TINO
COMUNICAÇÃO

Vacina BRASIL

A nova vacina atualizada contra a Covid-19
já chegou nos postos de saúde

Vá ao posto

Realização Adium moderna

Apoio SBI Sociedade Brasileira de Infectologia

Case

Campanha Vacina Brasil

Vacina BRASIL

A nova vacina atualizada contra a Covid-19 já chegou nos postos de saúde

TINO COMUNICAÇÃO

Contexto

No início de 2024, a alarmante queda nas taxas de vacinação em todo o país causava grande preocupação nas autoridades de saúde, especialmente em relação à vacina contra a Covid-19 para idosos, crianças e imunossuprimidos.

Também houve uma aceleração no número de casos de Covid-19 em todo o país no início do ano. Além disso, também havia – e ainda há – uma grande falta de informação dos brasileiros em geral sobre a necessidade vital de se tomar as doses de reforço da vacina atualizada.

Idosos, crianças e imunossuprimidos

são os mais vulneráveis às complicações da Covid-19

TINO COMUNICAÇÃO

Referência: Vacinômero. https://infoms.saude.gov.br/extensions/SEIDIGI_DEMAS_Vacina_C19/SEIDIGI_DEMAS_Vacina_C19.html

Contexto

60+

se vacinam mais contra influenza do que contra a Covid-19

60+

Mais casos graves e mais mortes por Covid-19 do que a influenza

65+

60X mais chances de Covid-19 grave

TINO COMUNICAÇÃO

Referência: Ministério da Saúde.
https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/noticias/2024/setembro/ministerio-da-saude-reforca-importancia-da-vacinacao-contra-a-covid-19

Contexto

Covid-19

Principal causa de óbito por SRAG em crianças

Ranking de incidência de SRAG por Covid-19

- Idosos 80+
- Bebês -1
- Idosos 60-79
- Crianças 1-4

TINO COMUNICAÇÃO

Referência. Agência Gov. https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202404/infogripe-srag-aumenta-em-criancas-jovens-e-adultos

Contexto

50% dos óbitos por SRAG é causado pela Covid-19

Imunossuprimidos são mais vulneráveis

TINO COMUNICAÇÃO

Referência: Boletim Infogripe. http://info.gripe.fiocruz.br/

Objetivos

1. Conscientizar a população sobre a importância das doses de reforço

2. Ampliar o conhecimento do grande público sobre a vacina mais atualizada contra a Covid-19

3. Convencer os brasileiros a efetivamente tomarem as doses de reforço da vacina

TINO
COMUNICAÇÃO

Desafios ⚠

1. Fake news sobre vacinas

2. Baixa percepção de risco atual para a Covid-19

3. Falta de conhecimento sobre os riscos atuais da Covid-19

TINO COMUNICAÇÃO

Estratégia

1. Trabalhar conceito criativo e ações de apelo popular para atingir nosso target

- Grupos prioritários da vacina disponível pelo SUS
- Profissionais da saúde
- Imprensa
- Influenciadores
- Associações de pacientes

2. Construir parcerias que tragam respeito, credibilidade e ampliem o alcance e aderência das mensagens-chave da campanha entre nosso target

3. Criar um hub de informação atualizada sobre vários temas relacionados à Covid-19 e sua vacinação, detacando os grupos prioritários, população mais vulnerável às complicações da doença

TINO COMUNICAÇÃO

Ações

Conceito criativo e reconhecimento do target

TINO
COMUNICAÇÃO

Ações

Parcerias amplificadoras de alcance, aderência e credibilidade da iniciativa

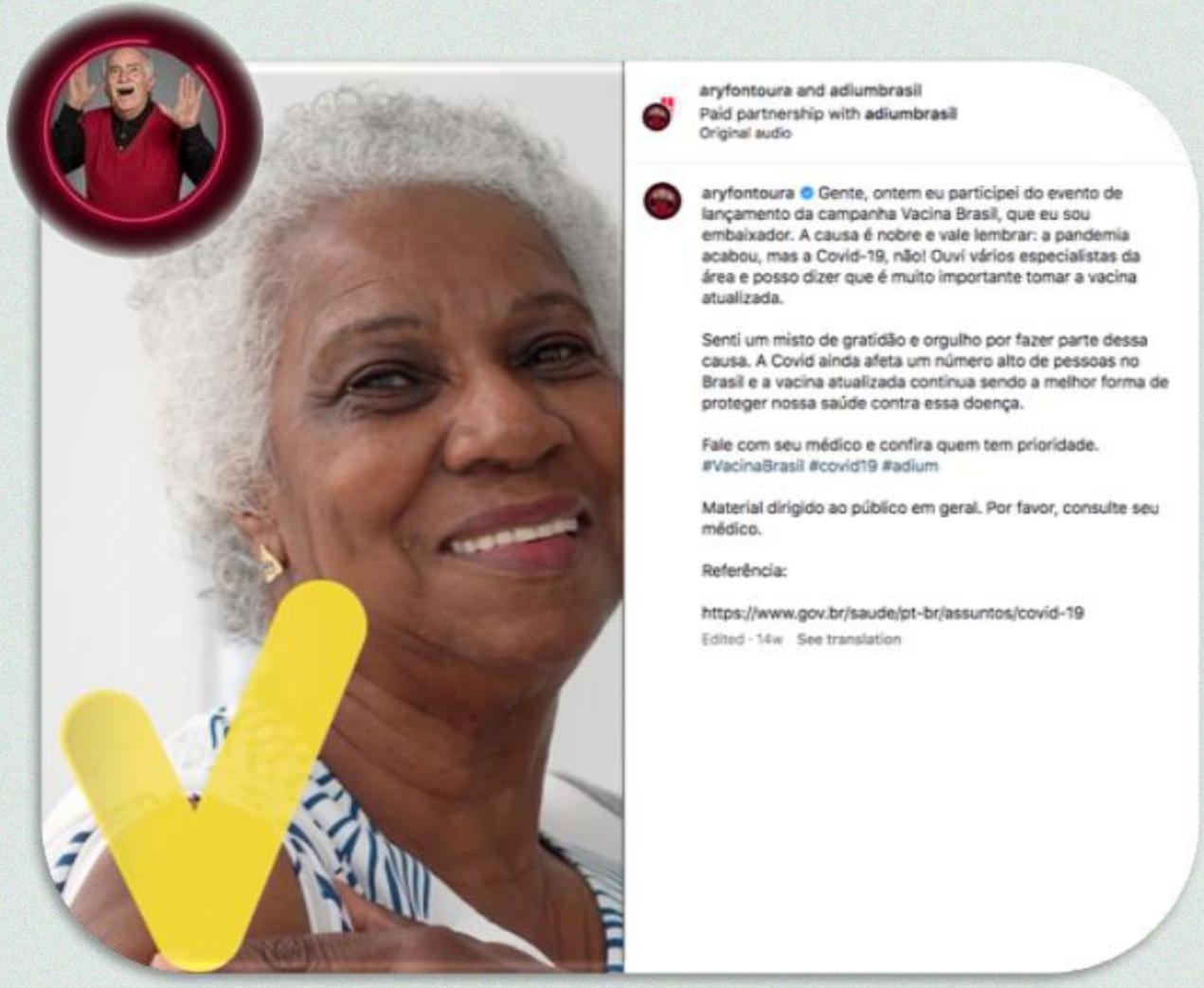
Ary Fontoura como embaixador da campanha e voz do vídeo hero. O ator vem crescendo nas redes sociais, onde tem mais de 5,8MM de seguidores de diferentes faixas etárias. Sua figura é de grande popularidade e simpatia da população e, desde a pandemia, vem defendendo a vacina contra a Covid-19 nas redes.

Sociedade Brasileira de Infectologia. Essa parceria agrega respeito e respaldo científico à campanha junto à população, comunidade médica e imprensa, fortalecendo a mensagem de que a vacina atualizada é segura, eficaz e necessária.

TINO COMUNICAÇÃO

Ações

Vídeo Hero. A divulgação do vídeo hero da campanha, narrado pelo Ary Fontoura foi feita através do pacote Globo Impacto, da TV Globo, com veiculação 24 horas por 28 dias, além de publicação no Instagram do Ary, SBI e Adium.



TINO COMUNICAÇÃO

Ações

Coletiva de imprensa. Realizamos evento com a presença de especialistas, veículos de grande repercussão nacional e influenciadores que dialogam com nosso público-alvo

12
Jornalistas

36
Influenciadores

TINO COMUNICAÇÃO

Ações

Redes Sociais. Campanha de mídia online paga, envolvendo Meta, Google e Youtube para levar tráfego para o site vacinahoje.com, nosso hub de informações sobre a Covid-19, que também oferece app de geolocalização indicando o ponto de vacinação mais próximo do usuário. Além de diversos conteúdos publicados massivamente nas redes sociais da Adium com CTA para o site.

TINO COMUNICAÇÃO

Ações

Envio de conteúdos exclusivos para médicos através dos mailings da SBI e Vertismed, plataforma de educação médica continuada da Adium. Além de artigos científicos e materiais também exclusivos disponíveis na érea restrita para médicos do site vertismed.com.

TINO
COMUNICAÇÃO

Resultados ✓

Vídeo Hero

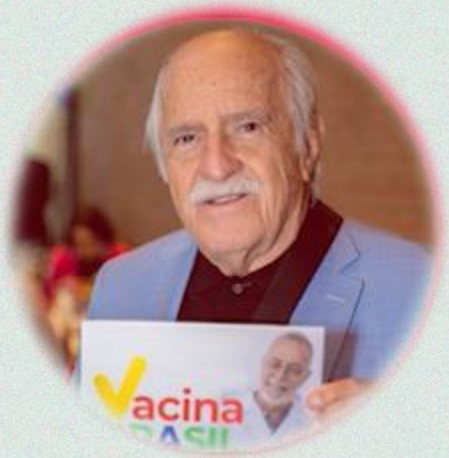
Rede nacional via pacite **Globo Impacto, da TV Globo**

140 milhões

de impactos em 28 dias

Publicado nas Redes Sociais:

Adium, SBI e Ary Fontoura



TINO COMUNICAÇÃO

Resultados

Imprensa

222

publicações em diferentes canais

230 milhões de impactos

TINO COMUNICAÇÃO

Resultados ✓

Influenciadores

195 stories

21 posts

16 reels

680 milhões
de impactos

TINO COMUNICAÇÃO

Resultados ✓

Médicos

Conteúdos exclusivos para médicos através dos mailings SBI e Vertismed

21 mil

Especialistas diretamente impactados por nossas key messages

TINO COMUNICAÇÃO

Resultados

Redes Sociais

As diversas publicações da campanha alcançaram milhões de pessoas, elevando o números de interações e acessos aos perfis da Adium e da SBI, e do site da campanha, o vacinahoje.com

8,3 milhões
de pessoas alcançadas

37 mil
interações

25 mil
visitas aos perfis Adium e SBI

50 mil
cliques no link do site da campanha

TINO
COMUNICAÇÃO

Objetivo concluído

O resultado de todas estas ações combinadas se refletiu imediatamente nos números de aplicação da vacina, segundo o Vacinômetro Covid-19 do Ministério da Saúde, que evidenciam um aumento de quase o triplo de brasileiros vacinados entre o final de maio e todo o mês de junho.

TINO
COMUNICAÇÃO

TINO
COMUNICAÇÃO

Vacina BRASIL

A nova vacina atualizada contra a Covid-19
já chegou nos postos de saúde

Vá ao posto

Realização Adium moderna

Apoio SBI Sociedade Brasileira de Infectologia