Machado de Assis volta à vida em inteligência artificial na Academia Brasileira de Letras

Visitantes poderão conversar com o escritor em uma interação por imagem e voz. A inovação é uma parceria entre a ABL e a Euvatar Storyliving, empresa especializada em realidades mistas e tecnologias emergentes, em conjunto com a Holding in.Pacto, responsável pela gestão da comunicação digital da Academia. O lançamento será no dia 5 de março, na ABL.



Crédito da foto: André Feltes
Para baixar fotos e vídeos em alta resolução, clique aqui

A partir do dia 6 de março, os visitantes da Academia Brasileira de Letras (ABL) serão recepcionados por ninguém menos que Machado de Assis, personificado em um avatar em tamanho humano, digitalmente recriado, capaz de interagir com o público em tempo real. O dispositivo incorpora não apenas os traços físicos do autor, mas também sua personalidade e seu estilo literário inconfundíveis. O projeto é uma parceria da ABL com a Euvatar Storyliving, empresa brasileira de realidades mistas e novas tecnologias, e a Holding in.Pacto, responsável pela gestão da comunicação digital da Academia.

Graças a um sistema avançado de inteligência artificial humanizada, Machado responderá a perguntas sobre sua vida, obra e perspectivas, proporcionando uma experiência imersiva que funde literatura clássica com tecnologia de vanguarda. O avatar ficará à disposição para dialogar com o público na sede da Academia, durante visitação guiada gratuita mediante agendamento pelo site www.academia.org.br.

O jornalista, escritor e presidente da ABL, Merval Pereira, comenta que a iniciativa é um marco na história da interseção entre literatura e tecnologia. "Ao trazer Machado de Assis de volta à vida digitalmente, a Academia Brasileira de Letras está pavimentando um caminho inovador para a disseminação do conhecimento e da

cultura. Este avatar não é apenas uma representação estática do autor, mas uma janela para sua mente, sua personalidade e sua obra, capaz de interagir e inspirar as gerações presentes e futuras", comemora o imortal.

O avatar de Machado de Assis representa o mais recente produto lançado pela Euvatar Storyliving, chamado Euvatar IA, um sistema de avatares inteligentes e humanizados projetado especificamente para “totens vivos”. A solução permite interação em tempo real entre usuários e avatares digitais. Na prática, os totens possibilitam que qualquer empresa, independentemente do segmento, ofereça uma interface interativa e empática para atendimento ao público em seus espaços físicos. Cada Euvatar é personalizado com dados e informações específicas de cada encomenda.

A fundadora da Euvatar Storyliving, Flávia Peres, explica que o dispositivo demonstra a versatilidade e o potencial transformador que esse tipo de inovação oferece – e que, neste caso, será capaz de unir a inventividade e o talento de um dos principais nomes da literatura brasileira com a tecnologia de ponta empregada na área da comunicação. "Estamos acostumados a interagir com máquinas em nosso cotidiano. A diferença com o Euvatar IA é que agora essas máquinas têm vida, rosto, corpo e voz, oferecendo uma forma completamente nova e mais humana de comunicação”, detalha a empresária.

"Na era da realidade mista – física e digital –, o protagonismo é do espectador, que agora interage e vive histórias de maneira mais profunda. Tecnologias de inteligência artificial, realidade aumentada e realidade imersiva proporcionam interação com o enredo de forma realista. Por sua vez, as máquinas também invadem nosso mundo assumindo novas linguagens, mais humanizadas e intuitivas. Não estamos mais falando apenas de storytelling, mas da experiência e da autonomia: isso é storyliving", complementa Flávia.

Para Klécio Santos, CEO da Holding in.Pacto, responsável pela construção da parceria entre a Euvatar Storyliving e a ABL, este projeto democratiza o acesso à cultura e cria uma oportunidade para mais pessoas explorarem o vasto universo literário de Machado de Assis de forma verdadeiramente inovadora. “Desenvolver experiências imersivas, vivências que fixam mensagens no coração do público, é uma das expertises da Santafé Ideias, especializada em live marketing e uma das empresas que compõem a holding. Estamos sempre buscando inovações que ajudem os nossos clientes a se comunicarem melhor com seus públicos”, finaliza Santos.

O poeta, ensaísta e vice-presidente da ABL, Antonio Carlos Secchin, também recebeu com entusiasmo o projeto. “O avatar de Machado de Assis é saudado como um membro mais do que bem-vindo. É como se as portas se abrissem para receber não apenas um dos maiores escritores da literatura brasileira, mas também um amigo, pronto para compartilhar sua sabedoria. O bom pai à casa torna. Entre, Machado. A Casa é sua”, celebra o acadêmico.

Coletiva com Machado de Assis

O lançamento do avatar de Machado de Assis será no dia 5 de março, às 17h30, no Petit Trianon, sede da ABL, em um evento no formato de coletiva, exclusivo para imprensa, acadêmicos e convidados. Durante a recepção, o avatar estará disponível para responder às perguntas dos presentes. Em seguida, às 19h30, a ABL realizará uma transmissão ao vivo em seu perfil no Instagram, dando aos seguidores a oportunidade de enviar suas perguntas ao avatar de Machado, que serão respondidas em tempo real pelo dispositivo.

Visitas guiadas

O público interessado em conhecer e interagir com o avatar de Machado de Assis poderá inscrever-se gratuitamente para uma visita guiada à sede da ABL, no site www.academia.org.br. As visitas ocorrem todas as quartas-feiras, exceto feriados, a partir do dia 6 de março, e são guiadas por um grupo de atores que conduz os visitantes, contando fatos da história da Academia e episódios curiosos da vida e da obra dos acadêmicos.

SERVIÇO

Lançamento do avatar Machado de Assis: dia 5 de março, no Petit Trianon, sede da ABL, em evento exclusivo para imprensa, acadêmicos e convidados.

Abertura para o público: todas as quartas-feiras, exceto feriados, a partir de 6 de março, mediante inscrição prévia gratuita para visitação guiada pelo site www.academia.org.br.

Informações úteis

www.academia.org.br
https://www.instagram.com/abletras_oficial/
Telefone: (21) 3974-2500

Sobre a ABL

A Academia Brasileira de Letras (ABL) é uma instituição cultural inaugurada em 20 de julho de 1897, com o objetivo de cultivar a língua e a literatura nacional. Sediada no Rio de Janeiro, a ABL é composta por 40 membros efetivos, conhecidos como "imortais", selecionados pela própria instituição com base em suas contribuições significativas para a literatura brasileira. Além de suas atividades acadêmicas e culturais, como a realização de palestras, debates, lançamentos de livros e visitas guiadas, a ABL também é responsável pela publicação de dicionários, ensaios e obras de referência.

Sobre a Holding in.Pacto

A Holding in.Pacto é um conglomerado de seis empresas líderes em comunicação no país, incluindo a Santafé Ideias, com 30 anos de tradição no mercado de relações públicas em Brasília, a produtora de audiovisual Movie App, especialista em pesquisas e análise de dados Listening, e um hub dedicado a live marketing e eventos, o Sta.live. Com cobertura em cinco diferentes regiões do Brasil, a in.Pacto concentra seus esforços na diversificação, visando oferecer uma abordagem completa de comunicação 360 para atender às crescentes demandas dos clientes.

Sobre a Euvatar

A Euvatar é pioneira no Brasil ao concentrar-se no conceito de *storyliving*, um novo momento na comunicação que permite ao receptor vivenciar a história por meio da integração da tecnologia e das máquinas. Sob a liderança de uma persona *phygital* criada por inteligência artificial e realidade aumentada, conhecida como Euvatar, a empresa dedica-se ao desenvolvimento de produtos e à criação de experiências inovadoras que combinam inteligência artificial e realidades mistas com a interação humana. Entre os cases de sucesso produzidos pela empresa, destacam-se marcas como Melnick, Sebrae, EcoSUL e Banrisul, bem como experiências para os usuários da Netflix.