

Grupo **RPMVA**

# Troféu Jatobá

2024

**American Tower:** Construindo  
conexões e  
aproximando pessoas





## Agenda do Brasil em Paris 2024:

Não perca nenhum momento!

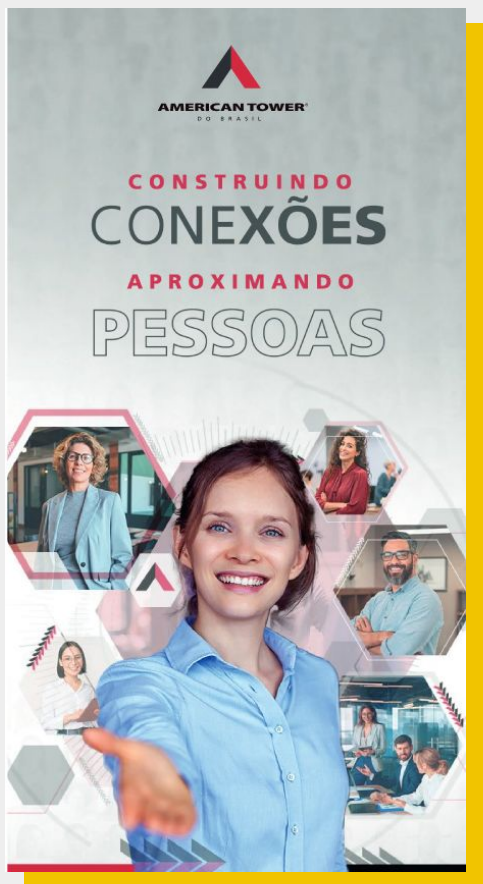
**VAMOS NOS REUNIR  
E TORCER JUNTOS!"**



# Resumo

Em um mundo cada vez mais conectado e digital, a American Tower, gigante da infraestrutura de comunicação, visa ir sempre além: construir relacionamentos sólidos e duradouros, tanto internamente quanto com seus clientes.

Foi esse propósito que motivou a American Tower e a RPMA, a, juntas, implementarem a estratégia de comunicação interna **Construindo conexões e aproximando pessoas** - uma campanha inovadora, centrada na valorização da conexão e colaboração entre pessoas e equipes, aspectos fundamentais para o sucesso organizacional, especialmente em um cenário pós-pandemia. Por meio da gamificação, a empresa criou um ambiente colaborativo e competitivo, onde os funcionários são incentivados a superar desafios e alcançar metas, transformando esse cenário em uma corrente do bem que fortalece laços internos.



# Contexto

No cenário pós-pandemia, a American Tower identificou a importância da conexão para manter o engajamento e a colaboração interna. Em 2024, o desafio se expandiu para fortalecer ainda mais o relacionamento com seus clientes, as operadoras. Para atender a essa necessidade, foi solicitado que a RPMA Comunicação desenvolvesse um programa de incentivo voltado para o público interno, que combinava o reconhecimento dos colaboradores com estratégias que aproximavam a empresa de seus clientes.

# Estratégia

A empresa desenvolveu uma campanha interna baseada em gamificação, denominada "Construindo Conexões, Aproximando Pessoas", visando estreitar laços entre os colaboradores e clientes (operadoras de telecomunicação). A campanha utiliza elementos de jogos, como pontos e desafios, para engajar os colaboradores em atividades presenciais e aumentar a interação entre departamentos e com clientes.





# Plano de Ação

A RPMA Comunicação, iniciou o processo conectando os colaboradores do seu cliente American Tower com a empresa de escape rooms, Escape 60, promovendo atividades de resolução de enigmas em grupo.

A campanha englobou diversas atividades, como viagens, jantares e envio de indicadores de desempenho. A cada participação, os colaboradores ganham pontos que eram registrados em uma plataforma de BI, onde podiam acompanhar seu progresso e o de seus colegas. Isso estimulava a competição saudável e a colaboração.



# Resultados e legado

A campanha gerou um aumento significativo no engajamento e na colaboração entre os funcionários, com destaque para a união entre os departamentos. A gamificação incentivou uma atmosfera de cooperação e ajudou a fortalecer as relações com os clientes.

**O principal legado da campanha** foi o fortalecimento do espírito colaborativo e do companheirismo na empresa. Os exemplos positivos gerados pela campanha criaram uma “corrente do bem”, resultando em um ambiente de trabalho mais coeso e uma equipe mais integrada.



# RPMA

Amplificando resultados



## CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste  
14° andar  
Av. das Nações Unidas, 12.901

✉ [contato@rpma.com.br](mailto:contato@rpma.com.br)

**xabradi**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DOS AGENTES DIGITAIS

**A20**  
ABRACOM  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS  
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

**A**  
ABERJE