

Grupo RPMA

Troféu Jatobá

2024

CASE: Webmotors e RPMA

**“Webmotors Autoinsights:
direcionando os rumos do
setor de marketplaces
automotivos no Brasil”**

Categoria “Pesquisa de Comunicação”



Resumo

Qual o valor da informação?

Para posicionar a Webmotors como referência em dados do setor automotivo brasileiro, a RPMA, desenvolveu a estratégia de divulgação dos "termômetros". A iniciativa lista os carros e motos mais pesquisados na plataforma, com recortes de tempo de regionais.

Estudos sobre temas como carros elétricos, automáticos e SUVs também fizeram parte da estratégia que ainda trouxe pesquisas de comportamento do Webmotors Autoinsights,

Esse trabalho culminou no Índice Webmotors, uma ferramenta de inteligência de dados voltada para montadoras, concessionárias, bancos e seguradoras, oferecendo uma referência confiável sobre a precificação de veículos e identificando tendências e oportunidades estratégicas.

A ampla cobertura midiática das informações fornecidas pela Webmotors marca um ponto de virada na utilização de dados para impulsionar a inovação e a competitividade no setor automotivo brasileiro.



Contexto

No dinâmico setor automotivo,, empresas enfrentam o desafio de interpretar dados essenciais para obter vantagem competitiva e atender às necessidades dos clientes.

A Webmotors consolidou-se como referência com o Webmotors Autoinsights, um hub que divulga pesquisas mensais cruciais para o setor,, auxiliando a tomada de decisão dos seus usuários, clientes e parceiros.

Estratégia

Para posicionar a empresa como referência no setor automotivo brasileiro, a RPMA, em parceria com a equipe da Webmotors, investiu na utilização de dados como instrumento para ampliar a presença da empresa na imprensa e fortalecer sua imagem.



Plano de Ação

Lançamos os "termômetros", que destacam os 10 modelos de carros e motos mais buscados na plataforma, com recortes temporais e regionais. Além disso, foram desenvolvidos estudos focados em temas como carros elétricos, automáticos e SUVs.

Também promovemos pesquisas de comportamento levantadas pelo Webmotors Autoinsights. A partir da atuação da RPMA, cada estudo recebeu uma estratégia própria de divulgação, maximizando os resultados e garantindo uma cobertura anual para essas pesquisas.



Plano de Ação

O sucesso dessa estratégia culminou na criação de uma ferramenta própria de inteligência de dados voltada para montadoras, concessionárias, bancos e seguradoras: o Índice Webmotors.

O recém-lançado indicador tem o objetivo de oferecer uma referência confiável sobre a precificação dos veículos, visando ajudar na identificação de tendências, comportamentos de preços e oportunidades de ações estratégicas para o setor automotivo.



Resultados e legado

Entre janeiro de 2023 e julho de 2024, foram publicadas 2.010 matérias com dados do Autoinsights, sendo 444 em veículos Tier 1, como **Valor Econômico, Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo, CNN, Forbes, Exame, IstoÉ Dinheiro**, além de mídias regionais.

A ampla cobertura midiática das informações fornecidas pela Webmotors marca um ponto de virada na utilização de dados para impulsionar a inovação e a competitividade no setor automotivo brasileiro.

Também solidifica a reputação da Webmotors como pilar essencial na economia, servindo de modelo para empresas que buscam causar impacto em seus ecossistemas.

2.010 Exposições na mídia

444 resultados em veículos tier 1

Volume de todas as publicações **supera a soma de matérias de todos os concorrentes** da companhia no período.



Amplificando resultados

CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste
14º andar
Av. das Nações Unidas, 12.901

✉ contato@rpmacomunicacao.com.br



xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

ABERJE