

Grupo **RPMA**

Troféu Jatobá

2024

CASE: Arteris e RPMA

**“Especialista em
gestão de rodovias”**

Categoria “Projeto especial”





Há 15 anos, a Arteris tem investido para tornar suas rodovias mais seguras e promover o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde atua. Mas, em um setor altamente regulado, como dar autoridade a Arteris como especialista em gestão de rodovias?

Desenhamos uma estratégia de comunicação integrada centrada nos quatro pilares de reconhecimento de marca da companhia: Segurança, Expertise em Rodovias, Qualidade em Serviços e Confiança e Respeito.

A estratégia de conteúdo promoveu uma conexão ainda mais próxima entre a empresa e o público. Criamos séries especiais que mostraram as experiências cotidianas dos funcionários mostrando os bastidores de uma grande e complexa operação de rodovia



No LinkedIn, ajudamos a posicionar o presidente da Arteris, Sérgio Garcia, como uma importante voz da infraestrutura brasileira. Datas especiais, como a Semana Nacional do Trânsito e o movimento Maio Amarelo, foram temas de campanha. As imagens dos usos das áreas de escape, que já salvaram mais de 1.200 vidas, continuaram sendo um ativo de comunicação multiplataforma.

Apenas em 2023, foram cerca de 9 mil matérias, volume 47% maior que no ano anterior. Em relação às áreas de escape foram mais de 1.300 notícias publicadas. Os perfis da Arteris nas redes sociais se transformaram em um canhão de comunicação, com mais de 25 milhões de impressões.

Nosso planejamento de comunicação transformou a percepção da sociedade sobre a Arteris, mostrando que a atuação de uma concessionária vai além da cobrança de pedágio e manutenção de vias.

Contexto

A Arteris tem se destacado pelo olhar atento a cada detalhe, garantindo o bem-estar dos usuários que trafegam pelos 3.200 quilômetros de rodovias sob sua responsabilidade em diferentes regiões.

Mas, em um setor altamente regulado, como dar autoridade a Arteris como especialista em gestão de rodovias?

Era preciso mostrar à sociedade como o pagamento do pedágio resulta em benefícios reais para diferentes stakeholders, como usuários e comunidades, e impulsiona o próprio desenvolvimento socioeconômico do país.



Estratégia



A RPMA desenhou uma estratégia de comunicação integrada centrada nos quatro pilares de reconhecimento de marca da companhia:

- Segurança
- Expertise em Rodovias
- Qualidade em Serviços
- Confiança e Respeito.

Plano de Ação



Como parte de uma agenda positiva, levantamos importantes bandeiras, como a segurança de quem trabalha na rodovia, equidade de gênero no setor de infraestrutura e aumento da diversidade

Também demos luz à agenda ESG da Arteris, como foco na redução de emissões e investimento em energia solar e o uso de guinchos elétricos.

A estratégia de conteúdo para as redes sociais corporativas também foi influenciada por essa agenda positiva, visando promover uma conexão mais próxima entre a empresa e o público.

Plano de Ação



Datas especiais, como a Semana Nacional do Trânsito e o movimento Maio Amarelo, foram aproveitadas para reforçar a conscientização sobre segurança no trânsito.

As imagens dos usos das áreas de escape, que já salvaram mais de 1.200 vidas, e dos flagrantes das passagens de fauna, por exemplo, continuam sendo um importante ativo de comunicação multiplataforma.

O plano de comunicação atingiu seu ápice com a inauguração do Contorno de Florianópolis, a maior obra de infraestrutura rodoviária do país, e que traduz os quatro pilares de reconhecimento da companhia.



Resultados

Notícias

Aumento de 47% de matérias entre 2022 e 2023. (6.001 para 8.803)

Áreas de escape

1.300 notícias publicadas e mais de 1 milhão de impressões nas redes sociais.

Redes sociais

25 milhões de impressões, 1,4 milhão de interações e 5,7% de taxa de engajamento

LinkedIn

Aumento de seguidores e conteúdos no perfil executivo do CEO da companhia.

Porta-vozes

Aumento de 6 para 69 citações de porta-vozes entre janeiro e agosto de 2024.

Agenda ESG

Visibilidade das iniciativas e metas sustentáveis e pautas de diversidade e inclusão.



Legado

Nos últimos anos, nosso planejamento de comunicação transformou a percepção da sociedade sobre a Arteris, mostrando que a atuação de uma concessionária vai além da cobrança de pedágio e manutenção de vias. Concomitantemente a isso, ampliamos a percepção dos usuários sobre a importância das atitudes individuais em prol da coletividade para um trânsito mais seguro e alinhadas ao Pacto Global da ONU.

Além disso, destacamos o trabalho humano por trás da gestão diária de uma rodovia e o cuidado com o meio ambiente presente em cada quilômetro concedido.

Com isso, reforçamos a conexão da Arteris com seus propósitos e consolidamos sua posição como referência no setor.

RPMA

Amplificando resultados



CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste
14° andar
Av. das Nações Unidas, 12.901

✉ contato@rpma.com.br

xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

A20
ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

A
ABERJE