

*COMO A GERDAU SE TORNOU UMA EMPRESA*

# **MINEIRA DE CORAÇÃO**

*POR MEIO DO ESPORTE.*

CATEGORIA: COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE



**GERDAU**  
O futuro se molda

**A TRAJETÓRIA  
DA GERDAU**



A história centenária da Gerdau teve início em 1901, em Porto Alegre(RS), como uma pequena fábrica de pregos. Ao longo de sua trajetória, sua atuação foi direcionada para segmentos específicos de mercado, com destaque para o automotivo, que se mostrou um dos mais transformacionais para a história da empresa. Hoje, a companhia se destaca como a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das líderes globais na produção de aços especiais para o mercado automotivo, utilizados em peças de motores, transmissões, suspensões, além de diversas outras aplicações.

## QUEM É A GERDAU

- **123 anos** de história;
- **Líder no fornecimento de aços especiais no mundo** e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas;
- **Operação em vários países** nas Américas;
- **29 unidades industriais** em 7 países;
- **Maior recicladora de sucata metálica da América Latina:** 11 milhões de toneladas de sucata transformada em aço por ano;
- **Maior produtora de carvão vegetal do mundo:** 250 mil hectares de base florestal, incluindo plantação de eucalipto e áreas de preservação.
- **Maior empresa brasileira** produtora de aço;
- **2 minas** de minério de ferro;
- **30 mil** colaboradores(as);

A visão de longo prazo da companhia, sustentada por uma forte cultura empreendedora e pioneirismo, a permitiu se reinventar em busca de se tornar uma organização ainda mais centrada nas pessoas, digital e ágil, sustentável, inovadora, diversa e inclusiva, mantendo um sólido desempenho financeiro.



**Leticia Gustavo Pinto**

Colaboradora da Gerdau

# TODOS OS CAMINHOS LEVAM A GERDAU A MINAS

Minas Gerais tem um papel fundamental nas atividades que tornaram a Gerdau a maior produtora brasileira de aço. Há pouco mais de três décadas, a empresa iniciou suas operações em Minas, um movimento ousado para impulsionar seus planos de crescimento, estabelecendo uma conexão que trouxe amplos benefícios para ambas as partes dessa história.

Os investimentos da Gerdau foram cruciais para transformar Minas Gerais no principal destaque dos resultados da empresa, sendo responsável atualmente por 70% de sua produção total no Brasil.

No estado de Minas Gerais como um todo, a Gerdau emprega diretamente aproximadamente 11 mil colaboradores, o que representa cerca de 64% de seu total de trabalhadores no Brasil. Além disso, a empresa é também a maior produtora de carvão vegetal do mundo, com mais de 250 mil hectares de base florestal em Minas Gerais.

## USINA OURO BRANCO (MG)

### A maior unidade da Gerdau no Mundo

37 anos em operação

Capacidade instalada: 4,5 milhões aço líquido/ano

Área: 10 milhões de m<sup>2</sup>

5.000 ha de área verde preservada

Circulação de 10.000 pessoas/dia

**Mais de 100 milhões de toneladas de aço bruto produzidos!**

- A maior empresa industrial do estado.
- 11 mil colaboradores.
- 2 plantas produtoras de aço.
- 11 unidades comerciais.
- 1 planta de corte e dobra de aço.
- 2 minas de minério de ferro (consumo próprio).
- A maior produtora de carvão vegetal do mundo com 250 mil hectares de florestas plantadas.

## MAPA DE OPERAÇÕES



## AÇO DE MINAS PARA O MUNDO

Graças às operações iniciadas em Minas Gerais, a Gerdau se tornou a maior empresa brasileira produtora de aço, uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo.

# UM SETOR COM REPUTAÇÃO DESAFIADORA

Com a importância dos produtos e das iniciativas com diferenciais de sustentabilidade da companhia, a Gerdau se coloca como protagonista na transição para um planeta de baixo carbono e dedica grandes esforços para desassociar sua imagem da difícil reputação da mineração e siderurgia no Brasil, considerada a sexta pior entre 24 segmentos, segundo o estudo Reputation Institute de 2020. Esses setores são responsáveis por quase 10% da pegada de carbono global, de acordo com dados da World Steel Association.

Frequentemente, o segmento é visto como responsável por poluir e devastar o meio ambiente, recebendo uma notoriedade ainda mais negativa com as tragédias ocorridas em Mariana (2015) e Brumadinho (2019), ambas cidades localizadas no estado brasileiro com maior produção de minério e aço: Minas Gerais. Essas tragédias tiveram grande visibilidade mundial, impactando desde o interesse de investidores até a atração de jovens talentos.

## LEIA AS MATÉRIAS:

### Poluição preocupa setores de mineração e química

Contaminação do solo e de mananciais e emissão de gases de efeito estufa são as principais consequências da atividade industrial

Por Lourdes Rodrigues — Para o Valor, de São Paulo  
27/05/2024 09h43 | Atualizado 27/05/2024

**Matéria**

**Valor Econômico:**

<https://bit.ly/PoluicaoValorEconomico>



**Matéria**

**Agencia Brasil:**

<https://bit.ly/AgBrasilDesastreMariana>



**Matéria**

**BNAmericas:**

<https://bit.ly/bnmericasMariana>



# SIDERURGIA

## VISTA COMO RETRÓGRADA E POUCO INOVADORA

Além dos desafios reputacionais ligados aos temas ambientais, o setor siderúrgico também é considerado um setor pouco inovador e parte da chamada economia tradicional. Esse é um grande desafio, pois é um setor muito atrelado à imagens da revolução industrial, quando as indústrias eram muito poluidoras.

Embora esse cenário difícil seja um enorme desafio para atração de talentos que buscam hoje setores mais tecnológicos e considerados mais sofisticados, é também uma oportunidade de reinvenção do segmento focando, principalmente, na economia circular.

### LEIA AS MATÉRIAS:

EM ALTA FRAUDE NA AMERICANAS SABESP ODEBRECHT ENGENHARIA VERSUS

#### Maior vilã das emissões de CO2, siderurgia mundial precisa se reinventar

No Brasil, o ponto crucial são as usinas que utilizam carvão metalúrgico. E todos os grandes grupos no país têm produção, maior ou menor, por essa rota

**Matéria**

**Valor Econômico:**

<https://bit.ly/ValorEconomicoSiderurgia>



**Matéria**

**CNN:**

<https://bit.ly/CNNGeracaoZ>



**Matéria**

**Valor Econômico:**

<https://bit.ly/ValorEconomicoSetoresTradicionais>



# COMO UMA EMPRESA GAÚCHA TÃO TRADICIONAL PODE SE CONECTAR COM OS MINEIROS?

A Gerdau tem suas origens em Porto Alegre, por meio da família Gerdau, que continua como principal acionista da empresa até os dias atuais. Filhos de imigrantes alemães, os Gerdau são uma das famílias mais tradicionais e reconhecidas do Rio Grande do Sul.

A imagem da Gerdau sempre foi associada ao Rio Grande do Sul, sendo inclusive um ícone empresarial do estado sulista e empresa **TOP OF MIND** na lembrança dos gaúchos.

## GERDAU É A GRANDE MARCA GAÚCHA DE 2024

Na 26ª edição do Marcas de Quem Decide foram lembradas 83 marcas diferentes como a Grande Marca Gaúcha. A Gerdau cresceu 3,75 pontos percentuais e é eleita a Marca Gaúcha do Ano. A pesquisa foi encomendada pelo Jornal do Comércio (RS) e conduzida pelo Instituto de Pesquisa e Opinião (IPO).



1º GERDAU  
**11,75%**

2º TRAMONTINA  
**10,25%**

3º CIA ZAFFARI  
**5,00%**

4º RANDONCORP  
**4,50%**

5º MARCOPOLO  
**4,00%**

6º RBS  
**3,75%**

7º BANRISU  
**3,00%**

# UM NOVO DESAFIO: REFORÇAR OS LAÇOS EM MINAS GERAIS

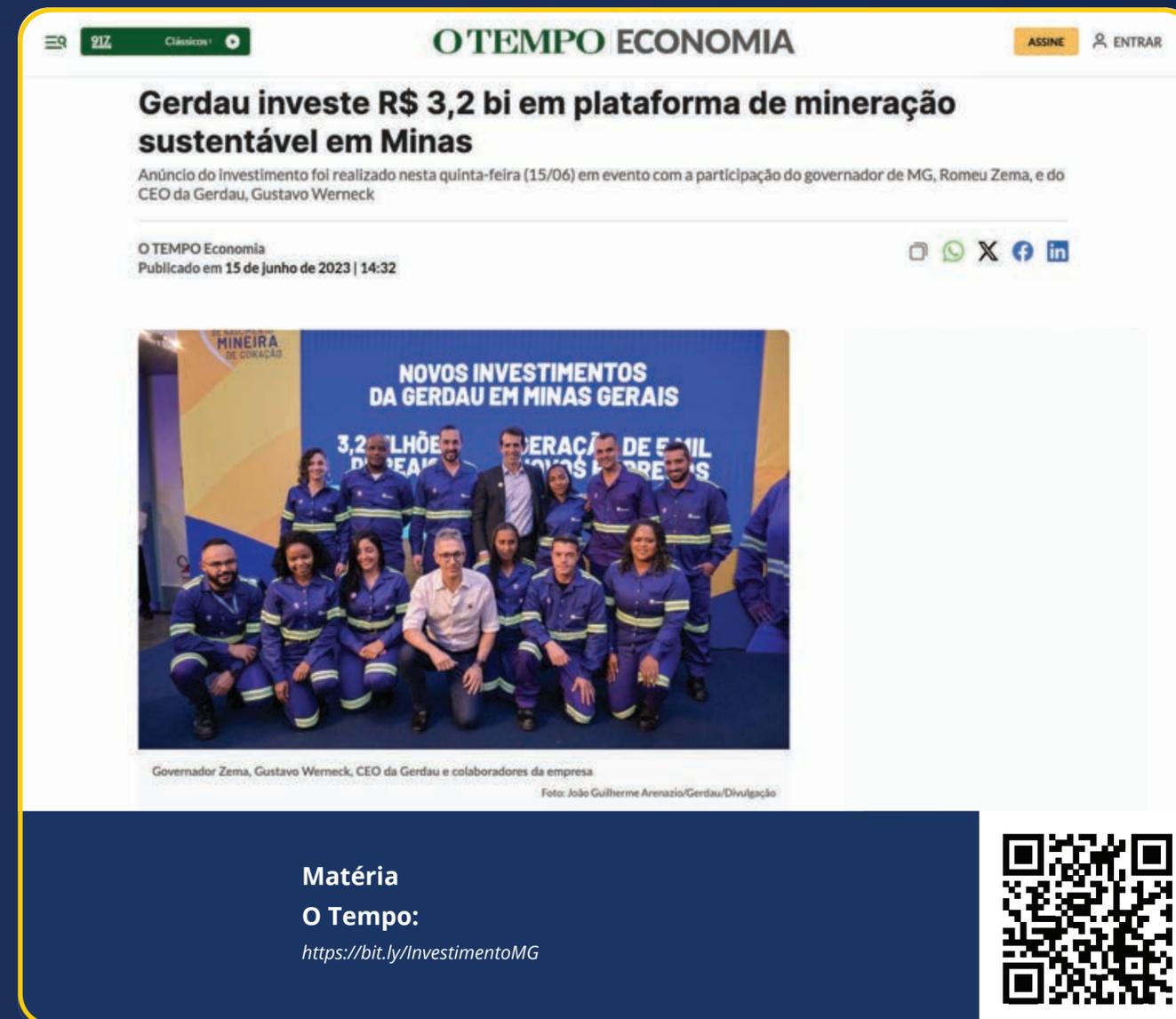
Em Minas, além dos desafios reputacionais do setor, a Gerdau tinha um trabalho a mais para continuar sua jornada de crescimento e investimento no estado: ser vista e percebida como uma empresa local, de alma mineira, que não tenha somente o interesse de explorar os ativos minerários de Minas Gerais e levar a riqueza para outro estado.

A Gerdau tem um projeto de investimento em mineração para uso próprio do minério. São atividades que demandam ampla licença social para operar, no contexto de um setor traumatizado por grandes empresas do setor mineral, que são fundadas em Minas Gerais.

**Em Ouro Branco, a empresa está com investimento em curso de R\$ 1,5 bi para ampliação de capacidade com a instalação no novo laminador de bobinas a quente.** A capacidade do laminador de bobinas a quente (BQ) será de 250 mil toneladas por ano e será inaugurado no final de 2024. Já em Ouro Preto, a Gerdau está com a execução em curso do projeto de mineração responsável. A nova capacidade anual de produção de minério de ferro da empresa na mina de Miguel Burnier, distrito de Ouro Preto, de 5,5 milhões de toneladas, está prevista para entrar em operação no final de 2025.

O projeto de mineração da Gerdau é o estado da arte em mineração, sem barragens, com transporte por minerodutos, ou seja, sem uso de caminhões e com tecnologia de ponta.

## LEIA AS MATÉRIAS:



**O TEMPO ECONOMIA** ASSINE ENTRAR

### Gerdau investe R\$ 3,2 bi em plataforma de mineração sustentável em Minas

Anúncio do Investimento foi realizado nesta quinta-feira (15/06) em evento com a participação do governador de MG, Romeu Zema, e do CEO da Gerdau, Gustavo Werneck

O TEMPO Economia  
Publicado em 15 de junho de 2023 | 14:32



Governador Zema, Gustavo Werneck, CEO da Gerdau e colaboradores da empresa  
Foto: João Guilherme Arenazio/Gerdau/Divulgação

**Matéria**  
**O Tempo:**  
<https://bit.ly/InvestimentoMG>



**Matéria**  
**Diário do Comércio:**  
<https://bit.ly/DiarioDoComercioInvestimentoMG>



# DESAFIO *DO* CASE:

*COMO HUMANIZAR A IMAGEM DE UMA EMPRESA CENTENÁRIA, LIGADA A UM SETOR CONSIDERADO TRADICIONAL E COM REPUTAÇÃO DE POLUIDOR? E COMO APROXIMAR UMA EMPRESA CONSIDERADA FORASTEIRA DOS MINEIROS E MINEIRAS CONQUISTANDO ADMIRAÇÃO E LICENÇA SOCIAL PARA OPERAR?*

# **PATROCINANDO**

*AS PAIXÕES DOS MINEIROS PARA  
SE TORNAR MINEIRA DE CORAÇÃO*

A GERDAU COMO

# PARCEIRA

QUE MEXE COM O  
CORAÇÃO DOS MINEIROS

O cenário de crescimento do negócio no estado está desenhado, mas era preciso um passo além para aumentar a conexão com Minas Gerais. Por isso, a Gerdau decidiu se aproximar ainda mais da sociedade mineira, buscando formas de criar valor nessa relação com um estado tão importante para o país e, naturalmente, para a empresa. Isso também representa uma contribuição para a construção de um legado histórico.

Minas é um estado que tem o esporte como parte da cultura do estado. Instituições esportivas do estado são verdadeiros símbolos da cultura dos mineiros. É um estado apaixonado pelo esporte, que tem grande protagonismo global.

Assim nasce **um novo posicionamento da Gerdau, buscando o esporte como grande plataforma de conexão com a sociedade.** A empresa se associa às principais instituições esportivas do estado, buscando muito mais que patrocínios, mas sim a construção de estratégias 360° de associação e construção de uma plataforma potente de transformação de sua imagem.

O Clube Atlético Mineiro, o Cruzeiro e o Minas Tênis Clube **passam a ser parceiros estratégicos da Gerdau,** de ações sociais, ao patrocínio, até ações multimídia, digital, publicidade e de marketing de influência.





**GERDAU.**  
*BRASILEIRA DE NASCIMENTO.*  
*MINEIRA DE CORAÇÃO.*

Esse novo posicionamento resultou na criação do slogan: **Gerdau. Brasileira de Nascimento. Mineira de Coração.** Essa frase traz a essência da conexão da Gerdau com Minas Gerais e rapidamente conquista os mineiros e muda radicalmente a percepção da população com a Gerdau, numa jornada de construção de confiança e admiração.

# MINAS TÊNIS CLUBE

Uma grande paixão e orgulho para os mineiros é o Minas Tênis Clube. Mais que um clube, o Minas Tênis Clube é um entidade ligada às tradições e à cultura mineira. Prestes a completar 90 anos, poucas associações socioesportivas do país podem se orgulhar de representar tão bem seu estado de origem como o Minas Tênis Clube (MTC). Fundado em Belo Horizonte, o clube se expandiu pelo estado e atualmente é composto por duas unidades urbanas – Minas I e Minas II –, uma unidade campestre – Minas Country – e o Minas Tênis Náutico Clube.

Com ênfase nos pilares de Esporte, Cultura, Educação e Lazer, o Minas Tênis Clube cumpre sua missão de “assegurar plena alegria de viver” para todos os seus mais de 82 mil associados, oferecendo diversas atividades de alta qualidade. Grande parte da sociedade mineira, incluindo os principais formadores de opinião são associados e frequentam as instalações do clube.

Reconhecido por suas equipes profissionais em diversas modalidades olímpicas, o clube também se destaca como uma potência esportiva de alto rendimento, sendo um dos mais importantes centros de formação esportiva do Brasil e possui algumas das equipes profissionais mais vitoriosas do Brasil em modalidades como vôlei, basquete e natação.



## **POR QUE ASSOCIAR A GERDAU AO MINAS TÊNIS CLUBE?**

Foi nessa busca por similaridades que as conexões e semelhanças entre as organizações começaram a se destacar. O Minas é um clube referência da tradição, seriedade e repleto de mineiridade. A conexão com o Minas Tênis Clube é a junção de duas instituições tradicionais com valores em comum e traz para a Gerdau o reforço dessa aproximação regional, pois a empresa está no estado há quase 40 anos e conta com cerca de 70% de toda operação no país.

Assim como a Gerdau, a gestão do Minas é fundamentada no trabalho por resultados e adota modernas práticas de excelência corporativa voltadas para a sustentabilidade. Da mesma forma, a Gerdau vê o esporte como uma plataforma de atuação e mudança social e se posiciona ao lado do Minas Tênis Clube como um agente de transformação na vida das pessoas e da sociedade.

Em 2021, nasceu a parceria entre a Gerdau e o clube Minas, que se estendeu às categorias de base dos times de vôlei e segue renovada para a temporada 2023/2024. Além disso, a Gerdau patrocina o projeto Formação e Desenvolvimento de Atletas, que prepara jovens para se tornarem atletas de alto rendimento, além de apoiar projetos sociais que incluem escolas de vôlei e futsal, voltadas para crianças em situação de vulnerabilidade social nas cidades mineiras onde a Gerdau possui operações.

A cada ano, a organização tem fortalecido seus laços com o Minas, com quem compartilha o propósito de promover a cidadania por meio do esporte. Essa iniciativa reforça a confiança da empresa no potencial transformador do esporte na vida das pessoas.

**“Acreditamos no papel do esporte como um importante instrumento de transformação social. Por meio dessa parceria, temos a oportunidade de promover a inclusão social junto às crianças das comunidades e de proporcionar suporte aos jovens das categorias de base.”**

*Gustavo Werneck, CEO da Gerdau.*

Mais que um simples patrocínio, a Gerdau queria também potencializar seu impacto social por meio do esporte. Por isso, além dos modelos de patrocínio de camisa, buscou atrelar o desenvolvimento de projetos de impacto nos municípios de atuação, criando um ambiente positivo e de engajamento social.

A GERDAU APOIA OS

**DOIS MAIORES**

**CLUBES DE FUTEBOL DE MINAS**

Quando falamos de futebol, Minas Gerais tem duas torcidas predominantes: Atlético-MG e Cruzeiro. As torcidas dos clubes juntas respondem por 75% do total de pessoas que se dizem interessadas por futebol, segundo pesquisa realizada pelo DATATEMPO, em outubro de 2021.

E para complementar a sua estratégia de fortalecer a conexão com a população e evidenciar seu posicionamento de ser uma empresa Mineira de Coração, a Gerdau se une aos dois clubes de maior torcida do estado: **Atlético Mineiro e Cruzeiro**.

A união com ambas as instituições converge para a mesma premissa estabelecida pela companhia de trabalhar o esporte como ferramenta de transformação social.



# CLUBE ATLÉTICO MINEIRO

Com tradições centenárias e olhando para o futuro, o Clube Atlético Mineiro, um dos mais vitoriosos clubes do Brasil, e a Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço, iniciam em 2021 a sua parceria com um olhar especial voltado para a formação de atletas e fortalecimento das categorias de base do Galo, que conta com centenas de jovens que residem na Cidade do Galo, em Vespasiano (MG) e possuem acesso à infraestrutura com academia completa, restaurante, sala de pedagogia, biblioteca, salão de jogos, sala de informática, departamentos médico, fisioterápico e odontológico, entre outros espaços.

Além disso, a empresa e o clube dão vida a um projeto inédito com o projeto **Galo Social**. A iniciativa prevê a formação de novos talentos em Belo Horizonte e cidades do interior de Minas Gerais, contemplando crianças e jovens entre 6 e 18 anos. Ao todo, são 240 beneficiados, que recebem apoio educacional e acesso à prática esportiva de qualidade, por meio de uma equipe multidisciplinar dedicada. O futebol permeia o imaginário dos jovens que, muitas vezes, projetam nele seu futuro, mas a ideia é mostrar que há aprendizados que vão além do campo.

**“Mais do que a formação de atletas, vemos esta iniciativa como uma importante contribuição para a formação de novos cidadãos. O esporte trabalha também outros aspectos que podem e devem ser levados para a vida desses jovens, como autonomia, senso de responsabilidade, trabalho em equipe e o respeito à diversidade, entre outros. A proposta educacional é o que mais nos motiva nessa parceria.”**

*Gustavo Werneck, CEO da Gerdau.*

O lançamento do projeto social aconteceu na sede social do clube, em Belo Horizonte (MG) e contou com a presença do presidente do clube e da Gerdau, além de ex-atletas do profissional.



# CONFIRA COMO FOI A RENOVAÇÃO DA PARCERIA EM DEZEMBRO DE 2023



Vídeo

Redes Sociais:

<https://bit.ly/3WThvpz>



Matéria

MKT Esportivo:

<https://bit.ly/MKTesportivoGerdau>



# CRUZEIRO

A Gerdau também firmou uma parceria de destaque com o Cruzeiro, e, desde 2022, é a patrocinadora máster da equipe feminina. Neste caso, a intencionalidade estava muito clara de que indo muito além da associação a um clube querido por milhões de mineiros. A Gerdau encontra no Cruzeiro uma potente plataforma para ecoar o valor da diversidade e fortalecer uma modalidade esportiva que ainda carece de muito apoio financeiro no país.

Então com a entrada no Cruzeiro, a companhia reforçou seu compromisso com a diversidade e apoio a profissionalização dessa modalidade em Minas Gerais. A Gerdau foi a primeira empresa a ser anunciada como patrocinadora máster, desde que o clube se tornou SAF, com a chegada do Ronaldo Nazário.

A partir da nova gestão SAF, o Cruzeiro iniciou uma verdadeira transformação no modelo de gestão do futebol feminino, que está 100% integrado à estrutura clube, passando a treinar regularmente na TOCA I (onde treina o time profissional masculino). Nessa transição de gestão, as condições de trabalho oferecidas estão acima da média nacional, tendo as atletas contratos profissionais.

**“A parceria com a Gerdau é muito simbólica para o futebol feminino do Cruzeiro. Compartilhamos propósitos e tenho certeza de que, juntos, vamos construir um novo futuro dentro do futebol feminino.”**

*Kin Saito, Diretora de Futebol Feminino do Cruzeiro.*



**Confira aqui como foi o evento de renovação:**

<https://bit.ly/RenovacaoCruzeiroFeminino>



**Matéria UOL:**

<https://bit.ly/PatrocinadoraMasterCruzeiroFeminino>



# QUANDO A PATROCINADA SE TORNA ADVOCACY ESPONTÂNEA DA MARCA

Um dos momentos mais icônicos dessa parceria até aqui ocorreu na final da Supercopa Feminina de Futebol, quando Corinthians e Cruzeiro se enfrentaram em São Paulo, em fevereiro de 2024.

Em campo, o resultado foi vitória do Corinthians. **No entanto, um dos temas mais comentados nas redes sociais foi a entrevista da Byanca Brasil concedida para a TV Globo em rede nacional logo ao final da partida**, onde ela exalta a projeção do futebol feminino no Brasil e a importância de empresas como a Gerdau acreditarem e apoiarem o esporte.



Entrevista  
TV Globo:  
<https://bit.ly/3ypwj5Q>



## TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DA ATACANTE BYANCA BRASIL PARA A TV GLOBO NA FINAL DA SUPER COPA FEMININA DE VÔLEI.

“Eu tenho que aproveitar essa oportunidade, não é sempre que a gente tá na Globo. Não é sempre que a gente tem tanta transmissão e tanta visibilidade assim.

Espero que isso aqui seja um passo a mais no futebol feminino e, sobre o gol, acho que isso é muito pequeno perto do que o Cruzeiro está construindo.

A gente sabe da estrutura que a gente tem. Desde já quero agradecer muito, muito à Gerdau por tudo que eles fizeram pela gente. A gente teve passagem de avião, tudo por eles, por conta deles, então a gente é muito grata por isso. Isso faz a gente dar um gás a mais. Queria muito ter feito esse gol, queria muito esse título. Mas acho que, mais do que título, é o que o Cruzeiro está construindo não só para o Cruzeiro, mas para o futebol feminino. Que sirva de exemplo o que o Cruzeiro está fazendo, o que a SAF tá fazendo, pela oportunidade que o Ronaldo tá nos dando. Eu tenho muito muito orgulho pelo o que a gente fez hoje. Tô feliz demais por essa torcida que está aqui.

É do adversário? É do adversário. Mas eu sonho um dia ter a do Cruzeiro, ter a de todo mundo junto. O futebol feminino não é um favor, então que tenha mais visibilidade, que tenha mais apoio de verdade, porque a gente não está pedindo, a gente merece isso.”

*Byanca Brasil, Camisa 10 do Cruzeiro Feminino.*

O forte depoimento da Byanca tomou conta das redes sociais e várias personalidades do meio esportivo e da imprensa repercutiram a fala na íntegra. **O perfil das Dibradoras, que é notadamente um dos mais influentes no meio, repercutiu na íntegra a entrevista.**

Post da entrevista  
pelo perfil das Dibradoras:  
<https://bit.ly/ByancaBrasilGerdau>



## **DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA GERDAU**

A Gerdau tem a diversidade e a inclusão como princípios e trabalha arduamente para que, cada vez mais, todas as pessoas tenham as mesmas oportunidades de crescimento e realização profissional.

Diversidade é um pilar da jornada de transformação cultural da Gerdau. A empresa tem como objetivo se tornar uma das mais inclusivas dentro do segmento industrial e ter em seus times uma representação real da sociedade. Também trabalha para que todos os colaboradores se comprometam com D&I a fim de criar uma cultura inclusiva, de respeito e valorização das diferenças.

Para isso, a empresa conta com uma área exclusiva, com budget e equipe totalmente dedicados à promoção e fortalecimento do tema. Para estruturar suas ações e debates, contam com cinco grupos de afinidade: GIR – Gerdau Inclusão Racial, GED – Gerdau Empoderando as diferenças, GPride, Gerdau 50+ e o Gerdau com Elas, focado em gênero e suas interseccionalidades e estruturado com ações para atrair, reter, capacitar e promover mulheres.



**Raiza Natiele Braga Rodrigues**

*Colaboradora da Gerdau*

# **CAMPEONATO MINEIRO DE FUTEBOL**

*UM CORAÇÃO MINEIRO DE VERDADE*

Além de apoiar os dois times de maior torcida do estado, a Gerdau fez também o movimento de conectar-se com o interior de Minas Gerais, expandindo seu apoio para além da capital. O formato encontrado veio por meio de uma parceria inédita de apoio ao Campeonato Mineiro de Futebol, que rodou por mais de nove cidades do estado (Belo Horizonte, São João Del Rey, Uberlândia, Poços de Caldas, Pouso Alegre, Patos de Minas, Tombos, Governador Valadares, Patrocínio).

Dentro do patrocínio, promovemos a ação especial de entrega de troféus feitos em aço para o jogador “melhor em campo” de cada partida. **A entrega contou com a cobertura da TV Globo e da rádio Itatiaia (a rádio de maior audiência de Minas Gerais).**

Para traduzir toda essência em uma única peça, foi criado o troféu todo em aço com a bola de futebol no centro de um globo, formado por triângulos que remetem ao estado de Minas Gerais e ao povo mineiro. O designer da peça traz o conceito de que Minas Gerais é um mundo e o futebol está em seu coração.

Além disso, foram realizadas **ações especiais de alta visibilidade** em todas as partidas do Campeonato Mineiro que ocorreram em Belo Horizonte, como os **paineis de LED e um inflável de grandes dimensões em formato de vergalhão** que era exibido tanto no início das partidas quanto no intervalo dos jogos, gerando **alta exposição de marca nas transmissões dos jogos.**



**“O nosso objetivo foi desenvolver um projeto que conectasse aço, futebol e mineiridade. Acreditamos que o artista foi muito feliz na criação da obra. Ficamos felizes em poder incrementar à competição um elemento exclusivo.”**

*Pedro Torres, Diretor Global de Comunicação, Marca e Relações Institucionais da Gerdau.*

## ALTA EXPOSIÇÃO DE MARCA

### PAINEL DE LED



Assista aqui:

<https://bit.ly/LedCampeonatoMineiro>

# ALTA EXPOSIÇÃO DE MARCA

## BANCO DE RESERVAS



Personalização do banco de reservas durante todo o campeonato.

## VERGALHÃO INFLÁVEL



Vergalhão inflável de 12 metros no centro do campo.

## BACKDROP DE ENTREVISTA



Renzo Saravia recebendo o troféu de Craque do Jogo Gerdau pelas mãos de Gustavo Werneck, CEO da Gerdau.



**Matheus Pereira**  
Meio-campista do Cruzeiro



**Renzo Saravia**  
Lateral direito do  
Clube Atlético Mineiro



**Matheus Pereira**  
Meio-campista do Cruzeiro



**Hulk**  
Atacante do  
Clube Atlético Mineiro

**AÇÃO EM COLLAB COM OS INFLUENCIADORES CARINA PEREIRA @CARINAAPEREIRA E THIAGO SOUZA @OTHIAGOSOUZA, QUE REALIZARAM A COBERTURA DA FINAL DO CAMPEONATO MINEIRO 2024.**



**287 MIL SEGUIDORES**



**724 MIL SEGUIDORES**



**CARINA PEREIRA**  
**12 MIL**  
DE CONTAS ALCANÇADAS

**THIAGO SOUZA**  
**14 MIL**  
DE CONTAS ALCANÇADAS

**COBERTURA DA FINAL DO CAMPEONATO MINEIRO 2024  
PELAS REDES SOCIAIS DA GERDAU @GERDAU.**



Assista o vídeo completo:  
<https://bit.ly/3YuXHK7>



Assista o vídeo completo:  
<https://bit.ly/3yqnaKi>

**GERDAU**  
**132 MIL**  
DE CONTAS ALCANÇADAS

Gerdau Minas

Campeãs da Superliga Feminina  
Temporada 2023/24



## MOLDANDO TIMES DE AÇO

Um clube campeão! Várias vezes campeão brasileiro e que coleciona títulos também em competições regionais e torneios internacionais, o Minas Tênis Clube é apontado como a principal força do esporte mineiro e é uma referência nacional na formação de atletas e na revelação de talentos.

**O Clube conta com cerca de mil atletas federados, inclusive integrantes de seleções olímpicas, e mantém equipes de ponta e de base em nove modalidades – vôlei feminino, vôlei masculino, natação, basquete, ginástica artística, ginástica de trampolim, tênis, judô e futsal.**

# VÔLEI

Como forma de iniciar essa grande parceria, a Gerdau tornou-se patrocinadora das equipes masculina e feminina de vôlei do Minas Tênis Clube a partir da temporada 2021/22. Essa decisão foi tomada para celebrar o sucesso de ambos os times, sendo que a equipe feminina já possuía 10 títulos nacionais, enquanto a masculina acumulava 11 troféus na galeria. Além disso, o Minas Tênis Clube é a única equipe que participou de todas as edições da Superliga Feminina.

A parceria foi oficializada durante um evento realizado no MM Gerdau - Museu das Minas e do Metal, no Centro de Belo Horizonte. A cerimônia contou com a presença de Ricardo Vieira Santiago, presidente do Minas, Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, e de atletas consagrados do vôlei, como o levantador do clube e campeão olímpico, William, e a ponteira com passagens pela seleção brasileira, Pri Daroit.



Confira aqui:

<https://bit.ly/RenovacaoMTC24>



No vôlei masculino, a Gerdau assumiu como a nova patrocinadora máster ao lado da Fiat, exibindo sua marca no local principal das camisas. Com isso, os jogadores do Paredão Azul adotaram um novo nome para a temporada: Fiat/Gerdau/Minas. Enquanto na equipe feminina, a Gerdau estampou a marca nas laterais e nas costas do uniforme.

**O sucesso dessa união entre as organizações ficou evidente desde o início.** Ambas as equipes alcançaram um feito histórico nesta temporada, conquistando títulos nacionais simultaneamente, algo que não ocorria desde a temporada 2021/02. **A equipe feminina sagrou-se campeã da Superliga e do Sul-Americano, garantindo assim vaga para o Mundial de Clubes de 2022, enquanto a masculina conquistou o título da Copa Brasil.**

Na temporada 2022/2023, a Gerdau deu um novo passo para promover uma alternância e fortalecendo seu pilar de diversidade ao se tornar a patrocinadora máster da equipe feminina de vôlei e adquiriu os naming rights, mudando o nome para Gerdau Minas. Além disso, a empresa continuou exibindo sua marca nas camisas da equipe masculina.

## VÍDEO OFICIAL DE ANÚNCIO DA GERDAU COMO PATROCINADORA MÁSTER DA EQUIPE FEMININA:

Para anunciar a Gerdau como patrocinadora máster da equipe feminina, criamos um filme gravado na Usina Divinópolis, que trazia as atletas como protagonistas e apresentava ao mundo as Guerreiras de Aço. Assista ao filme:



<https://bit.ly/AnuncioGerdauMinas>



# INVESTIMENTO NA TRANSFORMAÇÃO DA BASE

Todo o investimento da Gerdau no Minas Tênis Clube está associado à base da pirâmide, onde tudo acontece. De forma inovadora, o clube participa de diversos processos e projetos, reconhecendo o esporte como uma ferramenta de inclusão social. A avaliação dos resultados desses projetos está alinhada com o impacto real nas transformações das vidas das pessoas.

A colaboração também se estendeu às categorias de base do clube, com a marca patrocinando o **projeto Formação e Desenvolvimento de Atletas**, que prepara jovens para se tornarem atletas de alto rendimento. Além disso, apoia o projeto social Escola de Esportes que oferece escolas de vôlei e futsal voltadas para crianças em situação de vulnerabilidade social nas cidades mineiras onde a Gerdau tem operações. A produtora de aço também participa de projetos ambientais do Minas, contribuindo com a doação de mudas de árvores para o cinturão verde do Minas Country.

O fato de ambas as entidades compartilharem os mesmos valores renova essa parceria como o caminho certo para promover transformações através do esporte, da cultura e da educação. **A Gerdau acredita no papel transformador do vôlei como agente social**, criando oportunidades significativas para os jovens nos municípios onde está presente.

“São duas instituições longevas e, quando temos encontros de empresas que compartilham os mesmos valores, é inevitável não estruturar parcerias tão significativas como essa.”

*explica Gustavo Werneck, CEO da Gerdau.*

Matéria no  
jornal O Tempo



# RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ciente da importância do esporte como ferramenta de transformação, a Gerdau e o Minas Tênis Clube implantaram nas cidades mineiras de Ouro Branco e Itabirito, onde a produtora de aço possui operações, um projeto social focado na formação de cidadãos por meio do esporte, com os objetivos primários de socialização e a prática esportiva.

**O projeto Escola de Esportes atende, hoje, cerca de 240 jovens entre seis e 17 anos em situação de vulnerabilidade social, com aplicação de aulas de vôlei e futsal, e todas as vagas são preenchidas rapidamente.**

Esse movimento também se destaca por ser a primeira vez em que o Minas Tênis Clube abre escolas de formação esportiva em cidades do interior do estado levando a metodologia de ensino para jovens que dificilmente teriam acesso.

Além disso, a Gerdau também participa de projetos ambientais do Minas, contribuindo com a doação de mudas de árvores para o cinturão verde do Minas Country.

A Gerdau tem analisado como pode transformar a sociedade por meio do esporte, em busca de parceiros que tenham o mesmo objetivo.

Como estratégia de comunicação, a empresa apostou nas redes sociais, ampliando seus canais digitais, para aproveitar o poder de engajamento dos clubes e atletas.

**“O maior foco do investimento no esporte é a capacidade de impacto social que essas modalidades têm. O fortalecimento da marca é uma consequência do impacto positivo e da admiração que esse impacto causa na sociedade. Sabemos que esse movimento nos ajuda a ser uma empresa mais admirada pelas comunidades, ter a licença social para operar e a atrair mais talentos. A Gerdau tem como propósito empoderar pessoas que moldam o futuro. Acreditamos que o esporte transforma perspectivas e vidas. Também é uma ferramenta de fomento de bem-estar, saúde e disciplina. São valores ligados à história da Gerdau e que buscamos fomentar nesse movimento.”**

*Pedro Torres - Diretor Global de Comunicação,  
Marca e Relações Institucionais da Gerdau.*



**Confira aqui:**

<https://bit.ly/EsporteInclusaoSocial>

<https://bit.ly/ProjetoSocialGerdauEMinas>

# TODO SONHO NASCE PARA SER GRANDE

O incentivo ao esporte traz inúmeros benefícios para a formação dos jovens na sociedade, quando, além disso, tal incentivo revela um grande talento, é o melhor dos mundos. É exatamente nesse contexto que a jovem prodígio Beatriz Lima Moreira, a Bia, foi descoberta. Com 12 anos de idade e 1,84m, a garota, moradora de Ouro Branco, ingressou no projeto social Escola de Esportes, desenvolvido pela Gerdau em parceria com o Minas Tênis Clube.

Recentemente, Beatriz foi selecionada para integrar o time de base do clube, que é uma referência no país e que certamente contribuirá na busca dela pelo seu sonho de ser uma atleta profissional de vôlei.

**“Eu estou treinando com pessoas super capazes, experientes, que vão extrair o melhor de mim e estou indo para campeonatos inimagináveis e isso é incrível. Eu queria agradecer a Gerdau por ter investido em mim lá atrás no projeto em Ouro Branco. Agora eu vou me esforçar bastante, vou usar tudo que estou aprendendo e espero que dê tudo certo.”**

***Beatriz Lima Moreira - Atleta da categoria de base do Minas Tênis Clube.***



**Beatriz Lima Moreira**

Atleta da categoria de base  
do Minas Tênis Clube.

# ATLETAS COMO EMBAIXADORES DA MARCA

Quando falamos em esportes, os atletas são os maiores representantes de seus times e das marcas associadas a eles. **As redes sociais são um grande ponto de contato entre atletas e a torcida que acompanha e consome seus conteúdos.** Com as atletas das equipes patrocinadas pela Gerdau não é diferente, eles têm papel fundamental no aumento de exposição de marca e no engajamento nas redes.



# PRINCIPAIS ATLETAS



daherthaisa  [Seguir de volta](#) [Enviar mensagem](#)  

1.838 publicações 1,3 mi seguidores 6.112 seguindo

Thaisa Daher  
[daherthaisa](#)

🏆 2x olympic Champs  
MKT | thaisa@alobsports.com.br  
🎤 | TEDx speake  
Assessoria imprensa g.infante@uol.com.br  
[escolathaisa.com.br](#)

**THAISA DAHER**  
1,3 MILHÕES DE SEGUIDORES



pridaroit5  [Seguir](#) [Enviar mensagem](#)  

670 publicações 403 mil seguidores 1.171 seguindo

Pri Daroit  
[pridaroit5](#)

Atleta  
Pro Volleyball Player 🇧🇷  
Minas Tênis Clube @mtcvolei ❤️  
Atleta @adidasbrasil

**PRI DAROIT**  
403 MIL SEGUIDORES



juliakudieess  [Seguir](#) [Enviar mensagem](#)  

403 publicações 410 mil seguidores 966 seguindo

Julia Gambatto Kudieess  
Atleta  
bh, 🇧🇷  
Volleyball Player

**JÚLIA KUDIESS**  
410 MIL SEGUIDORES

# PRINCIPAIS ATLETAS



**MAIQUE**



**WILLIAN**



**HONORATO**



**LUCAS LOH**



**ISAC**

# UMA PARCERIA DE AÇO VALORIZADA TAMBÉM DA **PORTA PRA DENTRO**

Para que a marca pudesse se tornar de fato mineira de coração, era fundamental também que os milhares de colaboradores da companhia em Minas Gerais tivessem contato com os patrocínios esportivos. Por isso, realizamos várias ações de visitas de atletas às Gerdau para promover essa proximidade.

## EVENTO PROMOVIDO PELA GERDAU LEVOU O CAMPEÃO OLÍMPICO WILLIAM ARJONA AO MM GERDAU PARA UM BATE-PAPO COM O TIME DE VENDAS DA COMPANHIA

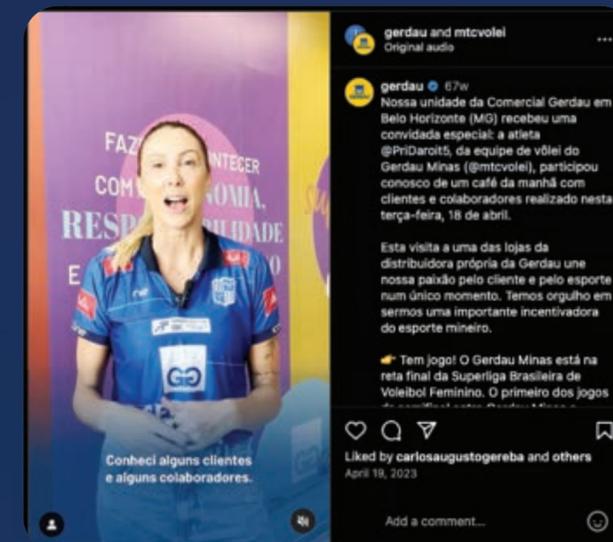


Confira aqui:  
<https://bit.ly/46uuvVP>



## VISITA DE PRI DAROIT À ÁREA COMERCIAL DA GERDAU EM BELO HORIZONTE

Com o objetivo de reforçar o relacionamento dos atletas patrocinados com a marca, a unidade da Comercial Gerdau em Belo Horizonte (MG) recebeu atleta Pri Daroit, da equipe de vôlei do Gerdau Minas, para um encontro com clientes e colaboradores Gerdau.

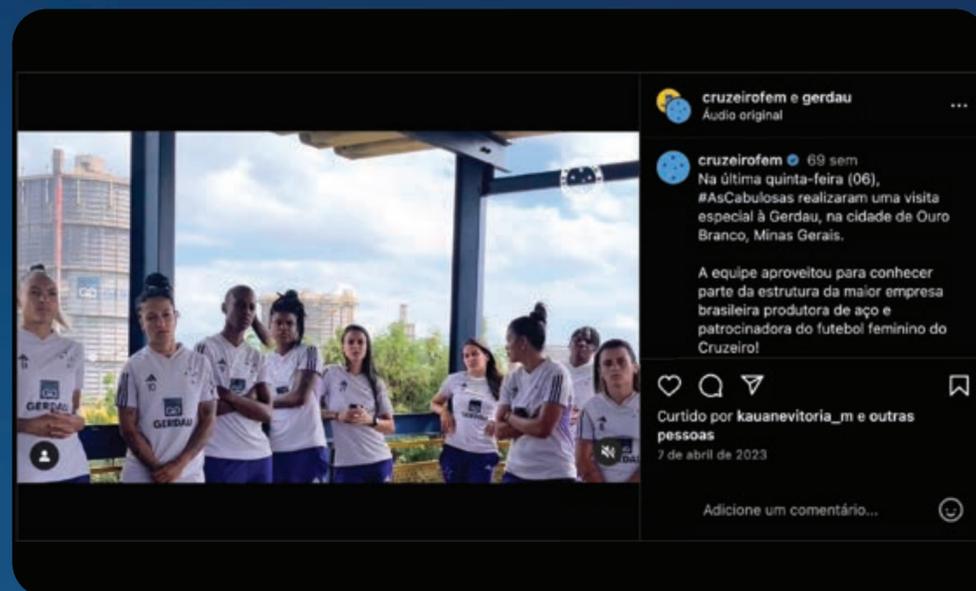


Confira aqui:  
<https://bit.ly/PriDaroitComercialGerdau>  
<https://bit.ly/PriDaroitComercialGerdauTT>



## VISITA DAS CABULOSAS À USINA OURO BRANCO

Visita das atletas do futebol feminino do Cruzeiro à unidade da Gerdau em Ouro Branco, a maior da companhia. As cabulosas puderam conhecer de perto como ocorre o processo produtivo e interagir com os colaboradores.



Confira aqui:  
<https://bit.ly/3YwyRcU>

## VISITA DE GUILHERME ARANA À UNIDADE DE BELO HORIZONTE

Visita do jogador do Clube Atlético Mineiro e da seleção brasileira, Guilherme Arana, e do mascote do clube à unidade da empresa em Belo Horizonte (MG).



**CAMPANHAS &  
AÇÕES ESPECIAIS**



# AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO QUE LEVARAM A GERDAU A SE TORNAR **MINEIRA DE CORAÇÃO** POR MEIO DO ESPORTE.

## 1. BARULHAÇO EM JOGOS DA SUPERLIGA

A comunicação 360° é composta por diversas estratégias que envolvem o público diretamente com ações orgânicas. Uma das atividades esteve relacionada a uma das fases decisivas da Superliga, os Playoffs. Na semifinial da maior competição de vôlei do país, a Gerdau foi a responsável por um verdadeiro “barulhAÇO” com os batecos que coloriram as arquibancadas com as cores da Gerdau.



Confira aqui:

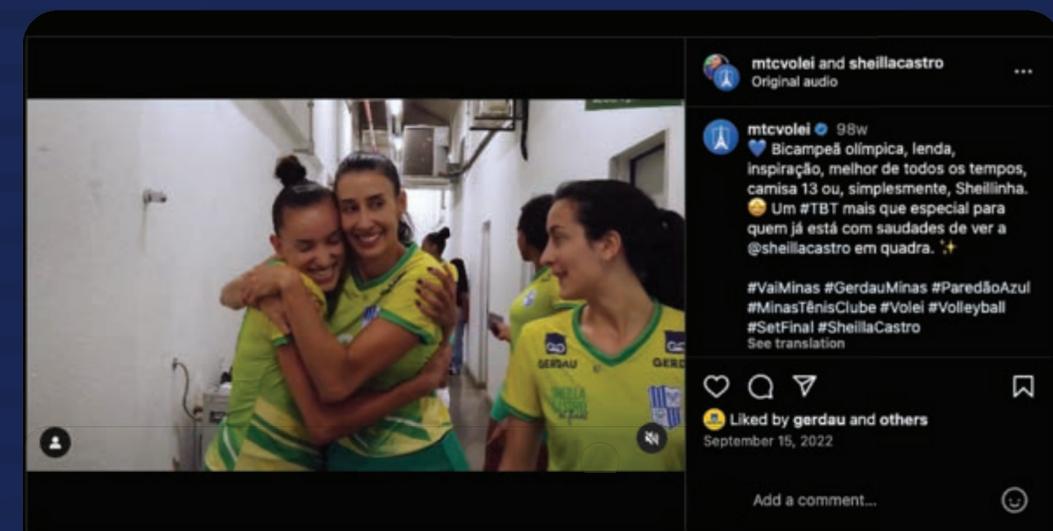
<https://bit.ly/AcaoBatecos2023>  
[https://bit.ly/AcaoBatecos2023\\_2](https://bit.ly/AcaoBatecos2023_2)  
[https://bit.ly/AcaoBatecos2023\\_3](https://bit.ly/AcaoBatecos2023_3)



## 2. AÇÕES COM ATLETAS

### JOGO HISTÓRICO DE DESPEDIDA DA BICAMPEÃ OLÍMPICA SHEILLA

Bicampeã olímpica, lenda do esporte, Sheilla Castro, fez seu jogo de despedida e a Gerdau se juntou ao Minas Tênis Clube neste momento histórico, que foi uma reverência a uma belo-horizontina que ganhou o mundo pela Seleção Brasileira, mas mantém as raízes mineiras. Nada mais coerente, então, do que fazer em BH o evento que lembrará a trajetória da ex-jogadora, considerada uma das maiores opostas de todos os tempos.



Confira aqui:

<https://bit.ly/DespedidaSheilaMTC>



# ATIVAÇÕES DE MARCA E PUBLICIDADE NA FINAL DA SUPERLIGA FEMININA DE VÔLEI 2024

A Final da Superliga Feminina de Vôlei é a partida mais importante e de maior visibilidade no vôlei feminino nacional. Em 2024, essa decisão foi especialmente marcante para a Gerdau e para o Minas Tênis Clube. O Gerdau Minas cresceu na reta final da competição, foi consagrado o Campeão da Superliga da temporada 2023/2024, e no dia 21 de abril de 2024 derrotou o Praia Clube por 3 sets a 1, no Geraldão, em Recife.

Com o título, foi quebrado um recorde na Superliga: pela primeira vez na história do torneio nacional, o campeão é do mesmo estado por seis temporadas consecutivas.

## UMA OPORTUNIDADE DE AÇO COM TRANSMISSÃO NA TV ABERTA EM REDE NACIONAL

Durante a transmissão da final da Superliga, pela **TV Globo**, em um domingo de manhã, criamos ações de comunicação que trouxeram ampla exposição de marca.

A estratégia era executar um plano robusto de comunicação que tivesse conexão com a temática em si. Tínhamos uma intencionalidade muito clara. Por isso, os nossos conteúdos exibidos durante a partida tinham como mensagem-chave o papel da Gerdau como uma empresa que apoia o esporte.



Sonora do narrador comentando da parceria da Gerdau com o Minas Tênis Clube na TV Globo:

<https://bit.ly/FinalSuperligaGlobo>



Sonora do narrador comentando da parceria da Gerdau com o Minas Tênis Clube na sportv:

<https://bit.ly/FinalSuperligaSportv>



## GERDAU MINAS

### CAMPEÃO NAS QUADRAS E NAS REDES SOCIAIS.

A partir da análise nas redes sociais do time de vôlei do Minas, constatamos que as ações e a visibilidade alcançada na final da Superliga tiveram impacto no número de novos seguidores, especialmente no Instagram e no LinkedIn:

 LINKEDIN	 INSTAGRAM
Seguidores em 19.04: <b>2.302.255</b>	Seguidores em 19.04: <b>163.899</b>
Seguidores em 21.04: <b>2.302.922</b>	Seguidores em 21.04: <b>164.616</b>
Novos seguidores: <b>667</b>	Novos seguidores: <b>717</b>
Destaques conteúdos de Top Voices Janaína Coelho e Letícia Valois.	Destaques: novos seguidores de destaque para o segmento como os perfis do Web Vôlei e de Jean Carlos Lopes.
<b>TOTAL DE NOVOS SEGUIDORES: 1.398</b>	

## REPERCUSSÃO ESPONTÂNEA

Diversas menções em stories do Instagram reforçaram a imagem das jogadoras, da vitória e das imagens feitas pelo SporTV. Já no Facebook, a página do Vôlei Brasil parabenizou o time campeão da Superliga e o perfil do Melhor do Vôlei fez destaque a vitória, direcionando a matéria divulgada no portal.

### EXPOSIÇÃO DE MARCA NAS TRANSMISSÕES DOS JOGOS DURANTE A SUPERLIGA TEMPORADA 2023/2024

**28.854** aparições da marca Gerdau  
**26:54:23** o tempo de exposição da marca  
**R\$ 142** milhões em retorno de mídia

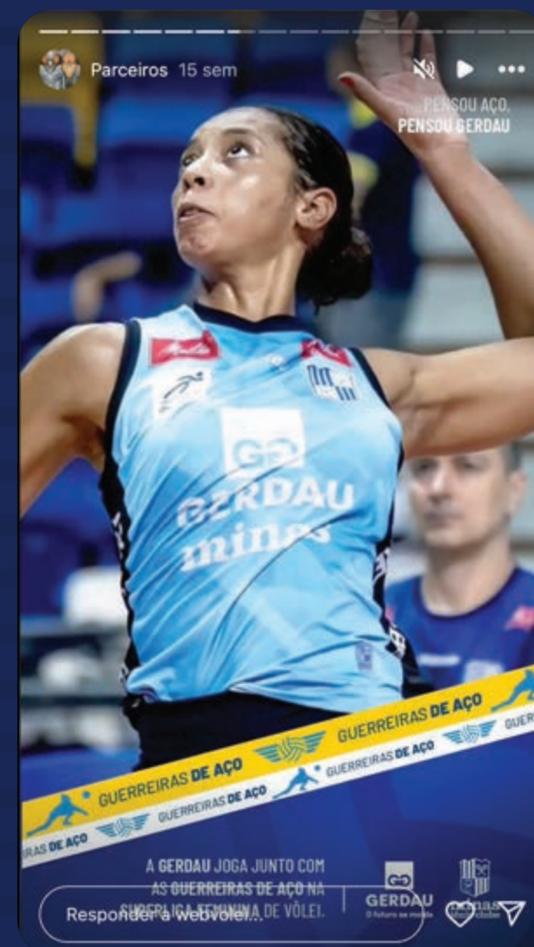
*Fonte: Ibope Repucom*



Confira aqui a experiência do  
colaborador da Aço Norte, Yuri Cunha:

<https://bit.ly/4ftT9db>

**AÇÃO EM COLLAB COM O WEB VÔLEI @WEBVOLEI, UM DOS MAIORES PERFIS ESPECIALIZADOS NAS REDES SOCIAIS, QUE REALIZOU A COBERTURA DA FINAL DA SUPERLIGA DESDE O PRÉ-JOGO.**



**WEB VÔLEI**  
STORIES

CONTAS ALCANÇADAS

**79.331**

IMPRESSÕES

**84.350**

**WEB VÔLEI**  
TRANSMISSÃO YOUTUBE

**24.500**  
VIEWS

MAIS DE  
**1.600 REAÇÕES**  
NO CHAT E  
**1.000 MENSAGENS**



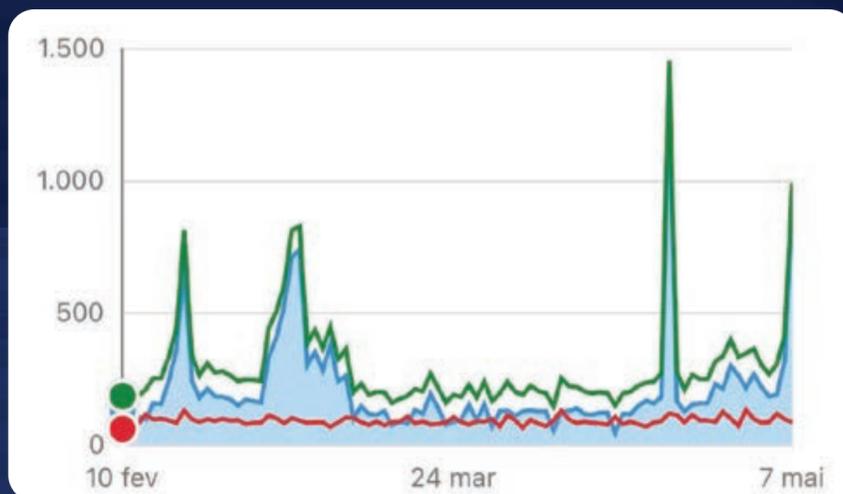
The screenshot shows a YouTube live stream interface. The main video area displays a volleyball match with players in blue and white uniforms. A player in the foreground is wearing a jersey with the number 6 and the name 'GERDAU minas'. A banner at the bottom of the video reads: 'GERDAU. MOLDANDO O FUTURO DO ESPORTE BRASILEIRO. PENSOU AÇO. PENSOU GERDAU.' The video player includes standard controls like play/pause, volume, and a progress bar showing 0:35 / 0:49. Below the video, the channel name 'Web Vôlei' is visible with 43,1 mil inscritos. The video title is 'PONTO DO OURO! A experiência de quem acompanha as nossas transmissões na voz do Bruno Souza'. There are 85 likes and options to 'Seja membro', 'Inscrever-se', 'Compartilhar', and 'Download'. A QR code is located in the bottom right corner of the image.

Assista a transmissão do ponto final aqui:  
<https://bit.ly/4dtw0pq>

# NOSSA PARCERIA GANHA FORÇA NAS REDES SOCIAIS

É difícil quantificar o número de seguidores que a Gerdau angariou desde que iniciou sua parceria com o Minas, há três anos, porém o **cenário aponta para um constante crescimento**, especialmente nas decisões das competições.

O time possui uma base de milhares de fãs em todo o Brasil, que acompanham de perto o patrocínio desde o seu início como patrocinadora máster tanto do time masculino quanto do feminino.



- **Pico 1:** menção da Bianca Brasil sobre a Gerdau na Globo.
- **Pico 2:** trend orgânica.
- **Pico 3:** final da Superliga do Gerdau Minas na Globo.

## + DE 3.2 MILHÕES DE CONTAS ALCANÇADAS NAS AÇÕES DO ESPORTE

Janeiro de 2023 a Julho de 2024

### MONITORAMENTO

#### VISÃO GERAL

### OCORRÊNCIAS\*

# 171.1 MIL

Média por dia: 468

### TAG MAIS UTILIZADA

## MINAS TÊNIS CLUBE

3.07k ocorrências com essa tag

### REDE SOCIAL DESTAQUE

## TWITTER

Ocorrências na rede: 58.990

Desde o início da parceria, a Gerdau e o Minas Tênis Clube têm realizado diversas ações conjuntas no dia a dia. Quando se olha para o relatório consolidado de monitoramento referente ao ano de 2023, o X (antigo twitter) foi a rede com maior engajamento, com 58 mil menções, sendo 3 mil com a tag "Minas Tênis Clube". **No ano, mais de 171 mil ocorrências marcaram a parceria entre Gerdau e o clube mineiro.**

Esse engajamento se reflete em um pico de menções quando o time feminino do Gerdau Minas se tornou campeão do Sul-Americano, em fevereiro de 2024, quando venceu por 3 sets a 1 e conquistou o pentacampeonato da competição.

### EVOLUÇÃO DIÁRIA



Fonte: Dados coletados das plataformas Buzzmonitor.

### RESULTADOS ENTRE JUNHO DE 2023 E JUNHO DE 2024

INSTAGRAM	FACEBOOK
13 publicações	11 publicações
640.000 usuários alcançados	287.000 usuários alcançados
38.280 curtidas	5.606 interações

Durante a última final da Superliga, por exemplo, a empresa fez postagens conjuntas com os atletas Thaisa, Kisy, Pri Daroit e Carol Gattaz. Além disso, no dia da final, a empresa conquistou mais de 1300 novos seguidores.

Fonte: Dados coletados das plataformas Buzzmonitor e V-Traker.

# REDES SOCIAIS *DOS* JOGADORES



## REDES SOCIAIS

**CAROL GATTAZ | @CAROLGATTAZ**



Confira aqui:

<https://bit.ly/DespedidaGattaz>



## REDES SOCIAIS

**THAISA DAHER | @DAHERTHAISA**



Confira aqui:

<https://bit.ly/UniformeNovoThaisa>





# REDES SOCIAIS

## GERDAU | @GERDAU

Com o objetivo de potencializar o alcance e engajamento nas redes sociais da marca, a Gerdau adotou uma estratégia de posts em collab com os principais atletas dos clubes patrocinados, além de influencers esportivos que dialogam diretamente com os nossos públicos de interesse em Minas Gerais.



Confira aqui:

<https://bit.ly/5kPontosThaisa>



Confira aqui:

<https://bit.ly/CampeaSulAmericano>



# REDES SOCIAIS

## GERDAU | @GERDAU



Confira aqui:

<https://bit.ly/KisyFinal>  
<https://bit.ly/KisyFinalTT>



Confira aqui:

<https://bit.ly/ThaisaFinal>  
<https://bit.ly/ThaisaFinalTT>



*CRAQUES DOS  
TIMES MINEIROS COMO*  
**PROTAGONISTAS**

Para potencializar ainda mais a estratégia e sustentar a narrativa do posicionamento Mineira de Coração, foi montada uma ampla estratégia de comunicação 360°. Foram escolhidos os principais atletas das instituições para representar o modelo da parceria, buscando também ferramentas de marketing de influência.

Atrelamos as histórias dos ídolos de cada clube aos projetos sociais que estavam sendo desenvolvidos, numa narrativa que unia a paixão pelos clubes e a transformação social que a Gerdau está fazendo parte nas comunidades.

# CLUBE ATLÉTICO MINEIRO

Para comunicar essa parceria para a sociedade, o caminho não poderia ser diferente, unimos o sonho com a realidade. Produzimos um filme publicitário que contou com a participação do menino Santiago com o principal astro do time, o atacante Hulk.

O atleta Hulk foi escolhido por ser, atualmente, **o maior ídolo da história do clube**, que tem admiração do grande público e, principalmente das crianças. **Além da veiculação do vídeo nas mídias tradicionais, fizemos também um post collab com o atleta e o clube, que obteve mais de 17 mil curtidas.**



Confira o filme na íntegra  
e repercussão nas redes sociais:

<https://bit.ly/3WxP1jl>  
<https://bit.ly/ToDoSonhoHulk>



# CRUZEIRO

Para contar a força do futebol feminino e a superação de uma atleta que desde criança já sonhava em jogar profissionalmente, trouxemos para a campanha a **Byanca Brasil**. Com passagem pela seleção brasileira, pela China, por Corinthians, Inter, Palmeiras e Santos, Byanca foi contratada ainda na gestão de Ronaldo para ser um dos pilares técnicos da reconstrução da equipe feminina.

**Com a camisa 10 em ação, o Cruzeiro conquistou o Campeonato Mineiro do ano passado e conseguiu, pela primeira vez na história, avançar ao mata-mata do Campeonato Brasileiro.**

O filme com a Byanca traz uma mescla da memória dela de infância, com vídeos feitos pela família, com imagens dela atuando em alta performance hoje. A presença da Byanca representa **a força do empoderamento feminino e a superação de quem acredita que pode chegar muito mais longe com seu talento e seu entusiasmo em prol do futebol feminino.**



Confira o filme na íntegra  
e repercussão nas redes sociais:

<https://bit.ly/3Aajvkn>  
<https://bit.ly/4fzYWxj>



# MINAS TÊNIS CLUBE

A Gerdau se orgulha em apoiar os jovens desde os primeiros passos no esporte.

A história da Beatriz Lima Moreira, **aluna do projeto social “O esporte como ferramenta de inclusão social”, realizado pela Gerdau em parceria com o Minas Tênis Clube, em Ouro Branco (MG)**, é uma prova desse compromisso.

Agora, após se destacar no projeto, a Bia passa a ser a mais nova integrante da categoria de base de vôlei feminino do Minas e, aos 12 anos, começa a trilhar sua trajetória no esporte com muita dedicação e entusiasmo. Para a Gerdau, é um imenso orgulho fazer parte desse sonho que começa a nascer.



**Beatriz Lima Moreira**  
Atleta da base

Confira o vídeo na íntegra  
e repercussão nas redes sociais:

<https://bit.ly/BeatrizBaseMTC>  
<https://bit.ly/3WSIUSe>



# **PUBLICIDADE**

***MINEIRA DE CORAÇÃO,  
DENTRO E FORA DAS QUADRAS.***



# PUBLICIDADE

*MINEIRA DE CORAÇÃO,  
DENTRO E FORA DAS QUADRAS.*

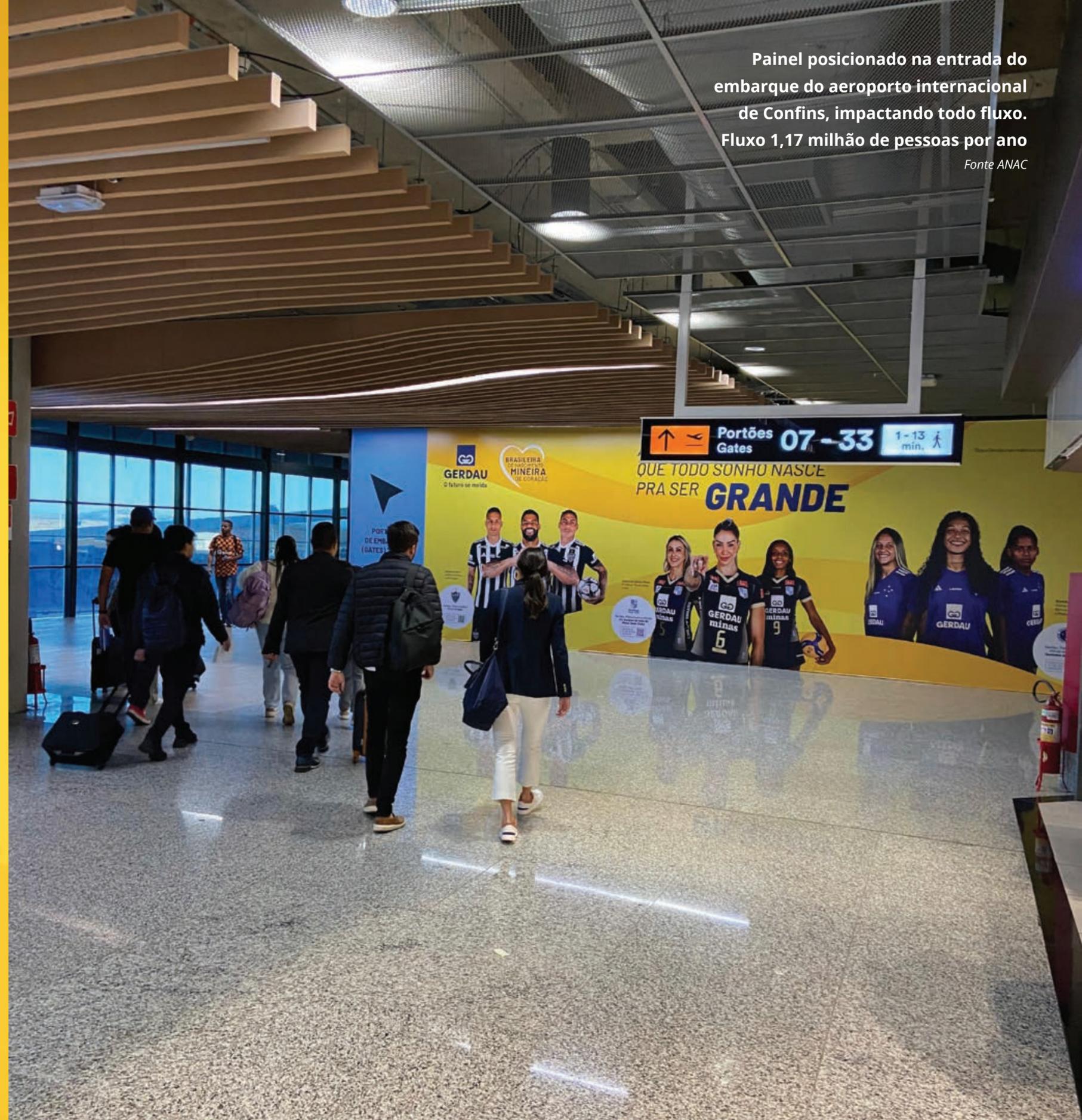
Além das ações realizadas nos principais espaços esportivos de Minas Gerais durante os jogos de vôlei e futebol, a **Gerdau vestiu Minas Gerais com a identidade de suas campanhas**, que foram veiculadas de forma estratégica em diversas mídias de abrangência estadual e nacional: **impressa, rádios, digital, OOH, TVs e locais de grande circulação.**

**30 MILHÕES**  
DE PESSOAS IMPACTADAS

*Janeiro de 2023 a Julho de 2024*

Painel posicionado na entrada do embarque do aeroporto internacional de Confins, impactando todo fluxo. Fluxo 1,17 milhão de pessoas por ano

*Fonte ANAC*



PUBLICIDADE

# SHOPPING CENTER DE BELO HORIZONTE



Circuito Digital no Diamond Mall



Circuito Digital no BH Shopping



Painel impresso no Diamond Mall

# MÍDIA OOH



Ponto de ônibus em Belo Horizonte

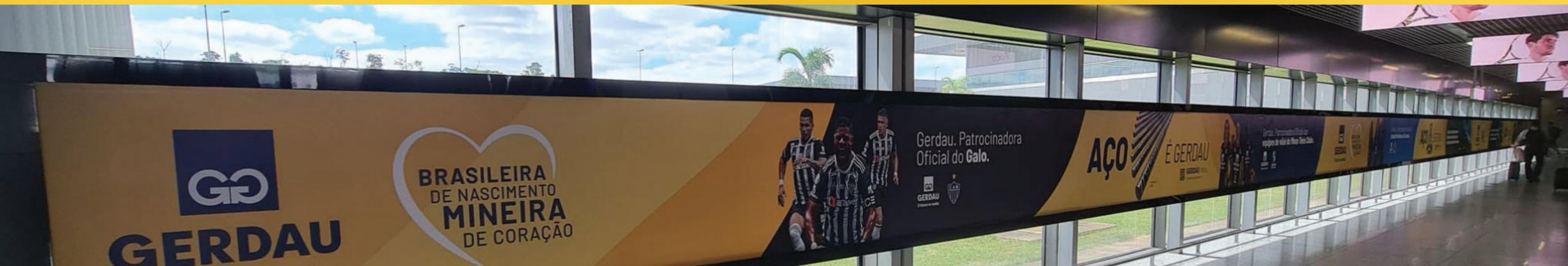


Backbus



Outdoor em Belo Horizonte

# MÍDIA NO AEROPORTO DE CONFINS



Painel de desembarque no Aeroporto de Confins



Painel de Led no desembarque do Aeroporto de Confins

# MÍDIA NO AEROPORTO DE CONFINS



Circuito Digital Sala de desembarque Aeroporto de Confins



Circuito Digital Sala de desembarque Aeroporto de Confins



Painel de Vôo Domestico Aeroporto de Confins

# AD DE JORNAL E REVISTA

**GERDAU**  
O futuro se molda

**CAM**

BRASILEIRA DE NASCIMENTO MINEIRA DE CORAÇÃO

## TODO SONHO NASCE PARA SER GRANDE!

A Gerdau acredita que todo sonho nasce para ser grande. E, pra isso, duas coisas são essenciais: dedicação e incentivo, que são marcas da Gerdau.

Incentivar é investir nas pessoas e na cidadania. É o gol que entra para a história! A Gerdau é uma das maiores apoiadoras do esporte em Minas Gerais, porque atua desde a base, para formar futuros campeões nos gramados e na vida.

A Gerdau é patrocinadora do Atlético e apoia o seu futebol da base ao profissional. Além disso, é parceira no projeto Galo Social, que atende mais de 240 meninos e meninas, entre 6 e 18 anos, que moram na cidade de Vespasiano (MG).

**Gerdau. Brasileira de nascimento. Mineira de coração.**

Assista ao filme dessa parceria

Santiago Aquino, aluno do projeto Galo Social e Hulk, atacante do Galo.

Siga a Gerdau nas redes sociais:

**GERDAU**  
O futuro se molda

**CRUZEIRO ESCORTE CLUB**

BRASILEIRA DE NASCIMENTO MINEIRA DE CORAÇÃO

## TODO SONHO NASCE PARA SER GRANDE!

A GERDAU APOIA O ESPORTE MINEIRO DESDE A BASE AO PROFISSIONAL.

A Gerdau acredita que todo sonho nasce para ser grande. E, pra isso, duas coisas são essenciais: dedicação e incentivo, que são marcas da Gerdau.

Incentivar é investir nas pessoas a superarem desafios. É o gol que entra para a história!

A Gerdau é patrocinadora oficial do time do Cruzeiro Feminino.

**Gerdau. Brasileira de nascimento. Mineira de coração.**

Assista ao filme dessa parceria

Bianca Brasil, atleta do Cruzeiro Feminino.

Siga a Gerdau nas redes sociais:



## AS PARCERIAS DE AÇO GANHAM FORÇA NA IMPRENSA

Entre janeiro de 2023 e julho de 2024, a projeção da marca alcançou um aumento exponencial nas citáveis espontâneas na imprensa, especialmente após o **time feminino do Minas Tênis Clube passar a se chamar Gerdau Minas**. Assim, a aquisição desse ativo se mostrou bastante assertiva, uma vez que, em várias ocasiões, capas de jornais, sites e chamadas de matérias destacavam o nome da Gerdau no contexto da equipe do Gerdau Minas.

De novo.

Equipe da capital conquista o tricampeonato do torneio, os três em cima do rival Dentil Praia Clube



■ RICARDO PLOTEK

■ Uma das maiores rivalidades do vôlei feminino brasileiro nos últimos anos, talvez a maior, marcou a grande final da Copa Brasil, disputada ontem, em Jaraguá do Sul (SC), onde o Gerdau Minas venceu o Dentil Praia Clube por 3 sets a 1 (28/26, 25/18, 15/25 e 25/17).

A partida, disputada ponto a ponto, na qual o bloqueio do Minas foi o grande diferencial, refletiu o patamar atual da equipe de Uberlândia, que lidera a Superliga feminina, assim como o do clube de Belo Horizonte, que está em terceiro lugar.

**FREGUESIA.** Mas, nessa terça-feira, o Minas, apesar de um terceiro set ruim, derrotou o rival, que segue sem vencer

# Gerdau Minas leva a taça na Copa Brasil

MAURÍCIO VAL/CBV



Com a vitória do Minas na decisão dessa terça-feira, hegemonia do clube de Belo Horizonte sobre seu principal rival está mantida

a competição mata-mata, com incômodos seis vice-campeonatos, três deles justamente para o algeu da noite passada, que conquistou o tricampeonato.

Agora, as equipes voltam suas atenções para a Superliga, competição na qual o Praia também está com o Minas engasgado.

Nas últimas três finais da principal competição nacional, o time da capital mineira conquistou o título justamente sobre o clube do Triângulo Mineiro.

Já no Sul-Americano de Clubes, as últimas quatro finais reuniram os dois times, com três títulos do Minas.

"Apenas" na Supercopa o Praia é soberano, pois tem quatro taças das últimas cinco disputadas, sendo duas em cima do Minas.

Independentemente dos resultados nessas finais, uma coisa é certa: as duas principais equipes do Estado são também os dois times mais competitivos do vôlei nacional há um bom tempo.

# MINAS DE VOLTA AO TOPO

## TIME DE BELO HORIZONTE DERROTA O PRAIA E É PENTACAMPEÃO



FOTOS: HEDGARD MORAIS/MINAS VÓLEI CLUBE

Para alcançar o resultado esperado, era fundamental lançar essas parcerias de forma impactante. Por isso, foram criadas estratégias individuais para cada instituição, criando eventos de lançamento e gerando impacto positivo na imprensa.

## 2.266 MATÉRIAS

### NA IMPRENSA CITANDO A GERDAU

Janeiro de 2023 a julho de 2024

Em quinta final seguida de Superliga entre rivais, Gerdau Minas bate o Dentil Praia Clube, que tinha vencido decisão anterior

**Ricardo Plotek**  
otemposports@otempo.com.br

○ A inquestionável hegemonia mineira no vôlei feminino no Brasil já estava ratificada antes da decisão da Superliga, disputada ontem. Pela quinta vez consecutiva, Gerdau Minas e Dentil Praia Clube fizeram a final da principal competição do país. E o time da capital manteve o bom retrospecto sobre a equipe de Uberlândia, pois o Minas venceu por 3 sets a 1 – com parciais de 25/23, 21/25, 25/16 e 25/21, em Recife (PE) – e levantou a taça.

Apesar do equilíbrio no começo do duelo, aos poucos o Minas foi impondo seu jogo e mostrou, mais uma vez, que regula mesmo contra o Praia.

Das cinco finais citadas, o Minas venceu quatro. Ao Praia, resta o consolo de ter disputado a sexta decisão consecutiva, tendo vencido duas. A única vez que não enfrentou o Minas, bateu o Rio de Janeiro (RJ), na temporada 2017/18.

A equipe belo-horizontina chegou ao sexto título nacional, sendo cinco sob o nome de Superliga, e se isolou como a segunda maior campeã, deixando o Osasco (SP) com cinco, O Rio de Janeiro (RJ) tem 12 taças.

**DESTAQUES.** A ponteira Peña e a central Julia Kudless fizeram a diferença para o Minas. A dominicana protagonizou uma de suas melhores atuações pelo clube, com 23 pontos, maior pontuadora do jogo. Não à toa levou o Troféu Viva Vôlei – melhor em quadra. Já a jovem central fez oito pontos de bloqueio, o que ajudou muito a neutralizar o ataque rival.

### MASCULINO.

Joinville (SC) e Sesi Bauru (SP) disputam hoje, às 18h30, em Joinville, o jogo que define o outro finalista da Superliga masculina. O Vôlei Renata (SP), que eliminou o Guarulhos (SP) na sexta-feira, já está garantido. A decisão será disputada em Recife (PE), no domingo que vem (28).



**1**  
final  
das últimas oito não  
teve Minas ou Praia

Foi uma das melhores atuações minhas pelo Minas. Graças a Deus ela veio no momento certo, que foi a final. Acredito que nossa garra e nosso espírito de luta foram fundamentais para conquistarmos essa Superliga.”

**Peña**  
PONTEIRA DO MINAS

A gente tem um grupo muito unido, e eu estou muito feliz pela responsabilidade de substituir a Carol (Gattaz), mas se não fosse por ela eu não saberia atacar uma china tão bem, porque sempre me inspirei nela.

**Julia Kudless**, CENTRAL DO MINAS

Despedida

### Revelação da Superliga reverencia Carol Gattaz

○ A temporada da jovem Julia Kudless foi coroada com uma premiação individual na Superliga feminina. A central formada nas categorias de base do Minas tem só 21 anos e já acumula convocações para a seleção brasileira principal e, em 2023/24, sua primeira temporada inteira como titular, foi eleita atleta revelação.

Após a partida de ontem, ela comemorou muito o título, falou das dificuldades na final, mas não esqueceu de citar Carol Gattaz, que se despediu do time de Belo Horizonte após dez anos, como uma de suas maiores inspirações no clube.

“Foi um jogo muito di-

ficil. Não esperava que ia passar tão mal porque aqui estava muito quente e eu estive doente essa semana, então, para mim, foi sinônimo de resiliência. Eu me senti muito à vontade com as meninas, pois o grupo deste ano era diferenciado”, afirmou.

“A gente tem um grupo muito unido e eu estou muito feliz pela responsabilidade de substituir a Carol (Gattaz), mas se não fosse por ela eu não saberia atacar uma china tão bem, porque sempre me inspirei nela. Estou muito feliz com nossa vitória e, agora, vamos comemorar”, concluiu a central.

## Três jovens têm contratos renovados e ficam no clube

■ DÉBORA ELISA

O Gerdau Minas anunciou a renovação do contrato de três jovens atletas para a próxima temporada. Victoria, Larissa Fortes e Giovana Guimarães, todas da base minastenista, seguirão no time adulto, comandado pelo técnico italiano Nicola Negro.

Larissa Fortes, libero, passou a integrar a equipe principal em 2022. Mineira de Itabira, a defensora tem 19 anos e 1,71m. Com a camisa do Gerdau Minas, já conquistou cinco títulos: o Campeonato Mineiro 2022, a Copa Brasil 2023, a Supercopa 2023, o Sul-Americano 2024 e a Superliga 2023/24.

No ataque a central Giovana Guimarães tem somente 16 anos e já mede 1,92m. Ela chamou a atenção de Ni-



Victoria, Larissa e Giovana seguem a tradição da base minastenista

cola Negro e compôs o elenco nas duas últimas temporadas. Natural de Belo Horizonte, a meio de rede é presença constante nas convocações da seleção sub-19 e hoje treina para o Sul-Americano.

Já a ponteira carioca Victoria, de 18 anos e 1,85m, chegou ao Minas em 2020 e foi promovida ao elenco principal na temporada passada. A jogadora já serviu à seleção brasileira sub-21.

VÔLEI FEMININO

## Gerdau Minas vence Praia Clube e é pentacampeão da Superliga

Manhã inspirada de Peña e Julia Kudless colocaram o Minas na frente para levantar o quinto troféu

Por Débora Elisa

Publicado em 21 de abril de 2024 | 12:29



Confira aqui: <https://bit.ly/4cf05rB>



# ARTE FIN

## Gerdau reforça seu propósito social com apoio ao esporte

Qual é o seu propósito? A pergunta antes mais restrita ao universo filosófico tornou-se uma exigência também no mundo corporativo. A resposta parece mais fácil para empresas que sempre se preocupam com o social. Ainda mais neste momento no qual o país e o mundo enfrentam catástrofes humanitárias. É o caso da Gerdau, com mais de um século de atividade, que investe em seu papel de contribuir com o desenvolvimento social. Uma das ferramentas encontradas para sustentar seu propósito é o apoio ao esporte. Atualmente, a empresa é patrocinadora do Atlético – desde as categorias de base ao profissional, do vôlei Minas TC, do time feminino do Cruzeiro, e dos gatinhos Grêmio e Internacional, que sofrem com a tragédia climática no Rio Grande do Sul.

Pedro Torres, diretor Global de Marca, Comunicação e Relações Institucionais da Gerdau fala da missão de “transformar vidas usando o esporte como estratégia de engajamento social”. Ele cita, por exemplo, um projeto social inédito chamado “Galo Social”, investindo no esporte com foco em cidadania. “Cerca de 240 crianças de Vespasiano, município vizinho à Cidade do Galo, têm aulas gratuitas de futebol dentro do próprio CT e recebem tratamento diferenciado com alimentação para realização das atividades, apoio de pedagogos e psicólogos”.

O diretor reconhece que patrocinar equipes de alto rendimento traz projeção mais rápida. “Mas é importante ressaltar que nossa maior aposta é investir na base da pirâmide, que é justamente por onde nasceu a parceria com o Galo”, pontua. Outro exemplo concreto é o projeto com o Minas Tênis Clube, que segue a mesma lógica e princípio. “De forma inédita lançamos com o clube um projeto social que levou a metodologia minasista para o interior de Minas. As cidades de Ouro Branco e Itabirito, onde a Gerdau possui operação, receberam o projeto ‘O esporte como ferramenta de inclusão social’, que oferece aulas gratuitas para crianças e jovens de 6 a 17 anos”.

A mensuração do sucesso do projeto, para ele, não vem de pesquisas de mercado, que são consideradas pela empresa, mas sim da concretização real nas transformações das vidas das pessoas. “Um caso recente e nos encheu de bastante orgulho é da jovem Beatriz, de 12 anos, moradora de Ouro Branco, que ingressou conosco no projeto social de-



PEDRO TORRES ENTRE AS JOGADORAS DE VÔLEI DO MINAS TÊNIS CLUBE, MODALIDADE PATROCINADA PELA MARCA

desenvolvimento na cidade dela em parceria com o Minas Tênis Clube, e recentemente foi selecionada para integrar o time de base do clube, que é uma referência no país e que certamente contribuirá na busca dela pelo seu sonho de ser uma atleta profissional de vôlei”, comemora.

### COMUNICAÇÃO

Pedro Torres não prevê expansão no projeto, o que poderia causar maior impacto nas relações com as comunidades. O mais importante para ele é maximizar o impacto social de cada parceria em andamento. “Acreditamos que temos uma plataforma completa de patrocínios. A ideia não é aumentar nosso portfólio e sim evoluir na linha social com cada parceiro. A ideia é analisar como podemos, cada vez mais, transformar a sociedade por meio do esporte. Por isso, em cada parceria, estamos analisando como os projetos sociais podem incorporar ainda mais as comunidades”.

Como estratégia de comunicação, a

empresa aposta nas redes sociais, ampliando seus canais digitais, para aproveitar o poder de engajamento dos clubes e atletas. “O maior foco do investimento no esporte é a capacidade de impacto social que essas modalidades têm. O fortalecimento da marca é uma consequência do impacto positivo e da admiração que esse impacto causa na sociedade. Sabemos que esse movimento nos ajuda a ser uma empresa mais admirada pelas comunidades, ter a licença social para operar e a atrair mais talentos”.

A marca ainda patrocina Fórmula 1 no Brasil, o circuito nacional de surf e há três anos o Campeonato Mineiro de Futebol. O diretor não revela o montante do investimento, mas assegura que manterá seu foco na qualidade dos projetos em andamento. “A Gerdau tem como propósito empoderar pessoas que moldam o futuro. Acreditamos que o esporte transforma perspectivas e vidas. Também é uma ferramenta de fomento de bem-estar, saúde e disciplina. São valores ligados à história da Gerdau e que buscamos fomentar nesse movimento”, reforça. ■

## Gerdau Minas anuncia renovação com Pri Daroit para Superliga 2024/2025

Clube comunicou novo vínculo da ponteira nesta sexta-feira (14)

14/06/2024 às 14:16 • Leonardo Parrella



Confira aqui: <https://bit.ly/3Ag8jck>





**RECONHECIMENTO**  
**DA SOCIEDADE**  
*ENFIM, MINEIRA DE CORAÇÃO!*

# TOP OF MIND NO SETOR DO AÇO

Em junho de 2024, pela primeira vez, a Gerdau conquista o prêmio Top of Mind, no segmento aço, durante a cerimônia de divulgação do **29º Prêmio Top of Mind – Marcas de Sucesso – Minas Gerais**. A iniciativa promove uma pesquisa de opinião pública visando analisar o índice de lembrança espontânea de diferentes marcas, em 36 diferentes segmentos, junto à sociedade mineira. Estar na lembrança dos mineiros e mineiras é a comprovação de que o desafio de conexão com os mineiros está sendo, finalmente, vencido e de que, **por meio do esporte, a Gerdau plantou suas raízes em Minas Gerais para, enfim, se tornar Mineira de Coração**. Esse reconhecimento torna-se ainda mais valioso ao considerarmos que a Gerdau está na frente de marcas tradicionais e longevas de atuação em Minas Gerais, no setor do aço, como a Usiminas e Belgo Mineira.



The image shows a screenshot of a news article from the website 'O TEMPO'. The article is titled 'Gerdau é a marca de aço mais lembrada de Minas Gerais' and is categorized under 'MINAS S/A'. The author is Helenice Laguardia, and the article was published on June 19, 2024, at 13:41, with an update on August 2, 2024, at 12:24. The article features a photograph of three people (two women and one man) standing in front of a backdrop that includes the 'Top of Mind' logo and the Gerdau logo. The backdrop also mentions 'COMUNICADO' and 'Sucesso'. Below the photograph, there is a dark blue banner with the text 'Confira aqui: <https://bit.ly/3yrB7HO>' and a QR code on the right side.

# RECONHECIMENTOS PÚBLICOS

Como reconhecimento por parte da sociedade de que a Gerdau é repleta de mineiridade e que, de fato, é mineira de coração, a empresa recebeu honrarias inéditas. Em um mesmo ano, a maior liderança da Gerdau, Gustavo Werneck, recebeu três medalhas honrosas, sendo uma delas a maior homenagem concedida pelo Governo do Estado de Minas Gerais.



## MEDALHA DA INCONFIDÊNCIA

Um dos agraciados, foi Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, com a Grande Medalha da Inconfidência Mineira, **maior homenagem dada pelo governo de Minas Gerais**, em cerimônia realizada na histórica cidade de Ouro Preto. O fato foi amplamente repercutido pela imprensa mineira.



### COMENDA DO DIA DE MINAS

Na em que a cidade de Mariana celebrou os seus 327 anos, 16 de julho, ocorre a cerimônia cívica oficial do **“Dia de Minas”**, que confere a comenda para as personalidades que contribuíram para o desenvolvimento do estado.



### COMENDA DE MÉRITO INDUSTRIAL

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, recebeu a comenda de Mérito Industrial concedido pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), em cerimônia realizada maio de 2023 celebrou, quando comemora **solenidade tem o objetivo de reconhecer os empresários que, com empreendedorismo, persistência e visão de futuro, colaboram de forma decisiva para o desenvolvimento de Minas Gerais.**

# RANKINGS GLOBAIS

O intenso trabalho de comunicação e patrocínios trouxe mais humanização pra marca e ecoou para além das fronteiras de Minas Gerais, sendo fundamental para a conquista de reconhecimentos em ranking bastante conceituados.

## MERCO RANKING



A Gerdau também foi apontada como a **empresa industrial B2B de melhor reputação no Brasil**, segundo a 10ª edição do Ranking Merco 2023. O Merco Ranking é uma iniciativa do Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco), com sede em Madrid, Espanha, que realiza monitoramentos corporativos de referência em 16 países da América Latina, e também em Portugal, na Espanha e na Itália, e informa no seu relatório quais empresas têm melhor imagem em seus países. **A Gerdau subiu dez posições em relação ao ano passado, alcançando o 24º lugar entre as 100 organizações brasileiras avaliadas.**

exame.

Home > Marketing

## As 100 marcas brasileiras mais valiosas totalizam R\$ 392 bilhões; confira ranking

Novo levantamento da consultoria Brand Finance mostra que valor das principais empresas da lista avançou 4%; bancos aparecem na liderança

### BRAND FINANCE

De acordo com o relatório produzido pela consultoria Brand Finance, líder mundial em avaliação de marcas, **a Gerdau está entre as 50 marcas mais valiosas do Brasil, sendo a indústria do aço com a melhor colocação no ranking.** Em relação ao último ranking, a Gerdau subiu 4 posições e teve seu valor de marca valorizado em 26%, alcançando US\$ 536 milhões - à frente, inclusive, de muitas marcas do varejo e comércio.

38. Gerdau - 536 milhões de dólares (26%)

39. Porto - 500 milhões de dólares (16%)

40. Itambé - 444 milhões de dólares (-21%)

41. SmartFit - 432 milhões de dólares (-7%)

42. Minerva - 426 milhões de dólares (54%)

43. Stone - 416 milhões de dólares

44. Perdigão - 390 milhões de dólares (18%)

45. Neoenergia - 388 milhões de dólares (-8%)

46. Hapvida Participacoes e Investimentos - 377 milhões de dólares (-2%)

47. B3 - 358 milhões de dólares (6%)

48. Sul América - 357 milhões de dólares (8%)

49. Ypióca - 354 milhões de dólares (14%)

50. Banco Pan - 342 milhões de dólares

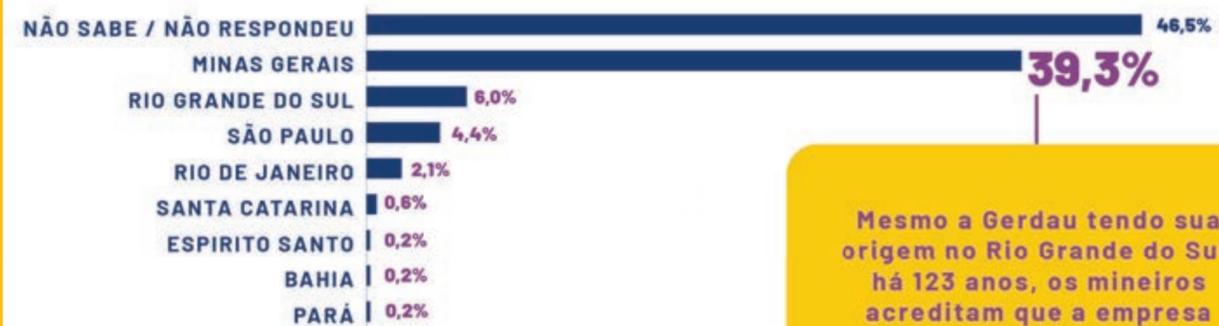
## PESQUISA DE IMAGEM

# MINAS GERAIS

Pesquisa realizada de 31 de março a 10 de abril de 2023 pela Jumpi - Empresa de Pesquisa e Inteligência de Mercado.

## QUAL O ESTADO DE ORIGEM DA GERDAU?

ESTADO DE ORIGEM (%)



Mesmo a Gerdau tendo sua origem no Rio Grande do Sul, há 123 anos, os mineiros acreditam que a empresa seja mineira.

## CONTRIBUIÇÃO DA GERDAU

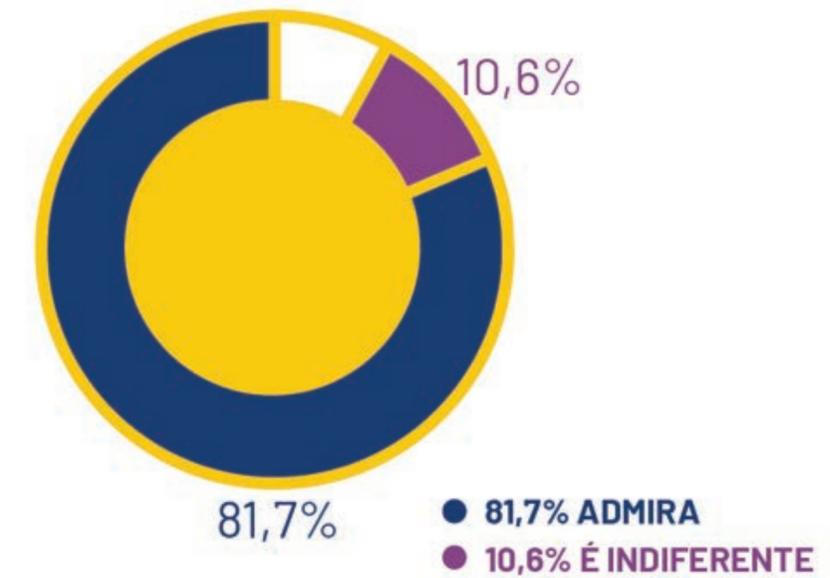
### CONTRIBUI PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE?

De 0 a 10, a pesquisa apontou nota **8,2** para a contribuição da Gerdau para o desenvolvimento das cidades.



## ADMIRAÇÃO GERDAU

**81,7% ADMIRA A GERDAU.**



**A GERDAU É ADMIRADA PELOS ENTREVISTADOS PELA SUA IMPORTÂNCIA NA GERAÇÃO DE EMPREGOS, ATUAÇÃO NA SOCIEDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL.**

## A GERDAU APOIA A INCLUSÃO E A DIVERSIDADE?

DE 0 A 10, A PESQUISA APONTOU A NOTA DE 7,3 PARA O TEMA DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE. EM 2021, A NOTA FOI 6,5, UM AUMENTO DE 0,8.



8 EM CADA 10 PESSOAS ACREDITAM QUE A GERDAU É  
UMA EMPRESA ÉTICA E TRANSPARENTE.





Confira o post do Governador do Estado Romeu Zema:

<https://bit.ly/3AdsqRW>



# RECONHECIMENTO DO GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Demonstrando a força e conexão do Minas Tênis Clube com os mineiros, o governador do Estado, Romeu Zema, fez uma visita às atletas do Gerdau Minas para parabenizar pelo título da Superliga Feminina de Vôlei e fez o registro em suas redes sociais.



**GERDAU**

**O futuro se molda**