



IDEAL
AXICOM

Dia Nacional das Zoonoses: um marco em prol da saúde humana e animal

Cenário:

Bem-estar humano e animal: o compromisso da Boehringer Ingelheim se manifesta em cada escolha, da fabricação de medicamentos às campanhas de prevenção e cuidados com a saúde.

No portfólio Animal, essa responsabilidade se conecta com o propósito de prevenir e combater as zoonoses, doenças transmitidas pelos animais aos humanos.

Desafio:

Para dar luz ao tema, a empresa identificou um grande desafio, além de uma ótima oportunidade: como ampliar o conhecimento sobre essas doenças e suas implicações, fortalecendo a reputação da marca e, de quebra, firmando presença no território de prevenção?

Solução:

Sonhamos grande e queríamos impactar o maior número de pessoas possível – e também, o futuro da saúde. A influência e o efeito das políticas públicas foram o nosso norte.

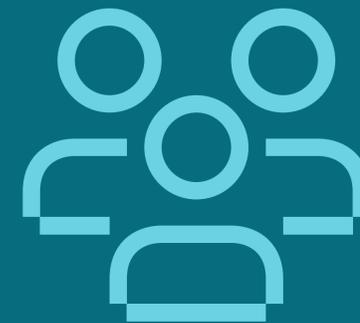
Com o apoio da tramitação do Projeto de Lei n. 905/2024, apresentado pelo Deputado Federal Zacharias Calil, reforçamos a importância da criação do Dia Nacional das Zoonoses no Brasil.

A partir daí, entrou em cena uma campanha 360° durante todo o mês de julho em Brasília, quando conseguimos unir três pilares essenciais: conscientização, saúde e bem-estar animal.

Para isso, desenvolvemos uma série de ações integradas com os esforços de Relações Públicas, Social Media, Marketing e Relações Governamentais. Ah, e importante: com base nas tendências de temas de cada espécie, entendemos que o público que mais precisa entender sobre zoonoses e a importância da prevenção eram os tutores de pets. Sim, há uma certa maturidade sobre o tema dentre os produtores rurais e criadores de aves, suínos e ruminantes. Mas, pensando em contribuir ainda mais com políticas públicas e conscientização, plugamos a nossa estratégia institucional junto à marca consolidada no mercado de pets, Nexgard® Spectra.

Começamos, então, nossa onda de prestação de serviço e muita informação:

- Divulgação do tema em **veículos da grande imprensa e trade de saúde animal e agro;**
- Construímos importantes **parcerias com o Governo do Distrito Federal**, o influenciador digital **Alexandre Rossi (Dr. Pet)** e o veterinário **Dr. André Bulcão**, apresentador do Podcast Animal, para amplificar a mensagem;
- Mutirão com a **ONG Moradores de Rua e Seus Cães**, oferecendo **atendimento e doações** de parte do nosso portfólio de saúde animal que combate doenças zoonóticas, com **antiparasitários, vacinas contra gripe e contra a raiva.**
- Solenidade no **Congresso Nacional** com o **Deputado Zacharias Calil**, Secretário Adjunto de Vigilância em Saúde e Ambiente do Ministério da Saúde, **Rivaldo Cunha**, Subsecretaria de Proteção Animal do GDF, **Edilene Dias Cerqueira**, Representante da Opas (Organização Pan Americana da Saúde), **Dr. Miguel Aragon**, Coordenador de Doenças Transmissíveis e Determinantes Ambientais da Saúde, a diretora de Assuntos Corporativos da Boehringer Ingelheim, **Carolina Anjos**, e o Porta-voz da ONG Moradores de Rua e Seus Cães, **Eduardo Leporo**. Representantes do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e do Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (SINDAN) também estavam a par da ação;
- Iluminação da **cúpula do Congresso Nacional** por uma noite com a cor da identidade da Boehringer e mensagens-chave, dando mais visibilidade à campanha.



16 milhões de pessoas foram impactadas pela campanha Zoonoses. Quase **8%** da população brasileira!

RP

59 matérias na imprensa fizeram a diferença na vida de **14MM** de pessoas

Ativação na TV Globo para mais de **1,7MM** de pessoas

R\$ 1,2 milhão de Ad Value

Social Media

22 posts nas redes sociais da Boehringer, que junto ao perfil de Nexgard®, somaram uma taxa de **engajamento de 14%**

No Meta, os conteúdos publicados nos perfis da Boehringer, Nexgard®, Dr. Pet e a ONG Moradores de Rua e Seus Cães arrecadaram

284.788 impressões

4 porta-vozes da marca também comentaram o assunto no LinkedIn, alcançando

21.252 pessoas

