

DOS BASTIDORES ÀS MANCHETES:

O caminho da NVIDIA para se tornar a
queridinha da mídia (e do mercado!) no Brasil



Case por



Convoy
GLOBAL PR GROUP

Índice

CASE: **COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

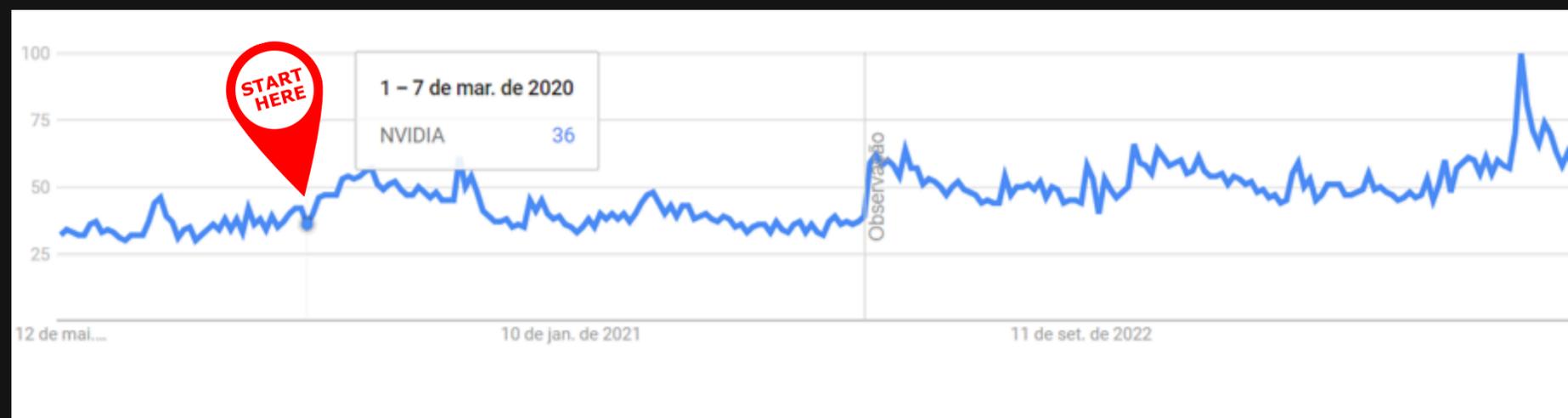
SEGMENTO: **TECNOLOGIA**

REGIÃO: **BRASIL**

- Cenário
 - Desafios
 - Insights & Estratégia
 - Execução
 - Resultados
- 

Antes de tudo

VISÃO GERAL DO CENÁRIO



Google Trends: interesse na marca NVIDIA ao longo do tempo, de 2019 a 2024

- Este **case está centrado nos resultados de 2023**, mas é importante entender que a base fundamental de nossa estratégia e trabalho foi iniciada há alguns anos.
- A Sing Comunicação foi contratada pela NVIDIA Brasil em março de 2020 para dar visibilidade às soluções corporativas da empresa, da sua divisão Enterprise.
- Naquela época, a marca NVIDIA estava mais associada à indústria de games, graças às suas GPUs GeForce. O mercado brasileiro não tinha conhecimento das soluções empresariais da NVIDIA.
- Além disso, já estávamos enfrentando o início da pandemia.

Quando a IA era apenas um acrônimo

DESAFIOS

- Posicionar a NVIDIA no mercado como líder em computação de Inteligência Artificial, quando a IA ainda não estava em alta.
- Mostrar o uso da inteligência artificial em uma ampla gama de segmentos, como saúde, finanças, petróleo e gás e varejo, tendo apenas cases de clientes internacionais disponíveis.
- Dar visibilidade a outras inovações da NVIDIA, como deep learning, aprendizagem de máquina, computação em nuvem, soluções para cidades inteligentes e veículos autônomos, quando esses termos nem sequer eram atraentes para a mídia tecnológica.

TECNOLOGIA

NVIDIA
PROTAGONISMO DE BASTIDOR

PEQUENO GIGANTE
Diretor das operações da empresa na América Latina, Márcio Aguiar mostra a placa Nvidia Jetson Nano, menor dispositivo da linha e que permite o desenvolvimento de milhões de novos sistemas de Inteligência Artificial.

Beto SILVA
ACOSTUMADA A DAR SUPORTE A OUTRAS GRANDES COMPANHIAS, EMPRESA AMERICANA DE HARDWARE E SOFTWARE TEM NOVA GESTÃO E CRESCE MESMO NA CRISE

DADOS DA NVIDIA

- US\$ 3,08 BILHÕES de faturamento no primeiro trimestre
- 39% superior em relação ao do ano anterior
- US\$ 1 BILHÃO de faturamento em data centers no primeiro trimestre
- 80% de crescimento em relação ao ano anterior
- US\$ 7 BILHÕES valor de aquisição da Mellanox Technologies Ltd.
- US\$ 3,65 BILHÕES previsão de receita para o segundo trimestre fiscal
- 16 MIL funcionários da NVIDIA no mundo
- 8 MIL engenheiros de software

EXISTEM DUAS MANEIRAS DE LER NÚMEROS. Como fotografias ou como filme. Para a Nvidia, recomenda-se a segunda. Depois de uma queda de 6,8% na receita anual, de US\$ 11,716 bilhões (2018-2019) para US\$ 10,918 bilhões (2019-2020) – o exercício fiscal vai de fevereiro de um ano a janeiro seguinte –, ela abre a atual temporada com forte alta de 39% no trimestre (fevereiro-abril de 2020), com o faturamento saltando de US\$ 2,22 bilhões para US\$ 3,08 bilhões. Existem também duas formas de atuar em cenários competitivos como o da tecnologia. No palco ou nos bastidores. Mais uma vez recomenda-se a segunda. “Estamos atrás da cena”, afirma à DINHEIRO Márcio Aguiar, que assumiu em maio o comando da Nvidia Enterprise na América Latina, divisão corporativa da empresa – a outra é a unidade de games.

Em meio à pandemia, a companhia reforça o protagonismo ao absorver a demanda por eficiência de processamento de dados de alta performance. Na prática, permite ao funcionário acessar de casa, com seu computador, as máquinas da empresa de maneira potencializada. “O home office abriu o mercado para nós”, diz Aguiar. A receita de data centers bateu recorde e atingiu US\$ 1 bilhão, crescimento de 80% em comparação com 2019. Na América Latina, o crescimento de vendas geral foi de 14%, com o Brasil responsável por metade do total. Para o segundo trimestre fiscal (maio-julho), a receita projetada é de US\$ 3,65 bilhões, crescimento aproximado de 2% sobre 2019, mas ainda não traz o impacto da aquisição da israelense Mellanox Technologies por US\$ 7 bilhões. A rara transação, já que a companhia americana não costuma ir às compras, foi finalizada em 27 de abril. A empresa costuma oferecer seus produtos para degustação por 90 dias e efetivar a comercialização só depois disso.



PESQUISADORES DA PETROBRAS Estatal é um dos maiores clientes da empresa. Bialal representa metade da receita na América Latina.

Com a Mellanox, cuja operação continua separada, a Nvidia se fortalece justamente no mercado de servidores, em que os israelenses têm como especialidade a fabricação de chips de alto desempenho de internet e redes InfiniBand. “Aumenta ainda mais as possibilidades do que podemos fazer”, diz Aguiar. A estratégia da companhia, de fazer lançamentos de produtos de 18 em 18 meses, permanece. O mais recente, com um atraso de 60 dias por conta da pandemia, ocorreu mês passado, quando foi anunciada a Nvidia AI100. Ele será dedicado ao desenvolvimento de Inteligência Artificial, deep learning e data centers, com introdução da arquitetura Ampere e se junta a outros dispositivos, como os da linha Jetson, que tem como um dos destaques o Nano, menor placa do segmento e que permite o desenvolvimento de milhões de novos sistemas de IA, novas possibilidades de aplicações integradas em IoT e alto desempenho em setores como cidades inteligentes e robótica.

Insights

CONHECIMENTO DE MERCADO E DA MÍDIA LOCAL

- Durante oito anos (de 2010 a 2018), a Sing foi a agência de RP da NVIDIA no Brasil, e o foco do nosso trabalho naquela época era o consumidor: games e a plataforma GeForce.
- Quando Sing foi contratada novamente pela NVIDIA, em 2020, sabíamos, por experiência própria, que a mídia brasileira não conhecia as soluções empresariais da divisão Enterprise, que seria o foco do nosso trabalho a partir dessa data.
- A equipe de marketing da NVIDIA trouxe a necessidade de promover a marca e suas soluções da divisão Enterprise, a fim de ajudar a atrair clientes potenciais e construir o reconhecimento da marca.

Estratégia – evolução anual

Evangelização da mídia e do mercado

2020

- Campanha de relações com a mídia
- Busca por speaking opportunities

Ampliação das histórias locais

2021

- Campanha de relações com a mídia mais sólida
- Programa de cases de clientes locais
- Busca por speaking opportunities

Ampliando o alcance de públicos

2022

- Campanha de relações com a mídia com + foco na mídia de negócios e entrevistas 1-1
- Programa de cases de clientes locais continua
- Busca por speaking opportunities
- Campanhas com Influenciadores digitais focada em desenvolvedores de software

Dos bastidores às manchetes

2023

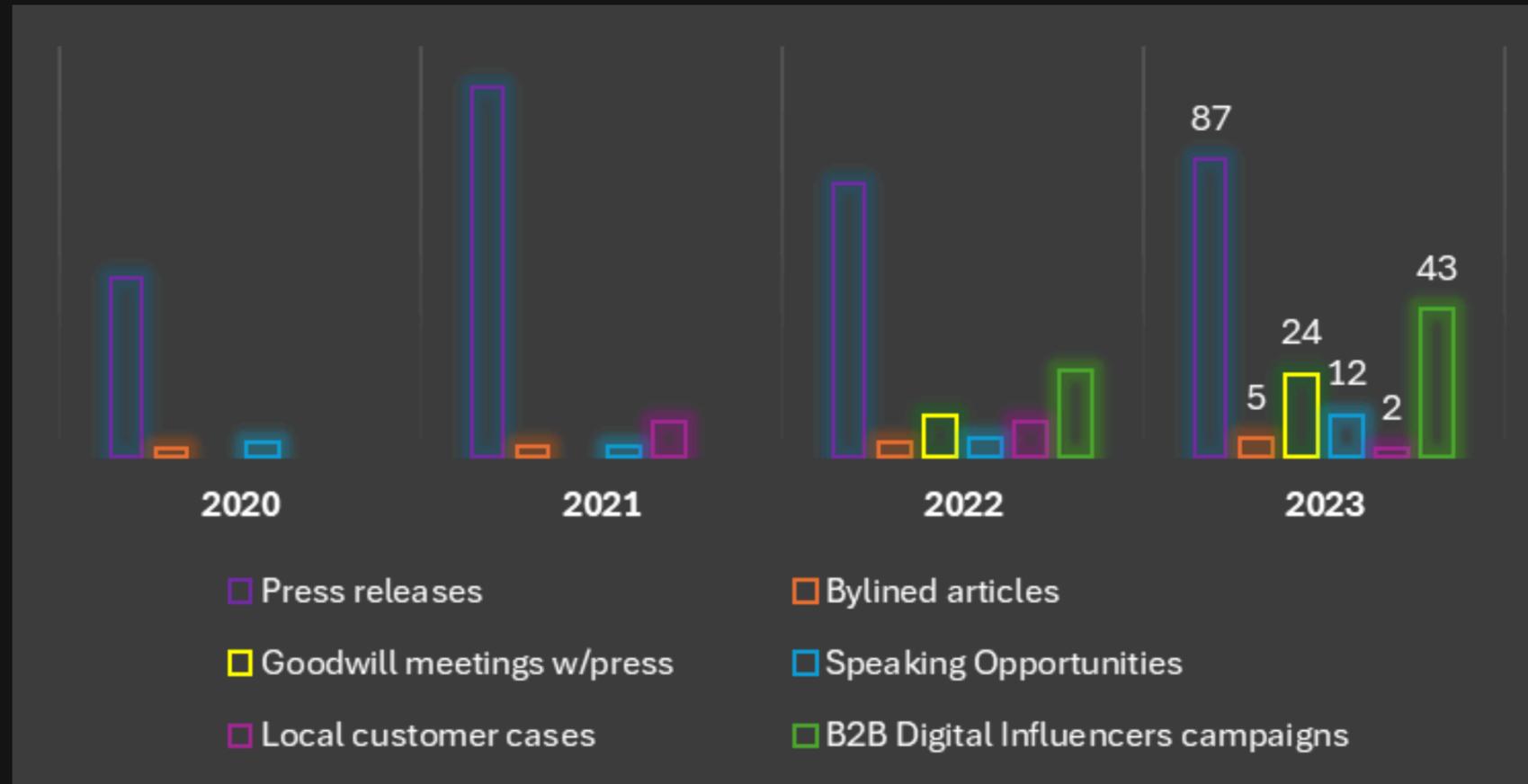
- Campanha de relações com a mídia com ainda + foco na mídia de negócios
- Ampliar as entrevistas 1-1 e os encontros de relacionamento com a mídia
- Ampliar a busca por speaking opportunities
- Ampliar as campanhas com Influenciadores digitais
- Mostrar a aplicação de IA na prática

Objetivos de Comunicação 2023

- **Posicionar a NVIDIA como a número 1 em hardware e software full-stack no Brasil.**
- **Continuar a melhorar a conscientização da divisão Enterprise para o mercado brasileiro.**
- **Consolidar a NVIDIA como uma empresa que fornece soluções para os principais setores da região, como petróleo e gás, energia, telecomunicações e varejo.**

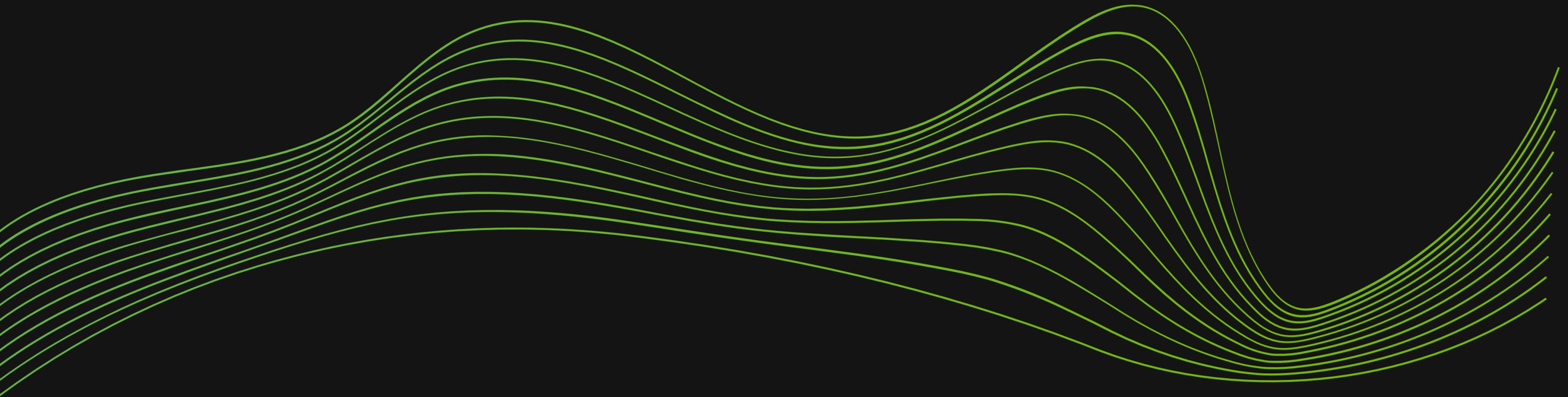
Mix de estratégias de RP

TESTE, APRENDA, APRIMORE, REPITA



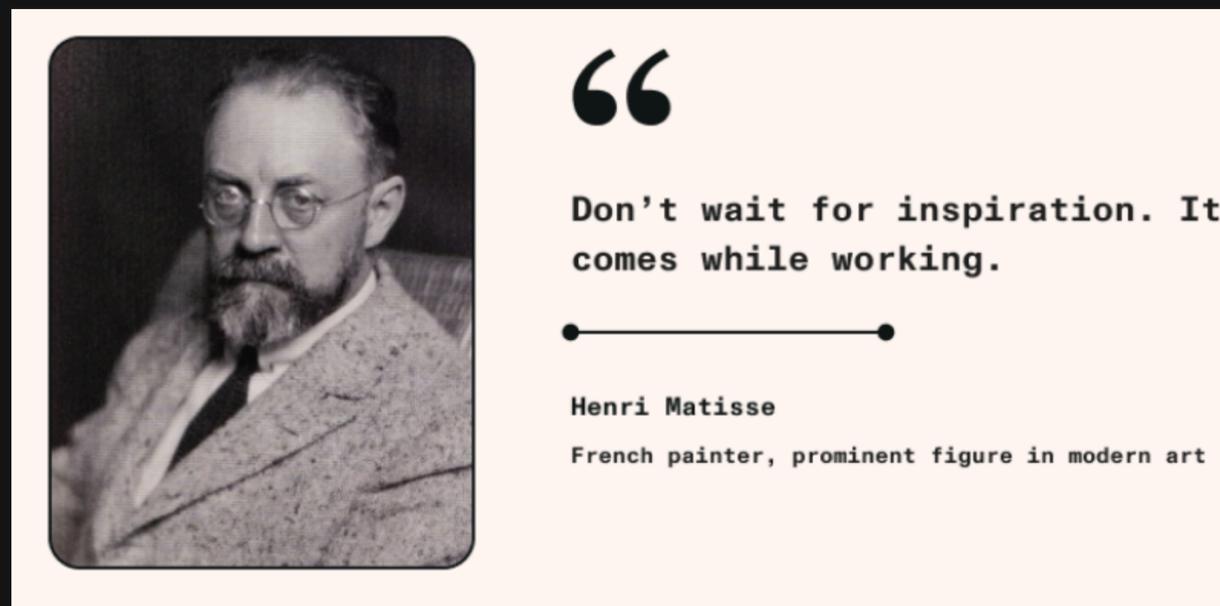
- Ano a ano, a estratégia de RP foi definida de acordo com as necessidades locais da marca, além das condições do mercado brasileiro.
- Ao testar, aprender e aprimorar cada estratégia, em parceria com a equipe de marketing local da NVIDIA, conseguimos chegar a um mix interessante em 2023, incluindo:
 - **Materiais de imprensa globais e locais**
 - **Artigos de opinião**
 - **Encontros de aproximação com jornalistas selecionados**
 - **Busca por Speaking opportunities**
 - **Campanhas com influenciadores digitais para o mercado B2B**

Do planejamento à ação



Execução cuidadosa

TROCANDO A CRIATIVIDADE PELO ESSENCIAL BEM FEITO



- Durante todo o ano de 2023, a equipe de relações públicas se concentrou em colocar cuidadosamente em prática a combinação de estratégias de relações públicas, sempre em conjunto com a equipe local de marketing da NVIDIA. Ou seja:
 - Organizando **13 eventos online de pre-briefing**, assegurando a confirmação de mais de **160 jornalistas** nesses eventos
 - Produzindo e/ou localizando um total de **87 materiais** divulgados para a mídia
 - Produzindo e divulgando **5 artigos de opinião** assinados por porta-vozes locais
 - Organizando **24 encontros de aproximação individual com jornalistas de mídia Tier 1**
 - Conquistando **12 oportunidades de speaking opportunities** em eventos no Brasil
 - Co-criando com influenciadores digitais focados no mercado B2B, **48 campanhas**

Pre-briefings & eventos

PREPARANDO A IMPRENSA PARA OS ANÚNCIOS

- Pre-briefings são eventos globais on-line em que os porta-vozes da NVIDIA apresentam à mídia os próximos anúncios, seguidos de uma sessão de perguntas e respostas para esclarecimento de dúvidas.
- Jornalistas selecionados são convidados e têm acesso ao evento somente se concordarem com o embargo.
- **13 eventos online de pre-briefing foram organizados em 2023**, garantindo a confirmação de mais de **160 jornalistas** nesses eventos



Pre-briefings & eventos

PREPARANDO A IMPRENSA PARA OS ANÚNCIOS

- Também realizamos um **pré-briefing em português com a participação especial do porta-voz global da NVIDIA**, Dave Salvator, para apresentar os anúncios da Computex: **13 jornalistas participaram**, incluindo veículos de mídia Tier 1, como **InfoMoney, Folha de S.Paulo e Exame**.
- Outro pré-briefing exclusivo para a mídia brasileira cobriu as principais novidades da NVIDIA para o evento **SIGGRAPH**. Contamos com a presença de **9 jornalistas** de veículos relevantes, como **Canaltech, TI Inside, TecMundo e Showmetech**.



Supercomputador Aurora pode alcançar desempenho de 2 exaflops (Imagem: Divulgação/Intel)

Pre-briefings & eventos

PREPARANDO A IMPRENSA PARA OS ANÚNCIOS

- O **GTC** é o principal evento da NVIDIA, onde a empresa mostra seus últimos anúncios e inovações. Para o GTC 2023, um **pré-briefing foi organizado exclusivamente para a mídia brasileira**, que pôde ouvir os porta-vozes da NVIDIA Brasil antes da realização do evento global.
- **25 jornalistas** participaram do pré-briefing, incluindo veículos como **Bloomberg Línea, IstoÉDinheiro e InfoMoney**.
- **No GTC 2023**, o Q&A apresentado pelo fundador e CEO da NVIDIA, Jensen Huang, contou com a presença de 5 jornalistas brasileiros: **Bloomberg Línea, IstoÉ Dinheiro, Showmetech, AloT Brasil e Adrenaline**.
- O jornalista **Filipe Serrano (Bloomberg Línea)** fez uma pergunta ao Jensen no Q&A, e depois publicou uma matéria sobre a avaliação da empresa e como se beneficia da demanda por equipamentos de sistemas de IA.



Materiais de imprensa globais e locais

PRESS RELEASES, SUGESTÕES DE PAUTA, ARTIGOS...

- Além dos pré-briefings, várias **divulgações** foram realizadas: de janeiro a dezembro de 2023, a equipe da Sing trabalhou em **91 assuntos diferentes**, que resultaram em **5.380 resultados** e **140 solicitações de mídia**.
- A equipe de RP apoiou a NVIDIA Brasil:
 - localizando e promovendo os anúncios da NVIDIA em grandes eventos internacionais, como **CES, GTC, Computex e SIGGRAPH**;
 - produzindo materiais para a imprensa local sobre a presença da NVIDIA nos eventos realizados no mercado doméstico, tais como **Digitalks Expo, Data Management Forum, Forum E-commerce Brasil, Expert XP, Bloomberg Línea Summit Brasil, CTO Summit, CMO Summit, Exame Summit**, entre outros;
 - produzindo **artigos de opinião** ressaltando a experiência dos porta-vozes locais;
 - negociando a participação de **porta-vozes como colunistas** convidados em dois veículos de tecnologia: **Olhar Digital** e **AIoT Brasil**, e produzindo o conteúdo para os executivos.

Veja a lista de todos os materiais de imprensa desenvolvidos em 2023 e os links para acessar cada conteúdo.



Encontros de relacionamento com a mídia

OPORTUNIDADES COM JORNALISTAS SELECIONADOS

- Seja on-line ou pessoalmente, os encontros de relacionamento com a imprensa são estratégicos, tanto para explicar questões técnicas (IA, aprendizado de máquina, linguagem neural etc.) de forma prática, quanto para mostrar o conhecimento de mercado e o talento dos porta-vozes.
- Por esse motivo, se tornaram fundamentais para a estratégia de RP de 2023, quando conseguimos agendar um total de **24 encontros de relacionamento** com os seguintes meios de comunicação:

FOLHA DE S.PAULO

Bloomberg Línea

GLOBO

Brazil Journal

tilt uol

ISTOÉ
Dinheiro

Forbes

CBN

InvestNews

startups
.com.br

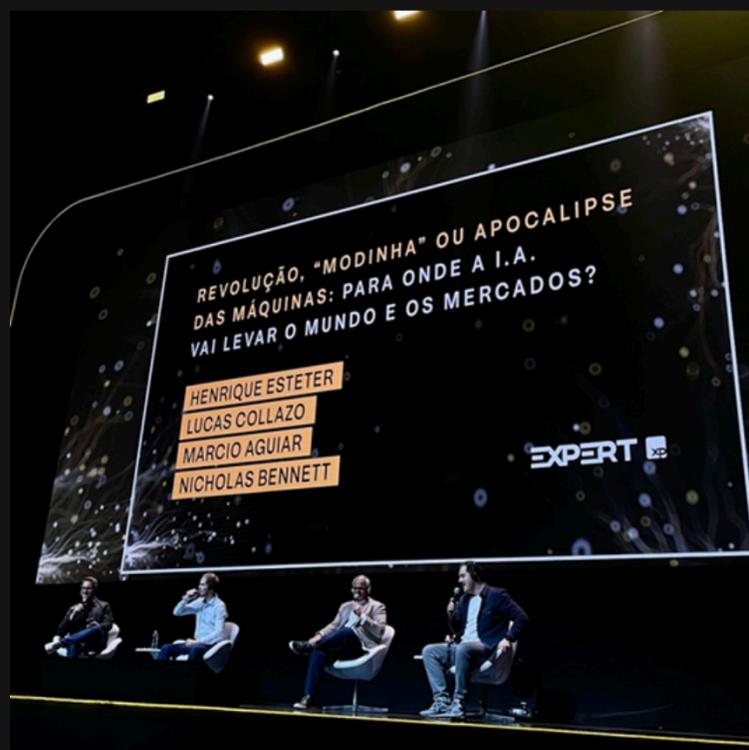
Startupi
.com.br

- Veja a lista completa [aqui](#).

Speaking opportunities

DIVULGANDO MENSAGENS-CHAVE DIRETO AO PÚBLICO

- A busca de oportunidades para transmitir as principais mensagens da NVIDIA diretamente ao seu público foi um dos principais **focos estratégicos ao longo de 2023**.
- Como resultado desse esforço, negociamos **organicamente 12 speaking opportunities** para os executivos da empresa em eventos voltados para diferentes públicos de interesse da marca, tais como: **Expert XP**, um dos maiores eventos de investimento da região, que recebeu mais de **30.000 pessoas** e **Bloomberg Línea Summit**, apenas para citar alguns.



- Veja a lista completa [aqui](#).

Co-criando com Influenciadores

DIVULGANDO MENSAGENS-CHAVE DIRETO AO PÚBLICO

- Outra estratégia que começou em 2022 e ganhou impulso em 2023 foram as campanhas com influenciadores digitais.
- Em 2023, **Diolinux**, **Rafaella Ballerini**, **Lucas Sena** e **Código Fonte TV** foram os influenciadores escolhidos para realizar campanhas com a divisão Enterprise da NVIDIA, com o objetivo de:
 - Ajudar a explicar inovações como o NVIDIA Ominiverse;
 - Atrair inscrições do Brasil para o evento global de IA GTC da NVIDIA;
 - Estabelecer uma conexão entre a NVIDIA e os desenvolvedores, empreendedores, comunidades de start-ups e entusiastas da inovação.



Mostrando aplicações de IA na prática

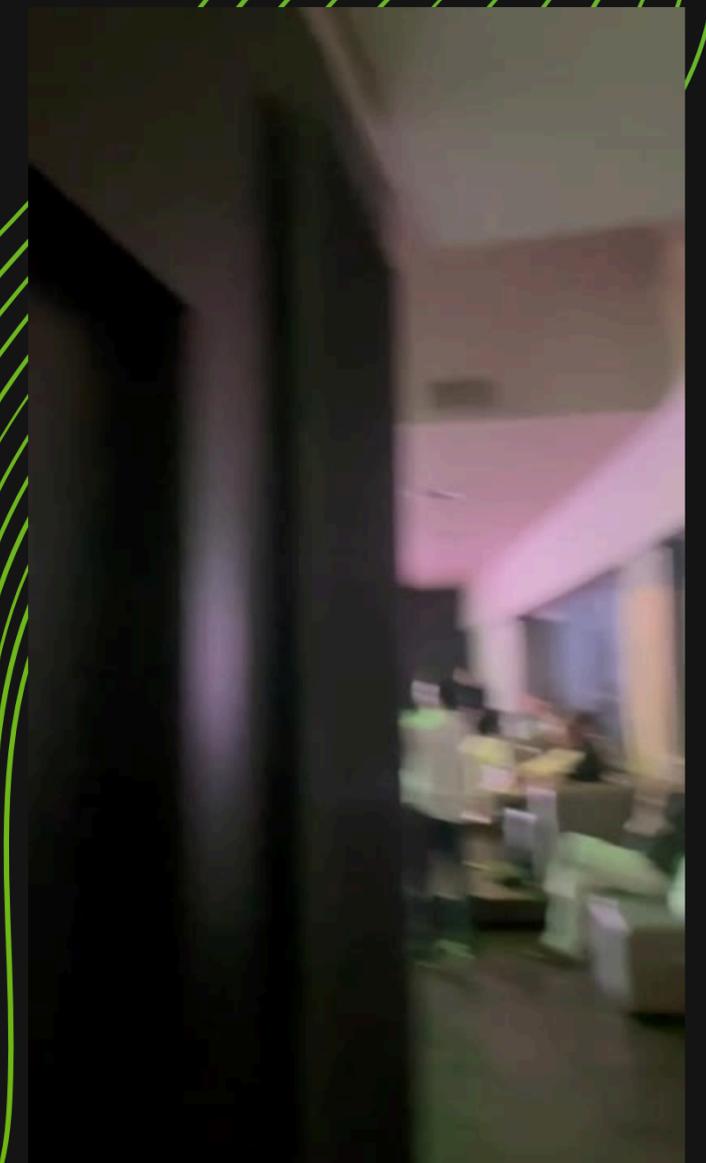
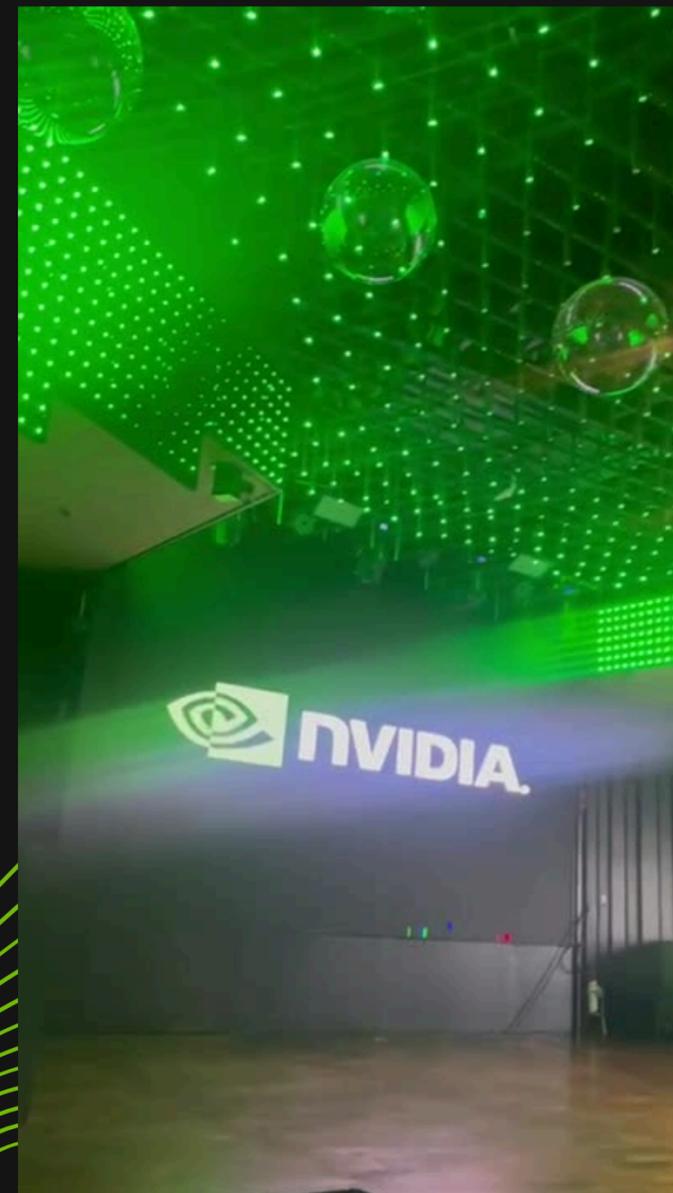
SHOWCASE DE IA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO

- Em dezembro de 2023 realizamos o **AI Playground Party**, evento da divisão Enterprise da NVIDIA para demonstrar diferentes aplicações de IA funcionando.
- Em um espaço cuidadosamente produzido para remeter à alta tecnologia e às cores da NVIDIA, quatro startups brasileiras demonstraram diferentes soluções de IA powered by NVIDIA.
- Presença de mais de 80 convidados, entre clientes e parceiros da NVIDIA, imprensa e influenciadores digitais.

Organização



Evento



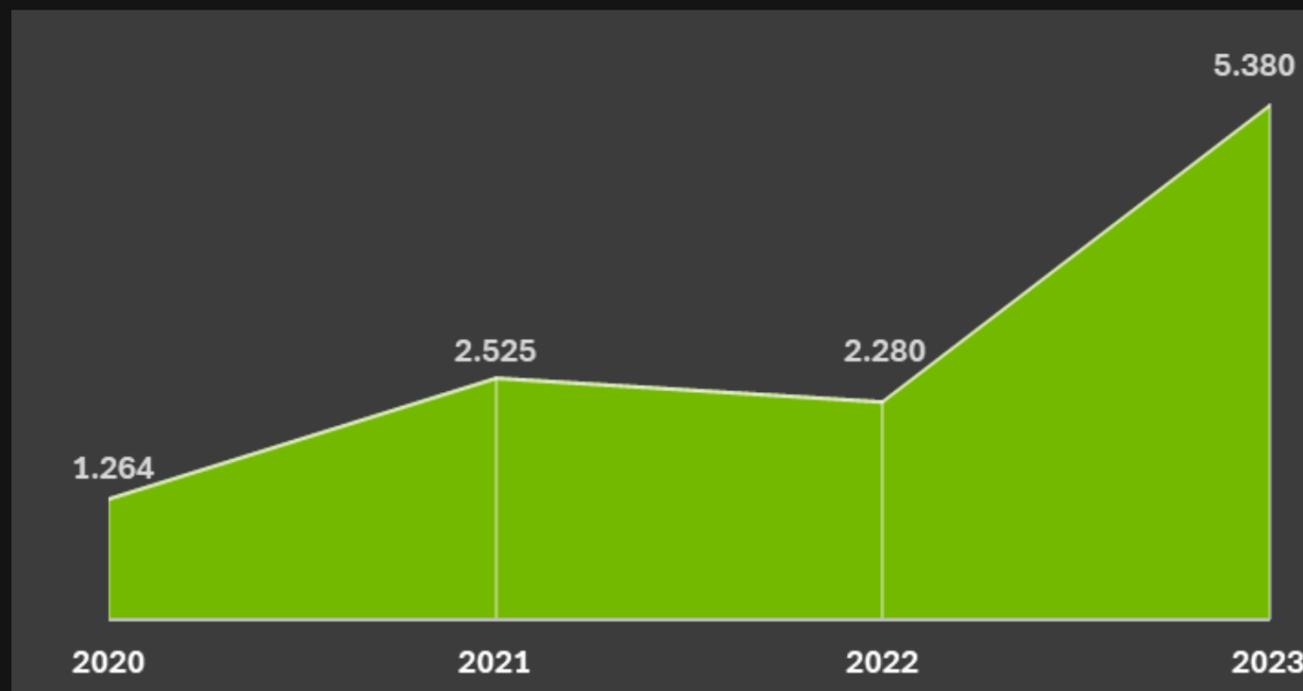
Resultados 2023

	2022	2023	Crescimento anual
Total de Resultados na Mídia	2.280	5.380	+ 136%
Resultados em mídia Tier 1	536	1822	+ 240%
Solicitações de imprensa	80	140	+ 75%
Entrevistas concedidas	44	99	+ 125%
Encontros de relacionamento com a imprensa	12	24	+ 100%
Speaking opportunities	5	13	+ 160%
Alcance influenciadores digitais	163.593	289.073	+ 77%
Retorno de mídia estimado BRL\$	R\$ 21,6 milhões	R\$ 96,9 milhões	+ 347%
	US\$ 4,3 milhões	US\$ 19,3 milhões	

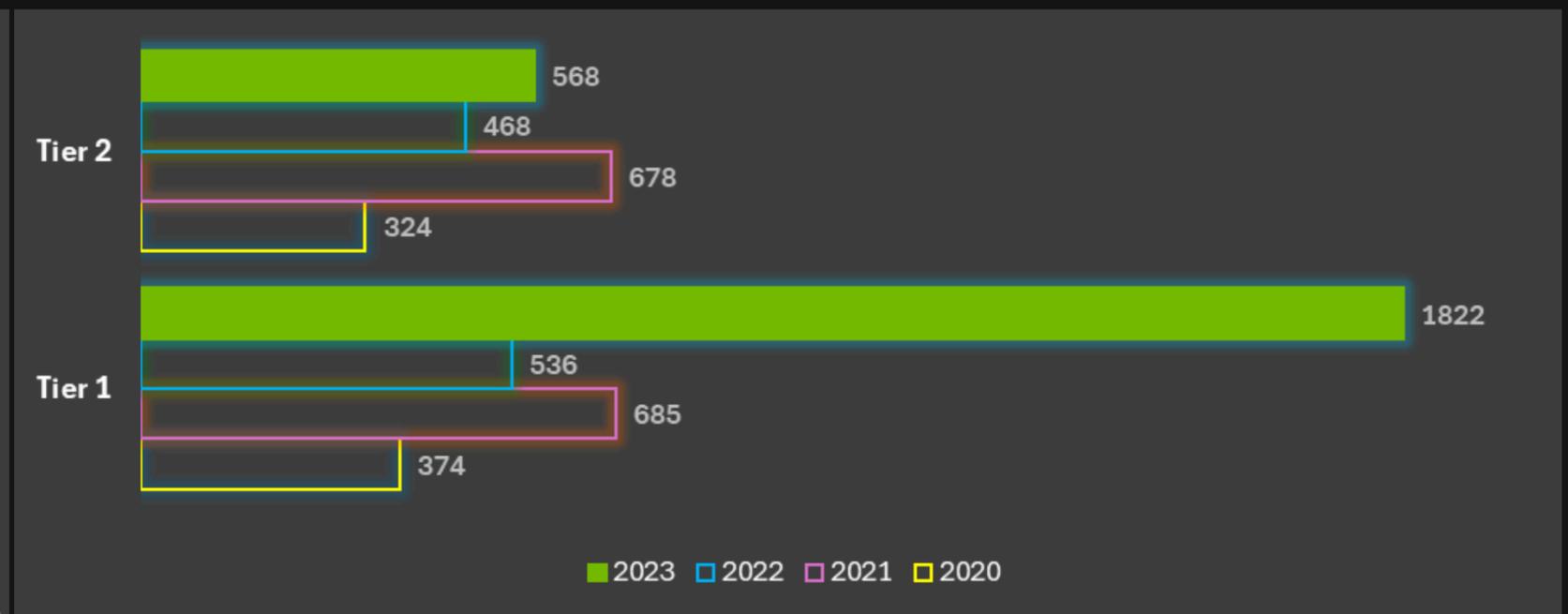
Resultados 2023

+ 96% resultados na mídia em comparação a 2022
46% dos resultados em mídia **Tiers 1 & 2**

Evolução anual dos resultados na mídia



Visibilidade na mídia Tiers 1 & 2

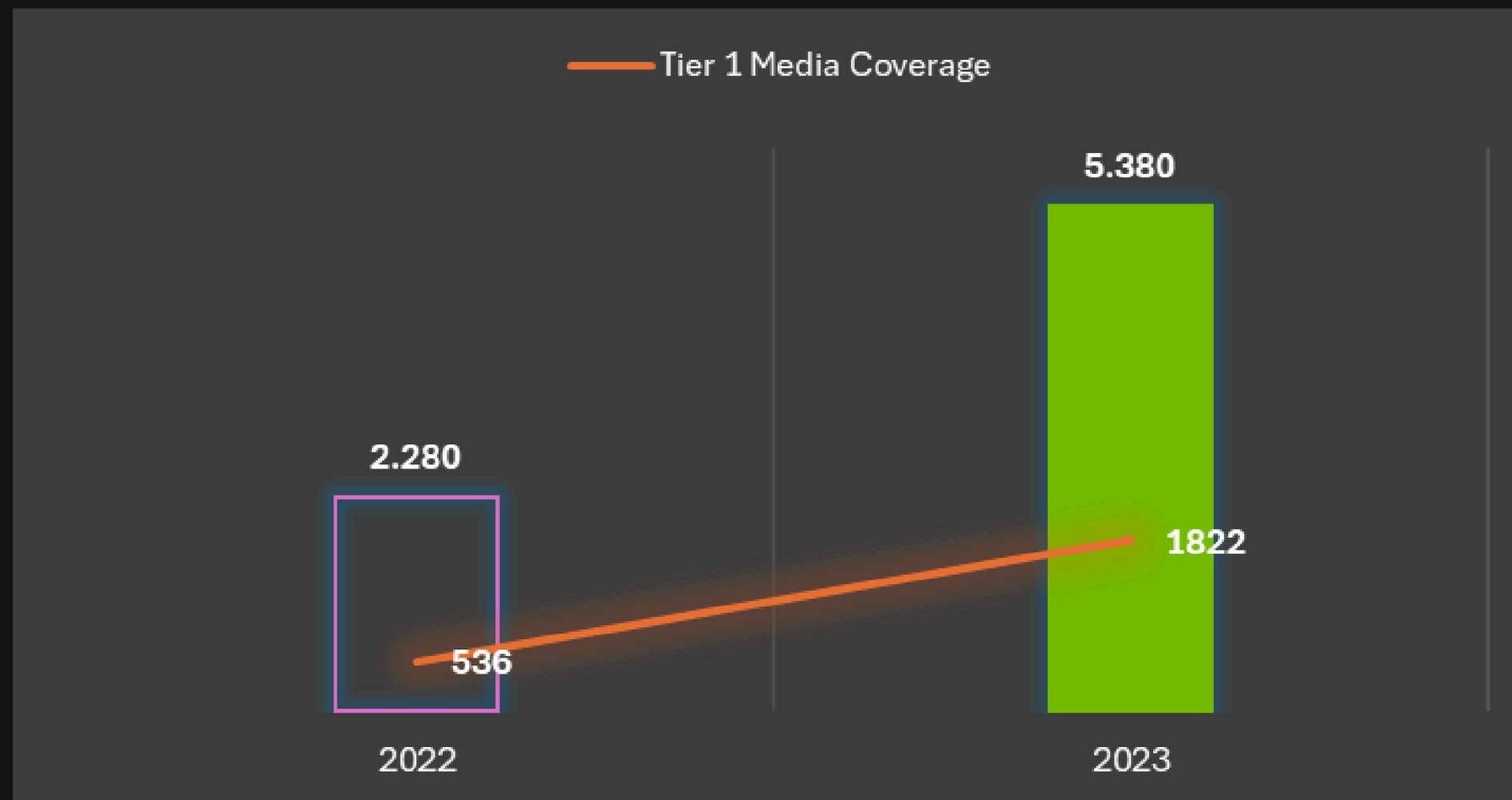


10,7% dos resultados de mídia de 2023 foram em mídias sociais

Resultados 2023

+240% dos resultados em mídia Tier 1 comparado a 2022

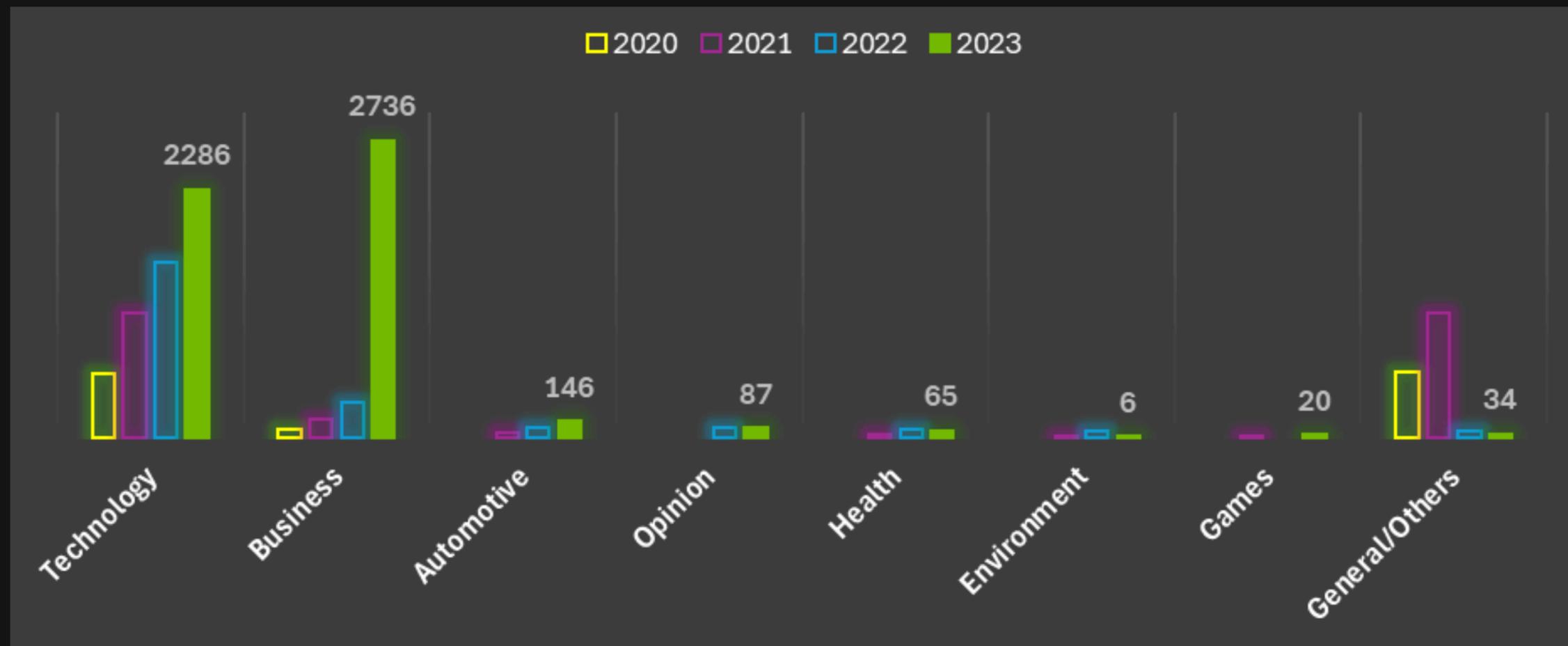
Cobertura da imprensa e visibilidade na mídia Tier 1



Resultados 2023

93% dos resultados na mídia de negócios e tecnologia

Visibilidade na mídia por editoria



Posicionamento de porta-vozes

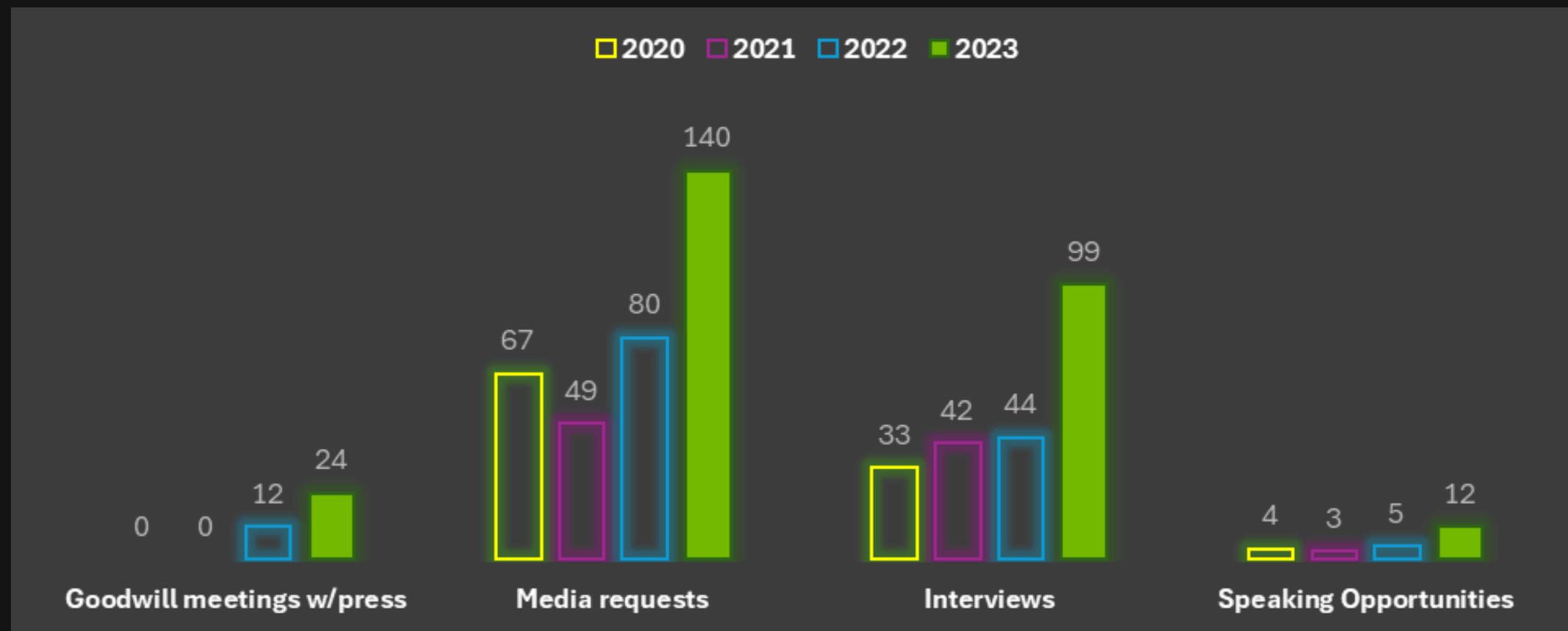
+75% solicitações de imprensa em comparação a 2022

+125% entrevistas concedidas x 2022

+100% encontros de relacionamento com a mídia x 2022

+140% speaking opportunities conquistadas x 2022

Atratividade dos porta-vozes ao longo dos anos



Posicionamento de porta-vozes

Reconhecimento de mercado para Marcio Aguiar, Diretor de Vendas Corporativas Latam, como:

- **500 Pessoas mais Influentes da América Latina** pela Bloomberg Línea
- **Empreendedores do Ano 2023** pela revista IstoÉ Dinheiro

AS **500** PESSOAS MAIS INFLUENTES DA AMÉRICA LATINA 2023



Marcio Aguiar
Diretor da divisão Enterprise da NVIDIA para América Latina

É uma das **500 pessoas** mais influentes da América Latina

Bloomberg Línea

ISTOÉ **Dinheiro**

EMPREENDEDORES DO ANO 2023



TECNOLOGIA
MARCIO AGUIAR
NVIDIA

STARTUP
MAITÊ LOURENÇO
BLACKROCKS

IMPACTO SOCIAL
NECA SETUBAL
FUNDAÇÃO TIDE SETUBAL

FINANÇAS
TARCIANA MEDEIROS
BANCO DO BRASIL

INDÚSTRIA
GILBERTO XANDÓ
JBS

EMPREENDEDORA DO ANO
SIMONE TEBET
MINISTRA DO PLANEJAMENTO

JEFFERSON DE PAULA
ARCELORMITTAL

Destques resultados de mídia 2023



Destques resultados de mídia 2023

ESTADÃO ECONOMIA

Nvidia atinge US\$ 1 trilhão em valor de mercado

Ações da fabricante de chips para jogos e inteligência artificial dispararam na última semana

O valor de mercado da **Nvidia**, fabricante de chips para jogos e **inteligência artificial**, tocou a marca de US\$ 1 trilhão (cerca de R\$ 5,04 trilhões) na manhã desta terça-feira, 30. A empresa se torna a primeira fabricante de chips a alcançar o valor. Nesta manhã, as ações oscilaram em torno de US\$ 406 por ação.

FOLHA DE S.PAULO

Lucro da Nvidia cresce 843% no 2º trimestre com febre de inteligência artificial

Lucro líquido da empresa cresceu 843%; resultados vieram acima da expectativa do mercado

Valor Empresas

Microprocessadores para inteligência artificial da Nvidia estão chegando à AWS e ao Google Cloud

Atualmente, os processadores da empresa já são utilizados pela Microsoft para atender a carga de trabalho computacional na nuvem da OpenAI, desenvolvedora do ChatGPT

Valor investe Investimento no Exterior

Lucro da Nvidia cresce 12 vezes na base anual com inteligência artificial

Fabricante de placas de vídeo registrou lucro líquido de US\$ 9,24 bilhões no terceiro trimestre

InfoMoney

Copom Fed Eleições no Congresso Onde Investir 2023 AMER3 Infotrade A Nova Era das Criptomoedas

Inovação

Por que o Deutsche Bank (DBAG34) se uniu a Nvidia (NVDC34) e aposta no uso de inteligência artificial aberta

Parceria entre duas referências de seus setores foca em inteligência artificial, aprendizagem de máquina e processamento de dados

- A planilha com todos os resultados da cobertura de mídia 2023 e 2022 está [aqui](#).

Speaking opportunities conquistadas

12 speaking opportunities conquistadas organicamente, incluindo:

- **Expert XP**, um dos maiores eventos de investimento da região, recebendo mais de **30.000 pessoas**
- **Bloomberg Línea Summit**, para **+400 convidados** do mercado de capital de risco, negócios e finanças
- **Exame Summit**, com a participação de mais de **400 pessoas interessadas em IA e inovação**
- Eventos como o **Innovation Xperience Conference**, **Clube Nord**, **Veedha Investimentos AAI breakfast**, **Cloud Evolution Forum**, **CMO Summit**, **CTO Summit**, **Automotive Business**, e **Data Management Forum**.



- Veja a lista completa [aqui](#).

Influenciadores digitais B2B

Com um investimento de apenas R\$ 61 mil (~US\$ 12,2 mil), 48 campanhas foram entregues pelos influenciadores Diolinux, Rafaella Ballerini, Lucas Sena e Código Fonte TV para a divisão Enterprise da NVIDIA. Alguns destaques do resultado:

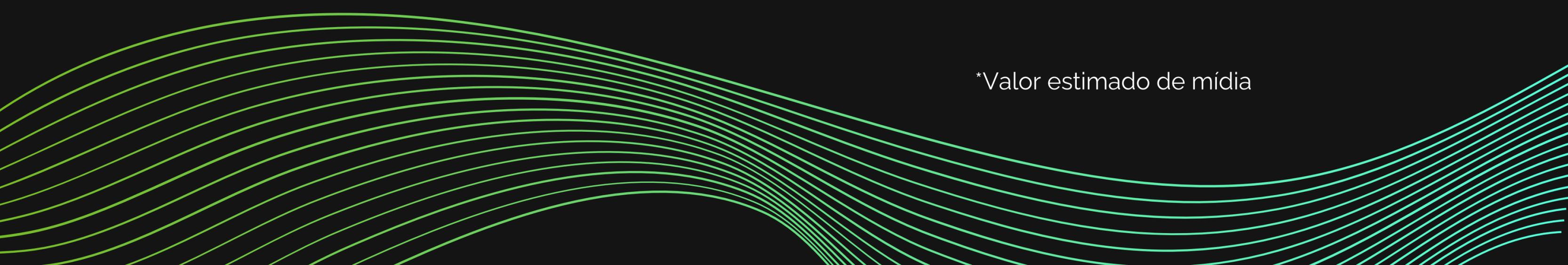
- **Ajudar a explicar inovações como o NVIDIA Omniverse**
- **Garantir 271 inscritos do Brasil para o evento global de IA GTC da NVIDIA**
- **Alcance de +289.000 visualizações, sendo 130.000 visualizações no YouTube**



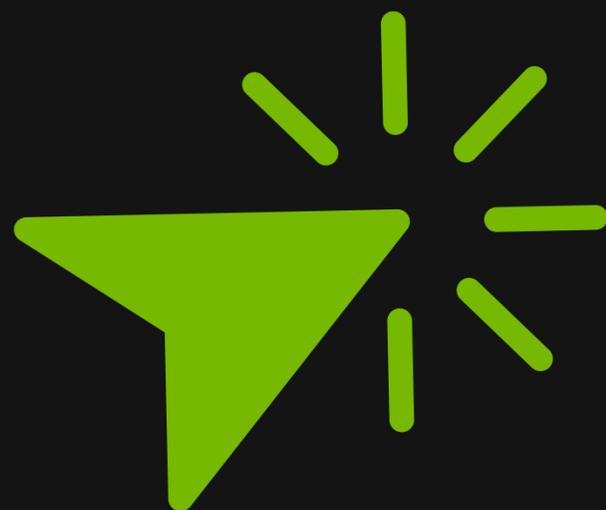
Investimento x ROI

	2022	2023
Investimento total	R\$ 495.050,24 (US\$ 99.000)	R\$ 500.980,00 (US\$ 100.196)
Retorno de mídia*	R\$ 21.685.265,24 (US\$ 4.337.443)	R\$ 96.922.292,43 (US\$ 19.384.458)

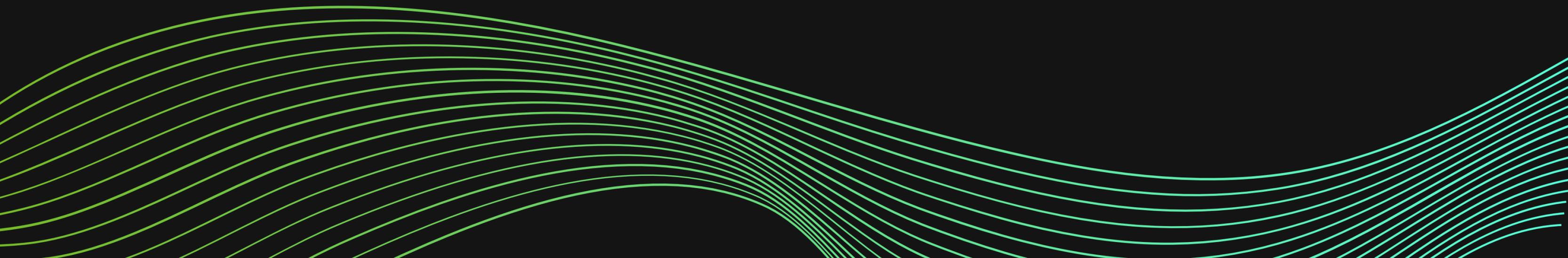
*Valor estimado de mídia



Documentos de apoio



Relatórios com todos os resultados e demais informações sobre este case estão nesta [pasta online](#).



Desenvolvido e executado por

CLIENTE



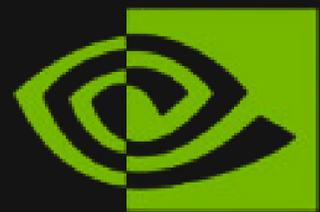
Marcelo Pontieri - Marketing Director Latam
Marcio Aguiar - Director of Enterprise Sales Latam
Osvaldo Viscondi Junior - Partners Marketing Manager

AGÊNCIA



Isadora Fernandes - Executiva de Atendimento
Larissa Nato - Executiva de Atendimento
Rayane Martins - Trainee
Carolina Garcia - Gerente de Atendimento
Janaina Leme - Coordenação e Estratégia de PR
Vania Gracio - Supervisão Geral

Obrigada!



NVIDIA



Convoy
GLOBAL PR GROUP

nvidia@singcomunica.com.br

www.singcomunica.com.br