

Case de Laboratório



Como estratégias de Comunicação Integrada transformaram a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial (SBPC/ML)

FICHA TÉCNICA

Case de Laboratório: como estratégias de Comunicação Integrada transformaram a SBPC/ML

Cliente:

Sociedade Brasileira de Patologia Clínica / Medicina Laboratorial (SBPC/ML)

Agência:

Danthi Comunicação

Período:

2023-2024

Equipe:

Coordenação: Naila Oliveira

Conteúdo e Estratégia de PR: Adriana Enne

Conteúdo e Estratégia Digital: Nathalia Sandonato

Projeto Gráfico e Audiovisual: Guilherme Aguirre e Riviano Oliveira

Impulsionamento: Marcelo Bastos

SUMÁRIO

1. Introdução
2. Apresentação
3. Cenário / Problema
4. Desafio
5. Estratégia
6. Ações Implementadas
7. Resultados
8. Conclusão

Introdução

Em um cenário onde a presença digital é cada vez mais essencial para qualquer organização, a SBPC/ML enfrentava uma série de desafios relacionados à capacidade de comunicação e relevância no mercado de Saúde brasileiro.

Este case documenta como a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial abraçou o desafio de modernizar sua comunicação para alcançar um novo patamar de relevância e detalha como uma abordagem estratégica e integrada foi capaz de transformar essa realidade, impactando milhões de pessoas e reposicionando a SBPC/ML como uma referência no setor de Medicina Laboratorial.





Apresentação

Fundada em 1944, a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBPC/ML) é uma das entidades mais tradicionais do Brasil no campo da saúde. Sua missão é disseminar o conhecimento clínico-laboratorial, promovendo educação científica e estimulando o desenvolvimento da medicina laboratorial no Brasil, a SBPC/ML busca ser uma ponte entre os avanços tecnológicos e a prática clínica. Porém, com o passar dos anos, a entidade viu a necessidade de renovar sua comunicação para atingir novos públicos, especialmente as gerações mais jovens.

Por que, afinal, o que faz um patologista clínico?



Missão:

Disseminar o conhecimento clínico-laboratorial promovendo educação científica, desenvolvimento tecnológico e regulatório, aproximando profissionais do setor para uma melhor assistência ao paciente.



Visão:

A visão da SBPC/ML é fortalecer a Patologia Clínica/Medicina Laboratorial como uma especialidade médica de grande relevância na assistência à saúde, tanto para profissionais quanto para pacientes. Para alcançar esse objetivo, a sociedade busca continuamente inovar e liderar discussões sobre os desafios e avanços da área.



Valores::

Colaboração, Qualidade, Ética, Inovação, Transparência, Sustentabilidade e Bem-estar do paciente. Esses princípios orientam todas as atividades da SBPC/ML, desde a oferta de seus serviços até suas ações de comunicação.

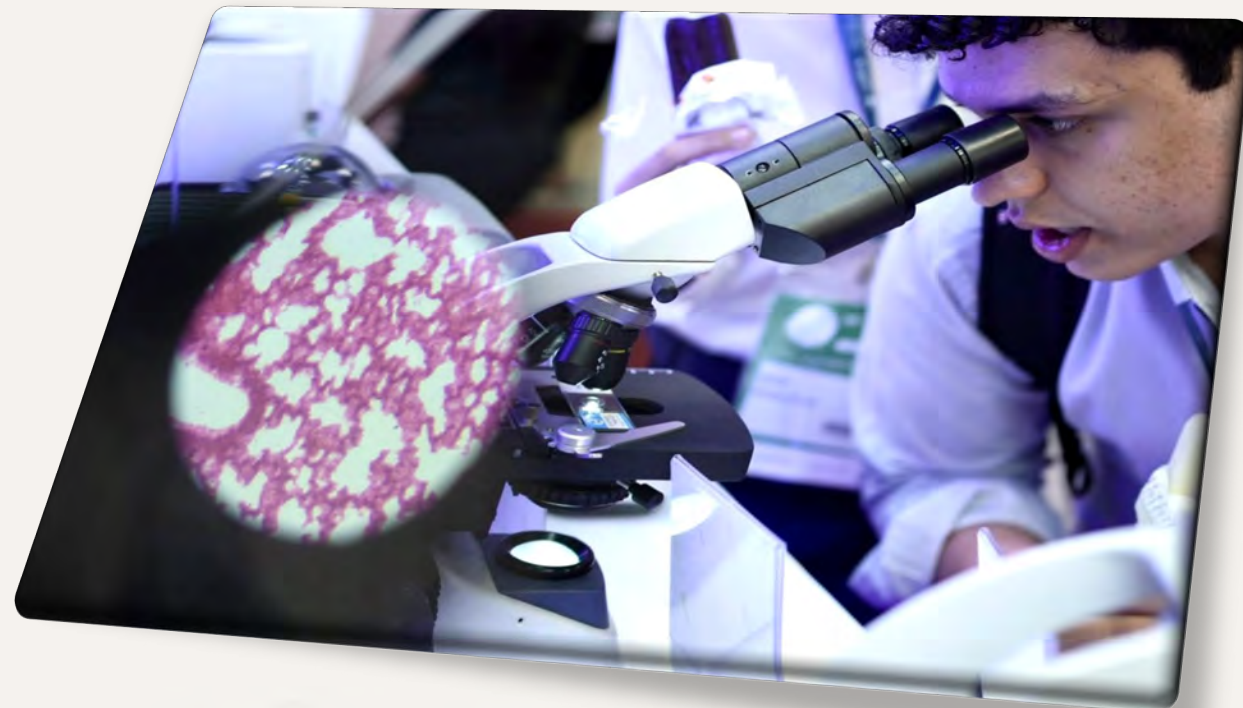


Cenário / Problema

Especialidade pouco conhecida

A Patologia Clínica é uma especialização que está entre as 10 especialidades médicas **menos** procuradas dentro do universo das 55 existentes. É uma matéria que não é ensinada a alunos de Medicina na graduação em boa parte das universidades brasileiras. Com isso, muitos alunos a desconhecem.

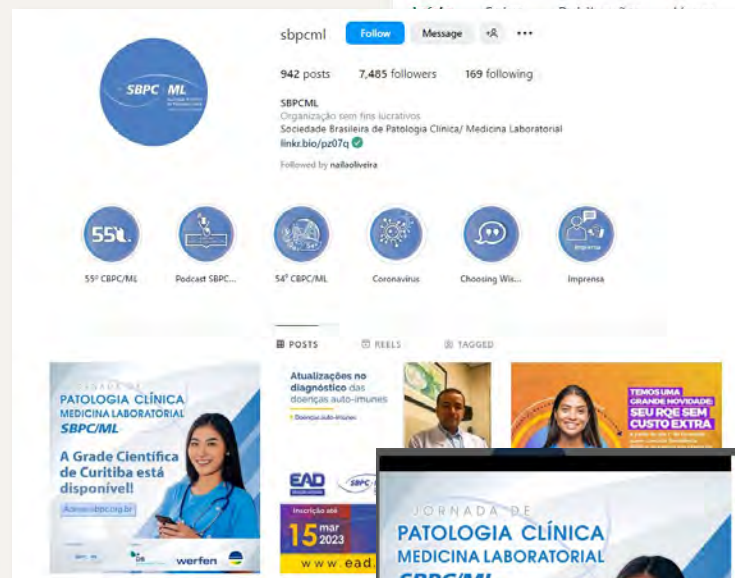
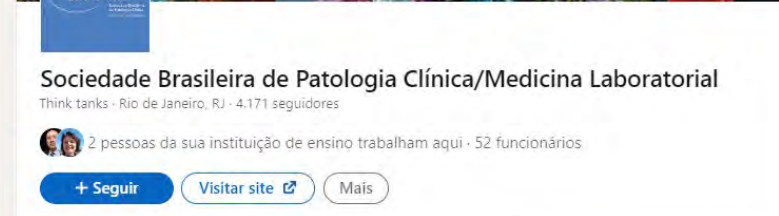
Antigamente, muitos médicos eram donos de laboratórios, e a formação era estimulada **de pais para filhos**. Com o crescimento do setor, e a unificação de marcas em grandes redes de laboratório, isso foi se perdendo. O maior desafio hoje é divulgar a formação, atrair mais alunos para a residência, bem como atrair médicos formados em outras áreas para essa formação complementar.



Identidade visual e presença digital

No período de diagnóstico, percebeu-se que, embora a SBPC/ML produzisse conteúdos, eventos, cursos, congressos, publicações de extrema relevância; era necessário melhorar a divulgação perante seus públicos de interesse, aumentando os canais e veículos utilizados, buscando novos tipos de conteúdos humanizados e também remodelar sua identidade visual, a fim de atrair mais jovens e transparecer melhor como a área é intimamente ligada a inovações, tecnologias, modernidade.

Não bastava produzir, era necessário estar onde o público alvo estava cotidianamente: **nas redes sociais e canais de credibilidade.**



Presença na imprensa especializada

A Patologia Clínica e a Medicina Laboratorial, embora fundamentais para o diagnóstico e tratamento de doenças, e para a qualidade dos laboratórios, ainda não tinham o lugar de destaque que mereciam na imprensa. Além disso, a SBPC/ML gostaria de reforçar sua potencialidade no sistema de Saúde, aparecendo para público em geral, em matérias que abordassem diferentes aspectos de saúde, não apenas a patologia clínica.

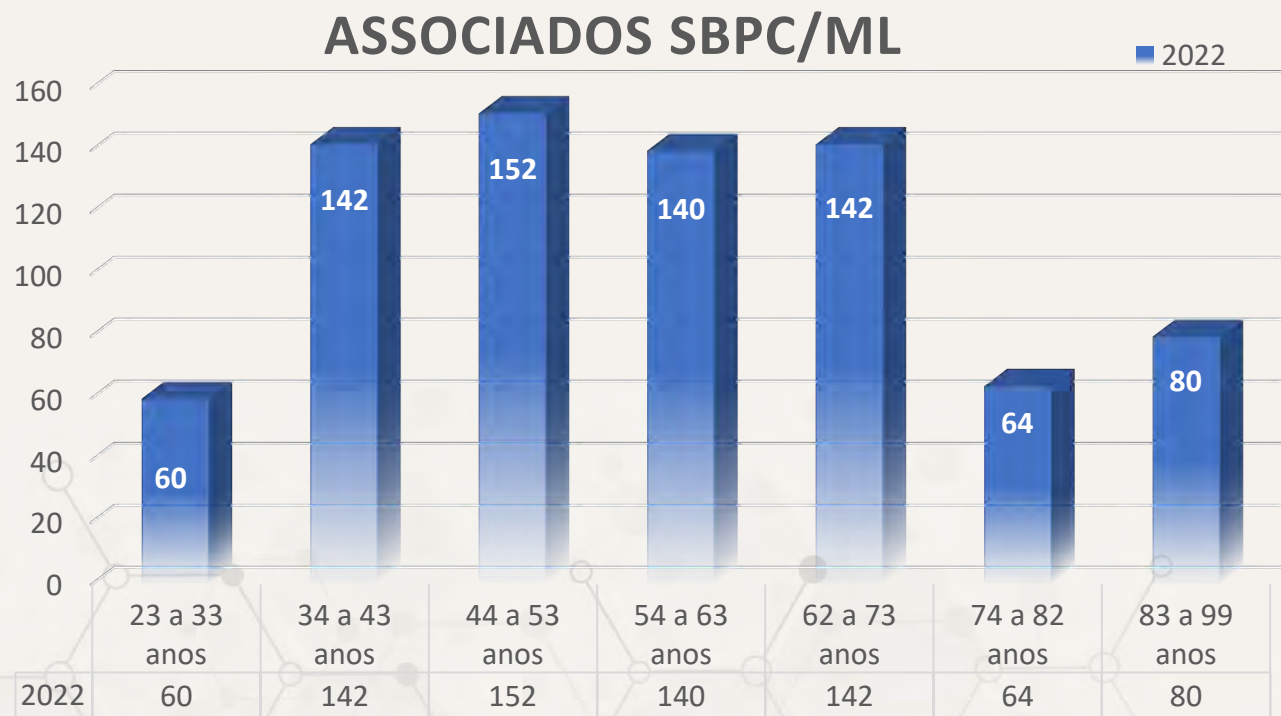




© Desafio

Rejuvenescer a especialidade

Além do desafio de tornar a Patologia Clínica atraente para as novas gerações de médicos, a SBPC/ML busca aumentar o número de associados e fidelizar os que já se associaram e muitos deles são biomédicos, bioquímicos, químicos, biólogos, enfim, profissionais de áreas afins que atuam em laboratórios. Havia um grande universo de profissionais a ser impactado



Estratègia



Comunicação integrada e reposicionamento

A solução encontrada foi uma estratégia de comunicação integrada, que incluiu um redesign completo da identidade visual, a criação de novos canais e editorias de conteúdo especializado, o incremento de cursos e jornadas, maior participação em eventos estudantis, o trabalho com influenciadores e uma abordagem mais moderna para a especialidade. Isso permitiu à SBPC/ML ampliar seu alcance e engajamento nas redes, além de fortalecer seu posicionamento como referência no setor.

PILARES DA ESTRATÉGIA

CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO ESPECIALIZADO

TRABALHO COM INFLUENCIADORES

COBERTURA DIGITAL DE EVENTOS E ATIVIDADES

FORTALECIMENTO DO POSICIONAMENTO DA MARCA

PRESENÇA CONSTANTE E QUALIFICADA NA IMPRENSA

REVISÃO DE PRODUTOS EDITORIAIS

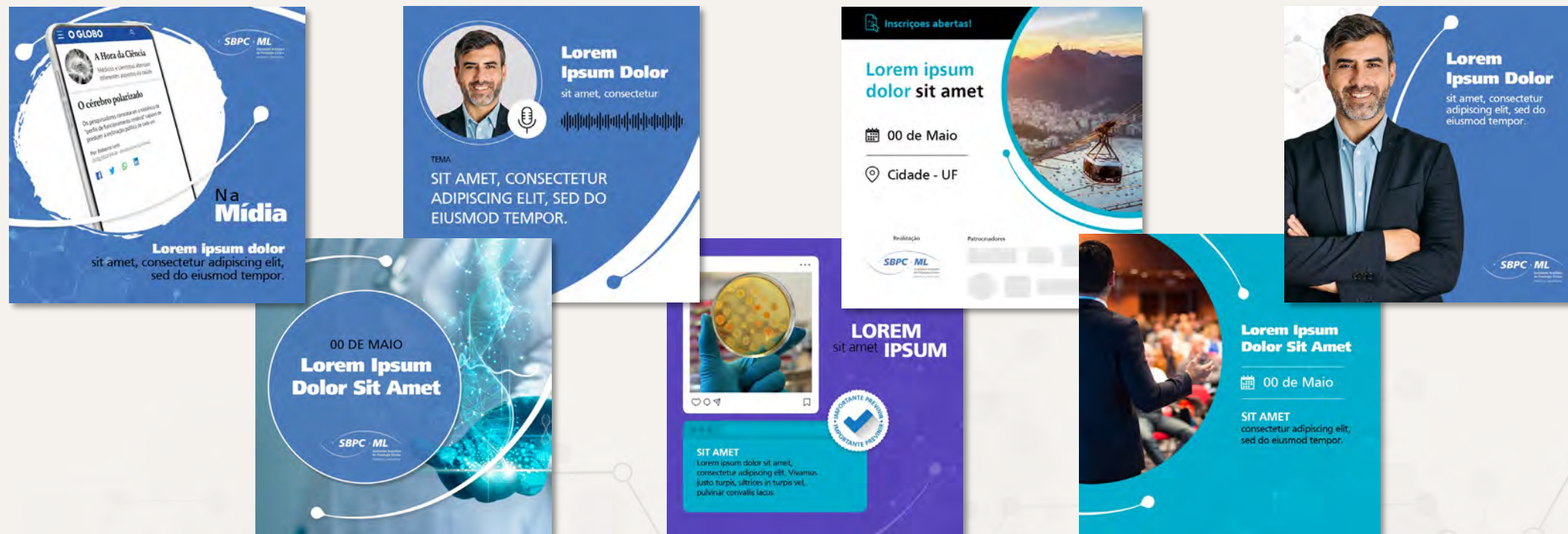
INVESTIMENTO EM MÍDIA E IMPULSIONAMENTO DE POSTS

Ações

The background features a hand holding a pipette, with various chemical structures and a human figure overlaid. The chemical structures include a benzimidazole derivative, a thiol-containing amino acid, a pyrimidine derivative, and a thiol-containing amino acid. The human figure is a stylized outline of a person with arms outstretched, positioned on the right side of the image. The overall color scheme is blue and teal, with a grid pattern on the left side.

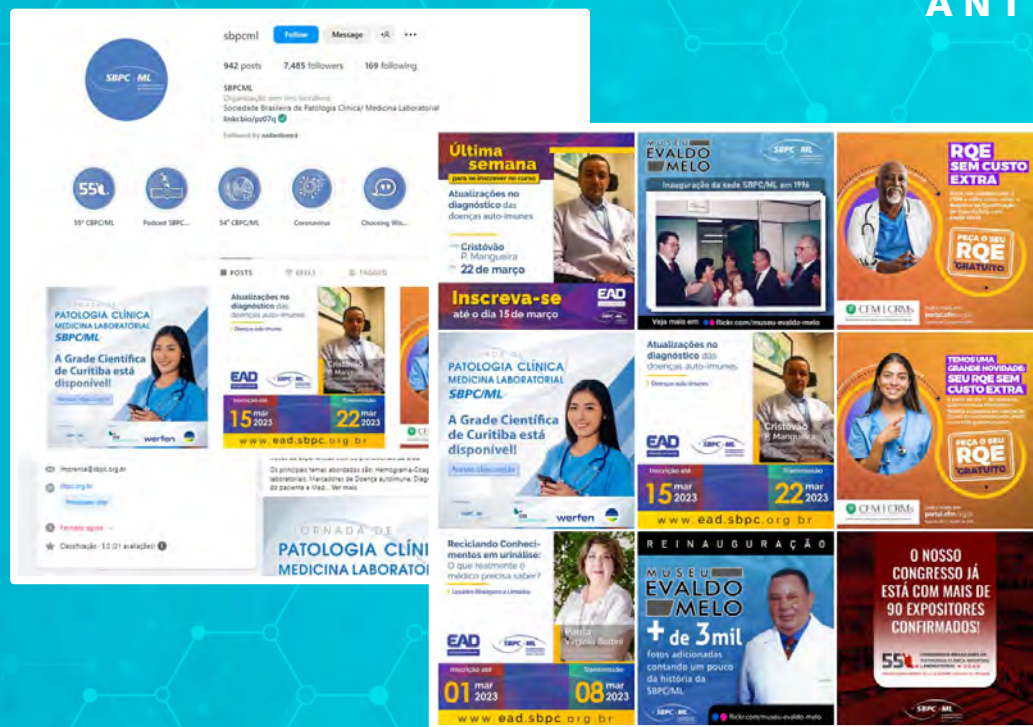
Criação de identidade visual

A nova identidade visual trouxe modernidade e padronização à comunicação da SBPC/ML. Definimos uma paleta de cores moderna, fontes mais legíveis e um estilo visual que refletisse a inovação e a relevância da sociedade no campo da saúde.

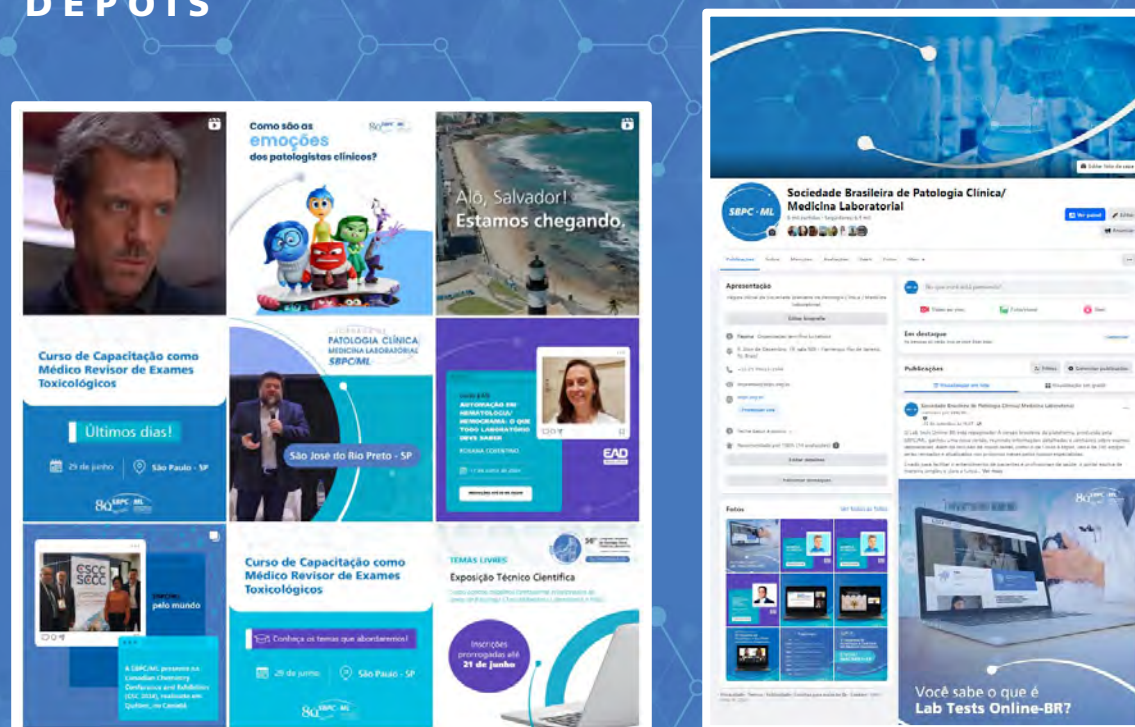


Criação de identidade visual

ANTES

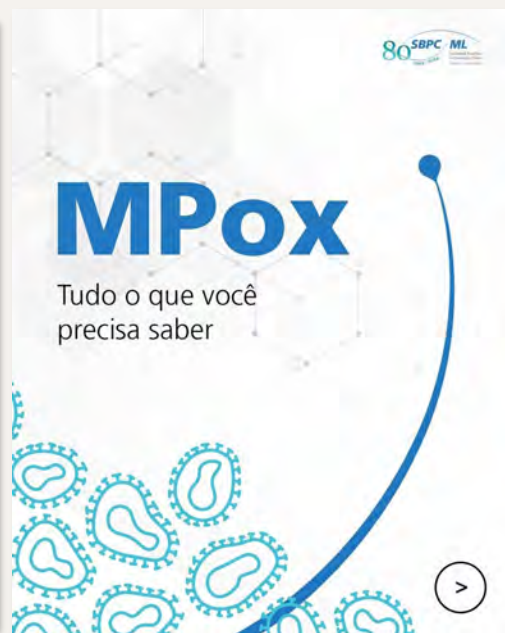


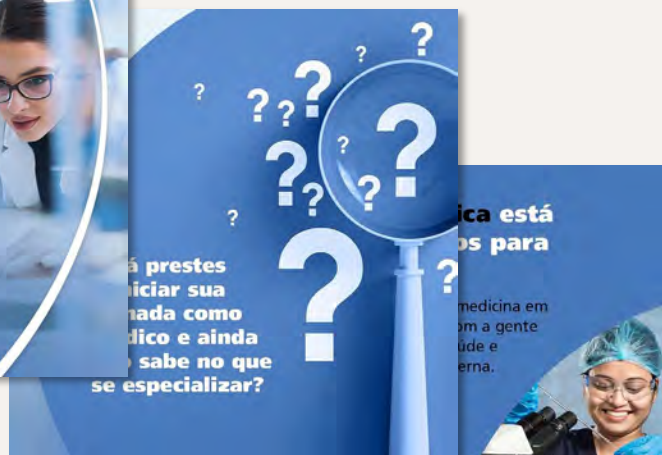
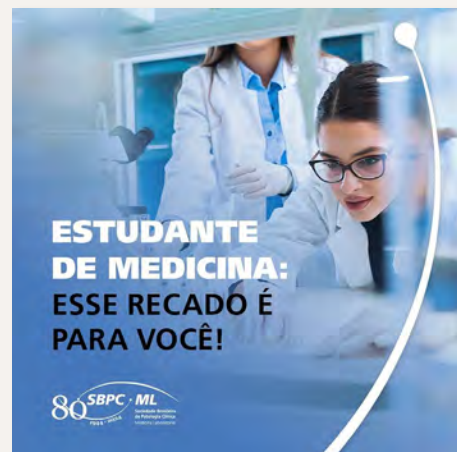
DEPOIS



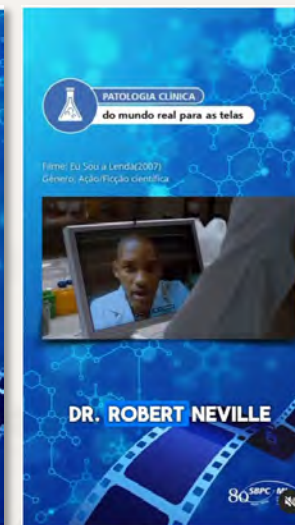
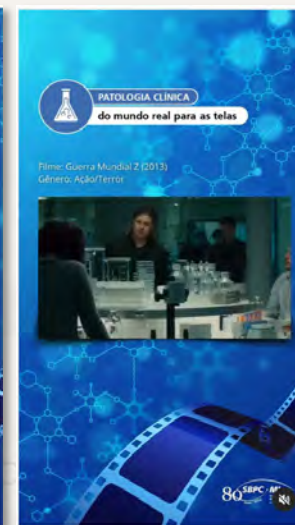
Produção de conteúdo especializado

A produção de conteúdo especializado foi um dos pilares da nova estratégia de comunicação. Desenvolvemos conteúdo técnico relevante, porém apresentado de maneira mais acessível e visualmente atrativa. Posts educativos, vídeos curtos e explicativos, infográficos, podcasts, com ampliação de webinars, EADs e Jornadas, foram criados para desmistificar a Patologia Clínica e engajar tanto o público especializado quanto estudantes e recém-formados.

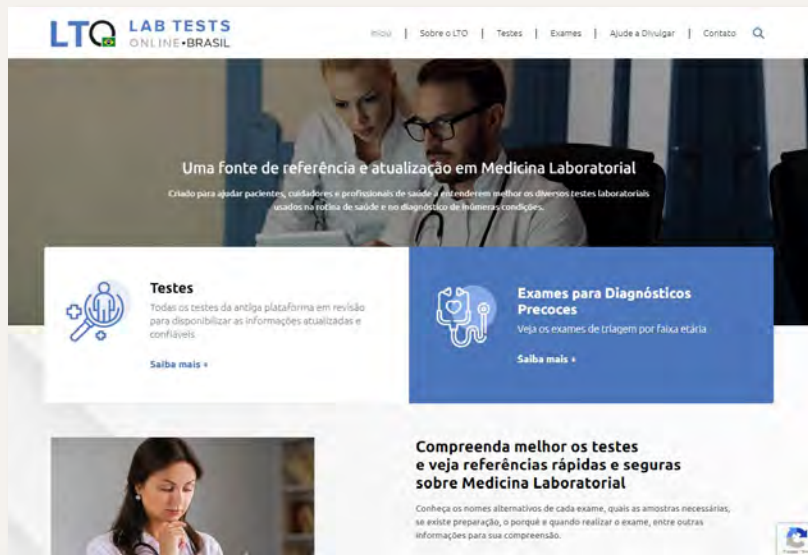




Conteúdos direcionados e em linguagem mais jovem e acessível, incluindo trechos de filmes e séries para atrair público de outras faixas etárias e criar interesse pela especialidade.



AÇÕES

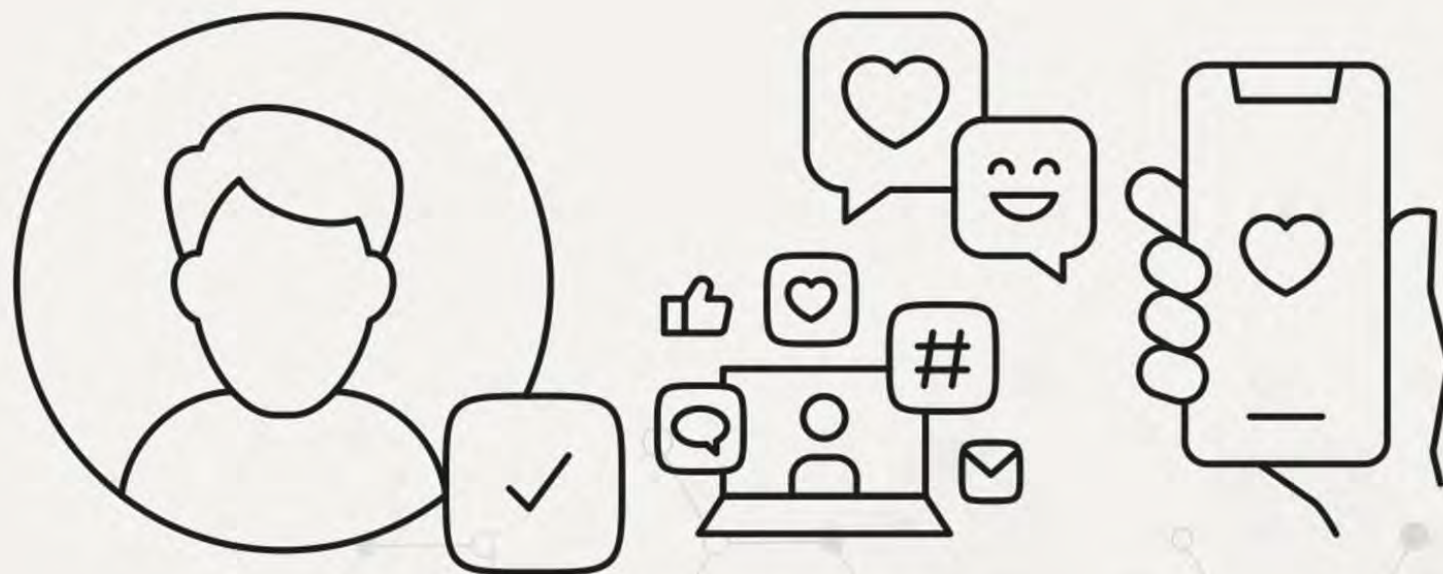


Conteúdos técnicos em publicações e portais, aulas em EAD para estudantes e formados e portal com informação fundamental sobre todos os exames.



Mapeamento de influenciadores

Mapeamos influenciadores-chave da área de saúde, ciência e educação para colaborar com a SBPC/ML. Esses profissionais passaram a divulgar a importância da Patologia Clínica e as ações da SBPC/ML, ampliando significativamente a visibilidade e o alcance da sociedade, sobretudo por conta dos 80 anos da Sociedade, comemorados em 2024 e o Congresso de 2024.



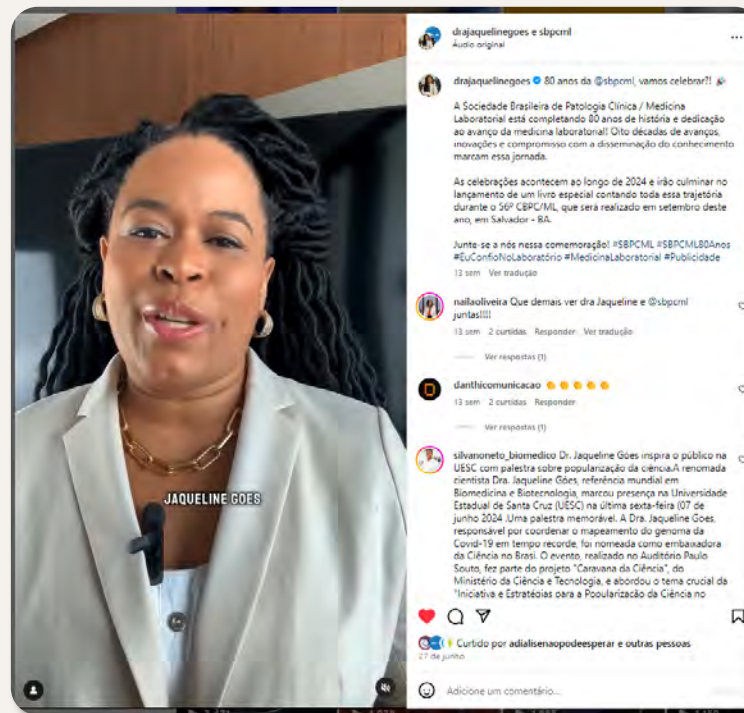
AÇÕES

Trabalho com influenciadores

Criamos campanhas colaborativas com influenciadores que ampliaram o engajamento da SBPC/ML nas redes sociais. Os influenciadores se tornaram embaixadores da marca, ajudando a tornar a sociedade mais conhecida e relevante entre os profissionais jovens. Imagens no slide: Exemplo de postagem de influenciador destacando a SBPC/ML.

Destaques para a **dra Jaqueline Goes, biomédica, Embaixadora Brasileira da Ciência**, responsável pelo sequenciamento do genoma da Covid-19 em apenas 48h.

E biomédica influenciadora Mariana Ferreira.



Cobertura digital de eventos

Implementamos uma cobertura digital completa dos congressos e eventos da SBPC/ML, incluindo transmissões ao vivo, interações nas redes sociais e a produção de conteúdos em tempo real. Isso aumentou o alcance e o impacto desses eventos, conectando a SBPC/ML a um público maior e mais diversificado. Notícias com conteúdos das palestras médicas foram produzidas e divulgadas em tempo real no site da SBPC/ML e hotsite do Congresso de 2023 e de 2024.

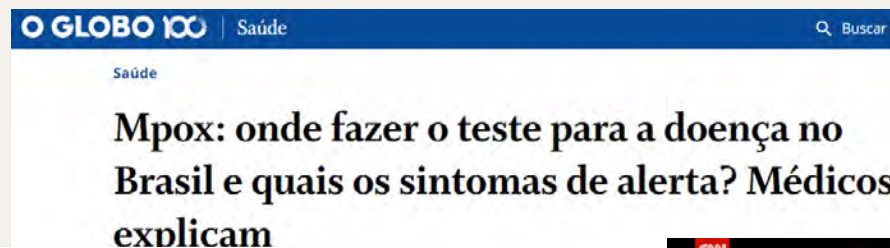


AÇÕES



Posicionamento da SBPC/ML na imprensa em geral

Trabalhamos no reposicionamento da SBPC/ML como uma entidade de referência em Patologia Clínica. Isso foi feito por meio de um trabalho constante de comunicação e pela produção de conteúdo relevante, que destacou a sociedade como fonte de informações confiável e inovadora no campo da medicina laboratorial. E alcançando não apenas veículos grandes, de tier1, mas também a mídia regional, as rádios, levando informação de saúde a todas as regiões do país. A SBPC/ML também aumentou sua presença na mídia especializada de saúde e de Medicina.



Posicionamento da SBPC/ML na imprensa em geral

Entre 2022 e 2024, a SBPC/ML experimentou um crescimento significativo na produção de releases e na presença na mídia especializada.

De março/2023 a agosto/2024, a SBPC/ML foi mencionada em **2,5 mil inserções na imprensa** (impressos, online, rádio, tv). Para efeito de comparação, num recorte semestral de abril a setembro de **2022, foram 283 inserções**, enquanto nos **anos seguintes foram em torno de 800 no mesmo período.**

Esse aumento reflete o fortalecimento da presença da SBPC/ML na imprensa, consolidando sua posição como referência em Patologia Clínica e Medicina Laboratorial.

PRESENÇA NA IMPRENSA



FONTE: iclipping / *parcial até setembro.

AÇÕES

Seções ESTADO DE MINAS Saúde e Bem Viver

Sabida Feminina Day Two Part - Vinte - 17:20
6x de R\$ 44,95

Segunda Day Two D-TERÇA - Paula Patton, Ana e
Zuley - 16:14
6x de R\$ 44,66

DIA DA MULHER

Conheça quais são os exames de rotina aliados da saúde feminina

Os exames de rotina variam de acordo com os relatos de sintomas

veja

LETRA DE MÉDICO

Orientações médicas e textos de saúde assinados por profissionais da primeira linha do Brasil

Com morte de bebê após três anos sem óbitos, coqueluche demanda vacinação

Criança de seis meses viria em Londres; baixa cobertura vacinal impacta diretamente na imunidade

terra

CHÃO DE PRODUTOS CENTRAL DO ASSUNTOS CERRA MAG

Chá de alecrim: para que serve e como preparar

Filha relata como foi receber notícia de que corpo de alpinista foi achado após 22...

Ivete Sangalo quebra silêncio: revela se viveu romance Xuxa: "Nós..."

ESTADO DE MINAS Saúde e Bem Viver

Bubble

DIA MUNDIAL DO RIM

Dosagem de creatinina no sangue pode evitar progressão de doença renal

Médica do SBPC-MG alerta para a necessidade de incluir esse exame nos checkups anuais aos brasileiros

veja SAÚDE

SEGURO GARANTIA

R\$140

Constate online!

Dengue: o que você precisa saber sobre os testes rápidos

veja

LETRA DE MÉDICO

Orientações médicas e textos de saúde assinados por profissionais da primeira linha do Brasil

Combate ao crescimento de bactérias super-resistentes é urgente

AM 2020, as mortes causadas por infecções poderão superar os óbitos por câncer; controle criterioso do uso de antibióticos é essencial

ESTADO DE MINAS Saúde e Bem Viver

MAIO DE LULAS

Teste de HPV é importante arma para rastreamento do câncer de colo do útero

Exame é indicado para mulheres com mais de 30 anos; preconceito ou medo do exame ainda são desafios

METRÓPOLES

Overdose de vitaminas: entenda quando suplementos ameaçam a saúde

Consumo de suplementos e vitaminas deve ser feito apenas com orientação de um profissional de saúde. Excesso pode provocar problemas sérios

veja

LETRA DE MÉDICO

Orientações médicas e textos de saúde assinados por profissionais da primeira linha do Brasil

Febre Oropouche: descentralizar diagnóstico é vital para mal em ascensão

No Brasil, já são quase 7 mil casos confirmados da doença. Seus sintomas são semelhantes aos da dengue e sua expansão territorial preocupa autoridades

veja

VEJA NEGÓCIOS VEJA+ RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA SAÚDE MUNDO CULTURA AGENDA VERDE

Leptospirose: número de mortos sobe para 13 e RS confirma 242 casos

Estado afetado por enchentes tem 3.658 casos da doença notificados e investiga sete óbitos; primeiro episódio de hepatite A foi confirmado

Por Paula Felix

Atualizado em 5 jun 2024 17:05 - Publicado em 5 jun 2024 09:10

LATAM AIRLINES

AÇÕES

EXTRA Rio

Busca por vacina contra a dengue cresce em grande particularidade

Farmacêutica japonesa responsável para suprir estoque do SUS; Rio deve...

LETRA DE MÉDICO

Orientações médicas e textos de saúde assinados por profissionais de primeira linha do Brasil

Precisamos estar prontos! Próxima pandemia pode vir a qualquer momento

Emergência por mpox acende alerta. Vigilância são cruciais para...

FOLHA DE S. PAULO

Stanley confirma presença de chumbo em copos térmicos após polêmica nas redes

Segundo a empresa, revestimento de aço inoxidável impede o contato direto do metal líquido com o consumidor

veja

LETRA DE MÉDICO

Como aprimorar o diagnóstico e a prevenção das doenças infecciosas

ESTADÃO

Postagem engana ao associar sintomas da covid longa às vacinas

Órgãos internacionais de saúde, pesquisas e especialistas apontam que condições como fadiga crônica e perda de memória estão ligadas a consequências da doença, e não do imunizante; procurado, médico disse

veja SAÚDE

BOA PERGUNTA

Identifica sobre saúde sentida pelos leitores e fornece uma resposta com o apoio de profissionais da área.

CNN BRASIL

Mpox: como é feito o teste para diagnosticar a doença?

O teste laboratorial é fundamental para a detecção da doença

O DIA

Dengue: diagnóstico precoce é fundamental para evitar complicações da doença

Ministério da Saúde estima que doença afetará cinco milhões de brasileiros

Anelmo.com

Duas Linhas e Meia (02-07-2024)

Agenda

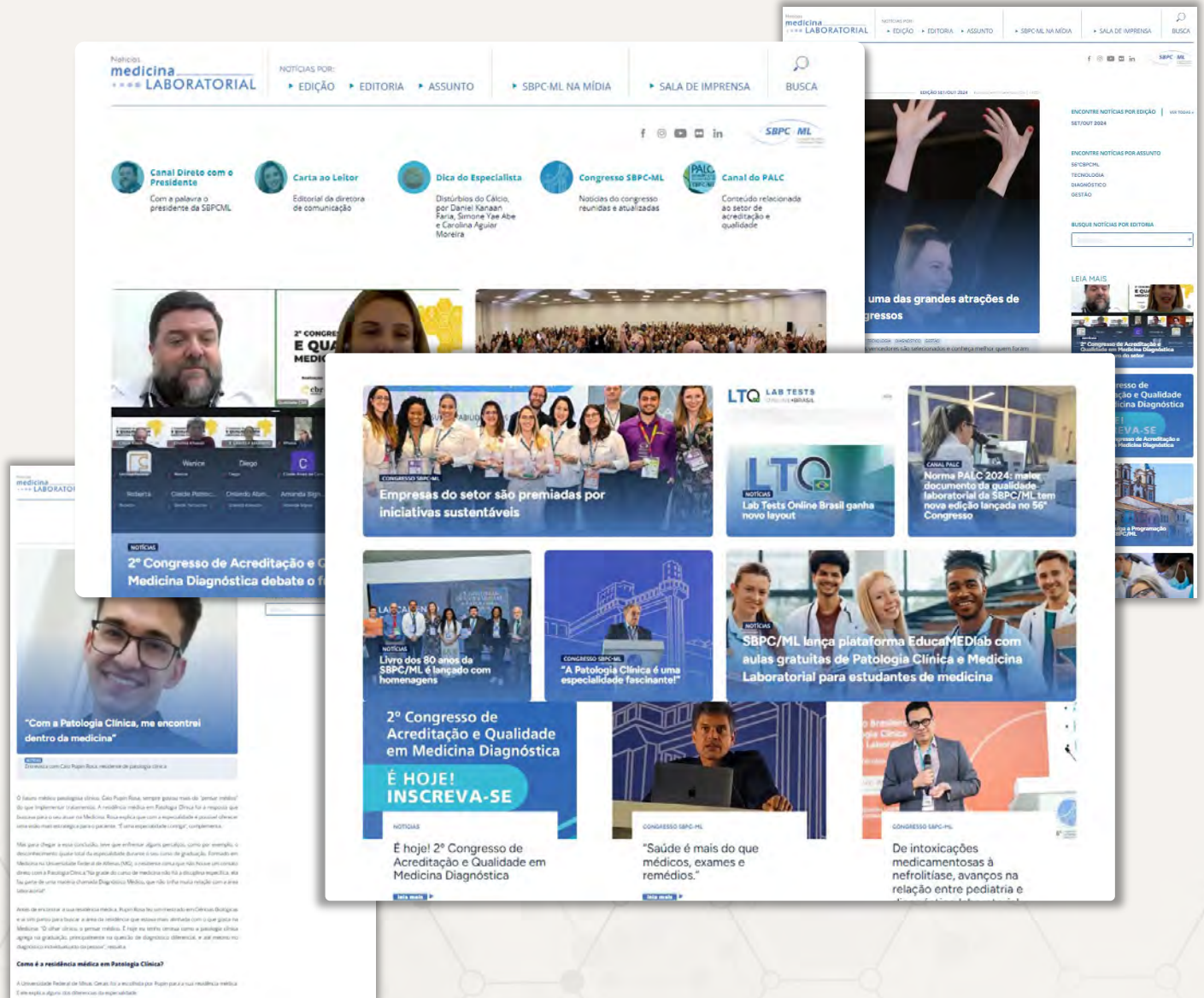
A Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial (SBPC/ML) completa 80 anos e, para marcar a data, além de celebração em São Paulo, com homenagens ao Dr. Adagmar Andriolo e a Dra. Marilene Rezende, papas da patologia clínica, a Sociedade também firmou parceria com a Dra. Jaqueline Goes de Jesus, embaixadora Brasileira da Ciência.

Comunicação Direta

Criação do portal de notícias da SBPC/ML

Em 2024, por sugestão da Danthi, a SBPC/ML investiu em um **Portal de Notícias** de saúde ligadas à Patologia Clínica e Medicina Laboratorial. Foi uma evolução natural de sua antiga revista Notícias Medicina Laboratorial, que era divulgada em pdf e em flip.

O novo portal agrega conteúdos, fotos e espaços para multimídias.



Comunicação Direta

Reestruturação da Revista Notícias Medicina Laboratorial

Em 2023, a **Revista Notícias Medicina Laboratorial** passou por uma grande reformulação. O layout foi completamente renovado, com uma versão moderna no **formato flip**, que proporcionou uma experiência digital mais interativa e acessível para os leitores.

Em 2024, ampliamos essa transformação com o lançamento da versão impressa da revista, distribuída no Congresso da SBPC/ML, e a criação de um portal online exclusivo. Essas inovações consolidaram a revista como uma fonte essencial de informação e referência em medicina laboratorial.



Inteligência Artificial integrada à jornada contínua do paciente

Um experimento inovador, a ser lançado em breve, promete revolucionar a jornada do paciente com o uso de inteligência artificial. A tecnologia será aplicada em tempo real, permitindo a identificação de padrões e a personalização de tratamentos. Isso possibilita a criação de planos de cuidado mais precisos e a antecipação de complicações, melhorando significativamente a experiência do paciente e a eficiência dos serviços de saúde.

Desafios e novas fronteiras marcadas na gestão do biênio 2022/2023

Página 15

Novembro Azul: PSA no diagnóstico precoce do câncer de próstata

Canal de comunicação: Resposta Legada da gestão e perspectivas para 2023

Balço de discussão

Visão Integrada: Código H

Um novo sucesso na implementação de um sistema de gestão de processos, o Código H, trouxe resultados excepcionais para a organização. A implementação foi realizada com sucesso, permitindo a integração de todos os departamentos e a otimização dos processos. Isso resultou em uma melhoria significativa na eficiência operacional e na satisfação dos clientes.

Como evitar o excesso de exames laboratoriais

Com o avanço da tecnologia, há um risco de excesso de exames laboratoriais, o que pode gerar custos desnecessários e sobrecarregar os sistemas de saúde. É importante adotar estratégias para evitar esse excesso, como a implementação de protocolos de referência e a utilização de ferramentas de apoio à decisão clínica.



Lançamento de novos produtos

Com a nova fase de comunicação, em 2024, a SBPC/ML também lançou novos produtos, como o EducaMEDlab, uma plataforma de ensino sobre medicina laboratorial, voltado para estudantes e o LabTestes Online, um portal com conteúdos sobre doenças e exames está sendo repaginado, com novo layout e novas funcionalidades. Essas inovações aproximaram a sociedade ainda mais do seu público-alvo, oferecendo conteúdo de alta qualidade e acessível.



Reforço da imagem da sociedade

A comemoração dos 80 anos da SBPC/ML em 2024 foi também uma oportunidade de reforçar sua imagem pública. Criamos campanhas e conteúdos que celebravam a trajetória da sociedade, destacando suas conquistas e seu papel fundamental no desenvolvimento da medicina laboratorial no Brasil.

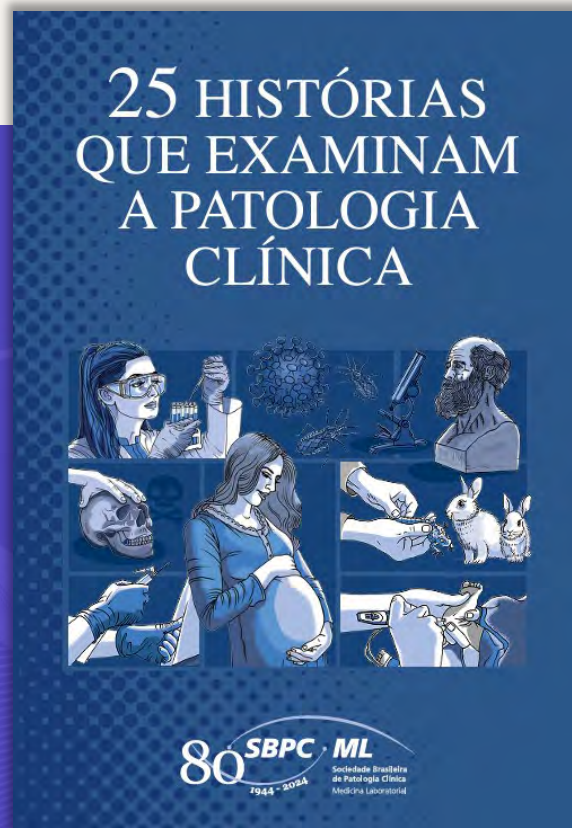
Produtos:

- Evento 80 anos com presença de autoridades, referências do setor e imprensa
- Livro 80 anos
- Documentário

[Conheça cada um neste link](#)



Reforço da imagem da sociedade



Depoimentos de quem participou do projeto

Adagmar Andriolo
Resumir a história da Patologia Clínica no Brasil foi uma tarefa difícil que se tornou fácil pela meditação assessorada dos historiadores Mariana Dolci e Eduardo Placini, pacientes, amáveis e altamente competentes. Com esse apoio, foi um privilégio e uma honra participar do projeto.

Alvaro Pulchinelli Jr.
Tornou-se um lugar comum se referir a um aniversário como uma mudança de ciclo, algo que vai além da mera passagem do tempo. Nesse projeto tivemos a intenção de marcar essa passagem de ciclo com algo diferente, que levasse a pensar sobre a trajetória da especialidade vista por milhares de lives de pessoas que atuam nessa área. É uma forma de immortalizar esse data e nossa bela trajetória. Agradecemos a todos que participaram dessa obra, contribuindo com seu conhecimento e sabedoria e em especial a equipe editorial. Filmmagem e a diretoria que apoiou o projeto.

Annelise Correa Wergerkiewicz Lopes
Considero uma honra participar da diretoria da Sociedade, neste momento histórico, bem como comandar a equipe do projeto editorial de comemoração aos 80 anos da SBPC ML, idealizado por nosso presidente Alvaro Pulchinelli. Foram muitos meses de conversas, planejamento e execução com uma equipe excepcional liderada pela Mariana Dolci que apoiou ainda mais a ideia inicial do projeto. Espero que os nossos associados apreciem e viajem por diversas temas histórico e curiosidades do universo do laboratório clínico.

80 SBPC ML
1944 - 2024
Sociedade Brasileira de Patologia Clínica
Medicina Laboratorial

Alvaro Pulchinelli Jr
Idealizador do projeto

E a você, leitor, fazemos o convite de vir conosco na leitura, tornar-se íntimo desses personagens e viajar pela história da nossa especialidade!

A man in a white lab coat and glasses is looking at a tablet in a laboratory setting. The background is a blurred image of a laboratory with various pieces of equipment and a desk. The text "O resultado" is overlaid on the image in a white, outlined font.

O resultado

Entrevistas e inserções na mídia

A SBPC/ML foi destaque em diversas entrevistas e inserções na mídia de tier 1 e 2, como **TV Globo, GloboNews, TV Band, Folha SP, Estadão, Veja, O Globo, Correio Braziliense e Rádio 2**. Esse aumento de visibilidade contribuiu para a ampliação do impacto da sociedade no cenário nacional.



Entrevistas e inserções na mídia

Na IMPRENSA

sbpcml • Seguindo
Áudio original

sbpcml O consumo de produtos falsificados traz diversos prejuízos para a economia do país, como também para a saúde da população. Infelizmente, poucas pessoas se atentam que consumir bebidas e alimentos sem procedência pode causar sérios danos à saúde. E, em casos de suspeita de intoxicação, é fundamental que um exame de patologia clínica seja feito para identificar o tipo de substância. Os laboratórios brasileiros estão preparados para isso.



ALVARO PULCHINELLI JUNIOR
Médico Toxicologista do UOL

Em reportagem para o Jornal Hoje, da TV Globo, o Dr. Álvaro Pulchinelli, médico toxicologista e vice-presidente da SBPC/ML, falou sobre os perigos

Curtido por adialisenaopodeesperar e outras pessoas
5 de abril de 2023

Adicione um comentário...

Na IMPRENSA

sbpcml • Seguindo
Áudio original

sbpcml "Fechar o diagnóstico preciso para determinar o melhor tratamento, o melhor medicamento, demanda muita investigação, um trabalho criterioso amparado por exames e análises que envolvem médicos de várias especialidades. A agilidade é importante, mas a assertividade mais ainda. Os testes rápidos aplicados em farmácias servem apenas como "triagem inicial", ou seja, sinalizam que algo não está bem".



MARCELA RAHAL
FÁBIO BRAZÃO
VivaBem

Em reportagem para o Viva Bem, do Canal UOL, o médico patologista clínico, Dr. Fábio Brazão, presidente da SBPC/ML, esclarece melhor quais os riscos de usar apenas um teste rápido. Não o play e confira!

Curtido por adialisenaopodeesperar e outras pessoas
21 de agosto de 2023

Adicione um comentário...

Na IMPRENSA

sbpcml • Seguindo
Áudio original

A IMPORTÂNCIA DOS EXAMES LABORATORIAIS NA MEDICINA DE EMERGÊNCIA



EXAMES DE LABORATÓRIO NA MEDICINA DE EMERGÊNCIA + CBPC/ML 2024
Dr. Leonardo Vasconcellos

O livro "Recomendações da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial - Exames Laboratoriais na Medicina de Emergência", recentemente lançado pela SBPC/ML, foi tema central da entrevista concedida pelo Dr. Leonardo Vasconcellos, diretor de Ensino da SBPC/ML, ao programa AceleraTalks, do canal AceleraLab.

No bate-papo, o Dr. Leonardo, que também é editor chefe da publicação, revela insights valiosos sobre o papel fundamental dos exames laboratoriais na Medicina de Emergência e também as novidades para o próximo Congresso da SBPC/ML. Dê o play e confira um trecho da entrevista

Curtido por adialisenaopodeesperar e outras pessoas
27 de outubro de 2023

Adicione um comentário...

A SBPC/ML como referência na imprensa

O trabalho realizado pela Danthi para a SBPC/ML gerou um impacto impressionante na mídia especializada. Com mais de **2,5 mil inserções em veículos de relevância** no setor da saúde e ciência, conseguimos colocar a SBPC/ML em destaque em notas, artigos e releases que ampliaram a visibilidade da sociedade de forma exponencial.

Esse resultado traduz-se em **R\$ 8,86 milhões em equivalência comercial**, uma métrica que reflete o valor que seria necessário investir em publicidade paga para obter a mesma exposição e credibilidade conquistada organicamente. Isso demonstra a força da estratégia de comunicação, que não apenas atingiu o público certo, mas também gerou um retorno significativo em termos de valor de marca.

Além disso, alcançamos uma **audiência estimada de 48 milhões de pessoas**, um número expressivo que reforça o alcance massivo da mensagem e o quanto a SBPC/ML está se consolidando como uma referência no setor de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial. Cada publicação trouxe maior reconhecimento e posicionamento estratégico para a sociedade.

O mais importante: **100% das publicações foram positivas**, o que evidencia a eficácia da narrativa construída. Essa taxa de aprovação reflete não só a qualidade do conteúdo divulgado, mas também a confiança que a mídia e o público têm na SBPC/ML como uma fonte confiável e inovadora de conhecimento em saúde.



A SBPC/ML como referência e credibilidade na imprensa nacional e especializada

Nossas Conquistas IMPRENSA

+2,5 MIL INSERÇÕES NA MÍDIA ESPECIALIZADA (NOTAS, ARTIGOS E RELEASES PUBLICADOS)

R\$ 8,86 MILHÕES EM EQUIVALÊNCIA COMERCIAL

48 MILHÕES DE AUDIÊNCIA ESTIMADA

100% DAS PUBLICAÇÕES FORAM POSITIVAS

Expansão nas Redes Sociais

Crescimento estratégico e
conexão com o público

A estratégia digital desenvolvida pela Danthi transformou a presença da SBPC/ML nas redes sociais, resultando em um crescimento exponencial e uma conexão mais profunda com o público. Cada plataforma desempenhou um papel fundamental no reposicionamento da sociedade como uma referência moderna e acessível em Patologia Clínica.



Expansão nas Redes Sociais

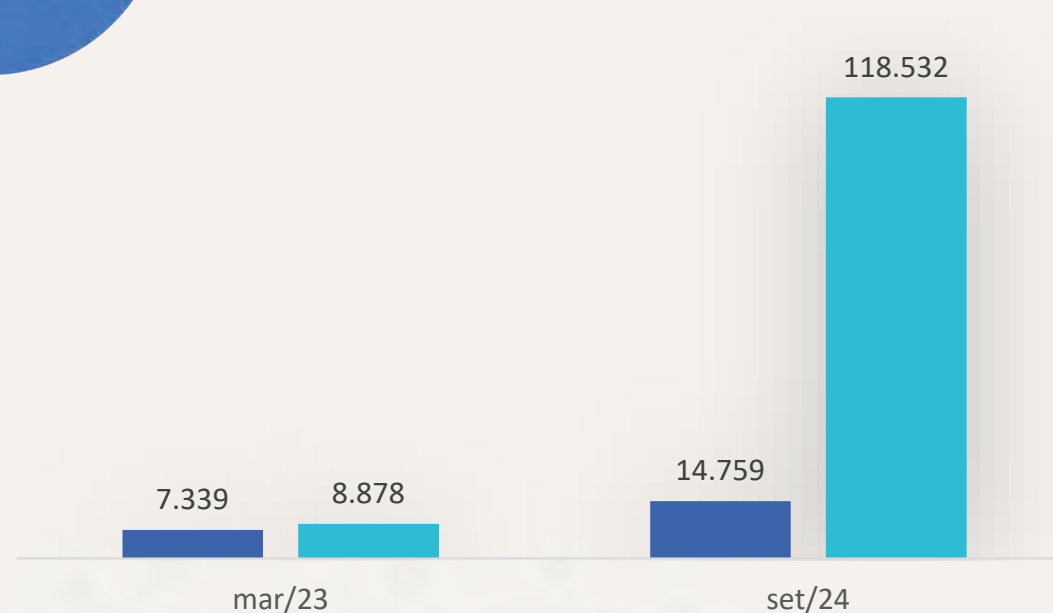
Crescimento estratégico e conexão com o público

No **Instagram**, plataforma-chave para engajar um público mais jovem, a SBPC/ML passou de **7.339 para 14.759 seguidores**, um aumento expressivo de **101,10%**. Esse salto não foi apenas numérico; ele reflete o impacto de uma comunicação visualmente atrativa e conteúdo relevante que engaja e educa. O alcance da sociedade saltou de **8.878 para 118.532**, um aumento impressionante de **1.235,12%**. Esses números mostram que mais pessoas estão se conectando à SBPC/ML, descobrindo a importância da Patologia Clínica por meio de postagens estratégicas e dinâmicas.



Instagram

■ Seguidores ■ Alcance



Seguidores
+ 101,10 %

Alcance
+ 1.235,123 %

Expansão nas Redes Sociais

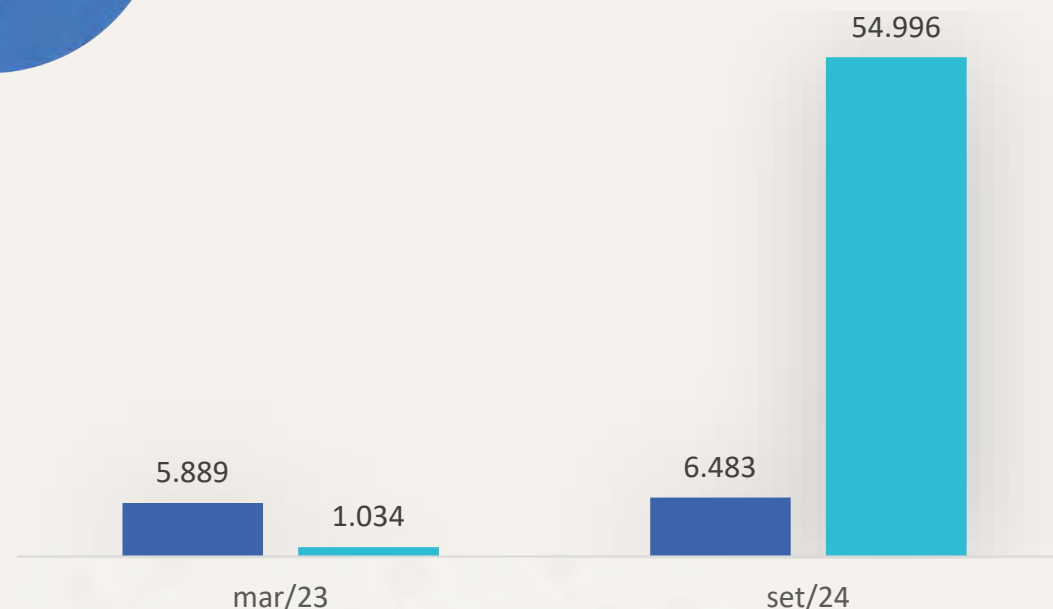
Crescimento estratégico e conexão com o público

No **Facebook**, a SBPC/ML também registrou um crescimento sólido, saindo de **5.889 para 6.483 seguidores**, com um aumento de **10,08%**. No entanto, o destaque está no alcance, que disparou de **1.034 para 54.996**, representando um crescimento impressionante de **5.218,76%**. Isso indica que o conteúdo criado atingiu uma audiência muito maior, levando a mensagem da SBPC/ML a novos públicos que interagiram e se engajaram com os temas apresentados.



Facebook

■ Seguidores ■ Alcance



Seguidores
+ 10,08 %

Alcance
+ 5.218,76 %

Expansão nas Redes Sociais

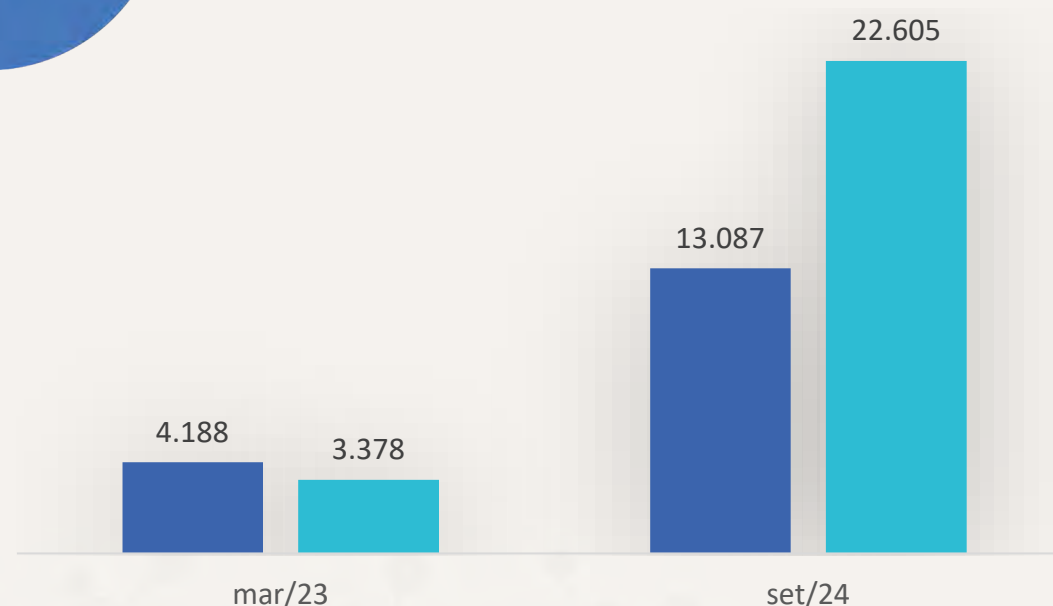
Crescimento estratégico e conexão com o público

No **LinkedIn**, plataforma essencial para consolidar a autoridade da SBPC/ML entre profissionais e especialistas da saúde, o crescimento foi ainda mais expressivo. O número de seguidores mais que triplicou, subindo de **4.188 para 13.087**, um aumento de **212,48%**. Já o alcance aumentou de **3.378 para 22.605**, uma expansão de **569,18%**. Isso demonstra que a SBPC/ML não apenas fortaleceu sua rede de influência entre profissionais da saúde, mas também está cada vez mais presente em conversas importantes sobre inovação e avanços científicos no setor.



LinkedIn

■ Seguidores ■ Alcance



Seguidores
+ 212,48 %

Alcance
+ 569,18 %

Expansão nas Redes Sociais

Crescimento estratégico e conexão com o público

A estratégia digital implementada pela Danthi impulsionou a SBPC/ML para um novo patamar nas redes sociais, alcançando mais de **12,3 milhões de pessoas** e conectando a sociedade com públicos que desconheciam a relevância da Patologia Clínica. Com **3,5 mil conteúdos especializados criados**, abordando desde inovações científicas até o papel essencial da especialidade na medicina moderna, a SBPC/ML se destacou como uma referência no cenário digital.

Esse esforço gerou **758,4 mil interações**, mostrando um público engajado e ativo, que não apenas consumiu, mas interagiu com o conteúdo. Ao todo, os posts atingiram **12,1 milhões de impressões**, fortalecendo a presença da SBPC/ML e ampliando sua visibilidade.

Um dos maiores resultados foi o **aumento de 16.913 novos seguidores** – um crescimento de **+97%** – consolidando uma comunidade online mais jovem e diversificada, que agora vê a SBPC/ML como uma fonte confiável de inovação e conhecimento.

Expansão nas Redes Sociais

Crescimento estratégico e conexão com o público

Nossas Conquistas DIGITAL

12,3 MILHÕES PESSOAS ALCANÇADAS

3,5 MIL CONTEÚDOS PRODUZIDOS

758,4 MIL INTERAÇÕES

12,1 MILHÕES IMPRESSÕES

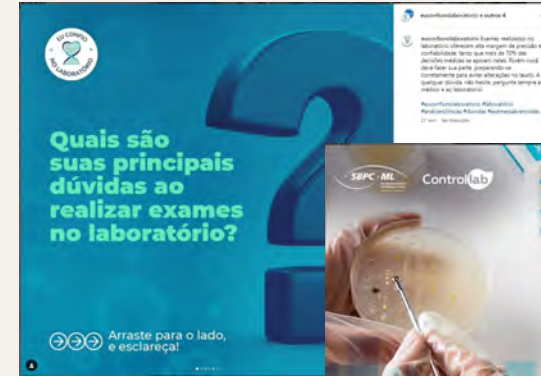
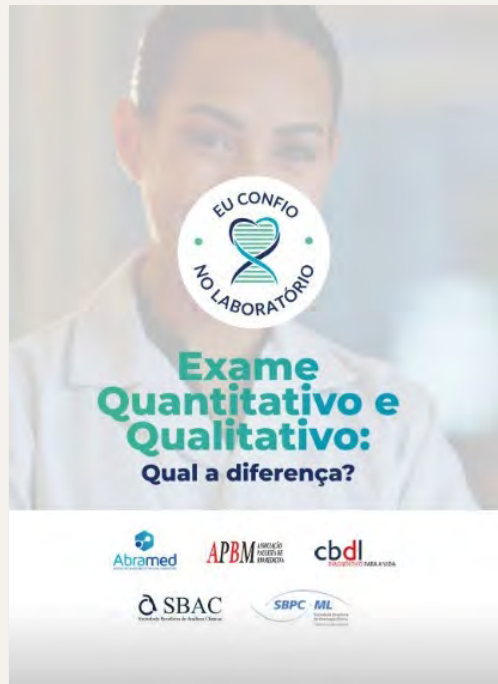
16.913 NOVOS SEGUIDORES + 97% DE SEGUIDORES

Crescimento de parcerias

O trabalho de reposicionamento também resultou em novas parcerias estratégicas. Influenciadores, universidades e outras entidades passaram a colaborar mais ativamente com a SBPC/ML, ampliando ainda mais o alcance de suas iniciativas e consolidando sua reputação no setor.

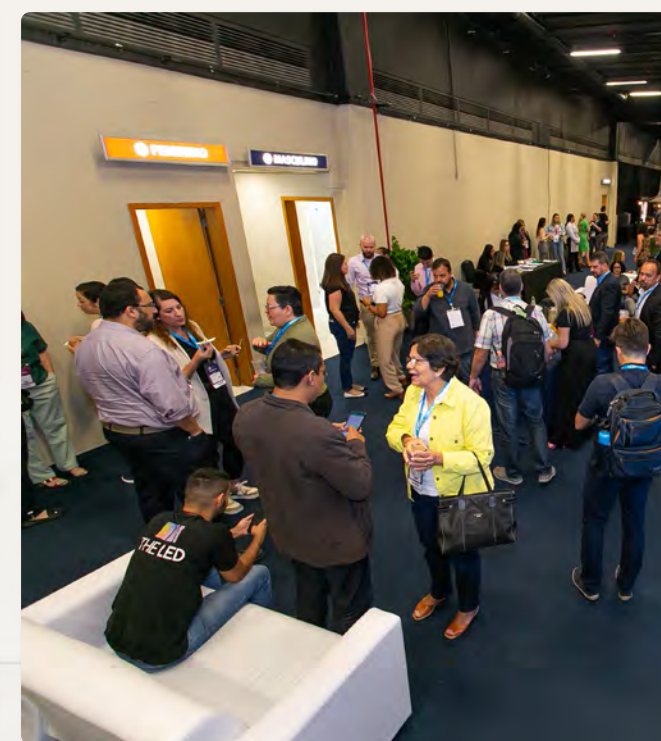


Crescimento de parcerias



Sucesso dos congressos

O 55º Congresso Brasileiro de Patologia Clínica / Medicina Laboratorial, realizado em 2023, em São Paulo, registrou um recorde de público com mais de 7 mil participantes - quando eram esperados 4000 (público maior em 75%). o Congresso de 2024, em Salvador, também superou as expectativas, com um aumento de 35% no número de inscritos em relação ao previsto, evidenciando o sucesso das estratégias de comunicação.



Rejuvenescimento da especialidade

Nos últimos dois anos, a SBPC/ML alcançou um marco importante no rejuvenescimento da especialidade. Em 2023 e 2024, recebemos 310 novos associados, sendo **299 pessoas físicas e com idades entre 30 e 45 anos.**

A adesão de profissionais mais jovens são resultados diretos das iniciativas de comunicação voltadas para o público mais novo.

Outro dado importante de acordo com a nossa meta de fortalecimento da presença feminina é que deste total, **68,2% são mulheres.**

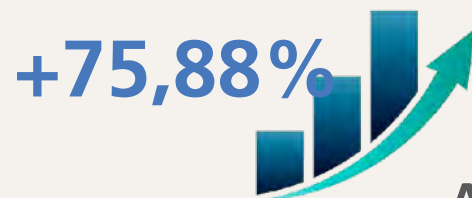


Rejuvenescimento da especialidade

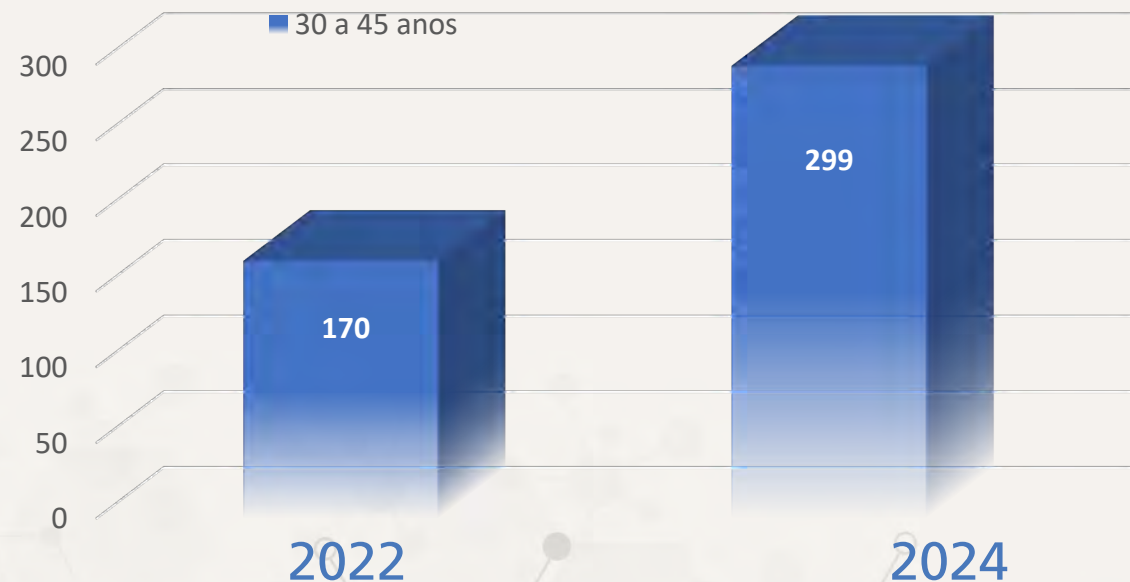
Aumento de jovens associados

A SBPC/ML observou um **crescimento expressivo de 75,88%** no número de associados com idades **entre 30 e 45 anos entre 2022 e 2024.**

Esse aumento reflete o sucesso das estratégias de comunicação voltadas para jovens profissionais, demonstrando que a especialidade de Patologia Clínica está se tornando uma escolha cada vez mais atraente para a nova geração de especialistas no Brasil.



ASSOCIADOS SBPC/ML



Aumento de inscrições para obtenção do Título de Especialização em Patologia Clínica (TEPAC)

O número de inscritos para a prova de obtenção do título de especialista **creceu 67% de 2022 para 2024**, uma conquista que reflete o aumento do interesse pela especialidade. Esse salto é um indicativo claro de que as estratégias de comunicação da SBPC/ML estão fortalecendo a percepção da Patologia Clínica/Medicina Laboratorial como uma carreira promissora e de grande importância na saúde.

O trabalho de divulgação junto a ligas acadêmicas e a presença ativa de porta-vozes na imprensa contribuíram para atrair mais candidatos para a especialidade.



Aumento de inscrições no Congresso anual da SBPC/ML

A SBPC/ML também registrou um aumento expressivo no número de estudantes inscritos no congresso, com um **crescimento de 87% graças ao uso estratégico de influenciadores para atrair jovens profissionais.**

Além disso, o **número total de participantes aumentou 35% de 2022 para 2024**, consolidando o congresso como um dos maiores eventos de Patologia Clínica no Brasil. Essa evolução mostra a eficácia das campanhas de comunicação e a relevância dos eventos da SBPC/ML como fonte de conhecimento e networking para novos talentos.





Conclusão

Reposicionamento digital da SBPC/ML

Conexão com o futuro da saúde

A SBPC/ML embarcou em uma transformação digital profunda que envolveu não apenas a atualização da identidade visual, mas uma reestruturação completa de sua presença online. Através de uma estratégia integrada de comunicação digital, a entidade foi capaz de conectar-se a um público mais jovem e dinâmico, algo essencial para o rejuvenescimento da marca. Produção de conteúdo especializado, campanhas de engajamento com influenciadores e o uso de tendências e memes rejuvenesceram a SBPC/ML, ampliando seu impacto no setor da saúde.

O resultado foi um aumento significativo no alcance digital e um reposicionamento como uma organização moderna e inovadora, pronta para liderar as discussões em Patologia Clínica e Medicina Laboratorial.



A transformação da SBPC/ML

Modernização da entidade e fortalecimento de sua relevância

A comunicação integrada foi o eixo central que impulsionou a transformação completa da SBPC/ML, unindo a força das redes sociais à presença maciça na imprensa. A nova abordagem permitiu que a entidade se tornasse mais acessível e engajada, falando diretamente com profissionais e jovens talentos da saúde.

Além da produção de conteúdo digital atrativo, a SBPC/ML utilizou porta-vozes na mídia para amplificar sua mensagem, tornando-se uma referência tanto em questões de Patologia Clínica quanto em debates sobre saúde pública e diagnósticos.

O impacto foi evidente: a SBPC/ML passou a ser vista como uma entidade inovadora, moderna e relevante, consolidando sua liderança no cenário nacional de saúde e medicina laboratorial.



