Spotify® SUMMER HITS

Criatividade e inteligência de dados para aquecer as conversas na estação mais quente do ano

Festas de fim de ano, BBB, Carnaval... e é claro, o grande hit do verão. Em nosso país, a estação mais brasileira do ano é aguardada com ansiedade, e é palco para grandes momentos que se tornam assunto na imprensa e nas redes. E o que é assunto também está no Spotify.

Para divulgar o Hub de verão da plataforma, usamos social listening para entender as principais conversas acontecendo. E com os dados de streaming do Spotify, pautamos a imprensa com números e previsões. Assim, mostramos o impacto dos movimentos culturais no consumo de música do país, e conquistamos relevância dentro dos temas quentes.

O GLOBO

'BBB' 24: MC Bin Laden foi o nome mais buscado no Spotify do Brasil entre os artistas do reality

E é claro que um destes temas foi o nosso **press kit Puro Suco de Verão.** Com o calor sendo o assunto da estação, refrescamos o nosso mailing com um envio inusitado: itens para curtir o verão e a sua vibe musical, entregues dentro de um cubo de gelo.

O resultado foi um buzz nas redes sociais e na imprensa, garantindo que todos soubessem que o Spotify é o lugar certo para escutar o verão.

CNN BRASIL

O GLOBO

terra

334 matérias
63 em Tier 1,
48 em Tier 2

84.326.139M
em redes sociais
de imprensa

22 inserções
de impressões
em Tier 1

41.035.480M
de impressões
em Tier 2