

# PRÊMIO JATOBÁ PR 2024

Audi entrega soluções de iluminação a 140 famílias de comunidades indígenas do Baixo Xingu (MT) em ação social alinhada à estratégia ESG da empresa e com ampla divulgação interna e externa a diferentes públicos

- Vertical: Organização Empresarial
- Categoria: Causa e Propósito
- Local da ação: Mato Grosso (Centro-Oeste)
- Localização da sede da empresa: São Paulo (Sudeste)



## ÍNDICE

### 1. Contexto

- a) Sobre a Audi
- b) Sobre a Audi do Brasil
- c) Estratégia Global de Sustentabilidade da Audi
- d) Estratégia Local de Sustentabilidade da Audi do Brasil

### 2. Estratégia do Projeto Social / ESG – Litro de Luz

- a) Sobre o projeto: objetivos e desafios
- b) Audi Environmental Foundation
- c) Participação dos voluntários
- d) Histórico do projeto

### 3. Cronograma

Edição 2024

### 4. Comunicação: ESG

- a) Comunicação com a Imprensa e Influenciadores
- b) Comunicação externa Audi

### 5. Orçamento

Edição 2024

### 6. Resultados

- a) Evidências e resultados
- b) Aprendizados
- c) Depoimentos



## Sobre a Audi

A AUDI AG é uma empresa sinônimo de veículos esportivos, alta qualidade de construção e design progressivo – "Vorsprung durch Technik" (Avanço pela Tecnologia), entre os principais produtores mundiais de carros premium.

## Sobre a Audi do Brasil

No Brasil, a Audi aterrissou em 1994 com o célebre piloto de fórmula 1 Ayrton Senna, que passou a ser representante da marca no país. A partir desse momento, a empresa continuou a crescer e, em 1999, inaugurou a fábrica em São José dos Pinhais, no Paraná, símbolo de modernidade e tecnologia. Neste ano de 2024, a Audi completa 30 anos em solo nacional.

## Estratégia Global de Sustentabilidade da Audi

A mitigação das mudanças climáticas, o uso responsável dos recursos, o avanço da sociedade e a justiça social estão entre os grandes desafios de nosso tempo. Por isso, o Grupo Audi assume mundialmente sua responsabilidade econômica, ecológica e social, desempenhando protagonismo no setor automotivo ao contribuir para moldar a mobilidade do futuro por meio de uma estratégia clara e assertiva de sustentabilidade, totalmente alinhada à própria estratégia de negócios da companhia.

Ou seja, a empresa incorpora os pilares ESG – *Environment, Social and Governance* (Ambiental, Social e Governança) em suas operações comerciais, iniciativas sustentáveis e na tomada de decisões sobre produtos e serviços. Prova disso é que a Audi é signatária do Acordo Climático de Paris (adotando ações para contribuir com a redução das emissões de carbono) e tem forte compromisso com seus funcionários, a sociedade, sua cadeia de suprimentos e rede de concessionárias. Assim, tem como prioridade a proteção dos recursos essenciais para a vida humana e o correto desenvolvimento de sua competitividade no longo prazo, em um diálogo contínuo entre colaboradores, fornecedores, clientes e partes interessadas para fomentar um crescimento orgânico e sustentável da marca.

## Estratégia Local de Sustentabilidade da Audi do Brasil

Localmente, a Audi do Brasil desdobra desde 2022 a estratégia global ESG e de negócios da companhia em práticas em suas operações que envolvem a força e o alcance da rede de concessionárias em território nacional e direcionam a tomada de decisões sobre todos os produtos e serviços que a marca oferece por aqui. São iniciativas focadas principalmente em eletrificação, redução das emissões de carbono e projetos de diversidade, inclusão, educação e cultura, todas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento da ONU.

O objetivo é gerar impacto tangível positivo ao meio ambiente e à sociedade brasileira, contribuindo para a conscientização do tema no setor automotivo, um dos maiores e mais importantes no país. Em cada pilar, a empresa determinou temas prioritários para endereçar a estratégia ESG:

- **Ambiental:** Eletrificação e Redução das emissões de CO<sub>2</sub> para a promoção da mobilidade elétrica e dos principais conceitos que a envolve.
- **Social:** Diversidade & Inclusão e Cultura & Educação para uma empresa mais diversa e com mais responsabilidade social, cultivando a conscientização em torno das pautas que englobam a temática e promovendo iniciativas que promovam educação e cultura na sociedade.
- **Governança:** monitorar toda a estratégia ESG de forma macro e dinâmica, com uma Gestão da Sustentabilidade e comunicação de forma constante interna e externamente, com porta-vozes preparados para engajar e divulgar, além de líderes de cada projeto atuando como influenciadores internos para a conscientização dos temas de sustentabilidade.



## 02. Estratégia do Projeto Social / ESG – Litro de Luz

### Sobre o projeto

A Audi do Brasil acredita que as ações do pilar S – Social são tão importantes quanto as iniciativas ambientais e de governança. Por isso, desenvolve projetos para impactar seu público interno (os colaboradores) e a sociedade brasileira de forma mais ampla como forma de conectar o propósito da empresa ao propósito de seus profissionais. O projeto objeto de inscrição neste Troféu Jatobá é o Litro de Luz, realizado em parceria com a ONG Litro de Luz e que conta com o apoio e investimento da Audi Environmental Foundation, fundação filantrópica ambiental da Audi que atua em diversas iniciativas de sustentabilidade pelo mundo. Ele está conectado diretamente à estratégia ESG da Audi do Brasil (principalmente no tema de Eletrificação do pilar Ambiental e na agenda de Responsabilidade Social).

### Objetivo

Proporcionar o acesso à iluminação a localidades brasileiras que não têm energia elétrica, usando materiais simples, como garrafa PET e cano PVC, além de baterias de lítio para tornar a energia solar acessível – uma fonte renovável e limpa. São três soluções sustentáveis de iluminação: lampiões e postes solares e iluminação interna. As ações contam com participação ativa de voluntários da empresa, proporcionando uma conexão genuína do propósito pessoal e profissional de cada um e da própria companhia a uma causa social de alto impacto.

O projeto é realizado desde 2022 e já contemplou comunidades ribeirinhas na Amazônia, caiçaras e indígenas na Ilha do Cardoso (litoral de São Paulo) e, agora em 2024, populações indígenas no Baixo Xingu, no Mato Grosso. Esta é uma das regiões com menor acesso à iluminação no país e uma das reservas de maior importância para a preservação da cultura e do conhecimento de povos originários no Brasil. Com suporte da ONG, mobilizamos voluntários, mapeamos comunidades, entendemos as necessidades e treinamos residentes para instalar, replicar e manter as tecnologias de iluminação. Já os líderes locais são identificados em suas comunidades, treinados como embaixadores e passam a representar localmente a ONG. Ou seja, um importante legado após o período.

### Desafios

- Logística e locomoção até o Baixo Xingu: com comunidades localizadas em mata fechada e distantes umas das outras, conseguir alcançar cada uma delas em 7 dias foi um verdadeiro trabalho de mapeamento das melhores rotas terrestres e fluviais, inclusive tendo em vista a experiência imersiva do jornalista e da influenciadora digital convidados para nos acompanhar.
  - Foi necessário traslado aéreo, terrestre e fluvial.
  - Mais de 10 horas de viagem terrestre para chegar e sair da aldeia central da ação, Sobradinho, sendo boa parte em estrada de terra.
- Transporte dos materiais para montagem dos postes e lampiões.
- Aspectos culturais das comunidades Kayabi: foram um desafio, mas ao mesmo tempo representaram um ponto de constante aprendizagem e conhecimento, já que muitos não falavam português.
- Segurança de todos os participantes desta missão, com cuidado especial aos animais e insetos na região.
- Dificil acesso à internet.



### Audi Environmental Foundation

- A fundação global da companhia apoia esta iniciativa desde o princípio, há três anos, para gerar impactos tangíveis na sociedade brasileira. A cada edição, as ações se tornam cada vez mais robustas, com alta complexidade logística, e a fundação percebe o valor do projeto e sua essencialidade no cenário nacional.
- Tanto que a visibilidade da iniciativa é mundial, alcançando colegas de outros países da Audi: em 2023, ela foi apresentada por Xavier Ros, membro do Board de RH Global da AUDI AG, no One Young World, evento que reúne jovens líderes com projetos inspiradores de todos os países onde a empresa tem operações para contar e compartilhar experiências.
- Neste ano de 2024, a fundação mais uma vez confiou na potência do projeto e realizou sua maior doação orçamentária desde 2022.

### Participação de voluntários

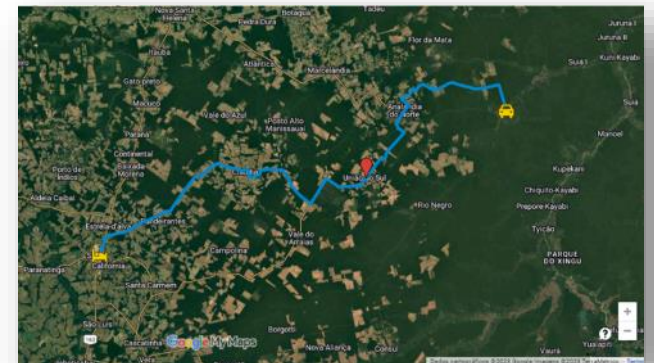
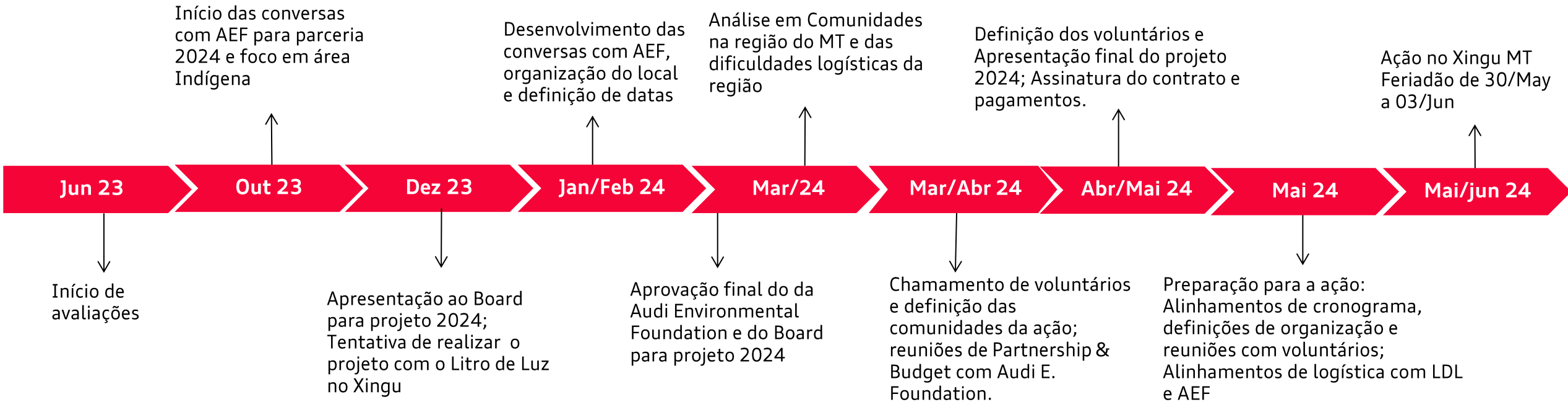
- O voluntariado do Litro de Luz envolve a imersão total nas atividades realizadas e nas comunidades visitadas.
- Desde a divulgação do chamamento para voluntariado, realizada em abril/2024, deixamos claro os desafios que envolveriam a participação, mas também a gratificação pessoal e profissional que uma causa tão importante geraria para cada um, marcando a história da Audi e de seus 30 anos no país. Apesar de poucas vagas, por conta da logística e acesso, recebemos muitos candidatos e realizamos diversas reuniões para determinar os participantes selecionados conforme os critérios, divulgados de forma clara a todos (ex: equidade de gênero e colaboradores em não-posição de gerência).
- Os dois escolhidos, Fernanda Freitas e Ismael Barbosa, toparam o desafio e saíram transformados da ação, como compartilhamos em depoimentos mais adiante neste book.

### Histórico do projeto

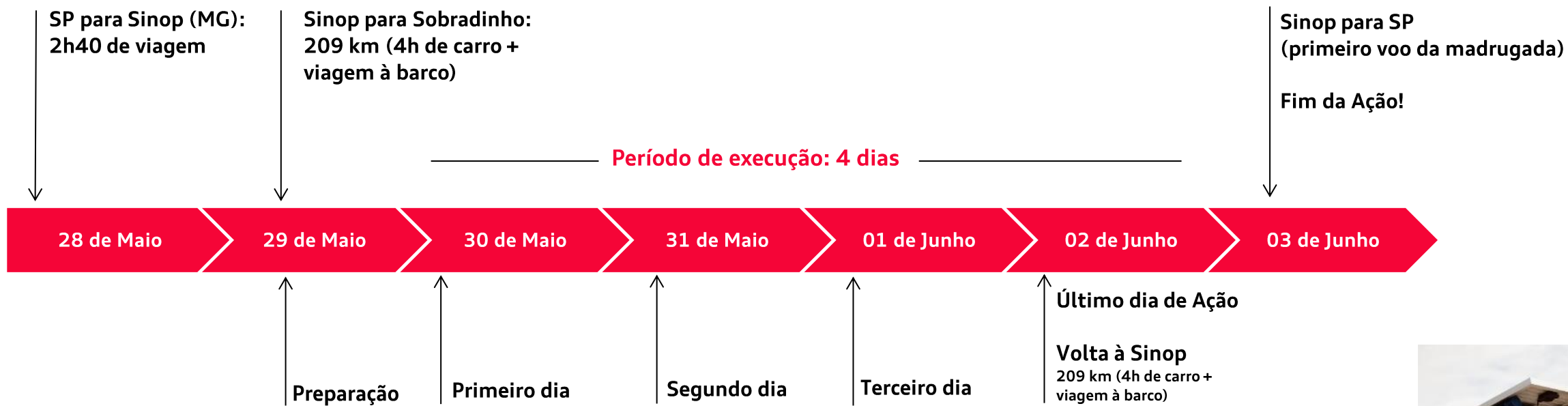
- 2022: três comunidades foram impactadas com mais de 200 soluções no Rio Negro, Amazonas, durante o feriado de Tiradentes. A ação representou o início do projeto e um símbolo do fortalecimento da causa e do propósito da Audi dentro do pilar Social, na estratégia ESG da marca, como uma nova esperança no período pós-pandemia.
- 2023: impactamos 13 comunidades no Estado em que se situa nosso escritório corporativo, São Paulo. No feriado da Independência, levamos 11 voluntários Audi para a ação na Ilha do Cardoso, proporcionando a famílias ribeirinhas e caiçaras iluminação para o dia-a-dia.
- 2024: desde o início do planejamento da edição deste ano, que é objeto de inscrição neste **Prêmio Jatobá PR 2024**, esta foi a ação de mais impacto e com maior grau de desafio entre as já realizadas até então, como a própria ONG Litro de Luz reconheceu.



# 03. Cronograma: planejamento para ida ao Xingu



# 03. Cronograma: durante a temporada no Xingu



# 04. Comunicação

## Estratégia de Comunicação

- Para a comunicação do projeto convidamos dois jornalistas/produtores de conteúdo para participarem da ação na íntegra.
- Além disso, o material também foi comunicado com embargo para os participantes da atividade.
- O objetivo na escolha dos convidados era ter públicos diferentes com perfis tradicionais ou focado em redes sociais.
- Os participantes foram Eugênio Britto e Vitória Gabriela.
- Após o evento, o release com os resultados finais foram compartilhados com a imprensa gerando mais de 20 matérias e diversas menções nas redes sociais.

## Convidados:

- Eugênio Augusto Brito – Jornalista da CNN Brasil
- Vitória Gabriela – Canal @DonameuDestino / Mecânica para Mulheres



**donameuDestino**

[Seguir](#) [Enviar mensagem](#)

648 publicações 963 mil seguidores 651 seguindo

Vitória Gabriela 🚗 DONA meu Destino  
Ajudo mulheres a entenderem mais sobre carros,  
p/ serem independentes 🌟  
[donameuDestino@gmail.com](mailto:donameuDestino@gmail.com)

donameuDestino • Seguir  
16/05 (Amor) • Litzy Lo Love (Instrumental)

donameuDestino • Oq mais te chamou atençao? Qual a imagem que voce tinha das comunidades?  
Nesse feriado pude conhecer comunidades indigenas do baixo Xingu no Mato Grosso.  
Na parte 2 vou mostrar o que vivemos fazer aqui ❤️  
Clique em 9 sem • Ver tradução

leer sperando Esse projeto é incrível! No ano passado tive a oportunidade de participar com o time Audi e fiquei muito feliz de ver o seu reels agora! 🙌🙌  
9 sem • 2 curtidas • Responder • Ver tradução

— Ver respostas (1)

dosaltoprofelfo • Esse projeto é lindo!!!  
9 sem • 2 curtidas • Responder • Ver tradução

— Ver respostas (1)

litrodoluzbrasil • Conteúdo importante!!!  
1.204 curtidas  
2:30 (a 9h)

Adicione um comentário...

donameuDestino • Seguir  
Royal Crown • Public

donameuDestino • Quem achou incrível? 🙌❤️

Franziska domais @litrodoluzbrasil pelo trabalho e @eugenio Brito apoio 🙌🙌  
É que cada vez mais o meio automotivo seja sustentável 🌱  
9 sem • Ver tradução

jessicamoura779 • Dom prolixo, mas depois desses 20 anos de uso o material vai para onde?  
9 sem • 11 curtidas • Responder • Ver tradução

— Ver respostas (1)

gabrielantero • Hi Vitó! Muito bom te conhecer lá no Xingu! feliz que tiramos uma foto de família, você e Ili!  
9 sem • 3 curtidas • Responder • Ver tradução

— Ver respostas (1)

graxinha • Que incrível! 🙌🙌🙌  
9 sem • 2 curtidas • Responder • Ver tradução

2.170 curtidas  
7 de maio

Adicione um comentário...

eugenioabrito • Seguir  
Áudio original

eugenioabrito Diário de bordo #01  
9 sem

claudio\_ncspfl • pode explicar melhor?  
9 sem • Responder • Ver tradução

ohenriquerafael • Foi rápido, ta com net ai ?  
9 sem • Responder • Ver tradução

Diário de bordo #01

41 curtidas  
29 de maio

Adicione um comentário... [Publicar](#)



# 04. Comunicação: repercussão na imprensa

**Carro** Últimas notícias | Já Dirigimos | Serviço

### Audi leva iluminação para comunidades indígenas no MT; veja tecnologia

por Felipe Silva | Jul 11, 2024 | Destaques, Principal, Rotativo, Últimas notícias

Ação social já beneficiou 20 comunidades indígenas no Brasil

**terra** TODOS OS PRODUTOS | CENTRAL DO ASSINANTE | TERRA MAIL

### Sustentabilidade: Audi gera energia para indígenas no MT

Marca se une à uma ONG chamada "Litro de Luz" e leva 170 soluções portáteis para comunidades do cerrado que têm pouco acesso à eletricidade

André Deliberato

10 jul 2024 - 20h43

Compartilhar | Exibir comentários

Ouvir texto

**E4** Início | Blog | E4 Notícias | Calculadora Solar

### Audi leva energia renovável a comunidades indígenas

11/07/2024 10:46

**BrasilAlemanha NEWS** Promovemos o intercâmbio cultural e apoiamos o ensino

ACONTECE CÂMARA | ECONOMIA | FORMAÇÃO | SUSTENTABILIDADE | INOVAÇÃO | ENERGIAS RENOVÁVEIS

### Audi e Litro de Luz entregam soluções de iluminação aos povos da reserva indígena do baixo Xingu

Escrito por Redação BrasilAlemanha News em 10 de julho, 2024

ENTREVISTAS | OPINIÃO | ESPORTE | SAÚDE | MODA | MOTOR | PAPO EM DIA

ACONTECEU | ANTENADO | DICA DA CHEF | ENTREVISTAS | ESPORTE | FILMES & SÉRIES

OPINIÃO | PAPO EM DIA | SAÚDE | TECNOLOGIA

Breaking News: 01/08/2024 em ANTENADO // Feira de Arte em Pequenas Formatos Reúne Artistas em Nilópolis

### Audi e Litro de Luz entregam soluções de iluminação no baixo Xingu (MT)

Publicado em 23/07/2024 por Linkazine em MOTOR // 1 comentário

Mato Grosso, 4 de julho de 2024 – A Audi do Brasil, a Audi Environmental Foundation, braço

**R7** AUTOS CARROS | Audi promove ação social com ONG no MT

Notícias R7 > Prisma > Autos Carros

### Audi promove ação social com ONG no MT

Ação faz parte do projeto "Litros de Luz" que promove iluminação com tecnologia sustentável para comunidades indígenas no Brasil

AUTOS CARROS | Marcos Camargo Jr

11/07/2024 - 08H00 (ATUALIZADO EM 11/07/2024 - 08H00)

Facebook | LinkedIn | WhatsApp | Telegram

**DIÁRIO DO PODER**

EDIÇÕES 2024 | OPINIÃO | AMAZÔNIA | POLÍTICA | ESPORTE | INTERNACIONAL | BRASIL | DIÁRIO MOTOR

PARA O BRASIL Crescer

### Audi entrega novas soluções de iluminação, agora no baixo Xingu (MT)

Em parceria com a ONG Litro de Luz, a montadora das quatro argolas, beneficia 20 comunidades indígenas com 140 famílias

11/07/2024 17:28 | Atualizado 11/07/2024 17:28

ACESSIBILIDADE

**OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR** NOTÍCIAS | ARTIGOS | PODCASTS | TEMAS | CAUSAS

### Parceria levará soluções de iluminação com energia renovável aos povos do Xingu

Maria Fernanda Garcia

05/06/2024

**AEN AGUA BOA** Informações de Qualidade em Tempo Real

### Audi entrega novas soluções de iluminação, agora no baixo Xingu (foto: Audi)

**AEN AGUA BOA** Informações de Qualidade em Tempo Real

Quinta-Feira, 1 de Agosto de 2024

O que está procurando?

NOTÍCIAS | ARTIGOS | AGENDA DE EVENTOS | VÍDEOS

### Parceria levará soluções de iluminação com energia renovável aos povos do Xingu

Na edição de 2024, Audi do Brasil, beneficiará 18 comunidades indígenas, com o fornecimento de mais de 200 soluções compactas de iluminação e energia. O local escolhido foi a região da Reserva Indígena do baixo Xingu em Mato Grosso

Maria Fernanda Garcia

07/06/2024 às 16:20 | Atualizado 07/06/2024 às 16:46

Curta 3 | Compartilhe

**EUROMOTORS** AUDI | BMW | MERCEDES-BENZ | JAGUAR

### Audi e Litro de Luz levam iluminação aos povos do baixo Xingu

No edição desta ano, a iniciativa aconteceu ao longo de sete dias (29 de maio até 05 de junho) a



## 05. Orçamento

- Entre doação e patrocínio da Audi do Brasil e Audi Environmental Foundation foram investidos mais de R\$ 307.000,00 para logística organizada pela ONG Litro de Luz, materiais das soluções e ajustes nas aldeias para os sete dias de ação.
- Mais R\$ 120.000,00 em Fotos e gravações para vídeo, com 2 profissionais durante 4 dias em barcos e com drones, além de edição e legenda para uso internacional
- Locomoção e acomodação de todos os voluntários.
- Estratégia de comunicação.

## 06. Resultados

- 24 participantes: 15 voluntários da ONG Litro de Luz, 2 voluntários Audi, 2 lideranças Audi, 1 jornalista, 1 influencer, 1 fotógrafo, 1 cinegrafista e 1 médica voluntária
- Impacto: 20 aldeias indígenas Kayabi, mais de 600 pessoas e 140 famílias
- Entrega: 140 lampiões e 30 postes
- Aprendizados:
  - Foi a edição mais complexa do projeto, mas também a mais impactante e com maior necessidade das comunidades beneficiadas. O Centro-Oeste é a região com menor acesso à eletricidade no país, uma estrutura básica para a vida e dignidade humana.
  - Apesar dos desafios, foi possível e essencial fazer a diferença e apoiar com direitos básicos de qualquer cidadão brasileiro. A eletricidade, que representa a Audi do Brasil em todos os aspectos, tanto de marca como em seus produtos, não deve se restringir apenas aos centros urbanos, e sim alcançar toda a sociedade.
  - Importância de conectar propósito pessoal, profissional e da empresa a uma causa social alinhada à estratégia ESG da Audi do Brasil (nos temas de Eletrificação / pilar Ambiental e de Responsabilidade Social / pilar Social): levar iluminação de forma sustentável, via energia limpa.



## 06. Resultados

### Depoimentos dos comunitários

“Mais um projeto que vem pra poder suprir a necessidade das comunidades, muitas pessoas na nossa aldeia precisa dessa iluminação, né... Mais uma vez eu que agradeço desse projeto de Litro de Luz”, Montirenti Kayabi, professor de escola indígena.

“Esse Litro de Luz é uma novidade pra uma comunidade que não tem energia. Quando ouvimos o nome, pensamos ‘agora teremos luz’, trouxe um alívio, pois não temos lamparina e nossa bateria não aguenta, então o que está sendo feito é ótimo, só tenho a agradecer”, comunitário de Três Patos.

“Gostei do trabalho e da montagem. O que nós aprendeu! Quase que eu não aprendo, mas consegui montar. Se tivesse mais pra montar, ficava até meia-noite. Queria que vocês viessem mais!”, comunitário de Iguaçú.

“Essa iluminação vai ajudar nossa aldeia, nossa comunidade, os moradores”, Matari Kayabi, líder da aldeia Sobradinho.

“Agora a comunidade vai se beneficiar com a luz. É muito boa a entrega destes lampiões. As famílias indicam onde eles devem colocar os postes para que realmente nos ajude”, Juirype Kayabi, comunitária de Sobradinho.



### Depoimentos dos voluntários da Audi do Brasil

“Participando do projeto Litro de Luz foi possível ver o impacto que causamos nas comunidades em que atuamos e quão importante é continuar contribuindo com ações que gerem uma mudança significativa para a sociedade”, Fernanda Freitas, profissional da área de Vendas.

“ESG na prática! Tive o privilégio de participar novamente da ação Litro de Luz, desta vez no Xingu. A Audi está fazendo a diferença! Pude presenciar a ausência de luz nas aldeias e o grande impacto que conseguimos causar com a chegada das soluções de postes e lampiões. Ter a experiência de voluntário em uma ação gigantesca como esta foi incrível. A logística foi extremamente desafiadora, mas a interação com os indígenas foi fantástica. Tive a oportunidade de conhecer pessoas incríveis que lidam com a vida de uma forma extraordinária. Como voluntário, me orgulho de trabalhar em uma empresa que pratica o ESG. E, pessoalmente, levo na bagagem um aprendizado de como podemos somar na vida das pessoas. Aquilo que hoje é básico para você, pode ser algo novo para alguém”, Ismael Barbosa, profissional da área de Pós-Vendas.

