

PRÊMIO JATOBÁ PR 2024

Audi entrega soluções de iluminação a 140 famílias de comunidades indígenas do Baixo Xingu (MT) em ação social alinhada à estratégia ESG da empresa e com ampla divulgação interna e externa a diferentes públicos

- Vertical: Organização Empresarial
- Categoria: Causa e Propósito
- Local da ação: Mato Grosso (Centro-Oeste)
- Localização da sede da empresa: São Paulo (Sudeste)

ÍNDICE – Material Complementar

1. Comunicação ESG

- a) Comunicação de porta-vozes
- b) Comunicação interna
- c) Mais detalhes

2. Vídeo



01. Comunicação

Canais próprios (redes sociais e site Audi)



Audi do Brasil
176.129 seguidores
4 sem • Editado •

Em mais uma ação conjunta, a Audi, a ONG **Litro de Luz Brasil** e a **Audi Environmental Foundation** se uniram para iluminar a vida de pessoas que vivem em comunidades sem acesso à eletricidade. Neste ano, a iniciativa beneficiou 20 comunidades e mais de 600 indígenas Kayabi, na região do Baixo Xingu, em Mato Grosso (MT).

Confira o vídeo completo: <https://lnkd.in/d/T69Xxxw>

#ProgressYouCanFeel #LitroDeLuz10anos #LitroDeLuzBrasil

Outros perfis (redes sociais)



Litro de Luz Brasil
7.488 seguidores
2 d •

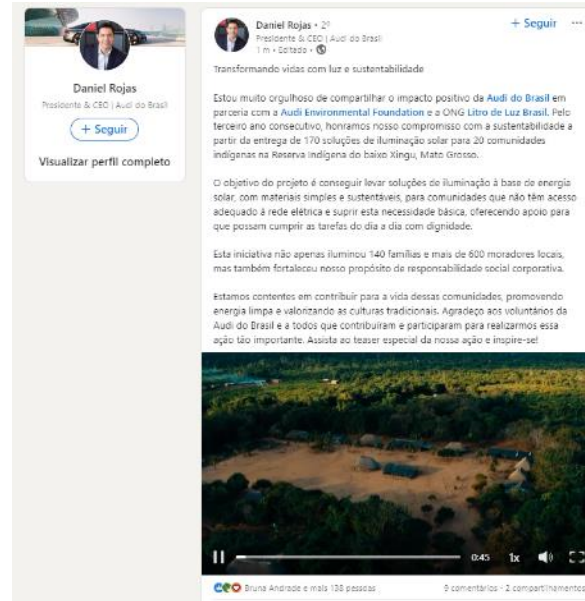
Você sabia que pode contribuir com a Amazônia sem precisar sair de casa?

Aqui no Litro de Luz recebemos doações através de nosso site e esse valor pode ser destinado às ações que acontecem na Amazônia.

Ajude a iluminar as famílias da Amazônia, seja um doador! 🌱

#litrodeluz #litrodeluzbrasil #litterofflight #trabalhovoluntario #voluntariado #trabalhosocial #amazonia #energiaeletrica #energiasolarfotovoltaica #energiasolar #impactopositivo

Porta-vozes



- Daniel Rojas, CEO
- Antonio Calcagnotto, Diretor de Relações Institucionais, Governamentais e Sustentabilidade à época
- Rafael Fiuza, Comunicação



01. Comunicação Interna

Contexto

A comunicação interna do Projeto em ESG Litro de Luz retorna a 2023, ano da ação em comunidades ribeirinhas e caiçaras do Litoral Sul de São Paulo. Na ocasião, foi realizado um Audi talks (um momento de conversa sobre diversas temáticas desenvolvido na empresa com inspiração no Ted Talks) de apresentação do projeto e de seus objetivos. Além disso, em setembro, foi realizado outro Audi Talks contando a experiência da ação e chamando os colaboradores a participarem da edição de 2024.

Em 2024

- Abril: abertura das inscrições para voluntários
- Maio: divulgação do local da ação e dois colaboradores selecionados
- 29/05 - Dia da Energia: comunicação interna e externa com foto dos voluntários e mais informações do projeto;
- Julho: comunicação interna e externa do balanço final + vídeo, além de um Audi Talks com presença dos voluntários e da ONG Litro de Luz para compartilhar com todos os colaboradores da empresa a experiência única da ação mais impactante já realizada pela organização.

Importância do engajamento interno

É de suma importância informar a todos os colaboradores da empresa sobre o andamento e experiência da ação antes de seu acontecimento e posteriormente, para que todos tenham não apenas consciência do trabalho desenvolvido, como também engaja todos a se envolverem nos projetos ESG.

O projeto Litro de Luz é um dos três projetos que envolvem voluntariado na empresa e com ajuda dele engajamos todos os colaboradores a participarem de ações, direta ou indiretamente, de cada um deles. Além disso, faz parte da estratégia da Audi do Brasil comunicar, em todos os momentos possíveis, as iniciativas e o posicionamento ESG e como ele está ligado com a estratégia macro da empresa.

The image shows three screenshots of internal communication. The top one is an email from 'ALBRE, Audi do Brasil' with the subject 'Audi e Litro de Luz entregam soluções de iluminação aos povos da reserva indígena do baixo Xingu'. The middle one is a presentation slide titled 'Audi e Litro de Luz entregam soluções de iluminação aos povos da reserva indígena' with bullet points about the 2024 action. The bottom one is a social media post from 'Audi Environmental Foundation' and 'Audi do Brasil' about the project.

The image shows a presentation slide for 'Audi Talks | Litro de Luz'. It features the Audi logo and text: 'Venha saber como foi a experiência única da ação Litro de Luz 2024 que ocorreu na Reserva Indígena do Baixo Xingu!'. Below this, it lists the speakers: 'Os voluntários da Audi Fernanda Freitas e Ismael Barbosa, junto com Antonio Calcagnotto (ESG) e representantes da ONG Litro de Luz, compartilharão a jornada de transformação com o público interno da Audi do Brasil. Na ocasião, Rafael Fiuzzi (Relações Públicas) apresentará o lindo vídeo produzido durante a ação.' It also includes the date and time: 'Participe desse momento especial! 24 de julho, quarta-feira, das 14h30 às 15h30. Local: Audi Platz Ayrton Senna ou Microsoft Teams.' and a link: 'Clique aqui para acessar a reunião online.'





Audi - Litro de Luz - YouTube



Link do Video com evidencias do Projeto

Audi ESG

ESG Audi do Brasil com Litro de Luz na Reserva Indígena do Baixo Xingu - iluminando comunidades indígenas

Em mais uma ação conjunta, a Audi, a ONG Litro de luz e a Audi Foundation se uniram para iluminar a vida de pessoas que vivem em comunidades sem acesso à eletricidade.

Em 2024, a iniciativa beneficiou 20 Aldeias e mais de 700 indígenas Kayabi, na região do Baixo Xingu, em Mato Grosso (MT).

Link do vídeo completo com evidencias pela Audi

[Audi - Litro de Luz \(youtube.com\)](#)

Link do vídeo completo com evidencias pelo Litro de luz

[\[EN\] Ação de Iluminação no Xingu - Litro de Luz, Audi Environmental Foundation e Audi Brasil 2024 \(youtube.com\)](#)

[TEASER - Litro de Luz, Audi Foudantion e Audi Brasil - Iluminando o Xingu \(youtube.com\)](#)

[\[EN\] Ação de Iluminação no Xingu - Litro de Luz, Audi Environmental Foundation e Audi Brasil 2024 \(youtube.com\)](#)

