

Grupo RPMA

Troféu Jatobá

2024

CASE: FINI e RPMA

“Doces Conexões - Como uma régua de relacionamento pode gerar conexão com o público target, frequência de conteúdos e engajamento”

Categoria **“Relacionamento Com Influenciadores”**



Resumo

- Em parceria com a RPMA Comunicação, a Fini adotou o marketing de influência como plataforma prioritária a partir de agosto de 2023. A agência criou um squad de "Finilovers" – composto por 130 influenciadores da GenZ – e trouxe uma estratégia robusta de relacionamento, com 11 temas e mais de 20 ações, incluindo lançamentos, eventos e experiências imersivas.
- Focada nas plataformas do Instagram e TikTok, a iniciativa garantiu frequência de conteúdos, gerando awareness contínuo, alto engajamento e atingindo com assertividade o público-alvo. A abordagem permitiu à marca construir uma conexão autêntica e contínua com seus consumidores, fortalecendo sua credibilidade e presença no mercado.
- As publicações genuínas dos influenciadores não apenas reforçaram a confiança do público, mas também mantiveram a marca relevante por meio da diversidade de conteúdo criativo.



lançamento da @finibrasil com
@drgoodbrasil obrigado pelo mimo



Contexto

- Na era das relações digitais, a necessidade de se conectar de forma mais autêntica com a geração Z tornou-se essencial para o negócio, uma vez que a comunicação tradicional já não era suficiente para engajar esse público.
- Assim, a RPMA, alinhada aos propósitos da Fini, reuniu o squad influenciadores, com o desafio era criar uma estratégia de marketing de influência que deixasse a Fini em evidência de maneira genuína. O objetivo era promover conteúdos e conversas frequentes nas redes sociais, gerando engajamento de forma natural e recorrente.
- Com sua posição consolidada como líder de mercado, a Fini busca se afirmar como uma brandlover, proporcionando experiências memoráveis aos consumidores.

Estratégia

Utilizar o squad como forma de amplificação das mensagens em uma régua de relacionamento com pontos de contato frequentes: eventos; experiências e kits de relacionamento para lançamentos, entre outras ações. A mecânica incluiu:

- ❖ Mapeamento e análise de cada influenciador, por território, para formação do SQUAD
- ❖ Convite para participar do Squad / Aceite e inclusão no relacionamento
- ❖ Criação de Cronograma de ações e programa de relacionamento
- ❖ Mapeamento dos principais Lançamentos e criação de ações (baseadas em datas sazonais; envio de Welcome Kits; ações de Collab. eventos de parcerias e proprietários, experiências com produtos, visita à fábrica).



evento de lançamento das
balas do Harry Potter da
@finibrasil !!

Plano de Ação

11 temas abordados / mais de 20 ações trabalhadas entre agosto de 2023 e julho de 2024. Em cada uma delas foi realizada:

- ◆ **Formatação de Squads** (Estruturação de subgrupos dentro do Squad principal);
- ◆ **Elaboração de Mailing** (contato com influenciadores em territórios diversos: Lifestyle, Dicas, Gastronomia, Varejo, Consumo, Entretenimento, Geek, Humor).
- ◆ **Experiências Únicas** (criação de ações que tornam os temas mais envolventes);
- ◆ **Desenvolvimento de Kits** (aproximação de formadores de opinião, gerando awareness e call to action);
- ◆ **Peças Gráficas** (criação de conteúdo visual - cartas, tags, adesivos para reforçar a mensagem).

@drgoodbrasil

 **COMPRE AQUI**

Resultados e legado

Ações garantiram frequência de conteúdos que geraram awareness constante para a empresa e para seus produtos e atingiram, com assertividade, o público consumidor target GenZ.

A interação constante e a variedade de abordagens criativas não só mantêm a Fini em evidência nas redes sociais, mas também cultiva um relacionamento duradouro com o público, consolidando a marca como uma referência relevante e emocionalmente conectada à vida dos consumidores.

455Ativações de
Influenciadores**1 mil**Conteúdos
gerados**119 MM**Audiência
Potencial**6 MM**

Impressões

100 mil

Interações

3,5%Engajamento
médio



Amplificando resultados

CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste
14º andar
Av. das Nações Unidas, 12.901

✉ contato@rpmacomunicacao.com.br



xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

ABERJE