



Relato Integrado Itaúsa

Case Jatobá 2024

Categoria: Relatório de Sustentabilidade



Nós somos a

ITAÚSA

A maior *holding* de investimentos do Brasil **com 49 anos de trajetória**

Atuamos como **agente de mudança** em empresas na **criação de valor sustentável** para a sociedade, investidas e acionistas



Temos um portfólio **diversificado e relevante**, que faz parte da vida dos brasileiros.





Marcas sólidas
com protagonismo

Solidez com inovação

Transparência com ética

Governança com
desenvolvimento sustentável



Trabalhamos para fazer a diferença na vida do **Brasil**
e dos **brasileiros.**

Nosso portfólio - 7 empresas líderes em seu mercados

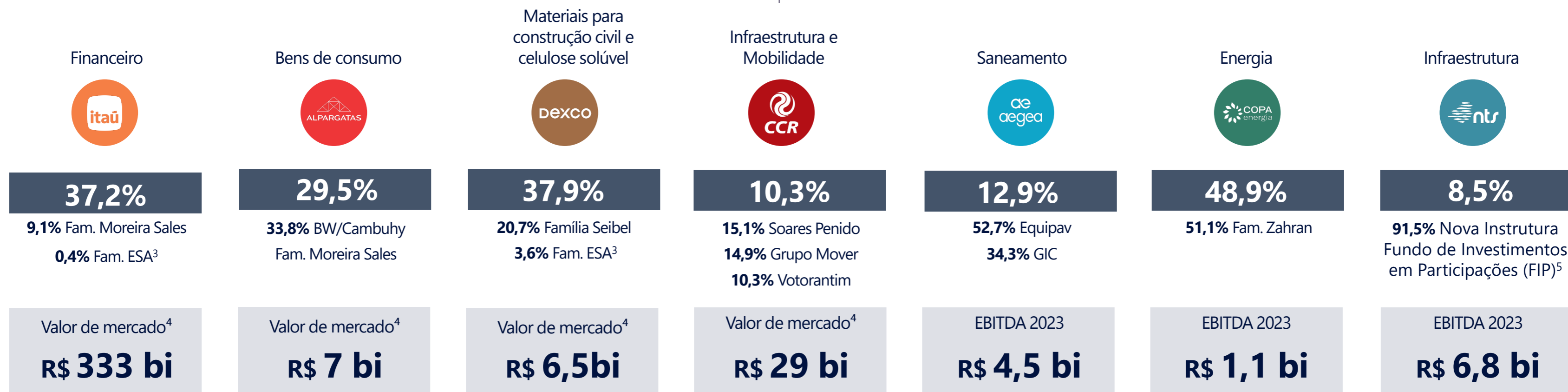
(em 31.12.2023)

Estrutura acionária^{1,2}



66% Free Float

ITAÚSA



(1) As participações apresentadas desconsideram as ações em tesouraria.

(2) Corresponde a participação direta e indireta nas companhias.

(3) Ações detidas diretamente por pessoas físicas ou entidades da Família ESA (Egydio de Souza Aranha).

(4) Valor de mercado em 31.12.2023.

(5) Gerido pela Brookfield Brasil Asset Management Investimentos Ltda. O FIP possui como acionistas a Brookfield, a BCI, a CIC e o GIC.

O que é o Relato Integrado para as companhias de capital aberto?

O Relato Integrado é uma forma de Comunicação Corporativa que busca fornecer uma visão da performance da companhia.

Ele combina **informações financeiras, aspectos de governança, sociais e ambientais**, para apresentar aos **investidores, analistas de mercado e outros stakeholders** uma compreensão mais abrangente de como a empresa contribui para gerar valor.

O Relato Integrado é uma ferramenta essencial para comunicar **transparência, sustentabilidade e estratégia** a seus investidores e ao mercado de maneira clara e eficiente.



A importância do Relato Integrado para a Itaúsa...

Somos **uma das empresas pioneiras no Brasil** a publicar voluntariamente um relatório anual, desde a década de 80, e a **primeira *holding* da América Latina a adotar os princípios do IIRC** (International Integrated Reporting Council) para Relato Integrado, em linha com nosso compromisso de longa data com a **transparência** e a **geração de valor** aos nossos acionistas.

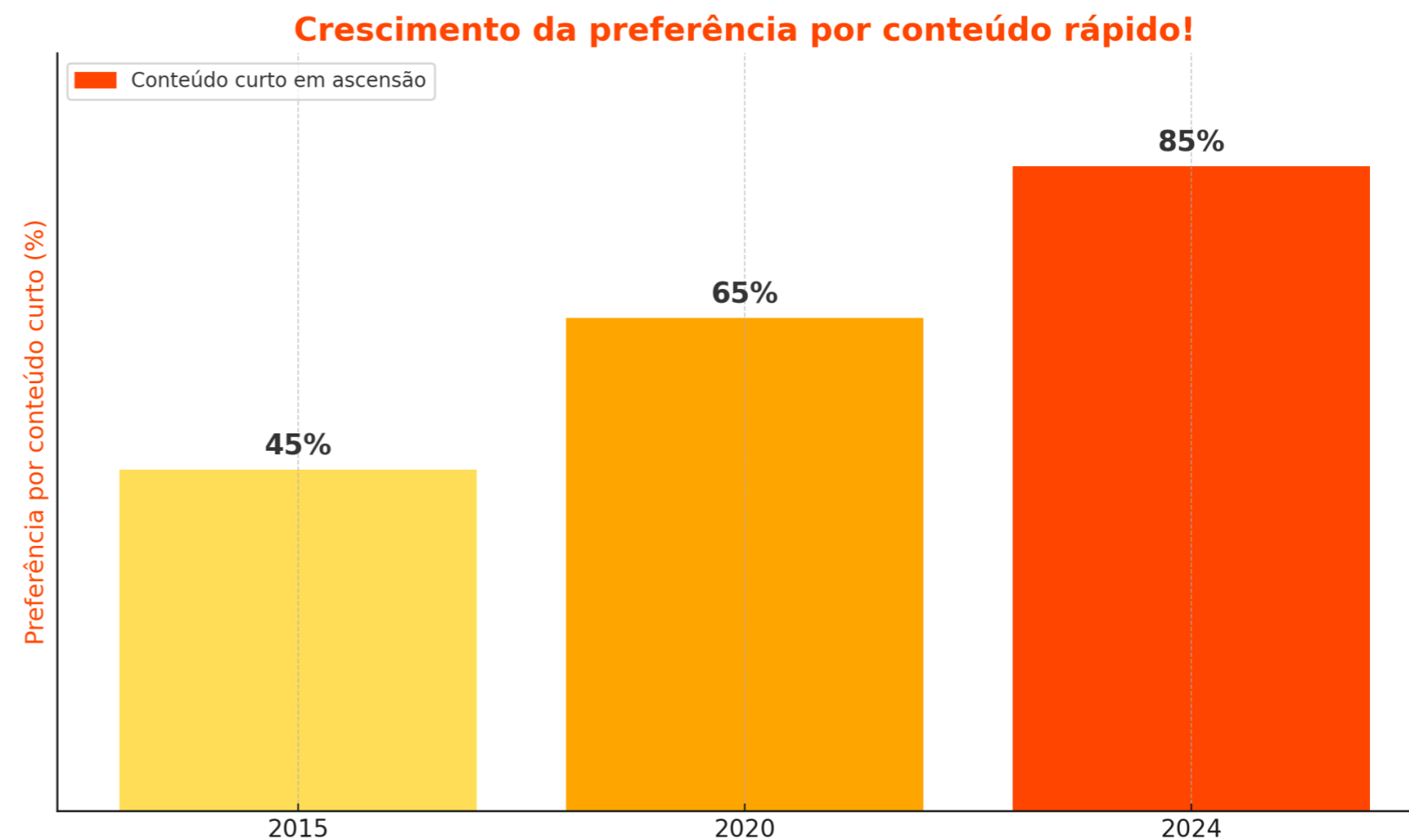
Nosso desafio

O desafio enfrentado pelas empresas ao divulgar relatórios integrados reflete uma tendência mais ampla no cenário atual: **a dificuldade em engajar o público com materiais densos e extensos.**

- *A Content Marketing Institute revela que 60% dos profissionais de marketing acreditam que a dificuldade em capturar a atenção do público é um dos maiores desafios ao compartilhar conteúdo corporativo.*

Neste contexto, relatórios integrados **enfrentam um desafio significativo de retenção.**

- *De acordo com uma pesquisa da Nielsen, a atenção dos leitores está diminuindo, com a maioria dos usuários online passando apenas cerca de 8 segundos em uma página.*



Fonte: Content Marketing Institute e Pesquisa Nielsen

Nosso objetivo

- **Facilitar o acesso e compreensão** das informações do material.
- Aproximar a audiência das lideranças da Itaúsa, criando uma conexão mais direta e engajada.
- Transformar o documento **em conteúdos acessíveis e descomplicados**, permitindo **maior absorção** e entendimento do público.
- **Reforçar o compromisso da Itaúsa com o crescimento sustentável e transparente**, destacando como nossa gestão de portfólio e influência nas empresas investidas apoiam a **perenidade e a sustentabilidade dos resultados**, enquanto fortalecem a imagem da empresa perante acionistas, stakeholders e a sociedade.



Estratégia escolhida

Lançamento Relato Integrado



Planejamento estratégico do design do Relato Integrado, colocando nossos colaboradores como protagonistas de nossa história, além de criar uma identidade visual que facilita a leitura.



Desenvolvimento dos conteúdos baseados nos principais temas do Relato Integrado, permitindo uma maior absorção dos conteúdos tratados no documento.



Inclusão das lideranças da Itaúsa na apresentação dos temas de suas áreas específicas, conferindo maior autenticidade aos conteúdos, além de humanizar as redes sociais.



Destacar, nos conteúdos, os principais resultados, metas, avanços e compromissos, para oferecer uma visão clara e abrangente das realizações da *holding*.

Cronograma de lançamento do Relato Integrado

Planejamento do material escrito e do design do documento do Relato Integrado.

**Janeiro
até
Março
2024**

**Março
2024**

Produção do vídeo resumo com as lideranças da Itaúsa.

Divulgação do documento do Relato Integrado para o público externo.

**Abril
2024**

**Mai
2024**

Divulgação do vídeo resumo e do desdobramento dos conteúdos nas nossas redes sociais.





O design do Relato Integrado 2023

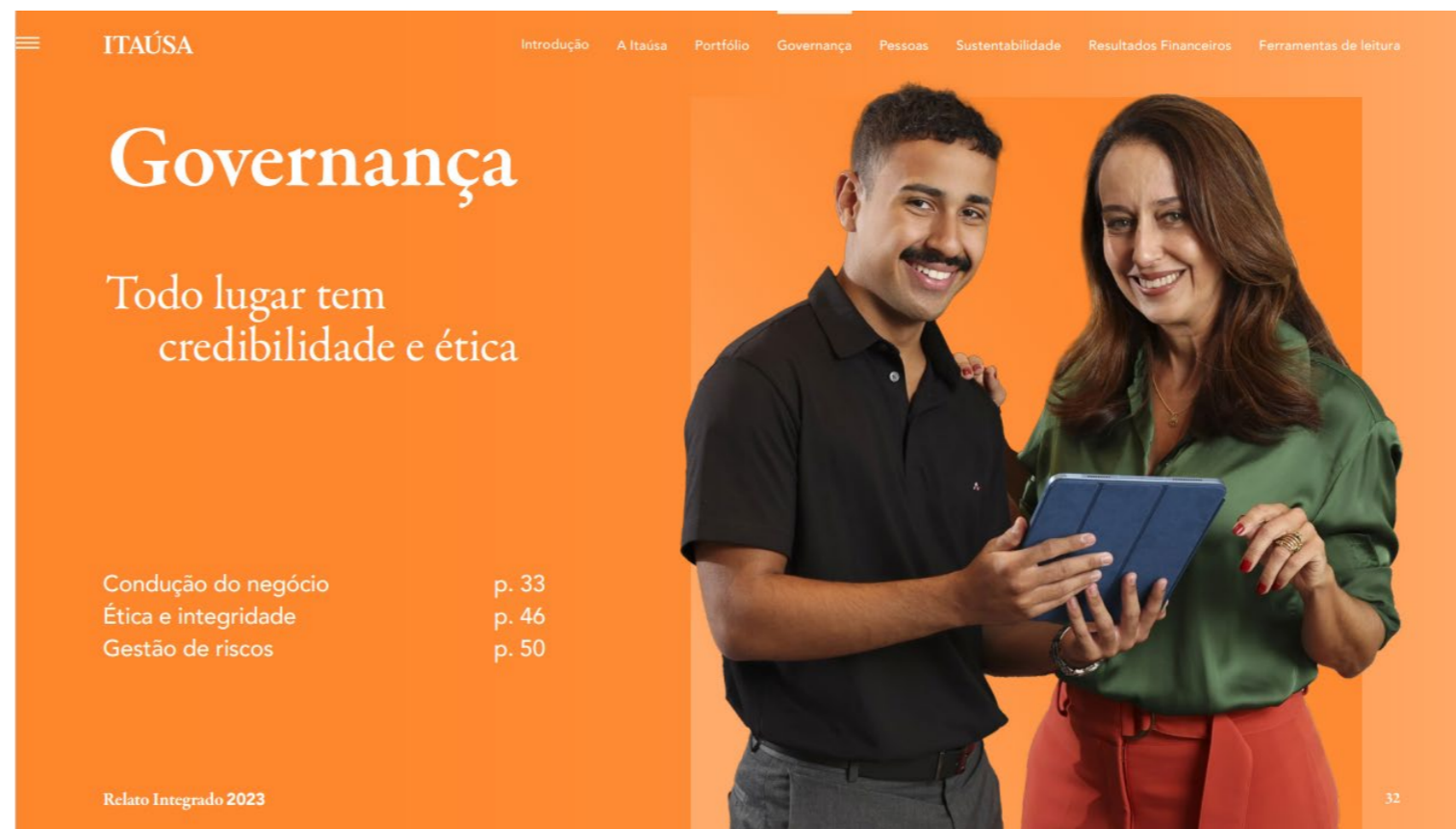
Valorizando nossos colaboradores e criando uma experiência de leitura fluida

Valorização dos Colaboradores


Buscamos destacar o papel dos colaboradores no sucesso da empresa. Por isso, o Relato Integrado é composto por fotos dos membros de nossa equipe, o que não só humaniza o conteúdo, mas também celebra nossas pessoas. Além disso, criamos um banco de imagens dedicado a essas fotos, promovendo um senso de inclusão e valorização.

Design dinâmico e fluido

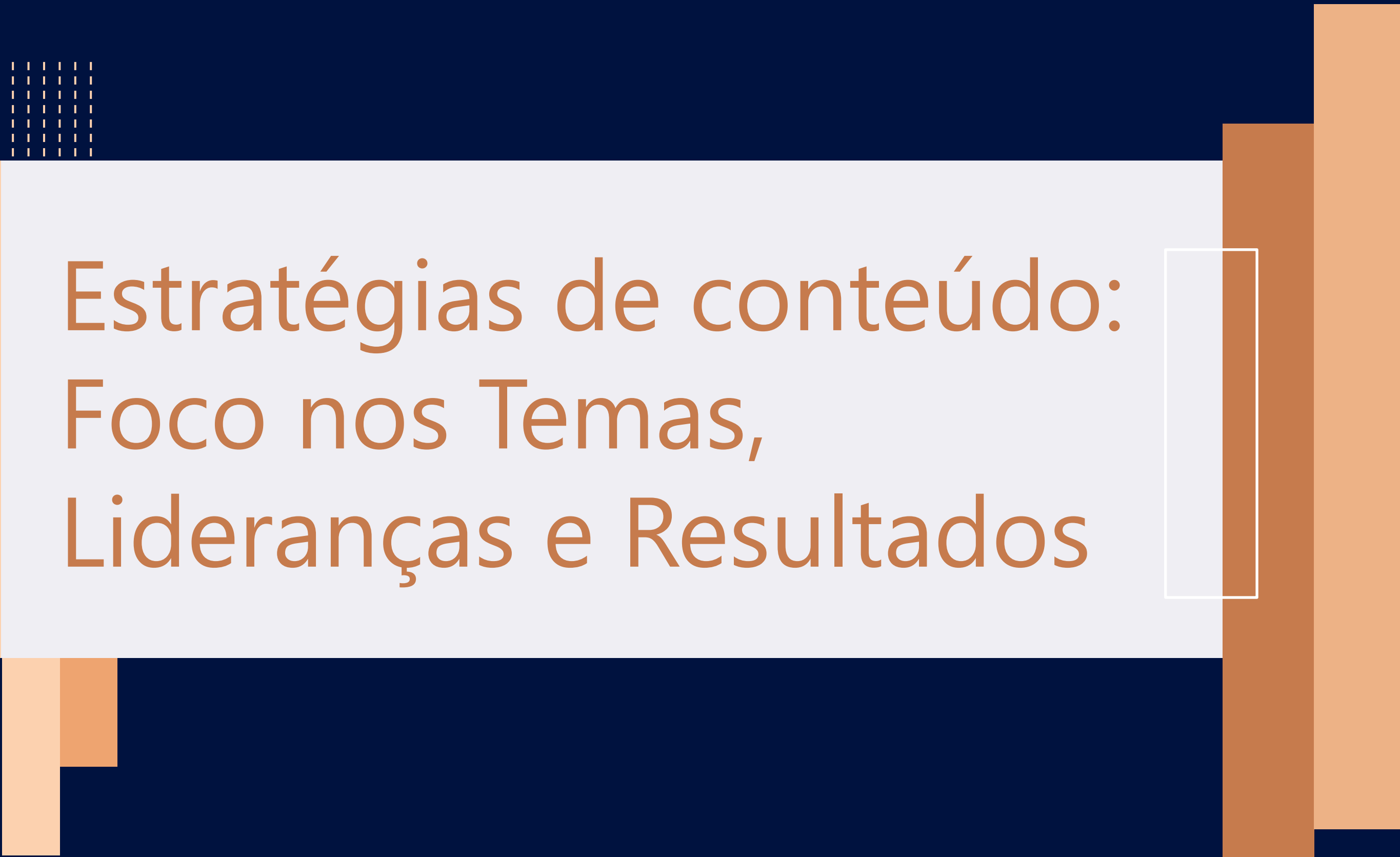
O desenvolvimento de um design dinâmico foi essencial para tornar o Relato Integrado 2023 mais acessível e envolvente. Trabalhamos em um layout que facilita a leitura e navegação, utilizando elementos visuais que guiam o leitor através do documento de maneira intuitiva.



[Clique aqui](#) para acessar o Relato Integrado 2023 na íntegra.



Estratégias de conteúdo:
Foco nos Temas,
Lideranças e Resultados



Temas do Relato Integrado - 2023

Divisão estratégica de temas macro para abordagem nas redes sociais

- Gestão de Portfólio
- ESG
- Governança
- Pessoas
- Resultados Financeiros
- Considerações finais

		Introdução P. 3 <ul style="list-style-type: none">› Sobre o relatório› Materialidade› Mensagem da Administração	A Itaúsa P. 9 <ul style="list-style-type: none">› Quem somos› Análise do portfólio› Influência nas investidas› Relacionamento com stakeholders
Portfólio P. 24 <ul style="list-style-type: none">› Itaú Unibanco› Alpargatas› Dexco› Grupo CCR	Governança P. 32 <ul style="list-style-type: none">› Condução do negócio› Ética e integridade› Gestão de riscos	Pessoas P. 53 <ul style="list-style-type: none">› Cultura Itaúsa› Capital humano› Diversidade e inclusão	Sustentabilidade P. 64 <ul style="list-style-type: none">› Estratégia de Sustentabilidade› Impacto pela holding› Impacto pelo portfólio› Instituto Itaúsa
Resultados P. 79 <ul style="list-style-type: none">› Cenário› Resultados Itaúsa› Estrutura de Capital› Remuneração aos acionistas	Ferramentas de Leitura P. 91 <ul style="list-style-type: none">› Geração de valor aos acionistas› Perspectivas› Sumário GRI› Índice SASB› Mapa de Capitais› Mapa de ODS› Carta de Asseguração› Créditos		

Índice do Relato Integrado 2023

Nossos Conteúdos

Instagram e LinkedIn

Antes da publicação dos conteúdos do Relato Integrado, **abrimos um diálogo**, através de um post no feed (Instagram e LinkedIn) e um story (Instagram), para **ouvir diretamente nossos seguidores** sobre o que mais despertava seu interesse no documento.

Com essa interação, pudemos ajustar os conteúdos para **abordar tópicos relevantes** para o público, respondendo a dúvidas e destacando com clareza nossos principais avanços.



[Clique aqui](#) para acessar a publicação.

Vídeo Resumo

Com base na estratégia de **humanização e dinamização** dos conteúdos, desenvolvemos um **vídeo resumo, no qual os líderes da Itaúsa trazem os principais destaques** do Relato Integrado. O vídeo foi pensado para oferecer uma visão clara e sintetizada dos nossos resultados, avanços e compromissos.

Utilizando o **YouTube**, aproveitamos a oportunidade de apresentar o Relato Integrado 2023 em um **formato mais completo e acessível**.



Relato Integrado 2023



Inscriver-se

1,4 mil



Compartilhar

Download

Salvar



[Clique aqui](#) para acessar o vídeo completo.



[Clique aqui](#) para conhecer nosso canal.

A escolha da plataforma

A **escolha do YouTube** como plataforma para divulgar o vídeo resumo do Relato Integrado 2023 foi estratégica, visto que essa plataforma é reconhecida por **engajar espectadores em conteúdos mais detalhados**, permitindo que nossos líderes explicassem, de forma mais aprofundada, os principais resultados e iniciativas da Itaúsa.

Com **22,9 M de visualizações no total** e um **crescimento de 109% no número de views em 2023**, essa plataforma tem se mostrado fundamental para conectar nossos stakeholders aos temas relevantes da organização. Esse desempenho comprova a aderência crescente ao nosso conteúdo, reforçando o compromisso em oferecer transparência e valor através de vídeos que informam e engajam o público de maneira clara e direta.



Desdobramento do Vídeo Resumo

“6 dias, 6 destaques” – Pílulas de Conteúdo

A partir do vídeo resumo, desdobramos o conteúdo para as redes sociais com a estratégia “**Seis dias, seis destaques**”. Nessa abordagem, **pílulas de conteúdo abordam separadamente cada um dos temas explorados no vídeo**, tornando o conteúdo ainda mais dinâmico e acessível.

Com essa estratégia, nosso objetivo foi aumentar o engajamento nas plataformas sociais e facilitar a absorção das informações. **Ao fragmentar o conteúdo em peças menores e direcionadas**, conseguimos adaptar a mensagem para diferentes momentos de interação e atenção de nossos seguidores, **maximizando a retenção do conteúdo**.



Clique na imagem para conferir cada um dos conteúdos do Instagram!



A humanização das redes sociais

Conectando marcas e pessoas de forma autêntica

De acordo com uma pesquisa da Harvard Business Review (2022), **82% do público afirma que se sente mais inclinado a confiar em marcas que humanizam seus conteúdos nas redes sociais**, mostrando as pessoas por trás das operações.

Nossas lideranças como protagonistas

A estratégia de divulgação do Relato Integrado foi pensada para **envolver os porta-vozes da Itaúsa**, com os líderes de cada área apresentando os principais resultados e iniciativas, tanto no vídeo resumo quanto nas redes sociais. Essa abordagem confere **autenticidade e credibilidade ao conteúdo**.

A presença das lideranças **humaniza nossa comunicação com os stakeholders**, aproximando-os da marca e aumentando o engajamento ao gerar uma **conexão** mais profunda e autêntica. Com isso, reforçamos nosso compromisso em oferecer conteúdos mais interativos e envolventes, **democratizando o acesso à informação**.

Conheça nossas lideranças:



Frederico Pascowitch
Diretor Gerente de
Investimentos e Gestão de
Porfólio Itaúsa



Marcelo Furtado
Head de Sustentabilidade
da Itaúsa



Maria Fernanda Caramuru
Diretora Jurídica,
Compliance e Riscos
Corporativos da Itaúsa



Claudia Meirelles
Head de Recursos
Humanos da Itaúsa



Viviane Perinotto
Head de Comunicação da
Itaúsa



Priscila Grecco
CFO da Itaúsa

Newsletter @Itaúsa

Informação, estratégia e resultado

A **Newsletter @Itaúsa** é uma importante **fonte de comunicação direta da marca com os stakeholders**, e atualmente conta com **48.233 inscritos**. Ela oferece informações estratégicas sobre a Itaúsa, fortalecendo nosso relacionamento com o público externo. Ao se cadastrar, os interessados recebem, mensalmente, uma edição da Newsletter via e-mail, garantindo acesso às **principais informações da empresa**.

Newsletter Especial Relato Integrado

Como parte da nossa estratégia de lançamento do Relato Integrado 2023, a **edição 34 da Newsletter @Itaúsa** foi dedicada ao aprofundamento do documento, organizando o conteúdo por temas específicos e conduzidos, também, pelas nossas lideranças.

Além de informar os inscritos sobre o Relato Integrado, esta edição se estabelece como um canal crucial para **engajar o público com nossa visão de sustentabilidade e transparência**, ampliando o impacto da nossa comunicação.

Por fim, a **estrutura da Newsletter** permite uma navegação segmentada das informações, facilitando a exploração eficaz de cada tema pelo leitor.



#somosItaúsa

Em 2023, a Itaúsa evoluiu em muitos temas fundamentais na criação de valor aos investidores, às empresas do portfólio, às suas pessoas e à sociedade. A estratégia de manter um portfólio de marcas líderes de mercado mostrou-se acertada, contribuindo para um ano de resultados recordes, além do pagamento de proventos totalizando R\$ 8 bilhões.

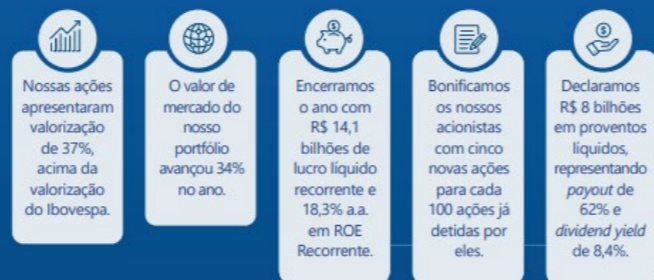
A governança corporativa, a Cultura Itaúsa e a Estratégia de Sustentabilidade da holding também avançaram de maneira considerável, direcionando a Itaúsa no caminho do seu propósito de **ser agente de mudança em empresas na criação de valor sustentável para a sociedade, as investidas e os acionistas**.

Nesta edição, você acompanha um pouco disso tudo, e, na íntegra, no Relato Integrado 2023.



Itaúsa para você, acionista

Buscamos continuamente a criação de valor aos acionistas. Em 2023, destacamos que:



"Conduzimos com sucesso a conclusão do desinvestimento na XP e a estratégia de desalavancagem e melhora do perfil da dívida da holding. Mantivemos foco na criação de valor aos nossos acionistas e encerramos 2023 com resultados recorrentes recordes, rentabilidade elevada, aumento de 100% nos proventos distribuídos e payout de 62% no ano", destaca **Priscila Grecco**, CFO da Itaúsa.



Nós nos conectamos ainda mais



Aumentamos a frequência na comunicação por meio das redes sociais, refletindo um crescimento de 40% do nosso perfil no LinkedIn e 69% no Instagram.

Intensificamos o compromisso com a transparência por meio dos nossos eventos recorrentes, como o Resultados em Foco e o Panorama Itaúsa, além de participações em conferências e group meetings, aproximando-nos ainda mais de analistas, investidores e acionistas.

Sessão da edição 34 da Newsletter

Governança

A nossa governança é aprimorada de forma contínua, buscando as melhores práticas recomendadas pelo mercado. Em 2023, a periodicidade das reuniões do Conselho de Administração avançou para encontros mensais, aprofundando os debates e as análises das investidas e permitindo uma gestão mais próxima.



"Realizamos uma análise robusta de nosso processo de gestão de riscos e reforçamos os fatores de risco ESG com maior potencial de impacto", reforça **Maria Fernanda Caramuru**, Diretora Gerente Jurídica, de Compliance e Riscos Corporativos.

A ética e integridade foram e continuam sendo alicerces essenciais dessa governança. Fomos reconhecidos como Empresa Pró-Ética, reflexo da solidez do nosso Programa de Integridade.



Portfólio de marcas líderes

Atualmente, a Itaúsa conta com investimentos em sete empresas líderes de mercado em seus segmentos de atuação. Para garantir a qualidade dos ativos que compõem esse portfólio, a holding baseia sua estratégia de investimento em três pilares:



Em 2023, focamos em criar ainda mais valor para nossas investidas por meio da implementação de uma área de Gestão de Portfólio e do Projeto Itaúsa.

"O Projeto Itaúsa foi um avanço importante no ano, que concentra rituais e processos de governança com as investidas, fortalecendo nosso diálogo e impulsionando a geração de valor, alinhado à nossa cultura, visando estabelecer uma gestão integrada, promovendo a uniformização de conhecimento e otimizando nossa influência nas empresas do portfólio", conta **Frederico Pascowitch**, Diretor Gerente de Investimentos e Gestão de Portfólio.



Influência nas investidas

Atualmente, estamos presentes em 31 órgãos de governança de nossas investidas, com representantes que ocupam 56 assentos em Conselhos e Comitês.

Nossos representantes na governança das investidas buscam constantemente contribuir nas discussões com foco em disciplina financeira, alocação eficiente de capital e criação de valor de longo prazo, visando o crescimento sustentável e perene das investidas.

Veja aqui (página 17) a geração de valor da Itaúsa e suas investidas, no último ano, nas seguintes dimensões: capital humano, intelectual, manufaturado, social, relacionamento, natural e financeira.

Sessão da edição 34 da Newsletter

Nossas Pessoas

Para direcionar ainda mais nosso jeito de ser e de fazer, a revitalização da Cultura Itaúsa, em 2023, foi fundamental. Estabelecemos nove atributos que nos guiam para a cultura desejada.

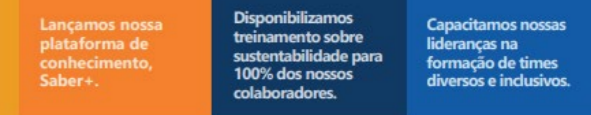
"Estamos desenvolvendo nossas lideranças para que sejam influenciadores da Cultura junto às suas equipes e construam o ambiente que buscamos, reforçando diálogos abertos, francos e construtivos para uma cultura diversa e com espaço para todos.", reforça **Claudia Meirelles**, Head de Recursos Humanos.



Avançamos com a agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão, por meio da estruturação de um grupo de trabalho para conduzir assuntos relacionados a seis frentes:



O fomento à aprendizagem e ao desenvolvimento pessoal também não pararam.



Sustentabilidade

"Seguimos avançando na implantação de nossa Estratégia de Sustentabilidade e do Instituto Itaúsa, investigando as principais demandas da sociedade brasileira para identificar oportunidades de contribuição, tanto por meio de nossa atuação na holding quanto pela influência e troca com o portfólio de investidas, que atuam em setores-chave para construção de uma economia que responda aos desafios da equidade e que seja positiva para o clima e para a natureza", enfatiza **Marcelo Furtado**, Head de Sustentabilidade.



Para 2024, está prevista a construção de uma nova matriz de materialidade, revisitando os temas prioritários de atuação da holding para os próximos anos.

Sessão da edição 34 da Newsletter



Resultados

Mensuração de resultados - Quantitativo

 **Redes Sociais – Instagram**

Principais Destaques

1,36 M de alcance

Considerando os resultados de todos os reels e posts estáticos publicados para a divulgação do Relato Integrado.

53 K de engajamento

Considerando os resultados de todos os reels e posts estáticos publicados para a divulgação do Relato Integrado.



245.038
impressões totais

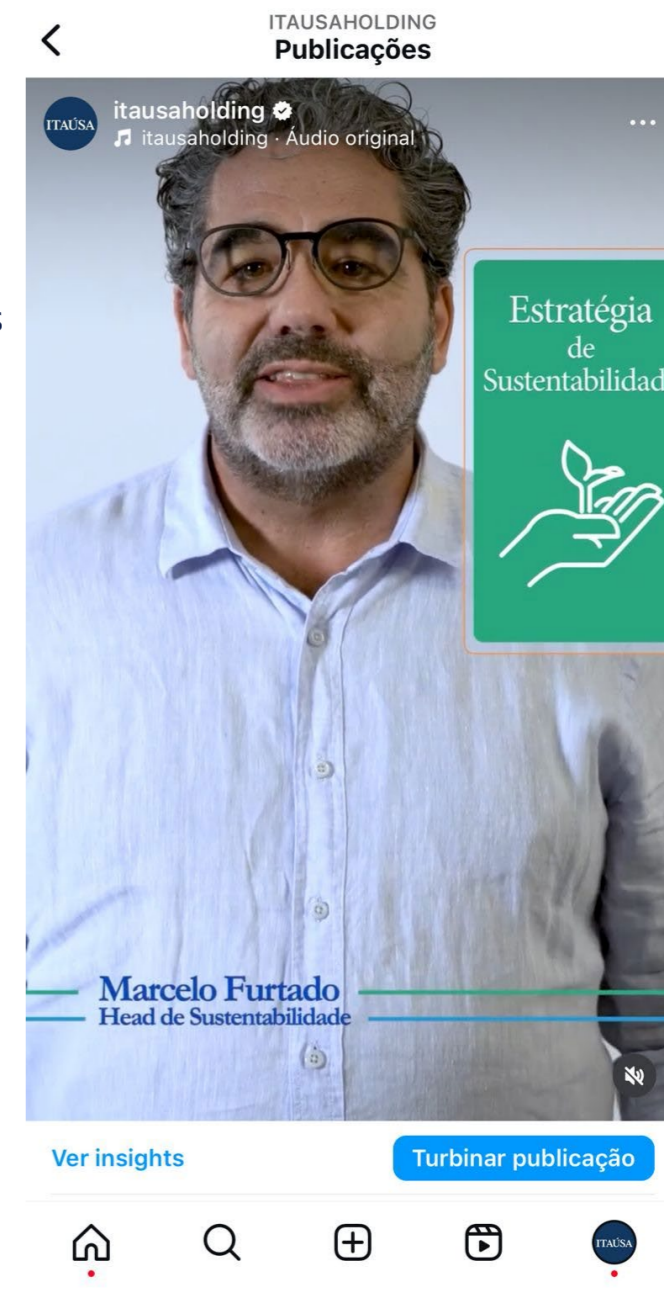
74.335
engajamento

6002
curtidas

407
cliques

39.694
visualizações

Post de Governança, com Maria Fernanda Caramuru. **Clique na imagem e confira!**



217.682
contas alcançadas

721
engajamento

714
curtidas

307.000
reproduções

38.159
repetições

Post de Estratégia de Sustentabilidade, com Marcelo Furtado. **Clique na imagem e confira!**

Mensuração de resultados - Qualitativo



Redes Sociais – Instagram

Na **análise qualitativa**, consideramos o teor dos **comentários e interações** dos nossos seguidores.



Observamos uma **forte admiração e um grande nível de engajamento** nos conteúdos, refletidos em muitos **comentários positivos**.

Tudo isso indica que nossa estratégia de humanização nas redes sociais foi eficaz em **aproximar os seguidores e criar uma conexão genuína**.

 rubenszevedojr 16 sem
Estou com a [@itausaholding](#) na carteira
Responder Ocultar Ver tradução


 marcocoutomenezes 16 sem ·  pelo autor
Parabéns 🥳 ITAUSA!!!! EU sou um Pequeno Investidor em ITSA4 🔥👍👍!!!! Mas, com Muiiitoo Orgulho ✅👍✅!!!!
Responder Ocultar Ver tradução

 itausaholding 16 sem · Autor
[@marcocoutomenezes](#) obrigada pela confiança!
Responder Ver tradução


 joabatistascalcon 16 sem ·  pelo autor
Melhor empresa da bolsa. Alguns a criticam dizendo que não paga bons dividendos. Só que não fazem a conta anual.
Responder Ocultar Ver tradução

 itausaholding 16 sem · Autor
[@joabatistascalcon](#) obrigada!
Responder

 igorworker 17 sem
👏👏👏
Responder Ocultar

 joabatistascalcon 17 sem
Itausa. Esta com um grupo profissional excelente e confiável
Responder Ocultar Ver tradução

 professorleonardobatista 18 sem
👏👏👏👏👏👏
Responder Ocultar

 joabatistascalcon 17 sem
Acho essa diretoria.muito eficiente, prudente e com os pés no chão. Continuando assim, vou investir ainda mais nessa Empresa. Obrigado.
Responder Ocultar Ver tradução

 andersonrodrigues_br 18 sem ·  pelo autor
Parabéns, ficou incrível!
Responder Ocultar Ver tradução

 itausaholding 18 sem · Autor
[@andersonrodrigues_br](#) que bom que gostou!
Responder Ver tradução

Mensuração de resultados - Quantitativo

 **Redes Sociais – LinkedIn**

Principais Destaques

3.164 curtidas

Considerando os resultados de todas as postagens publicadas para a divulgação do Relato Integrado.

33 comentários e 29 compartilhamentos

Considerando os resultados de todas as postagens publicadas para a divulgação do Relato Integrado.



Post de Gestão de Portfólio, com Frederico Pascowitch. **Clique na imagem e confira!**

100.822
alcance

138.933
reproduções

598
curtidas

8
comentários

6
compartilhament
OS



XXX
alcance

XXX
reproduções

448
curtidas

3
comentários

3
compartilhament
OS

Post de Resultados Financeiros, com Priscila Grecco. **Clique na imagem e confira!**

Mensuração de resultados - Qualitativo

Redes Sociais – LinkedIn

Na **análise qualitativa** do LinkedIn, avaliamos os comentários e interações das publicações. Embora tenhamos recebido dois comentários negativos sobre dividendos – um ponto recorrente em nossas redes e sempre abordado por nossos seguidores – **o feedback geral foi predominantemente positivo.**

Observamos um **aumento no engajamento e na admiração pelos conteúdos**, o que demonstra que nossa estratégia foi eficaz na criação de uma **conexão** entre os seguidores e nossas lideranças, além de **reforçar o interesse pelos temas abordados no Relato Integrado.**

 **Claudio Tio** · 3º e + · 3 mês ...
Auxiliar de logística na Campari Group
Gostaria de fzr parte dessa empresa

Gostei | Responder

 **Marco Antonio Jacob Caruso** · 2º · 3 mês ...
Economist | Macro Strategist | Asset Allocation...
Esse é fera!


Gostei ·   2 | Responder


 **Alessandra Ribeiro** (She/Her) · 2º · 3 mês ...
Chief Financial & Operations Officer
Parabéns pelo vídeo Fred! 🙌🙌🙌

Gostei ·   2 | Responder

 **Carlos Eduardo Lucato** · 2º · 3 mês ...
M&A and Investors
Aula!

Gostei ·   2 | Responder

 **Bianca de la Fuente** · 3º e + · 3 mês ...
Scrum Master PSMI, Project Manager, Scrum ,...
Pessoas. A base... A meta... A solução...sempre pessoas .

Gostei ·  1 | Responder

 **Onara Lima** · 2º · 3 mês ...
Impulsionando a Transformação Estratégica d...
Muito bom [Marcelo Furtado](#) e todos do time.
👏👏 [Raimundo Guimarães](#)


Gostei ·  1 | Responder


 **Erick Ferreira** · 3º e + · 3 mês ...
Estudante de Geofísica UFRN
👏👏👏👏

Gostei | Responder

 **Felipe Silva** · 3º e + · 3 mês ...
Conferente logístico almoxarifado
Eu tenho ações da itaúsa 🙌

Gostei ·  1 | Responder · 1 resposta

 **Itaúsa** Autor · 3 mês ...
75.351 seguidores
[Felipe Silva](#) obrigada pela confiança!

Gostei ·  1 | Responder

 **Carlos Alberto D.** (coordenador de L... · 3 mês ...
Logística|cross docking|Almoxarifado|Transpor...
Crescimento impressionante.

Gostei | Responder

Mensuração de resultados - Quantitativo



Redes Sociais – YouTube

Vídeo Resumo Relato Integrado

79,2 K de visualizações

547,7 K de impressões



1.413 curtidas

39 cliques

15,83% engajamento

Relato Integrado 2023



Itaúsa
7,21 mil inscritos

Inscrever-se

1,4 mil



Compartilhar



[Clique aqui](#) para assistir ao vídeo resumo do Relato Integrado 2023!

Análise dos resultados das redes sociais

Relato Integrado 2023

Com **33 publicações** distribuídas pelas quatro redes onde a Itaúsa está presente, observamos um aumento significativo na aderência aos temas divulgados.

Em maio/2024, quando os conteúdos foram veiculados, nossa taxa de engajamento orgânico do LinkedIn cresceu **109% em comparação ao mês anterior**. Além disso, **7 dos 12 vídeos alcançaram +780 mil visualizações**.

Mostramos também uma governança sólida, alinhada aos valores que promovemos regularmente nas redes. E ao destacar essas práticas e valores, fortalecemos nossa identidade corporativa.

O impacto de nossa estratégia de lançamento também foi evidente no crescimento de nossa base de seguidores, **com 2.133 novos seguidores**, somados entre LinkedIn, YouTube, X e Instagram.

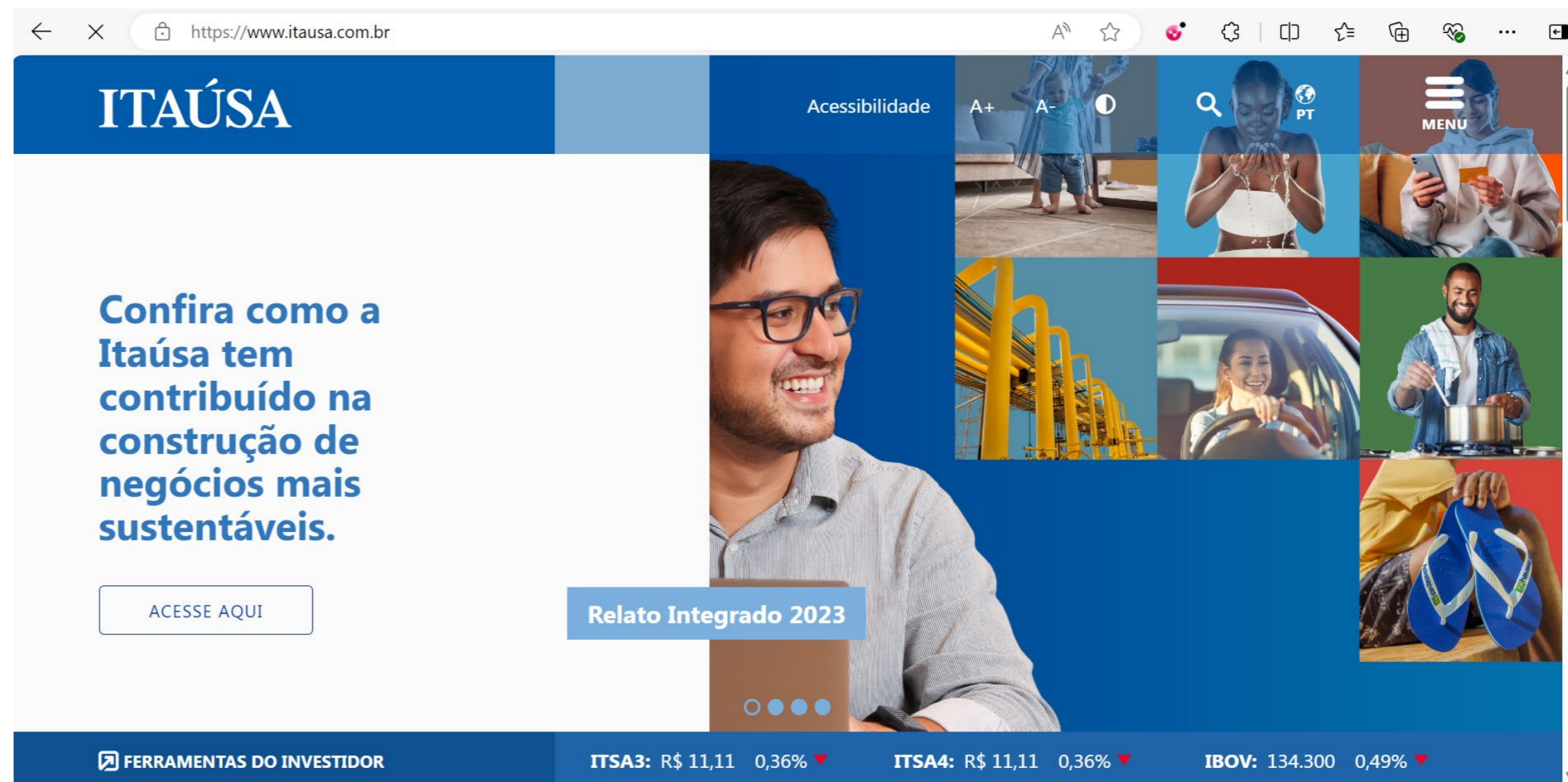
Mensuração de Resultados

Com a divulgação do **Relato Integrado em nosso site institucional**, pudemos mensurar de forma precisa como nossa estratégia de conteúdo e narrativa foram eficazes em direcionar uma parcela significativa do público para acessar o Relato diretamente em nossa página.

Com isso, tivemos até o momento:

- **3.060** visualizações no total;
- **2.630** usuários ativos ao todo;
- **9.641** eventos totais na página.

Site Institucional – Itaúsa





**Equipe envolvida
no projeto**

Equipe Itaúsa



Viviane Perinotto

Head de Comunicação Corporativa da Itaúsa



Sandro Christy

Analista de Comunicação da Itaúsa



Barbara Eliza Campos

Analista de Comunicação da Itaúsa



Gabriela Camargo Arbex

Estagiária de Comunicação da Itaúsa

Equipe FSB



Paula Alface

Diretora Executiva de Comunicação na FSB



Leila Rigatos

Gerente de Comunicação na FSB



Marcele Costa

Social Media na FSB



Elissa Ferraz

Analista de Comunicação na FSB



Considerações finais

O **case de comunicação da Itaúsa com o Relato Integrado 2023** evidenciou a eficácia de uma **abordagem inovadora e estratégica** para superar o desafio de engajar o público com materiais complexos.

Através da **integração das lideranças**, conseguimos aproximar nosso público do nosso time, **construindo um relacionamento mais transparente**.

Com isso, alcançamos uma **maior compreensão dos temas abordados**, além de **fortalecer a confiança** em nossas práticas de governança, gerando **valor de longo prazo** para nossos stakeholders e consolidando a Itaúsa como referência no mercado, através de uma **comunicação eficaz e transparente**.



Obrigada

ITAÚSA

Grandes marcas, grande história, grande futuro

