Cliente: Euvatar Storyliving

Ação: Assessoria de imprensa e produção de conteúdo multimídia para o lançamento do produto da empresa de inovação, realidades mistas e tecnologias emergentes, Euvatar Storyliving.

No início de 2024, a Santafé Ideias assumiu o compromisso de criar uma estratégia de comunicação para a Euvatar Storyliving, uma startup de Pelotas, no Rio Grande do Sul, especializada em inovações tecnológicas, realidades mistas e tecnologias emergentes. O objetivo era claro: dar visibilidade nacional ao lançamento da empresa, que desenvolveu o **Euvatar IA**, um sistema pioneiro de avatares inteligentes e humanizados. Essa tecnologia foi projetada para totens interativos, permitindo que empresas de diversos segmentos ofereçam uma interface digital empática e interativa em seus espaços físicos. Com a personalização de cada avatar de acordo com as necessidades de cada cliente, o Euvatar IA prometia revolucionar a forma como as empresas interagem com seus públicos.

Parceria com a Academia Brasileira de Letras

Nossa primeira grande ação de comunicação foi propor uma parceria estratégica entre a Euvatar e a Academia Brasileira de Letras (ABL), uma das mais tradicionais instituições culturais do Brasil. Com 127 anos de história, ela é uma referência no cenário literário nacional e cliente da Santafé Ideias desde 2022. A proposta visava conectar a sólida e prestigiada marca da ABL a um cliente recém-chegado no mercado, a Euvatar. O projeto envolvia o uso da tecnologia de avatares da Euvatar para recriar digitalmente uma das figuras mais emblemáticas da literatura brasileira: Machado de Assis, fundador da Academia e ícone central da cultura nacional.

O avatar de Machado de Assis, desenvolvido com o apoio técnico e criativo da Santafé Ideias, foi concebido para ser uma recriação fiel não apenas da aparência física do escritor, mas também de sua personalidade e estilo literário. Utilizando um avançado sistema de inteligência artificial humanizada, o avatar é capaz de responder, com precisão e autenticidade, a perguntas sobre a vida, obra e os pensamentos do autor. Essa experiência imersiva uniu o clássico à inovação, oferecendo ao público uma oportunidade inédita de "conversar" com Machado de Assis.



Figura 1 – Avatar do escritor Machado de Assis é capaz de interagir em tempo real, respondendo a perguntas sobre a vida e obra do autor

Iniciamos os trabalhos com uma série de reuniões entre a equipe de comunicação da ABL, membros da Academia, como o jornalista Merval Pereira e o escritor Antonio Carlos Secchin, a fundadora da Euvatar, Flávia Peres, e a equipe da Santafé Ideias. Essas reuniões foram essenciais para definir a aparência, a personalidade e o comportamento intelectual do avatar.

Simultaneamente, desenvolvemos uma estratégia de divulgação planejada para criar um buzz em torno do lançamento, sem revelar todos os detalhes do produto. Na primeira publicação, perguntamos aos seguidores se estavam preparados para uma "revolução literária", sugerindo que o projeto traria a genialidade de Machado de Assis para os dias atuais. Aproveitamos para relembrar o público sobre a importância do escritor e recomendar algumas de suas obras mais emblemáticas. Dois dias depois, publicamos uma citação do autor, seguida de um destaque para um artigo da Revista Brasileira, da Academia

Brasileira de Letras, que explorava a perspectiva de sociólogos e pesquisadores sobre inteligência artificial. Nesse mesmo dia, também indicamos obras menos conhecidas de Machado e anunciamos uma novidade que prometia revitalizar seu legado.

No penúltimo post, antes do lançamento oficial do projeto, criamos um vídeo ambientado na sala onde alguns móveis de Machado de Assis estão expostos na ABL. A cena mostrava um ator, com semelhança física ao escritor, mas vestido com roupas contemporâneas, entrando na sala. Ele observava os móveis de Machado, aproximava-se de um espelho e, ao se ver refletido com trajes de época, dizia: "Atente-se, o passado e o futuro nunca estiveram tão próximos." O último post, antes do lançamento do projeto, foi um convite para uma live com Machado de Assis, anunciando um bate-papo histórico com o autor, utilizando uma tecnologia inovadora que seria revelada durante a transmissão.

Elaboramos ainda um release completo (em anexo) com detalhes técnicos do produto, além de fotos do totem.

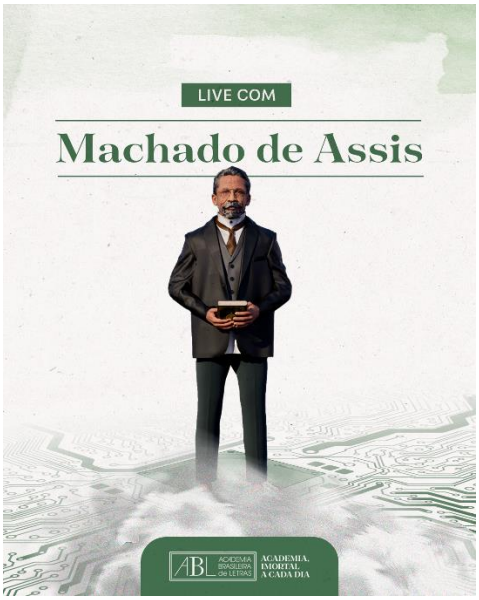


Figura 2 – Peça criada pela Santafé Ideias para post em collab entre a Euvatar e a ABL

Paralelamente, entramos em contato com diversos influenciadores digitais do universo literário, convidando-os a participar da campanha enviando perguntas ao avatar de Machado de Assis. Entre os parceiros, destacamos o *booktoker* Patrick Torres, que conta

com 370 mil seguidores no TikTok. Patrick perguntou ao avatar de Machado o que ele diria ao seu eu mais jovem nos dias de hoje. Em resposta, o avatar aconselhou seu jovem alter ego a preservar a paixão pela literatura, manter a mente aberta, questionar as convenções e sempre valorizar a originalidade em suas criações.

A seguir, apresentamos os números alcançados pelas postagens produzidas pela Santafé Ideias nas redes sociais da ABL e da Euvatar, durante as fases de pré-lançamento, lançamento e pós-lançamento. **(Os títulos possuem hiperlinks clicáveis que direcionam para as postagens originais).**

Lançamento Euvatar Machado de Assis					
DATA	**CONTEÚDO**	**MÉTRICAS PRINCIPAIS**	**INSTAGRAM**	**FACEBOOK**	**TIKTOK**
23/02	Preparado para uma revolução literária?	**ALCANCE**	8,2 mil	8 mil	-
		CURTIDAS OU REAÇÕES	1,2 mil	254	-
		COMENTÁRIOS	46	12	-
		COMPARTILHAMENTOS	82	34	-
25/02	Citação Imortal - Machado de Assis	**ALCANCE**	12,3 mil	20,2 mil	-
		CURTIDAS OU REAÇÕES	1,4 mil	436	-
		COMENTÁRIOS	17	30	-
		COMPARTILHAMENTOS	184	91	-
27/02	Pílula da Revista Brasileira - Inteligência Artificial	**ALCANCE**	3,5 mil	2,5 mil	-
		CURTIDAS OU REAÇÕES	298	36	-
		COMENTÁRIOS	6	6	-
		COMPARTILHAMENTOS	35	7	-

27/02	Obras menos conhecidas de Machado de Assis	ALCANCE	3,7 mil	3,3 mil	-
		CURTIDAS OU REAÇÕES	443	103	-
		COMENTÁRIOS	5	3	-
		COMPARTILHAMENTOS	35	23	-
01/03	Encontro entre literatura clássica e tecnologia de vanguarda	ALCANCE	10,6 mil	1,9 mil	630
		CURTIDAS OU REAÇÕES	986	130	23
		COMENTÁRIOS	31	4	0
		COMPARTILHAMENTOS	74	28	1
04/03	Convite para a live	ALCANCE	15,9 mil	22,7 mil	-
		CURTIDAS OU REAÇÕES	1,9 mil	324	-
		COMENTÁRIOS	132	25	-
		COMPARTILHAMENTOS	309	54	-
05/03	Anúncio do Euvatar	ALCANCE	40,4 mil	3,9 mil	617
		CURTIDAS OU REAÇÕES	2,3 mil	204	31
		COMENTÁRIOS	242	28	2
		COMPARTILHAMENTOS	752	47	10
11/03	Aftermovie - Evento de Anúncio do Euvatar	ALCANCE	6,7 mil	-	714
		CURTIDAS OU REAÇÕES	495	-	42
		COMENTÁRIOS	21	-	1
		COMPARTILHAMENTOS	56	-	3
15/03	Trend 'É claro que'	ALCANCE	44,4 mil	1,7 mil	28 mil
		CURTIDAS OU REAÇÕES	3,3 mil	113	2.597
		COMENTÁRIOS	103	10	30
		COMPARTILHAMENTOS	531	44	82
04/05	Machado conversando com Tiktoker	ALCANCE	13,3 mil	903	771
		CURTIDAS OU REAÇÕES	1,1 mil	33	41

		COMENTÁRIOS	71	10	0
		COMPARTILHAMENTOS	89	8	0

Lançamento: uma coletiva de imprensa com... Machado de Assis!

O lançamento oficial do avatar de Machado de Assis aconteceu no emblemático Petit Trianon, sede da Academia Brasileira de Letras, em 5 de março de 2024, durante um coquetel exclusivo para imprensa e convidados, organizado em formato de coletiva de imprensa. A Santafé Ideias planejou o evento de forma estratégica para garantir máxima visibilidade, convidando jornalistas dos principais veículos de comunicação do país, além de imortais da ABL e influenciadores digitais do universo literário. Uma das ações foi o convite à imprensa sem o envio prévio do release completo do projeto, proporcionando exclusividade nas informações aos jornalistas presentes. Dessa forma, eles puderam vivenciar uma experiência imersiva com a tecnologia e tirar suas próprias conclusões sobre o avatar.



Figura 3 – Peça criada pela Santafé Ideias para a imprensa, imortais da ABL e convidados



Figura 4 ,5 e 6 – Registro do evento de lançamento produzido pela Santafé Ideias, com a presença da grande imprensa, convidados e Acadêmicos da ABL.

No mesmo dia, após o evento de lançamento do avatar, realizamos uma live no Instagram da ABL, permitindo que seguidores enviassem perguntas ao avatar em tempo real e ampliando o alcance do evento. A fundadora da Euvatar, Flávia Peres, foi a mediadora da transmissão, interagindo com o público online.

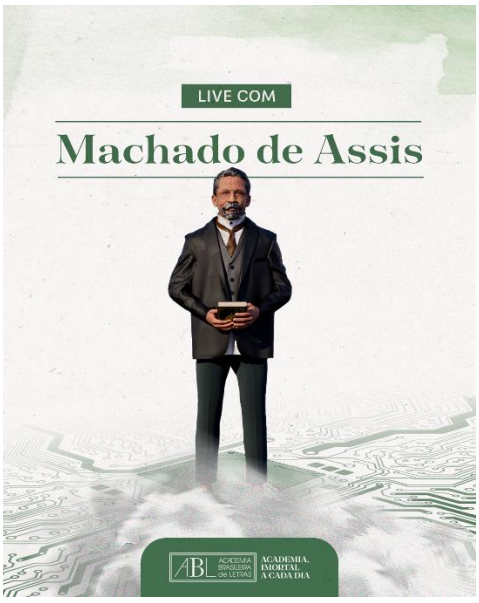


Figura 7 – Peça criada pela Santafé Ideias para post em collab entre a Euvatar e a ABL

Repercussão: o impacto na mídia

O trabalho efetivo realizado pela Santafé Ideias pode ser demonstrado pelo volume do material publicado pela imprensa, que rendeu, de acordo com o setor de monitoramento da empresa, 520 publicações relacionadas ao lançamento do avatar de Machado de Assis. Foram registrados 183 autores únicos, majoritariamente canais de notícias, que somaram

cerca de 65% do total de ocorrências. As publicações oriundas do X (antigo Twitter) ficaram em segundo lugar, somando aproximadamente 28% do volume total de menções. O principal pico de ocorrências se deu no dia 6 de março, data da inauguração, somando 251 publicações, cerca de 48% do volume total. A maioria das postagens na data divulgou a inauguração do avatar e explicou como funciona a interação com a versão digital de Machado de Assis. A cobertura não só deu visibilidade à Euvatar e sua tecnologia inovadora, como também reforçou a ideia de que a ABL é uma instituição que equilibra tradição e modernidade.


O GLOBO | Cultura

Cultura

Inteligência artificial ressuscita Machado de Assis, que comenta possível traição de Capitu; veja a resposta

ABL inaugurou avatar do autor, capaz de responder a perguntas do público e até gerar poemas inéditos

Figura 8 https://oglobo.globo.com/cultura/noticia/2024/03/07/inteligencia-artificial-ressuscita-machado-de-assis-que-comenta-possivel-traicao-de-capitu-veja-a-resposta.ghtml


ESTADÃO

Quer perguntar alguma coisa para Machado de Assis, como se Capitu traiu Bentinho? Veja como fazer

Academia Brasileira de Letras (ABL) inaugura 'avatar humanizado' de um dos maiores escritores brasileiros, morto em 1908, que interage com visitantes por meio de inteligência artificial

Figura 9 - https://www.estadao.com.br/cultura/literatura/quer-conversar-com-machado-de-assis-diretamente-da-abl-veja-como/


FOLHA DE S.PAULO

Avatar virtual de Machado de Assis da ABL não revela se Capitu traiu Bentinho

Capaz de interagir com o público, versão do escritor movida a IA recebeu críticas por sotaque paulistano

Figura 10 - https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2024/03/avatar-virtual-de-machado-de-assis-da-abl-nao-revela-se-capitu-traiu-bentinho.shtml



Figura 11 – Post do Jornal O Globo no X (antigo Twitter)



Figura 12 – Repost do Africanize tendo como fonte postagem do jornal O Globo



Figura 13 – Post no Instagram do jornal Folha de S. Paulo



O GLOBO • Sexta-feira 21/6/2019

SEGUNDO CADERNO

ENTREVISTA AVATAR DE MACHADO DE ASSIS

‘SE VIVO ESTIVESSE, USARIA AS REDES SOCIAIS’

VERSÃO DO AUTOR CRIADA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DIZ QUE AGIRIA NA INTERNET COM ‘PONDERAÇÃO E ELEGÂNCIA’, SOFRE COM DEMOLIÇÃO DE SUA CASA NO COSME VELHO E RESPONDE SE CAPITU TRAIU BENTINHO

Em casa. Ao lado de alunos que fazem tour guiado pela ABL, a bisneta digital no evento de lançamento

Figura 14 - Capa do Segundo Caderno do jornal impresso O Globo



Memórias póstumas

André Feltes

Dúvidas sobre Machado de Assis? Pergunte a ele

Academia Brasileira de Letras cria ‘avatar humanizado’ do escritor, que interage com o público por meio de IA

Internautas reclamaram do tom de pele do avatar e do sotaque paulista na voz do autor carioca

A Academia Brasileira de Letras (ABL), no Rio, tem agora uma figura ilustre para recepcionar seus visitantes: ninguém menos que Machado de Assis (1839-1908). Por meio de uma tecnologia de “avatar humanizado”, que funciona com o uso de inteligência artificial, o “escritor” vai interagir em tempo real, respondendo a questões sobre sua vida e obra.

O lançamento da iniciativa aconteceu na terça-feira, 5. Durante uma transmissão ao vivo no perfil no Instagram da ABL, seguidores puderam enviar perguntas para Machado.

Na rede social, no entanto, usuários reclamaram do sotaque paulista na voz do autor carioca. E outros questionaram a tonalidade mais clara da pele do escritor, que era negro.

Em resposta, a Academia Brasileira de Letras postou que “a tonalidade mais clara da pele do avatar de Machado é resultado da iluminação no vídeo”. “Será um prazer recebê-lo na sede da ABL, na cidade do Rio de Janeiro, para que possam conhecer a tecnologia de forma mais realista.”

A abertura da atração para o público aconteceu na quarta, 6. Qualquer pessoa que passar pela sede da ABL e fizer uma visita guiada poderá fazer perguntas para o avatar de Machado de Assis, programado para responder questionamentos sobre sua trajetória.

O projeto é da empresa gaúcha Euvatar Storyliving, que atua no desenvolvimento de experiências e narrativas com o uso de IA. A chamada tecnologia de “avatares humanizados” conta com funcionalidades avançadas, como reconhecimento de voz, personalização profunda e integração com banco de dados. Batizado de “Euvatar AI”, a ferramenta é descrita como uma “pessoa digital”, com rosto, corpo e voz.

ATUALIDADE. O **Estadão** teve a oportunidade de fazer uma pergunta para o avatar de Machado: entre as suas obras, qual acha que mais conversa com os dias de hoje?

“Todas as minhas obras refletem aspectos atemporais da natureza humana e da sociedade. No entanto, considero que *Memórias Póstumas de Brás Cubas* continua a conversar de forma vívida com os dias de hoje”, respondeu o “escritor”. “A reflexão sobre a mortalidade, o tédio e a visão irônica da vida social e política ainda ressoam em um mundo contemporâneo marcado por questionamentos semelhantes.” ●

Figura 15 - Matéria de meia página no jornal impresso Estadão

Legado: cultura e inovação

Hoje, o avatar de Machado de Assis é uma das principais atrações da visita guiada à ABL, disponível para interação com os visitantes. Todas as quartas-feiras, dois atores conduzem os visitantes pelo hall da Academia, compartilhando histórias e curiosidades sobre a vida dos acadêmicos, culminando na interação com o avatar de Machado de Assis. Esse projeto, além de inovador, democratiza o acesso à cultura, permitindo que um público cada vez maior explore a obra de Machado de Assis de forma inovadora, reafirmando a posição da Santafé Ideias como uma referência em assessoria de imprensa e comunicação cultural.





Figuras 16, 17, 18 e 19 – Registros da equipe do Jornal Nacional, em visita guiada à ABL

Relato elaborado por Rodrigo Saccone
CEO
Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA.
CNPJ: 37.998.358/0001-65
www.santafeideias.com.br
(61) 3225-7065

euvatar

REFERENDO DE RELATO DE SOLUÇÃO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA

Por meio deste documento, a Euvatar Storyliving, inscrita sob o CNPJ 49.726.358/0001-95, confirma e valida o relato das ações realizadas pela Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA, inscrita sob o CNPJ 31.998.358/0001-65, conforme os termos do contrato de prestação de serviços para a assessoria de imprensa do lançamento do produto Euvatar IA.

A equipe da Santafé Ideias demonstrou conhecimento técnico e atuou com excelência no desenvolvimento de estratégias e ações, contribuindo significativamente para o alcance dos objetivos de comunicação da Euvatar. A agência utilizou ferramentas e soluções de assessoria de imprensa, comunicação digital e cobertura de eventos de forma estratégica e eficaz, sempre pautando suas ações na busca por resultados concretos e satisfatórios.

A Euvatar Storyliving reconhece o sucesso das ações conduzidas pela Santafé Ideias e o impacto positivo gerado no lançamento do Euvatar IA.

Flávia Peres

CEO, Euvatar Storyliving

E-mail: contato@euvatar.com.br

Telefone: (53) 98141.7526

gov.br
Documento assinado digitalmente
FLAVIA PERES DA SILVA
Data: 09/09/2024 14:21:44-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

ANEXO I

Videocase Prêmio Jatobá

Este videocase, com duração de 4 minutos e 17 segundos, foi desenvolvido exclusivamente para a inscrição no Prêmio Jatobá, na categoria Assessoria de Imprensa. Ele destaca a estratégia de comunicação concebida pela Santafé Ideias para o lançamento do primeiro produto da empresa Euvatar Storyliving.

Ficha Técnica
Direção: Larissa Hoffmeister
Captação de imagens: Felipe Santiago, Adriano Lückmann e Vinicius Trindade
Edição: Daniel Castilho e Clara Espinula
Locução: Henrique Jasper
Roteiro: Clara Espinula e Larissa Hoffmeister

ANEXO II

Matéria no Jornal Nacional

Matéria exibida no Jornal Nacional, com duração de 3 minutos e 17 segundos, em que a Santafé Ideias garantiu destaque tanto para o produto Euvatar IA como para a participação da fundadora da Euvatar Storyliving, Flávia Peres. A reportagem reforça o impacto e a relevância da inovação trazida pela empresa ao mercado.

Ficha Técnica
Vídeo: Produção Jornal Nacional

ANEXO III

Release

Texto com informações sobre o lançamento do avatar Machado de Assis, que inclui depoimentos do jornalista e presidente da Academia Brasileira de Letras (ABL), Merval Pereira; da fundadora da Euvatar Storyliving, Flávia Peres; do escritor e imortal da Academia, Antonio Carlos Secchin; e do CEO da in.Pacto, Klécio Santos, holding à qual a Santafé Ideias pertence.

Ficha Técnica
Texto: Larissa Hoffmeister
Fotos: André Feltes

ANEXO IV

Trend “É claro que...”, com Machado de Assis

Vídeo produzido pela Santafé Ideias em que o avatar de Machado de Assis participa da popular trend "É claro que...". Utilizando uma abordagem criativa e moderna, o avatar interage com a linguagem das redes sociais, conectando o legado literário de Machado de Assis ao público contemporâneo e ampliando o alcance da obra do autor no universo digital. O conteúdo, além de engajar a audiência, reforça o potencial de utilização do avatar em estratégias de comunicação.

Ficha Técnica
Direção: Clara Espinula
Captação de imagens: Felipe Santiago
Edição: Clara Espinula
Roteiro: Pedro Mousquer

ANEXO V

Aftermovie do lançamento do avatar Machado de Assis

Filme com 1 minuto e 40 segundos de duração, capturando os principais momentos do evento de lançamento do avatar Machado de Assis, realizado em formato de coletiva de imprensa. O vídeo conta com depoimentos de figuras-chave como o jornalista e presidente da Academia Brasileira de Letras (ABL), Merval Pereira; a fundadora da Euvatar Storyliving, Flávia Peres; e o CEO da in.Pacto, holding à qual a Santafé Ideias está vinculada, Klécio Santos.

Ficha Técnica
Direção: Larissa Hoffmeister
Captação de imagens: Felipe Santiago
Edição: Felipe Santiago
Roteiro: Felipe Santiago