



AGÊNCIA
EINSTEIN
notícias de saúde



CONTEXTO

A **Agência Einstein** é um projeto de comunicação que presta um serviço de excelência para veículos de comunicação diariamente. Jornalistas especializados produzem conteúdos sobre bem-estar, saúde e pesquisas científicas. **O material é disponibilizado de forma gratuita para veículos de comunicação de todos os estados do Brasil.**

DESAFIO

A partir de 2010, **o jornalismo no Brasil e no mundo entrou em crise.** Ondas de demissões em massa reduziram o número de profissionais experientes na imprensa, e conteúdos específicos como saúde e ciência perderam espaço, qualidade e clareza técnica. Este fato afetou direta e indiretamente a saúde da população, impactando os brasileiros com **informações imprecisas e falsas em alguns veículos, e muitas fake news nas redes sociais.**

Outro agravante da crise se deu, principalmente, nas regiões mais carentes do país que já sofrem com o déficit de médicos (como é o caso da Região Norte, em que há menos de 2 médicos para atender cada 1.000 habitantes). **Sem informações e sem atendimento, a qualidade da saúde da população tendeu a apresentar índices ainda piores.**

Todo este contexto levou, em **Setembro de 2019, a Diretoria de Comunicação do Hospital Israelita Albert Einstein** - instituição filantrópica referência em saúde, pesquisa e excelência médica internacional, considerada o **34º melhor hospital do mundo, segundo o ranking World Best Hospital da revista Newsweek** - a criar a **Agência Einstein.**

Mais que uma agência de notícias, uma **plataforma livre e gratuita** com conteúdos prontos, relevantes e de alta qualidade para a utilização em veículos de comunicação de todo o país, inclusive nas regiões com menos médicos e jornais.

Um **projeto sem fins publicitários ou comerciais da marca Einstein.** Seu objetivo principal é o de disseminar informações precisas, verídicas e validadas pelos médicos da instituição (muitos deles notoriamente conhecidos como especialistas em saúde na grande imprensa), sendo **fonte de credibilidade** para a geração de debates, tomadas de decisões e ampliação do acesso a informações. A iniciativa **promove a equidade e a inclusão, gerando impactos sociais positivos para reduzir a desigualdade brasileira e mudar realidades.**

ESTRATÉGIA E AÇÕES:

A estratégia do projeto, desde o início, é marcada por ações-chaves:

Em **2020**, poucos meses após o lançamento da Agência, a **Covid-19** se tornou o assunto absoluto da mídia por mais de 2 anos, dominando a pauta de todos os veículos. Neste período, a **preocupação do Einstein** era falar sobre temas de saúde pouco abordados e igualmente importantes para as pessoas (**em específico, residentes em cidades e regiões afastadas, onde inexistem jornalismo especializado e instituições de saúde que dialoguem com a população**), como doenças crônicas, alimentação, saúde mental na pandemia, entre outros – não focando apenas no coronavírus.

Depois disso, no **início de 2023**, a Agência Einstein teve um **ponto de virada** essencial, mudando sua forma de informar, trazendo **temas mais conectados ao dia a dia dos brasileiros**, ampliando expressivamente o alcance dos conteúdos e a visibilidade institucional do **Hospital Einstein na mídia**.

A linha editorial tornou-se mais **universal e acessível, com uma linguagem aderente aos diversos meios e de excelente aceitação de todos os públicos**. A homepage da Agência também foi reformulada para tornar a navegação simplificada e intuitiva, chamando mais atenção para os conteúdos e democratizando informações sem restrição de acesso.

Atualmente, são **338 jornalistas e 215 veículos cadastrados no país inteiro**, que recebem **1 conteúdo diferente por dia gratuitamente**, podendo replicá-lo total ou parcialmente desde que creditem a **Agência Einstein** como fonte. As novas reportagens são enviadas automaticamente para os e-mails registrados no sistema e ficam disponíveis para leitura no portal de notícias.

Uma equipe dedicada é responsável por realizar o contato e apresentar o projeto para cada veículo, ampliando ainda mais o alcance dos conteúdos (até os jornais e sites que não utilizam reportagens prontas, acionam nossa agência de notícias solicitando as fontes dos conteúdos pela confiança no trabalho realizado).

Em **menos de 5 anos de existência**, a Agência Einstein cresceu em tamanho e reputação, tornando-se **a melhor notícia em saúde que o Hospital Albert Einstein poderia dar, e o Brasil receber**.

CRONOGRAMA DO PROJETO

- 2019** Criação do projeto Agência Einstein
- 2020-2022** Difusão do projeto; Levantamento e cadastro de veículos de comunicação
- 2023-2024** Virada do projeto; Reformulação editorial; Ampliação da equipe jornalística; Relacionamento e aumento de veículos parceiros do projeto

INVESTIMENTO

R\$ 595.339,96

Resultados

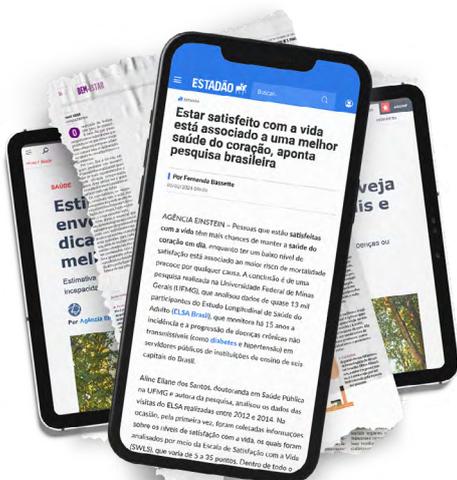
ABRANGÊNCIA

Conteúdos utilizados diariamente em todos os

26 estados brasileiros e Distrito Federal

553 jornalistas cadastrados

359 veículos cadastrados



3.735 inserções e retorno em mídia espontânea na imprensa em 2023

278 reportagens, vídeos e infográficos produzidos em 2023

Média de **30** publicações diárias com conteúdo da Agência Einstein na imprensa

Média mensal de **3,5 mil** acessos no portal Agência Einstein

Presença constante em grandes e pequenos veículos

incluindo CNN, Estadão, UOL, Folha e Veja



Para mais informações, acesse: <https://bit.ly/4faas2y>



Veja o vídeo



ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

Agradecemos a sua leitura e análise!