



BIOMMM



O BRASIL
VOLTOU

Biommm: um novo capítulo na luta contra o diabetes no Brasil

Case: Eventos

MÁQUINA

O Brasil tem quase 15 milhões de pessoas com diabetes e ultrapassará os 19 milhões até 2030, segundo o Atlas Internacional de Diabetes. É o quinto país do mundo com a maior incidência da doença.

Por trás da frieza das estatísticas, estão as histórias de milhões de pessoas que dependem do tratamento à base de insulina para ter qualidade de vida, realizar seus sonhos e alcançar a longevidade.



Contudo, o Brasil sempre foi dependente da importação de medicamentos como a insulina.

Este cenário trazia um grande desafio para a distribuição deste medicamento, dificultando o acesso aos brasileiros com diabetes, com consequências como a interrupção do tratamento e a sobrecarga do Sistema Único de Saúde e do sistema privado.

g1

TCU alerta para alto risco de falta de insulina de ação rápida no SUS, a partir de maio

Auditoria do tribunal aponta baixo estoque e licitações travadas. Questionado, Ministério da Saúde disse que, atualmente, conta com medicamento em estoque e que está empenhado em assegurar acesso.

Diário do Nordeste

Pacientes diabéticos denunciam insulinas vencidas e a falta do medicamento nos postos de Fortaleza

Secretaria de Saúde de Fortaleza também reconheceu que houve um problema logístico no transporte da medicação

Escrito por Redação, metro@svm.com.br 19:00 - 26 de Abril de 2021

FOLHA DE S.PAULO

Hospitais privados relatam dificuldade para compra de insulina humana

GAZETA DO POVO

Entidade denuncia falta de insulina no SUS e pressiona Saúde para compra do medicamento

Empresa brasileira totalmente focada em biotecnologia, com o desenvolvimento de biomedicamentos desde 2001, **a Biomm trouxe uma solução para este cenário:**

A inauguração da única fábrica brasileira de insulina. Atendendo 80% da demanda de insulina glargina para garantir a independência produtiva e o acesso ao medicamento.





O DESAFIO

A inauguração da fábrica da Biomm em Nova Lima (MG) teria a sua importância elevada ao patamar merecido com **a participação da Presidência da República** e dos ministros da Fazenda, Saúde, Ciência, Tecnologia e Inovação e Secretaria de Relações Institucionais.

Além deles, também precisamos falar com:

- ▶ Poderes estaduais e municipais
- ▶ BNDES; Fiocruz e outras entidades públicas e privadas
- ▶ Imprensa e formadores de opinião
- ▶ Entidades de classe e associações de pacientes

O desafio estava claro

organizar um evento complexo envolvendo um rígido cerimonial e centenas de pessoas em um local em que toda a infraestrutura teria que ser providenciada.



E FOI ASSIM QUE **FIZEMOS**

60 dias de planejamento das equipes de PR e do **Live Hub, nossa unidade de eventos.**
Alinhamentos com a Presidência da República e ministérios envolvidos.



IMPRENSA



INFLUENCIADORES



EVENTO

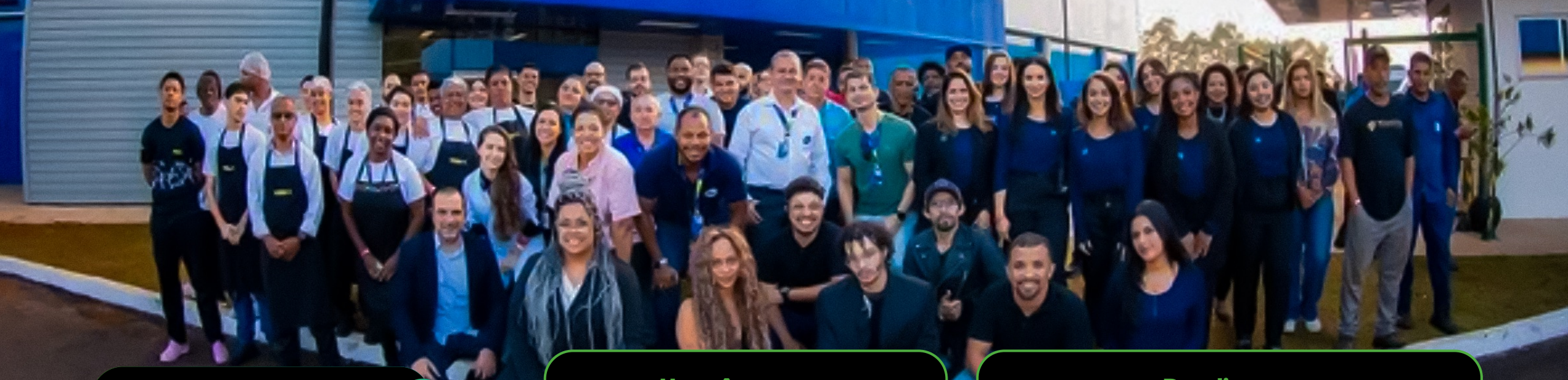


REDES SOCIAIS



FORMADORES
DE OPINIÃO

Como agência *full service*, a **MÁQUINA** tem expertise para integrar de forma completamente coesa todas as frentes de comunicação e manter um olhar de reputação para a produção de eventos.



L!VE HUB

O Live Hub – área de experience da Máquina e única em agências de PR no país – tomou a frente da organização do evento.

Um mês antes da inauguração

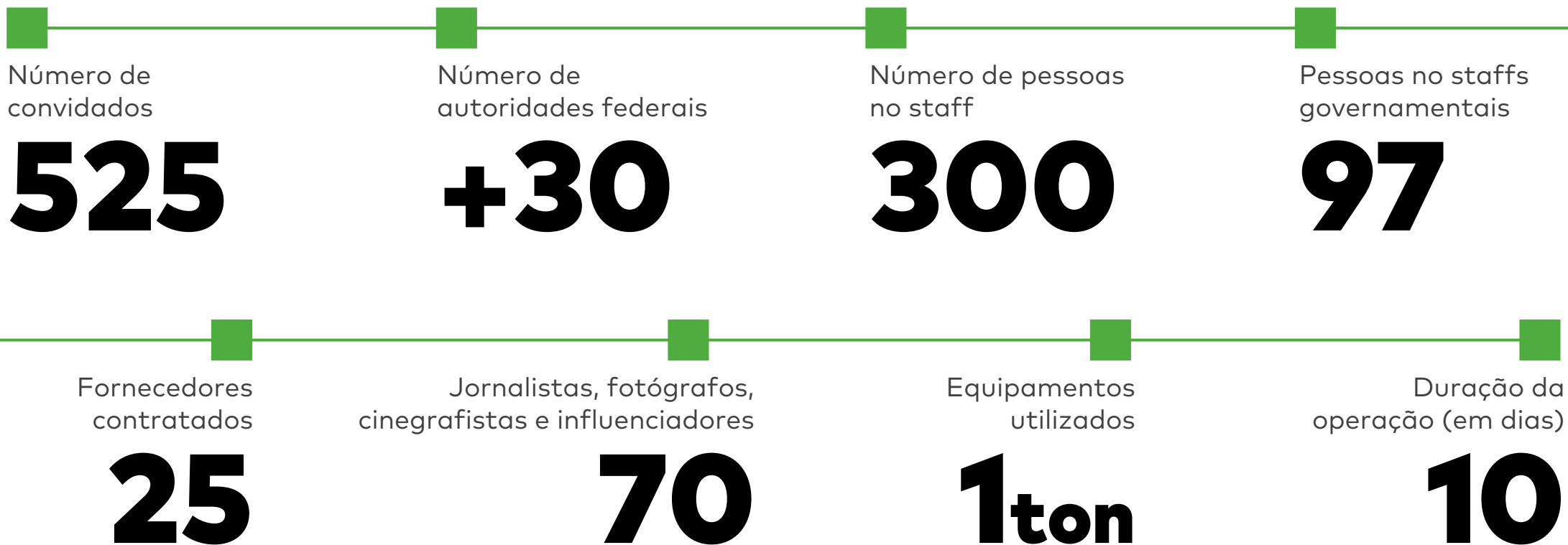
Coordenação das equipes do cerimonial do Governo Federal e Comunicação do Governo Federal, Ministério da Saúde, Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação, BNDES, Fiocruz e outras entidades públicas e privadas para o evento com alinhamentos diários sobre todas as ações e conteúdo: cronograma, programação do evento, materiais audiovisuais, roteiros, discursos e convites.

Dez dias antes da inauguração

Nos instalamos na região para acompanhar de perto a montagem do evento e coordenar o staff formado por 300 pessoas, envolvendo planejamento, coordenação, produção, montagem, decoração, cenografia, infraestrutura de áudio e vídeo, infraestrutura elétrica, iluminação, mobiliário, layout, segurança, TI, captação e criação de conteúdo, logística, controle de acesso, serviços médicos e emergenciais, catering, hospitalidade, recepcionistas, licenças e autorizações, assessoria jurídica, desmontagem e limpeza.

E assim entregamos o evento:

a inauguração da fábrica da Biomm foi um evento grandioso que marcou um novo capítulo na história da produção nacional de insulina, sendo momento de máxima relevância para toda a área de saúde do país.



Alinhado a diferentes frentes de trabalho:



Media training

Treinamento para quatro porta-vozes: CEO, Diretor de Relações com Investidores, Diretor Comercial e Diretor de Operações.

Conteúdo

Produção de conteúdo para redes sociais e uso no evento:

Vídeo institucional para a cerimônia.
Press releases.
Mensagens-chave.
Q&A.
Discursos.
Comunicado interno.
Post para redes sociais de executivos da companhia.



Relacionamento com Imprensa

Antes, durante e depois do evento:

Entrevistas e Exclusivas.

Jornalistas de veículos estratégicos de Negócios, Economia e Saúde.

Relacionamento com Influenciadores

Antes, durante e depois do evento:

Influenciadores (pacientes com diabetes).

Autoridades, formadores de opinião, convidados em geral.



Rodada de entrevistas para TV

Gravação de entrevistas prévias com executivos da companhia e imagens das linhas de produção para TV Globo, Band, EBC e Canais Digitais do Palácio do Planalto.

UM EVENTO QUE VIROU ASSUNTO EM TODO O PAÍS

1024 notícias

Nos principais veículos do país



**365 mi
de impactos**

(TV, imprensa, online,
influenciadores
e contas do governo)



**R\$24,4 mi
em ad value**

(somando
todas as
reportagens)

FOLHA DE S.PAULO

Lula e Nísia participam de inauguração de fábrica privada de insulina em Nova Lima (MG) após escassez de insumo

Valor

Biommm retoma produção de insulina no Brasil

JR

Após crise de abastecimento no país, empresa mineira inaugura nova fábrica de insulina com a presença de Lula

Dinheiro

Fábrica da Biommm coloca Brasil em novo patamar na produção de insulina

veja

Lula vai inaugurar ^{Brasil} única fábrica brasileira de insulina, diz CEO da Biommm

O GLOBO

Lula inaugura fábrica de insulina e se emociona ao lembrar da neta: 'Vai agradecer'

A execução do evento foi realizada superando os desafios de prazo e protocolos rigorosos de comunicação e segurança, graças a uma equipe dedicada e altamente qualificada. A estratégia superou as expectativas do cliente e das autoridades, estabelecendo um novo padrão para este tipo de ação de PR.

Acreditamos que disseminar informações de máxima relevância não é apenas cumprir um briefing.

**É tornar
a vida de milhões
de pacientes melhor.**





MÁQUINA