

 **MARQUETERIE**

**Case Portobello Grupo: Uma jornada de comunicação
360° como estratégia de internacionalização.**

Cliente: Portobello Grupo

Agência: Marqueterie

CENÁRIO

O Portobello Grupo é uma empresa de capital aberto, amplamente reconhecida no Brasil. O processo de internacionalização da marca teve início nos anos 90, com o mercado norte-americano como uma das prioridades.

Após uma década de avaliações sobre a maturidade do mercado, investimentos necessários, estudos sobre o perfil do mercado de revestimentos na América do Norte e preferências dos consumidores, além da captação de recursos e negociações com cidades interessadas em sediar uma fábrica do Portobello Grupo, deu-se início à construção da Portobello America em Baxter, no Tennessee.

O mês de outubro de 2023, foi a data em que aconteceu a inauguração desta fábrica, primeira do Grupo fora do Brasil. Para comunicar esse marco, o time de Comunicação Corporativa da Portobello liderou um planejamento de comunicação 360, que abrangeu os principais públicos da companhia.

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- Divulgar a abertura da fábrica Portobello America;
- Posicionar o Portobello Grupo como uma empresa global;
- Destacar a importância da Unidade para a estratégia geral do Grupo;
- Realizar um grande evento de abertura na cidade de Baxter, com presença do público brasileiro no local.

PÚBLICOS

INTERNO

- Colaboradores de todas as unidades - Portobello America, Portobello, Pointer e Portobello
- Conselho Administrativo
- Investidores

EXTERNO

- Clientes brasileiros e norte-americanos
- Governo do Estado de Santa Catarina
- Governo do Município de Florianópolis
- Governo do Estado do Tennessee (USA)
- Governo do Município de Baxter (USA)
- Anfacer - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres
- FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC)

- Divulgação **em três fases**, destacando os principais milestones e gerando interesse dos públicos de interesse;
- Aplicação da metodologia PESO:

Branded Content

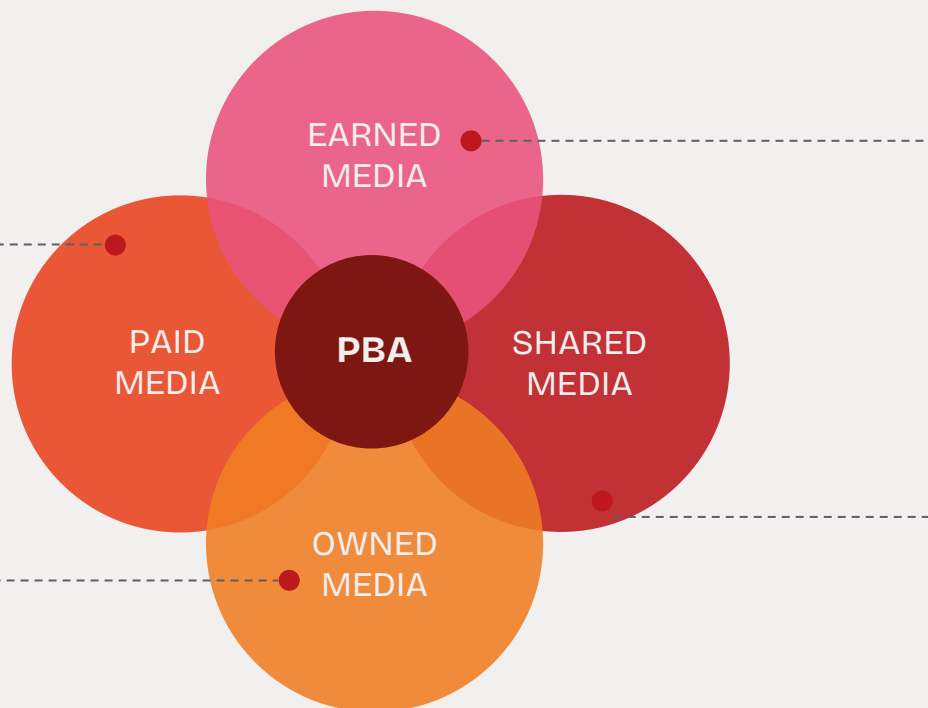
- NSC
- ND +

Evento

- Evento para público interno, investidores, governo, organizações, parceiros e imprensa de abertura oficial da fábrica.

Conteúdo

- LinkedIn Corporativo
- LinkedIn Executivos
- E-mail MKT
- Reportagem no Archtrends (site de conteúdo da Portobello Shop, unidade de varejo do Grupo)



Assessoria de Imprensa

- Relacionamento mídia nacional
- Relacionamento mídia regional
- Press trip de cobertura da abertura da fábrica de veículo de ampla repercussão. **Brazil Journal** foi a mídia escolhida

Ações de Relacionamento

- Clientes e parceiros
- Organizações como Anfacer e FIESC

Conteúdo

- Redes Sociais

Comunicação Interna

- Vídeos e comunicados internos

O CASE



[CLIQUE PARA ASSISTIR](#)

RESULTADOS

Rede Social Corporativa

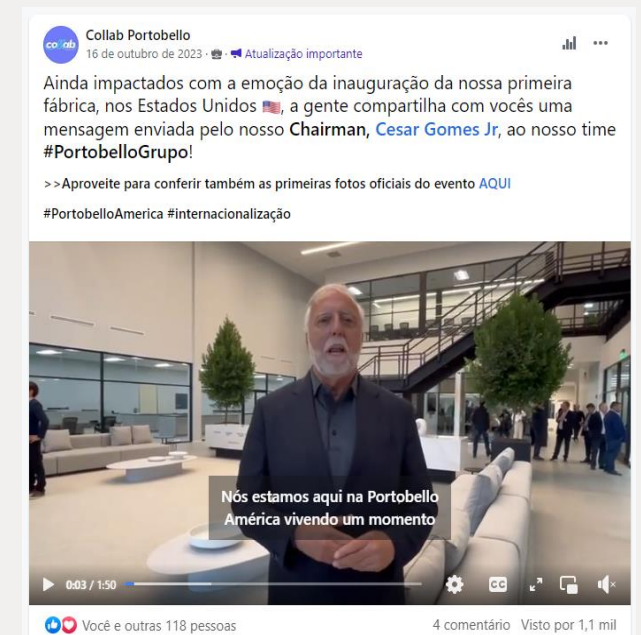
- 27 materiais produzidos sobre a fábrica PBA entre os meses de agosto a outubro;
- 20.225 visualizações totais (1.860 visualizações únicas)
- 2.292 reações, 177 comentários
- 73% média lida da campanha

LinkedIn Corporativo

- 08 posts produzidos sobre a fábrica da PBA entre os meses de agosto a outubro;
- 95.881 impressões totais;
- 2.889 reações totais;
- 5.114 cliques únicos.

LinkedIn Executivos

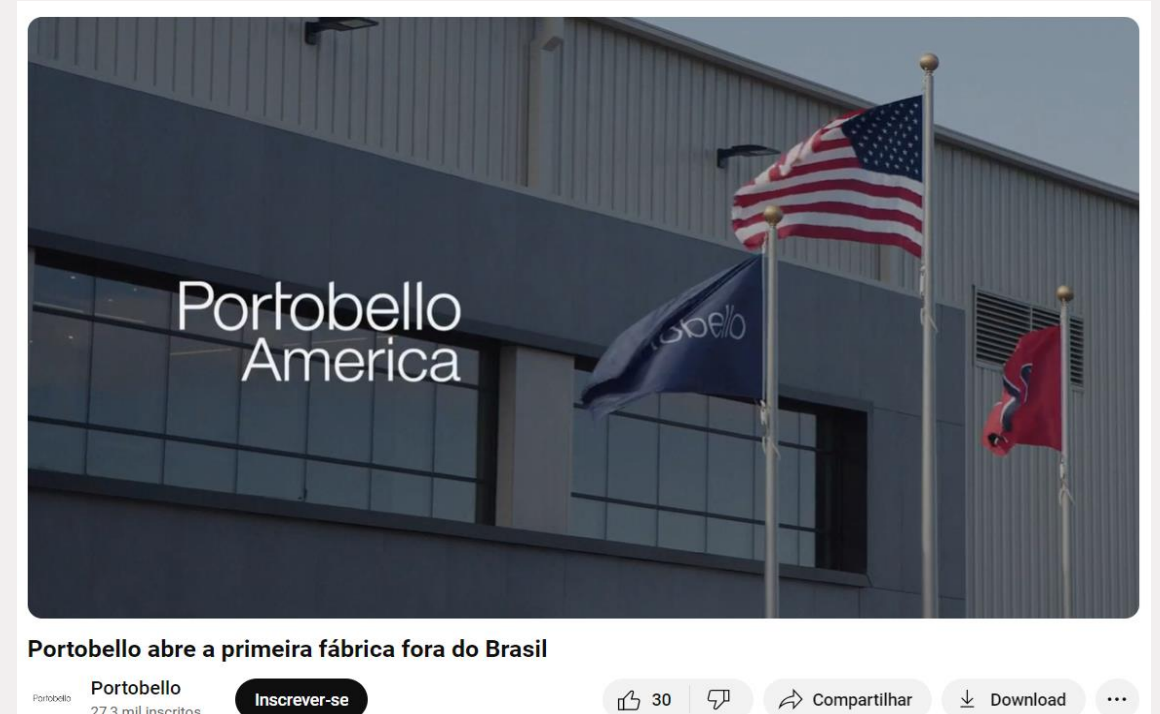
- 16 posts produzidos sobre a fábrica da PBA entre os meses de agosto e outubro de 2023 para os perfis profissionais dos executivos da alta liderança.



RESULTADOS

Evento de Inauguração

- Evento realizado na fábrica PBA, em Baxter, Tennessee;
- Em dois dias de evento, um para convidados e autoridades, e outro exclusivo para clientes norte-americanos, reunimos mais de 350 pessoas e realizamos visitas guiadas à fábrica com todos os participantes.
- Presença do fundador da companhia, Cesar Gomes, aos 94 anos de idade;
- Mestre de cerimônia convidado: o jornalista, palestrante, escritor e apresentador de televisão brasileiro, Pedro Andrade;
- Presença de representantes do Governo do Tennessee, prefeito da cidade de Baxter e de outras cidades da região;
- 20 visitas guiadas realizadas durante o evento de abertura.



Clique aqui e confira o vídeo completo do [evento de abertura](#).

RESULTADOS

Mídia Espontânea – Imprensa

- **69 menções** sobre a Portobello America no período;
- Estas menções somam + **5.110.590 page Views/Tiragem/Número de seguidores**;
- **E + R\$ 722.852,50 de em valoração**;
- **Cobertura exclusiva in loco da abertura da Fábrica realizada pelo Brazil Journal a convite da Portobello e Marqueterie** - O site do BJ tem uma média de 1,1 M de unique visitors mensais, sendo que 52% da taxa de abertura é feita por CEOs.

Mídia Espontânea – Cobertura LinkedIn

- **09 menções** sobre a Portobello America no período;
- Menções de autoridades governamentais, entidades, parceiros e clientes da companhia.



Clique aqui e confira o vídeo completo da cobertura realizada pelo [Brasil Journal na Portobello America](#)

Branded Content

- NSC Total - De acordo com dados divulgados pelo veículo, até 30 de outubro, a matéria impactou mais 1,7 mil pessoas.
- ND+ - De acordo com dados divulgados pelo veículo, até 30 de outubro, a matéria impactou mais 1,38 mil pessoas

Principais clippings de imprensa



Utilize o QRCode ao lado, ou acesse aqui para conferir as menções na íntegra.

Principais menções LinkedIn e Instagram



Utilize o QRCode ao lado, ou acesse aqui para conferir as menções na íntegra.

We make it happen.



www.marqueteterie.com.br

 **MARQUETERIE**

The logo for Marqueteterie, featuring a small red square icon to the left of the brand name in a bold, uppercase, sans-serif font.