

PRÊMIO JATOBÁ PR 2024

Ágata

Categoria:
**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL EM
COMUNICAÇÃO**



ANGLO**GOLD**ASHANTI



Ágata

Ágata: a nova voz da inovação e da diversidade na comunicação da AngloGold Ashanti

CONTEXTO

AngloGold Ashanti: cultura de inovação e tradição centenária

Da mineração do século XIX à movimentação de toneladas de rochas e operação remota de equipamentos em 2024, das cartas e planilhas preenchidas à mão até a internet e inteligências artificiais generativas. Em seus 190 anos de operação no Brasil, a AngloGold Ashanti (**Anexo I**) Ashanti (**Anexo I**) presenciou e, muitas vezes, liderou a incorporação de diversas tecnologias que transformaram, tanto o setor quanto o mundo como o conhecemos, como a implantação, no início do século XX, do primeiro sistema elétrico intermunicipal da América do Sul. A inovação realizava o transporte de cargas e passageiros ligando Nova Lima a Raposos. Já em 2024, a AngloGold Ashanti comemorou a utilização da primeira carregadeira movida a energia elétrica a operar no subsolo do Brasil.

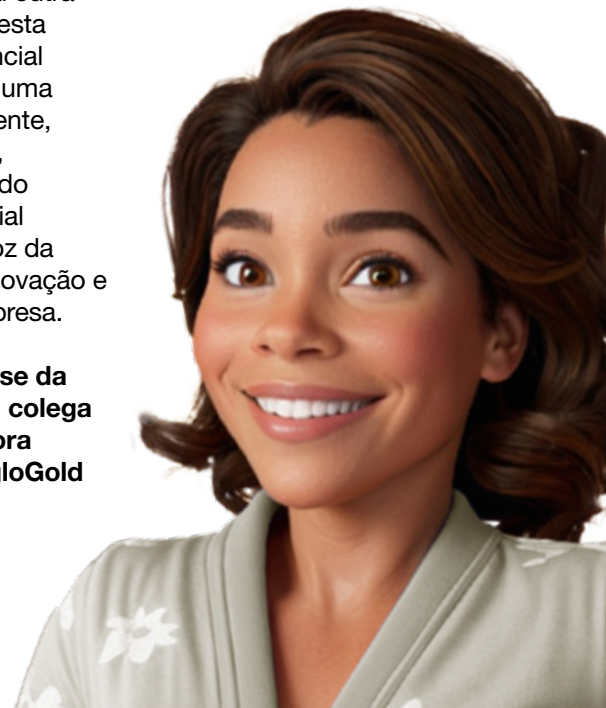
A longevidade da AngloGold Ashanti está intrinsecamente ligada à sua atuação responsável, alinhada a seus valores e focada no uso consciente de tecnologias para alcançar o propósito da empresa: “Mineração para desenvolver pessoas e a sociedade” (**Anexo II**). Tudo isso é somado a uma postura de vanguarda no que diz respeito à busca pela inovação e incorporação de recursos tecnológicos disponíveis no mercado.

Com a revolução mercadológica e cultural impulsionada pelo Chat GPT, que trouxe o debate sobre o uso de Inteligência Artificial (IA) generativa à mesa, a

empresa passou a estudar formas de introduzir essas tecnologias no dia a dia, inclusive em seus processos de comunicação. A exemplo da incorporação de influenciadores internos, que sempre foi uma aspiração na instituição, mas que enfrentava obstáculos burocráticos e trabalhistas.

Trazendo luz ao tema da tecnologia em comunicação, a Pesquisa de Tendências em Comunicação Interna, divulgada pela Aberje em 2024, revela que o uso de IA ocupa o primeiro lugar dentre as inovações tecnológicas já utilizadas ou a serem incorporadas na comunicação interna. Nesse contexto, a criação de um influenciador interno ganhou outra perspectiva, desta vez com potencial para se tornar uma figura permanente, personalizável, desempenhando um papel crucial como porta-voz da diversidade, inovação e cultura da empresa.

Esta é a gênese da Ágata, a nova colega e influenciadora digital da AngloGold Ashanti.



ESTRATÉGIA

O desenvolvimento da Ágata acompanha um momento de transformações na empresa, como a criação de um novo sistema de comunicação interna. Além disso, foram iniciados estudos para desenvolvimento do novo propósito global da companhia.

Da concepção ao lançamento, a criação da influenciadora digital da AngloGold Ashanti, percorreu algumas etapas:

Dados e experiências externas

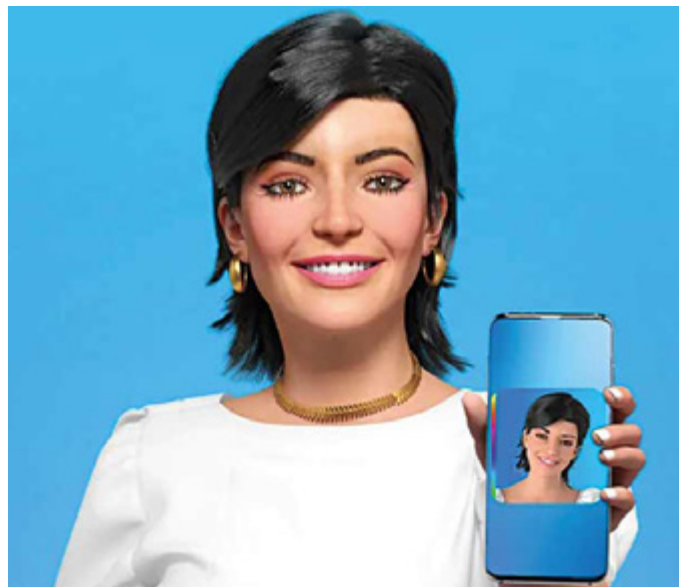
A Pesquisa de Tendências em Comunicação Interna da Aberje (2024) aponta que, entre os principais desafios das áreas de comunicação, estão a necessidade de disseminar estratégia e cultura e fazer a informação chegar aos públicos operacionais. Essas questões também nortearam o processo de criação da Ágata.

Segundo a mesma pesquisa, entre 2023 e 2024, as empresas demonstraram crescente interesse na aplicação de IA para apoiá-las na resolução de seus desafios comunicacionais. Se em 2023 apenas 10% delas a consideravam como uma ferramenta a ser utilizada, no ano seguinte esse número alcançou a marca de 44%.

Além de dados sobre a relevância e as tendências de utilização de inteligência artificial em sistemas de comunicação, alguns cases de

desenvolvimento e emprego de avatares criados com IA foram utilizados.

Dessa forma, o uso de IA somado à criação de uma persona influenciadora que reflita os posicionamentos e valores da AGA, foi considerado uma estratégia adequada por se situar na convergência de preferências dos públicos a serem impactados.





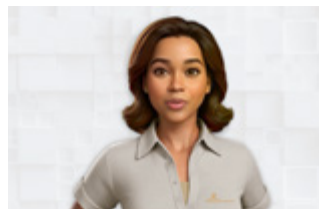
Já a Satiko, foi criada pela startup Biobots, em parceria com a incorporadora e construtora Mitre Realty. Com cerca de 35 mil seguidores, a influenciadora virtual é a primeira a ter um espaço físico para morar: um apartamento em São Paulo, que faz parte de ações de marketing da influenciadora. Além disso, é comum encontrar publicidades no perfil da avatar.

Definição das tecnologias empregadas

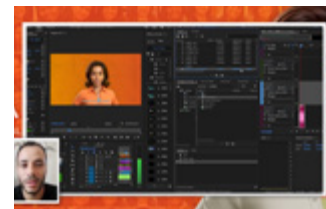
Uma das principais perguntas que norteou a escolha da tecnologia para criação da Ágata foi: qual deve ser o alcance de sua atuação? Pensando nisso, a equipe entendeu que a diversidade de cenários seria um de seus principais atributos. Para que a Ágata pudesse promover proximidade e ser a figura representativa da empresa, interna e externamente, ela precisava permear os mais diversos ambientes da AngloGold Ashanti, do subsolo das minas aos escritórios administrativos.

Também foi necessário definir seu aspecto visual, considerando que as tecnologias empregadas variam entre versões mais realistas, desenhadas ou caricatas. Com os direcionamentos visuais e de atuação estabelecidos, foi possível alinhar a escolha tecnológica às expectativas do projeto, garantindo uma representação que atendesse às necessidades comunicativas e estéticas do contexto da organização.

Confira algumas versões da Ágata, em diferentes tecnologias, do protótipo até a definição de seu aspecto visual final:



[Clique aqui e assista](#)



[Clique aqui e assista](#)

Construção de elementos da personagem

A idealização da Ágata partiu de um princípio norteador: refletir a representatividade de gênero na empresa, que assumiu o compromisso de ter 25% de mulheres em seu quadro funcional até 2025. Para materializar essa ideia, foram utilizadas como referência as fotos de mulheres do Programa de Qualificação Profissional Local (PRO), uma iniciativa alinhada com sua política de Diversidade e Inclusão, que promove a formação técnica de mulheres das comunidades próximas.

Suas roupas variam de acordo com o briefing da campanha ou mídia, e podem ser casuais, em um cenário que funciona como a casa da avatar, ou cópias fiéis dos uniformes administrativos e operacionais, com uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), assim como nas áreas da empresa.



As peças que acompanham a Ágata estão alinhadas ao manual de marca da empresa e do recém-criado sistema de comunicação interna da empresa, Nossa VOz.

Para garantir o alinhamento de *branding* em todos os pontos de contato, principalmente para os empregados, assim como o mix de veículos internos “Nossa VOz”, a Ágata traz uma linguagem mais inclusiva, que também é simples, objetiva, criativa, informativa, explicativa e empática. Como características individuais, ela se apresenta bem-humorada, descontraída, mas com grande plasticidade para transitar entre os diversos assuntos que comunica.



AÇÕES DE RELACIONAMENTO

A Ágata tornou-se um recurso valioso. Após sua apresentação, ela começou a figurar nas redes sociais da empresa e de seus colegas de trabalho. Confira as ações de relacionamento do projeto:

Lançamento

A Ágata fez sua estreia na AngloGold Ashanti no dia 25 de abril de 2024. Ela apresentou o novo mix de veículos internos da empresa, durante o Encontro AGA LATAM, para os colegas do Brasil e Argentina. O presidente AGA LATAM, Marcelo Pereira, por sua vez, apresentou a influenciadora virtual aos colegas. **[Clique aqui e veja a reação ao lançamento.](#)**



[Clique aqui e assista ao primeiro vídeo da Ágata](#)

Logo depois do evento, a Ágata já passou a figurar nos canais internos e externos da empresa. Foram desenvolvidos vídeos e peças de lançamento para que ela ganhasse reconhecimento como a mais nova colaboradora da AngloGold Ashanti. Inicialmente,

nas mídias internas, ela apresentou o novo mix de veículos. Nos canais externos, promoveu conteúdo sobre a construção colaborativa do selo comemorativo de 190 anos da empresa, que também foi criado com IA.

Canais Internos

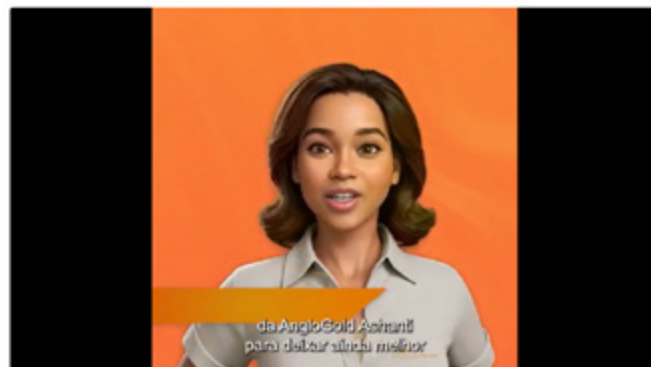
INTRANET NOSSA VOZ

Nossa Voz: o novo conjunto de veículos de comunicação interna da AGA Brasil

Publicado em 25/04/2024

Para acompanhar um ano de transformações na nossa empresa, sem perder de vista os valores que norteiam o nosso trabalho, foram pensados novos formatos para os veículos de comunicação interna.

Confira detalhes no vídeo!



NEWSLETTER NOSSA VOZ



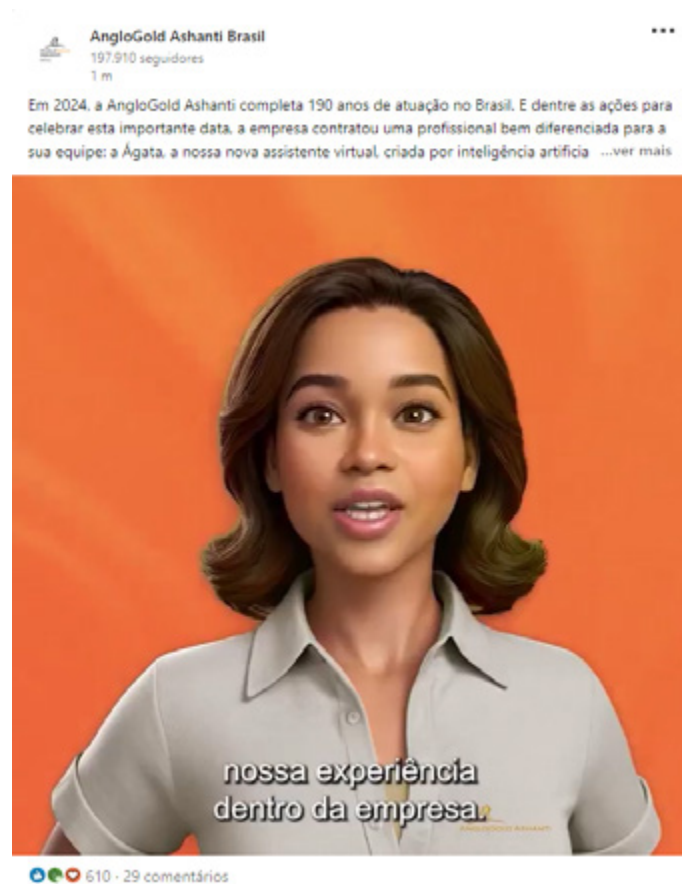
Canais Externos

INSTAGRAM



Clique para acessar a postagem

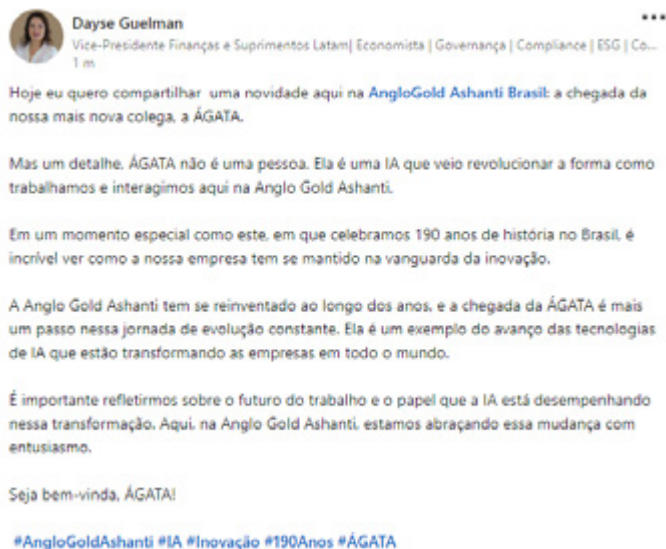
LINKEDIN



Clique para acessar a postagem

Engajamento da alta liderança

Uma das decisões estratégicas que aumentaram o engajamento dos empregados com a Ágata foi a chancela de lideranças da AngloGold Ashanti. Além de ter sido apresentada aos empregados pelo presidente da empresa, a vice-presidente de Finanças e Suprimentos Latam, Dayse Guelman, a primeira mulher a ocupar um cargo de VP na AGA Brasil, reafirmou a importância da avatar, ao produzir conteúdo sobre seu lançamento no LinkedIn.



179 - 10 comentários

Clique para acessar a postagem

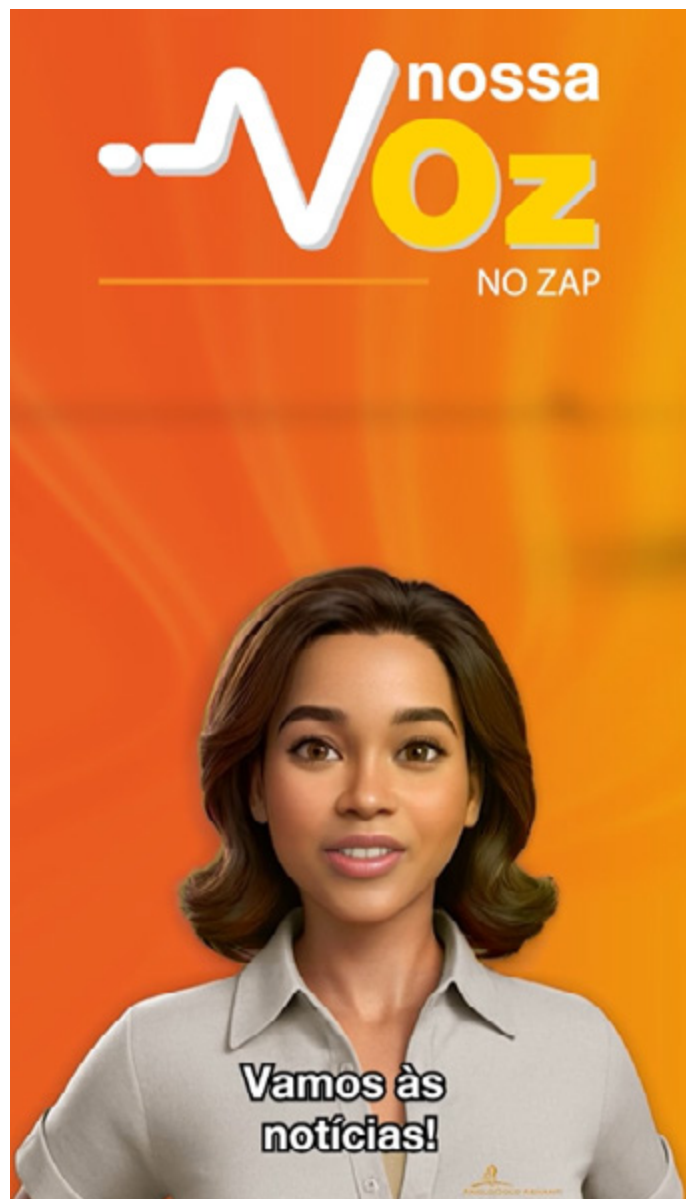
Veículo próprio

Concomitantemente ao lançamento da Ágata, a AngloGold Ashanti também renovou seu mix de veículos internos. Com isso, a avatar criada a partir de IA generativa ganhou um veículo de grande importância para promover aproximação com as áreas operacionais da empresa. Ela é a apresentadora do Nossa VOz no Zap, um canal de vídeos em formato mobile que, todas as quartas-feiras, destaca as principais notícias da semana anterior e convida o público interno a obter mais informações na TV ou no Mural Nossa VOz.

Até o final de junho de 2024, foram publicadas sete edições do Nossa VOz. [Confira aqui.](#)

Participações na comunicação externa

Mais recentemente, a Ágata fez uma participação nas redes sociais da AngloGold Ashanti, como entrevistada especial do quadro O “Coisa de Estagiário”, que traz a visão dos jovens profissionais da empresa sobre espaços, eventos, projetos e processos da AngloGold Ashanti. O quadro possui uma estética mais descontraída, com adesão às trends e formato similar aos praticados em redes como o Tiktok.



PERÍODO

Os planejamentos estratégicos e ações se desdobraram segundo os seguintes tempos e movimentos:

ETAPA	2023	2024			
	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR
<i>Kick off</i> do projeto					
Análise de cenário externo					
Primeira reunião de briefing					
Estudos de tecnologias disponíveis					
Apresentação do projeto					
Validações orçamentárias					
Apresentação da primeira versão					
Ajustes da primeira versão					
Apresentação da versão final					
Desdobramentos peças e vídeos lançamento					
Lançamento					



RECURSOS

Foram investidos, considerando todas as etapas do processo e uso de ferramentas, desde a primeira reunião até o lançamento da Digital Avatar:

R\$42.039,40

Além disso, o projeto envolveu 10 profissionais internos e externos:

Equipe interna:

- ▶ **Cristiane Gouvêa, gerente de comunicação**
- ▶ **Meire Gonçalves, analista de comunicação**
- ▶ **Daniele Veloso, estagiária de comunicação**

Equipe externa (BH Press Comunicação):

- ▶ **Lilian Ribas, gerente executiva de contas**
- ▶ **Ana Nobre, coordenadora de atendimento**
- ▶ **Livia Laudares, analista de Comunicação**
- ▶ **Pedro Henrique Batista, especialista em IA**
- ▶ **Rafael Sena, videomaker**
- ▶ **Gabriel Rocha, designer**

LEGADO

Considerando a tradição centenária e o setor em que a AngloGold Ashanti está inserida, a promoção da Ágata como influenciadora interna torna-se um projeto ousado, mas que já apresenta bons resultados, mesmo com pouco tempo de lançamento. Confira:

Lançamento oficial

PÚBLICOS INTERNOS



O post da Intranet de lançamento do Novo Mix de Veículos registrou uma **taxa de engajamento de 11,8%, 2,4% maior que a taxa de engajamento média.**



+ de 600 pessoas que trabalham na AngloGold Ashanti acompanharam o lançamento ao vivo, no evento do hotel Piemonte ou em sua transmissão pelo Microsoft Teams.



1800 colegas da AGA listados como contatos para receber semanalmente o Nossa Voz no Zap, cerca de 39% dos empregados AGA Brasil.



1921 pessoas receberam a divulgação realizada na Newsletter Nossa VOZ, cerca de 41% dos empregados AGA Brasil.



100% dos respondentes de uma pesquisa interna possuem sentimento neutro positivo sobre a Ágata. Esse indicador se repete em relação ao Nossa Voz No Zap.

INSTAGRAM



4.460 contas alcançadas
e **7.718 reproduções** no
Instagram, **115% acima**
da média*



271 curtidas e 15 comentários no
post de divulgação do Instagram

*Média calculada a partir dos resultados coletados de 44 reels publicados entre 01/01/2024 e 31/07/2024.



tatiistevao 🇧🇷 🇧🇷 🇧🇷

3 sem 1 curtida Responder



vilsonmedina Seja bem vinda...

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



lidialimasilva 🇧🇷 🇧🇷 🇧🇷

4 sem 1 curtida Responder



thaycarolino 🇧🇷 🇧🇷

4 sem 1 curtida Responder

LINKEDIN



25.754 impressões, 610 reações (78% maior que a média*), 29 comentários e 20 compartilhamentos no post de divulgação do LinkedIn

Mais relevantes ▾

ALAIR JUNIOR • 3º e + • 4 sem ***

ENGENHEIRO CIVIL | Gerenciamento de Obras| Planejamento de Obras| Controle Físico- Financeiro| BIM (Building Information Modeling) |Especialização em Pavimentação | Especialização em Geotecnia

Parabéns à AngloGold Ashanti por seus 190 anos de atuação no Brasil! A celebração desta importante data com a contratação da Ágata, uma assistente virtual de inteligência artificial, demonstra o compromisso da empresa com a inovação e a modernidade. A criação colaborativa do selo comemorativo, que envolveu a contribuição ativa de cerca de 1000 pe ...mais

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta

AngloGold Ashanti Brasil • 4 sem ***

197.464 seguidores

ALAIR JUNIOR 🇧🇷 ❤️ 🚀

Gostei | Responder

Sulamita Moreira • 3º e + • 1 sem ***

Operador na Sales Gama

É uma pena que não consigo entrar nessa empresa, para Tb fazer parte de uma grande história

Gostei | Responder

Conceição Pereira • 2º • 4 sem ***

Formação em Administração Pública pela Universidade Federal de Ouro Preto/Técnica de Enfermagem do Trabalho/Acadêmica de Pedagogia e Pós em Coordenação Pedagógica: Rumo à segunda graduação!

Me orgulho ter sido parte dessa história! Minha pequena parcela de contribuição, não pode ser medido pelo tempo, mas sim pela dedicação e zelo por quase 13 anos de serviço prestado. Parabéns àqueles que fizeram essa minha passagem ter valido a pena, parabéns à Anglo Gold. O que trago comigo são as ótimas lembranças e o aprendizado adquirido. Desejo c ...mais

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta

AngloGold Ashanti Brasil • 3 sem ***

197.464 seguidores

Ficamos muito agradecidos por seu carinho! ❤️ 🇧🇷

Gostei • 1 | Responder

Robson De Oliveira • 2º • 4 sem ***

Consultor em Segurança Física Patrimonial e Instrutor de Treinamentos para Segurança Patrimonial

Felicidades a todos nós da família AGA! Seu crescimento e sustentabilidade, nossa responsabilidade! 🎉 🍷 🥳 🍷

Gostei • 2 | Responder • 2 respostas

Carregar respostas anteriores

*Média calculada a partir dos resultados coletados de 69 publicações realizadas entre 01/01/2024 e 31/07/2024.

AngloGold Ashanti Brasil • 197.464 seguidores • 4 sem ***

Robson De Oliveira 🍌 ❤️

Gostei | Responder

Neuza Coelho Ferreira • 3º e + • 4 sem ***
 Vigilante de segurança privada
 Meu sonho é trabalhar nessa empresa maravilhosa.. Se Deus quiser vai abrir vagas pra mim área de vigilante tbm

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta

AngloGold Ashanti Brasil • 197.464 seguidores • 4 sem (editado) ***

Neuza Coelho Ferreira Olá Neuza, tudo bem? Acompanhe nossas redes para ficar por dentro das novidades e das vagas que irão abrir em breve.

Gostei | Responder

EMERSON COSTA • 2º • 4 sem ***
 Relações do Trabalho
 O início da minha caminhada profissional foi nesta grande empresa. Lembro ainda de uma festa comemorando os 150 anos no Clube das Quintas, fui com meu saudoso pai, que na época era empregado. Bons tempos!!!!
 #parabensanglogoldashanti

Gostei • 1 | Responder

Ribamar Zilmar • 2º • 4 sem ***
 Indústria 4.0 | Excelência em Operação e Manutenção Industrial | Inovação
 Parabéns à **AngloGold Ashanti Brasil** pelos 190 anos! O envolvimento de 1000 pessoas na criação do selo comemorativo são exemplos incríveis de inovação e colaboração. #AngloGoldAshanti #Inovacao #190Anos"

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta

AngloGold Ashanti Brasil • 197.464 seguidores • 3 sem ***

🍌 🍌

Gostei | Responder

Fabício Soares De Souza • 2º • 4 sem (editado) ***
 Diretor Executivo | Relacionamento com Comunidades | Empreendedor | Gestão de Relacionamento | Comunicação Social
 Fantástico. Parabéns para toda equipe e seja bem-vinda Ágata

Gostei • 1 | Responder

Gracielle Silva Dias (Gracielle Dias) • 2º • 4 sem ***
 Controladora Operacional de Mina | AngloGold Ashanti Brasil
 Me orgulho em fazer parte desta Grande empresa, e poder ter o prazer de trabalhar ao lado de grandes profissionais, engajados no sistema, e empenhados nas entregas dos resultados .
 Grande Equipe
 Equipe Lamego
 ...mais

Gostei • 2 | Responder • 1 resposta

AngloGold Ashanti Brasil • 197.464 seguidores • 3 sem ***

❤️ 🍌

Gostei | Responder

Helvecio Silva • 3º e + • 2 sem ***
 Mecânico de manutenção na AngloGold Ashanti
 Orgulho em fazer parte desse time.

Gostei • 1 | Responder • 1 resposta

AngloGold Ashanti Brasil • 197.464 seguidores • 2 sem ***

🍌 ❤️

Gostei | Responder

Carregar mais comentários



179 curtidas e 9 comentários no post criado por Dayse Guelman, VP Latam de Finanças e Suprimentos da AGA

Cristina de Oliveira Barbosa Neto • 2º • 4 sem ***
Gerente Administrativo | Saúde Segurança Ocupacional SSMA | Gestão de Unidades de Negócio | Gerente Geral | Contratos | Facilities | Suprimentos | Qualidade | SGI Gestora de Pessoas e Processos | Liderança Transformadora

Que legal! A inteligência artificial é uma grande aliada as pessoas. Parabéns **Dayse Guelman** **AngloGold Ashanti Brasil**

Gostei • 2 | Responder • 1 resposta

Dayse Guelman (She/Her) • Autor • 4 sem ***
Vice-Presidente Finanças e Suprimentos Latam | Economista | Governança | Compliance | ESG | Comércio Exterior | Controladoria | FP&A

Cristina de Oliveira Barbosa Neto obrigada!

Gostei | Responder

Gláucia Germano • 2º • 1 sem ***
Engenheira de Projetos | Contratos | Orçamento | Lean Six Sigma | Scrum

Que interessante! **#mulheresnaminação**

Gostei | Responder

Glauco Francis • 2º • 4 sem ***
Executivo da Cadeia de Suprimentos | Supply Chain | Compras | Suprimentos | Almoxarifado | Logística

Que bacana **Dayse Guelman**, excelente iniciativa! Se puder detalhar se será um atendimento para toda empresa ou focado em suprimentos te agradeço, estamos estudando algo neste sentido por aqui também!

Gostei • 1 | Responder

Maria Reggiani • 2º • 4 sem ***
Sócia Fundadora - Conselheira da Reggiani Hunting Consultores Associados - Executive Search

Conta pra nós qual será a função da Agata.

Gostei • 2 | Responder

Alice Souza • 3º e + • 3 sem ***
Consultora e Gestora Empresarial

Interessante!... como a Ágata vai atuar?

Gostei • 2 | Responder

Rodrigo Alvarez • 3º e + • 2 sem ***
As-a-Service Business Manager na HPE (Hewlett Packard Enterprise) | HPE GreenLake | Cloud Services | Gestão e Liderança de Operações de Vendas e Serviços | Gestão de Negócios e de Portfólio

Que demais, **Dayse Guelman** ! Excelente Iniciativa. Vanguarda na inovação! Muito bacana!

Gostei | Responder

Andreas Hermann • 2º • 4 sem ***
Especialista em Recolocação Profissional para PESSOA FÍSICA | Jobhunter | Consultor de Profissionais em Busca de Empregos e Realocação Profissional | Reformulação de Currículo e LinkedIn | Transição de Carreira

AngloGold Ashanti Brasil e **Dayse Guelman**, vamos dar as boas vindas a ÁGATA!!! Parabéns pela iniciativa.

Gostei | Responder

Irineu Lamounier Filho • 3º e + • 3 sem ***

Planos para o futuro

O que a Ágata poderá fazer em curto, médio e longo prazo? Não há limites para sua atuação! Estudos sobre evolução de tecnologias de inteligência artificial fazem parte da rotina da equipe responsável pela avatar e procuram acompanhar a velocidade com que novas tecnologias generativas surgem. Algumas frentes de evolução já estão em andamento, e uma delas já é quase uma realidade.

A empresa desenvolveu os Projetos Aplicativos, como parte de seu programa de estágio, convidou os jovens a propor projetos atrelados aos pilares produtividade, inovação e ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance). O projeto ganhador prevê a otimização de processos da área de Comunicação Interna, com utilização de inteligência artificial. Dessa forma, a Ágata poderá tornar-se, muito em breve, parte de um sistema de chatbot, que recebe, categoriza e dá respostas automáticas para demandas feitas à área de Comunicação, e quem sabe, posteriormente, de toda a empresa.

Um dos objetivos da equipe é que, em um futuro próximo, a Ágata esteja ainda mais presente e próxima dos empregados, especialmente em eventos, utilizando tecnologias holográficas. A intenção é que ela possa interagir de forma mais realista e envolvente, participando de palestras, workshops e outras atividades corporativas, internas e externas.

Anexos

ANEXO I: A ANGLOGOLD ASHANTI



A AngloGold Ashanti é a quarta maior produtora de ouro do mundo e a indústria mais longeva do Brasil, com 190 anos. Com sede em Londres, gera mais de 60 mil postos de trabalho, em nove países. No Brasil, são cerca de 8 mil (diretos e indiretos), na sede, em Nova Lima, e nas três unidades operacionais:

- ▶ **Operações Cuiabá, em Minas Gerais - composta pela mina Cuiabá e mina Lamego, em Sabará, além da planta do Queiroz, em Nova Lima;**
- ▶ **Operações Córrego do Sítio, em Santa Bárbara, também em Minas Gerais, que se encontra em Care & Maintenance;**
- ▶ **Operações Serra Grande, na cidade de Crixás, em Goiás.**

Além da produção de ouro, seu principal negócio, a empresa atua em outros três setores:

- ▶ **Geração de energia, com o Sistema Hidrelétrico Rio de Peixe;**
- ▶ **Produção de ácido sulfúrico com a Planta Metalúrgica Queiroz;**
- ▶ **Gestão imobiliária em diversas regiões que atua.**

Em todas as cidades onde está presente, a AngloGold Ashanti trabalha para contribuir com o desenvolvimento econômico e social da população, por meio da promoção de projetos sociais, da circulação de riquezas e dos milhares de empregos diretos e indiretos gerados em sua cadeia de negócios.

ANEXO II: PROPÓSITO E VALORES AGA

MISSÃO:

Criar valor para nossos acionistas, empregados e parceiros empresariais e sociais por meio de pesquisa, lavra, processamento e comercialização de nossos produtos, com segurança e responsabilidade.

O ouro é nosso foco primário, mas exploraremos oportunidades em outros minerais que possam fortalecer nossos ativos, competências e experiências, ampliando a nossa capacidade de geração de valor.

VISÃO:

Sermos a empresa líder em mineração.

PROPÓSITO:

Mineração para desenvolver pessoas e a sociedade.

VALORES:

Segurança: Colocamos a segurança em primeiro lugar, acima de tudo.

Respeito: Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito.

Integridade: Somos honestos e fiéis ao que nos comprometemos.

Sustentabilidade: Contribuímos positivamente para um mundo sustentável.

Excelência: Focamos em melhorias contínuas para uma cultura de alto desempenho.

Colaboração: Trabalhamos juntos para construir uma grande empresa.

ANEXO III: PREFERÊNCIAS DE CONSUMO PÚBLICO AGA E GERAL

Redes sociais: acesso à internet (geral)
Do total de entrevistados:

93,6% dos entrevistados costumam usar acessar a internet

Rede social que mais utiliza

