



A VOLTA DA **KODAK** AO BRASIL

**UMA JORNADA DE INOVAÇÃO
E NOSTALGIA PARA
ETERNIZAR MOMENTOS**

A Kodak

A Kodak não é apenas uma marca; é um ícone que transformou a fotografia e tocou o coração de gerações do mundo todo e, especialmente, dos brasileiros. Desde que George Eastman fundou a empresa em 1880, seu sonho era simples: tornar a fotografia acessível a todos. Com patentes inovadoras e tecnologias que mudaram para sempre o universo da fotografia, a Kodak se tornou sinônimo de qualidade e confiabilidade, criando laços profundos com seus consumidores.

No Brasil, a Kodak marcou presença desde a década de 1920, capturando os momentos mais preciosos da vida com suas câmeras e filmes, evocando sentimentos e tangibilizando memórias. No auge dos anos 70, a empresa dominava o mercado global, com 90% das vendas de filmes e 85% das vendas de câmeras nos Estados Unidos, reafirmando seu protagonismo no mundo inteiro. No entanto, o avanço rápido das câmeras digitais foi um desafio para a marca, que enfrentou tempos difíceis, entrando em recuperação judicial em 2012.

Mas a história da Kodak é, acima de tudo, de resiliência. Após uma reestruturação e um novo foco em inovação, a marca renasceu e, em fevereiro de 2024, fez seu tão aguardado retorno ao Brasil, por meio da Brazil Electronics, companhia brasileira que atua com a importação e nacionalização de produtos, estruturação de canais de distribuição e e-commerce.



Cenário e Desafio

O cenário da onda retrô – e sustentável

Surpreendendo a todos, a Kodak voltou ao mercado brasileiro em 2024. O retorno foi marcado pelo lançamento da linha Kodak Mini Shot Retro, composta por câmeras instantâneas que também são impressoras de fotos Bluetooth. O relançamento foi estratégico no cenário atual, especialmente pelo fato da valorização da nostalgia e a busca por itens retrô estarem em ascensão.

Você sabia que 67% dos entrevistados* sentem nostalgia dos “bons tempos” e têm procurado familiaridade nos produtos disponíveis no mercado?

As novas gerações, embora digitais, encontraram na fotografia impressa uma novidade atraente e tangível. Já as gerações mais velhas puderam reviver memórias e experiências, reforçando a conexão emocional que a fotografia tem com um tempo em que a impressão era a única forma de preservar momentos.

Com a retomada, a Kodak conseguiu se destacar também por seu compromisso com a sustentabilidade. Além das câmeras serem tecnológicas, também possuem suprimentos produzidos com plásticos de pós-consumo reciclados. Esse enfoque sustentável atende à crescente demanda do mercado por produtos que respeitam o meio ambiente, enquanto a durabilidade e a qualidade das impressões garantem que cada memória capturada seja preservada da melhor forma possível.

*Pesquisa GlobalData, 2024.



Os desafios do relançamento

- 1 Gerar ampla visibilidade** sobre o relançamento da marca no mercado brasileiro, tendo os influenciadores digitais, celebridades, formadores de opinião e jornalistas, como grupos a serem atingidos.
- 2 Promover o reposicionamento da marca** garantindo o equilíbrio na comunicação entre nostalgia e modernidade.
- 3 Criar e tornar reconhecido o Instagram** [@kodakphotoprinter_br](#), já que a Kodak tinha acabado de voltar para o Brasil e o seu perfil ainda não tinha seguidores.
- 4 Conscientizar os consumidores** sobre os principais atributos do produto, enfatizando as inovações tecnológicas e os aspectos sustentáveis de forma que fossem facilmente compreendidos.
- 5 Regatar a nostalgia e promover o desejo de consumo** do produto entre as diferentes gerações.

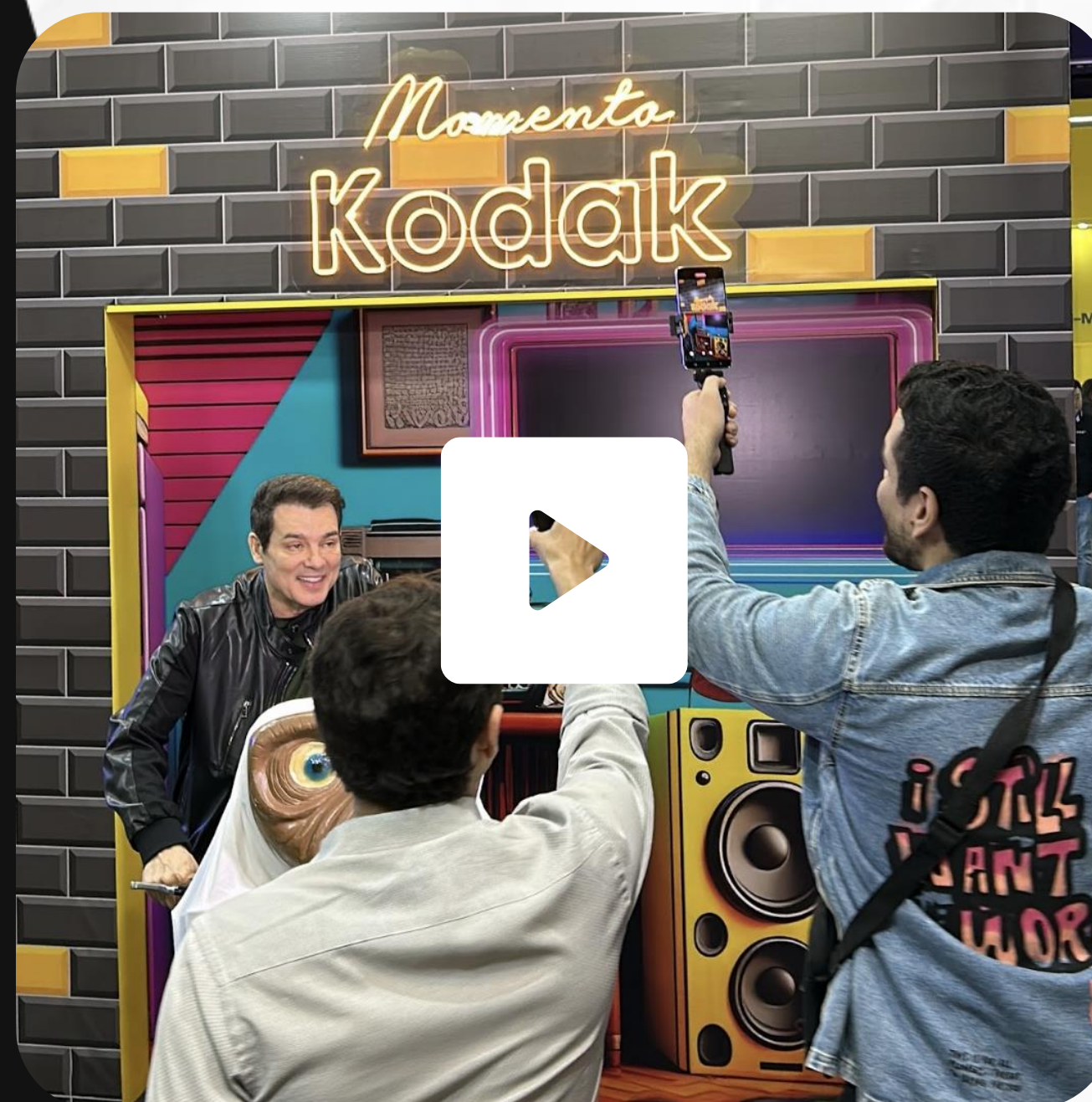
Soluções Desenvolvidas



A solução encontrada foi o desenvolvimento da campanha “Momento Kodak”.

Uma iniciativa que, por meio de múltiplas ações de PR Digital, levou o público brasileiro a embarcar em uma jornada de inovação e nostalgia para eternizar momentos, estimulando a reconexão com a marca e o desejo pelas novas câmeras instantâneas.

Por meio do relacionamento com influenciadores digitais e outros stakeholders estratégicos, como celebridades, formadores de opinião e jornalistas, foi anunciada a volta da Kodak para o Brasil.



A Estratégia Adotada

A estratégia adotada focou na construção de relacionamento com influenciadores digitais, por meio de ações de PR Digital que também envolveram a imprensa e as redes sociais da marca. A campanha “Momento Kodak” foi dividida em dois momentos:

FASE 1 - AWARENESS

- **Buzz MKT:** para criar interesse em torno da Kodak e de seu mais novo produto. As câmeras foram enviadas para 10 pessoas, sendo influenciadores, celebridades e jornalistas de tecnologia e lifestyle, antes do lançamento oficial.
- **Evento de Lançamento:** para aumentar a visibilidade e gerar conhecimento entre o público-alvo, foi realizado um evento para 50 convidados entre influenciadores digitais e jornalistas, que receberam uma câmera e suprimentos.
- **Seeding:** após o evento de lançamento, 30 nomes entre influenciadores e jornalistas receberam, organicamente, um press kit totalmente personalizado com fotos de momentos importantes e uma câmera. O produto foi acompanhado por uma carta que contava sobre o retorno da marca, sua inspiração retrô e seus atributos de sustentabilidade. O influenciador era convidado a fazer um conteúdo em collab com o Instagram oficial [@kodakphotoprinter_br](https://www.instagram.com/kodakphotoprinter_br).



FASE 2 - CONSIDERAÇÃO E FIDELIDADE

Embaixador de Marca:

Três influenciadores com maior fit foram convidados para se tornarem embaixadores e participaram da ação (sem cachê, em troca de receberem o produto). Com base em experiências pessoais, compartilharam de forma espontânea e autêntica suas opiniões com mais de 3 milhões de seguidores.

Experiências:

Com o objetivo de manter e intensificar o relacionamento com o público, foi desenvolvido um calendário de datas prioritárias para a realização de ações que proporcionassem experiências. Os influenciadores foram convidados a construir conteúdos orgânicos em suas redes em collab com a marca.

- **Dia das Mães:** press Kit personalizado;
- **Dia dos Namorados:** parceria com a Roda Rico, maior roda-gigante LATAM;
- **Eletrolar:** presença na maior feira de bens de consumo LATAM;
- **Turnê de encerramento** da banda Natiruts;
- **Piknic Électronik**, festival de música eletrônica.



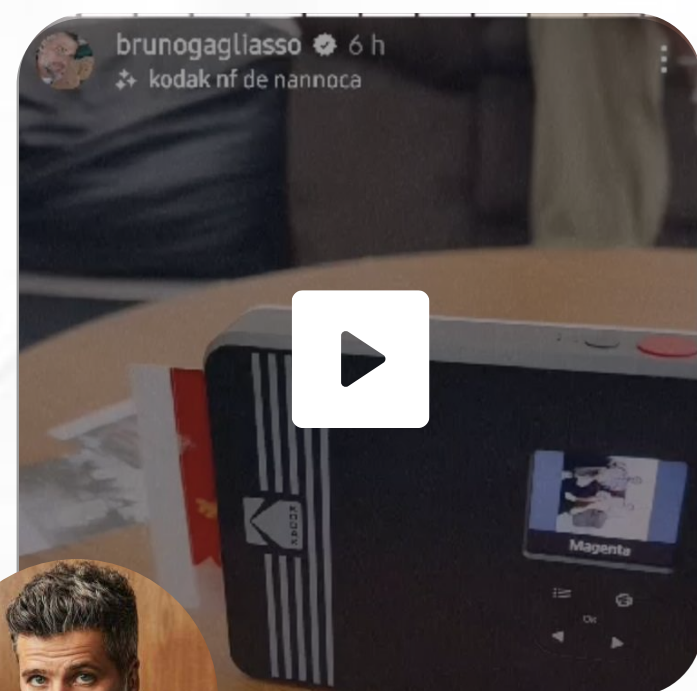
Todas as ações foram cuidadosamente planejadas e integradas com um calendário digital estratégico, o que possibilitou um crescimento orgânico no [Instagram](https://www.instagram.com/kodakphotoprinter_br) da marca no Brasil, passando de zero seguidores para **mais de 7 mil em apenas seis meses.**

Ações Realizadas – Awareness



BUZZ

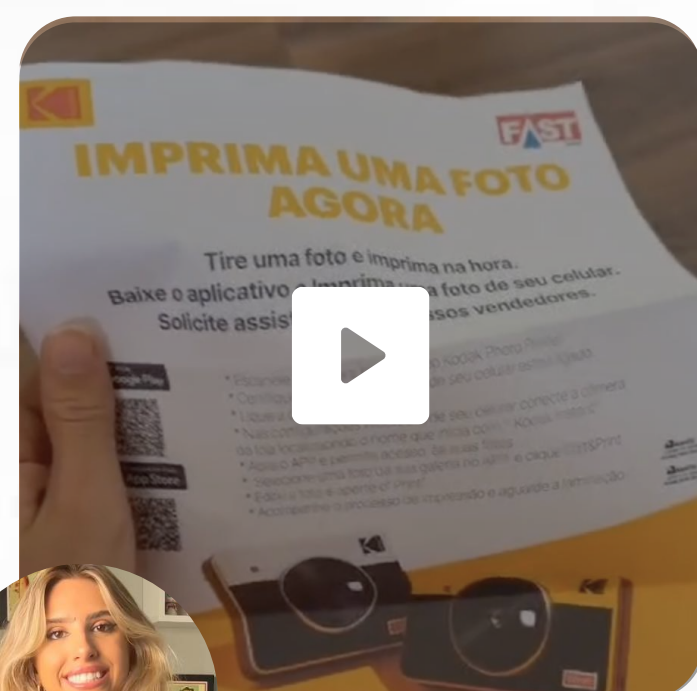
Celebridades e macro influenciadores receberam as câmeras em primeira mão e publicaram organicamente nas redes impressões super positivas do produto.



Bruno Gagliasso



Duda Nagle



Marcela Montelatto



Astrid Fontenelle

EVENTO DE LANÇAMENTO

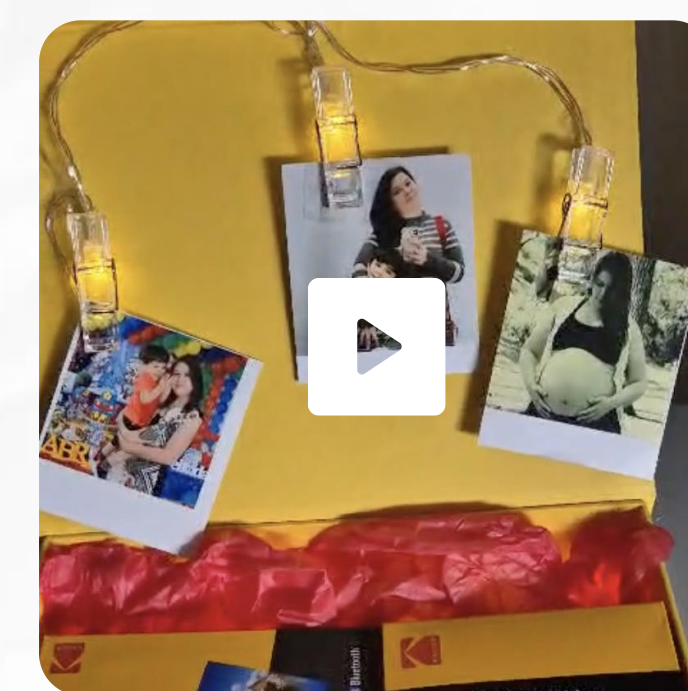
Mensagens de sustentabilidade e nostalgia foram enfatizadas no discurso durante essa fase da ação.



A @kodak voltou ao Brasil e eu vim pro lançamento da nova queridinha, a @kodakphotoprinter_br

SEEDING

Os kits enviados contavam a história de cada influenciador, por meio de fotos impressas pelas câmeras da marca.

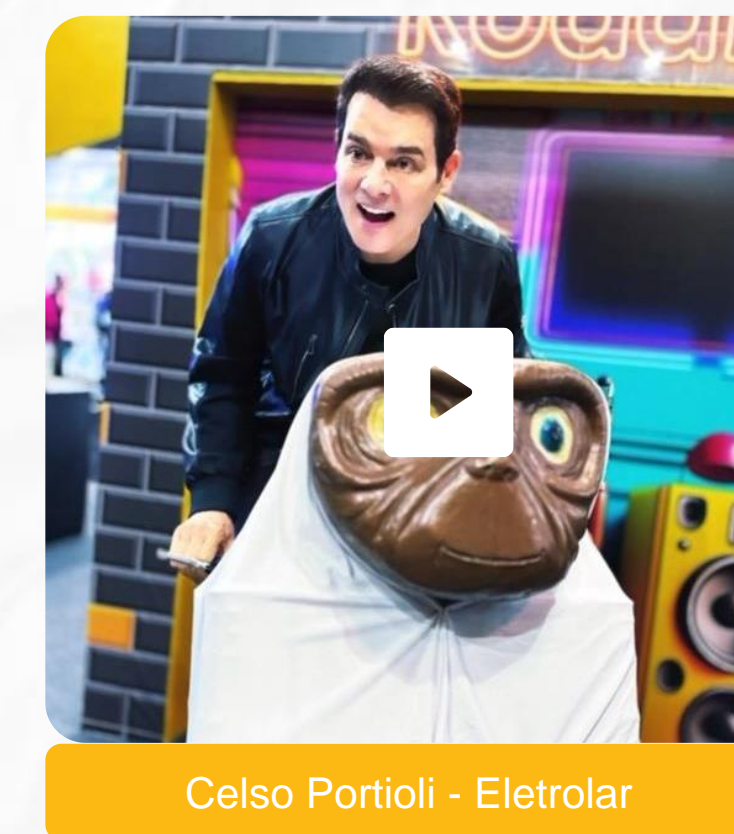
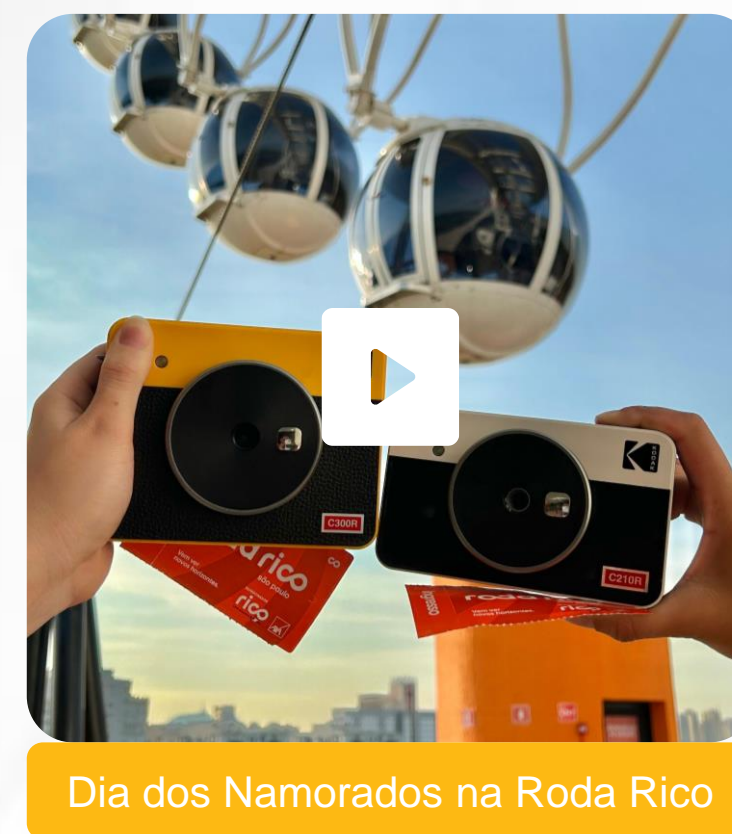
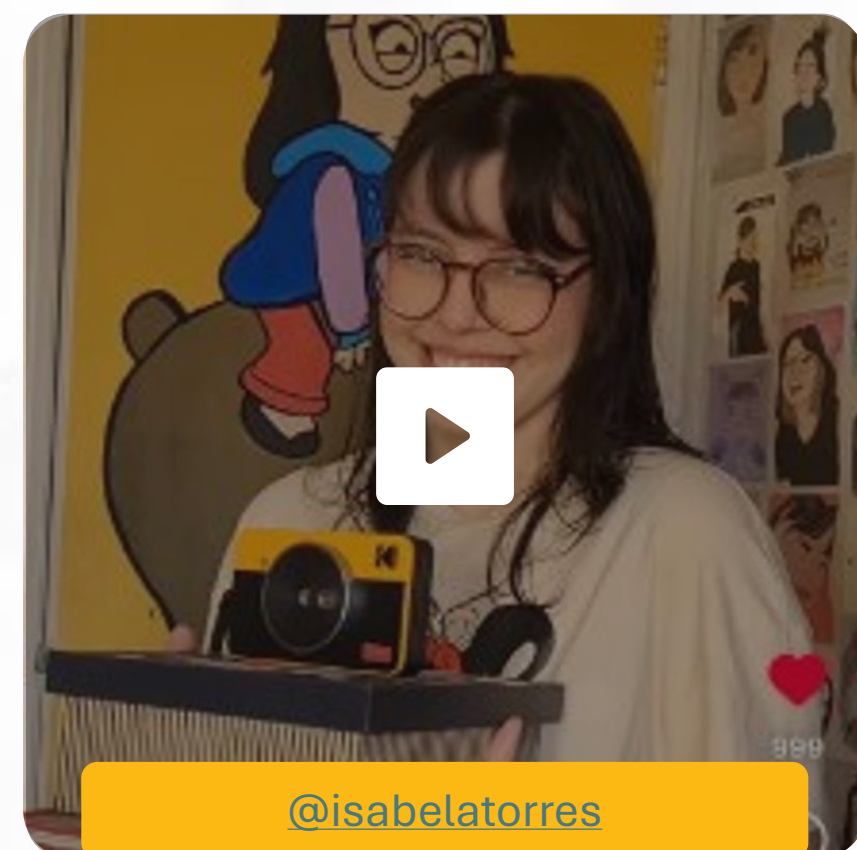
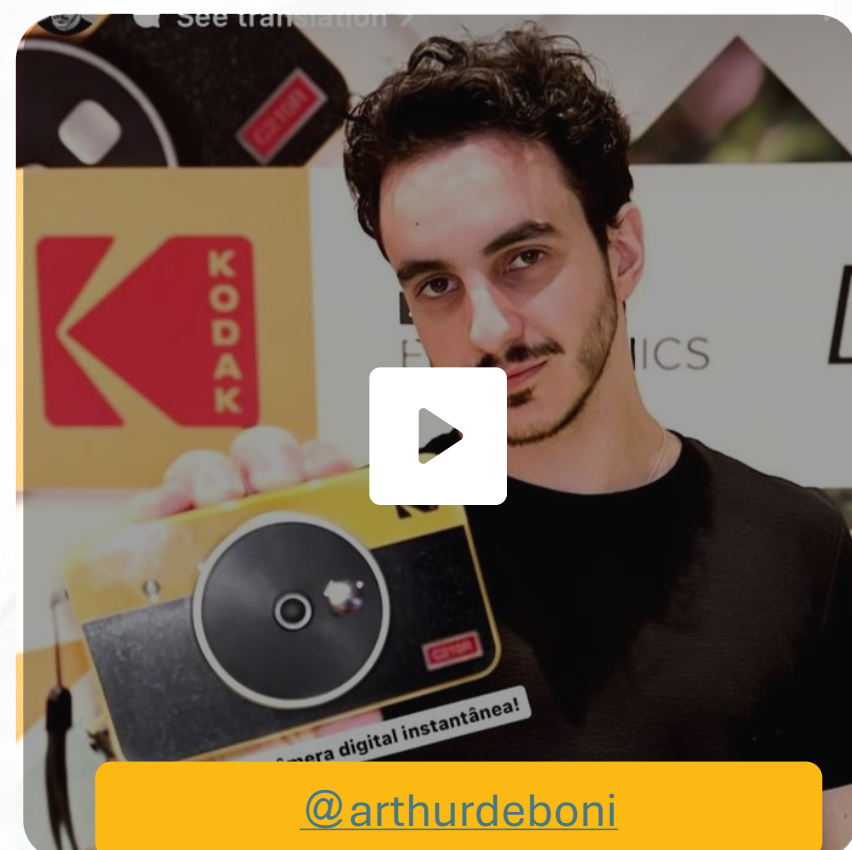


Olha que presente mais fofo obrigada @kodakphotoprinter_br

Ações realizadas – Consideração & Fidelização

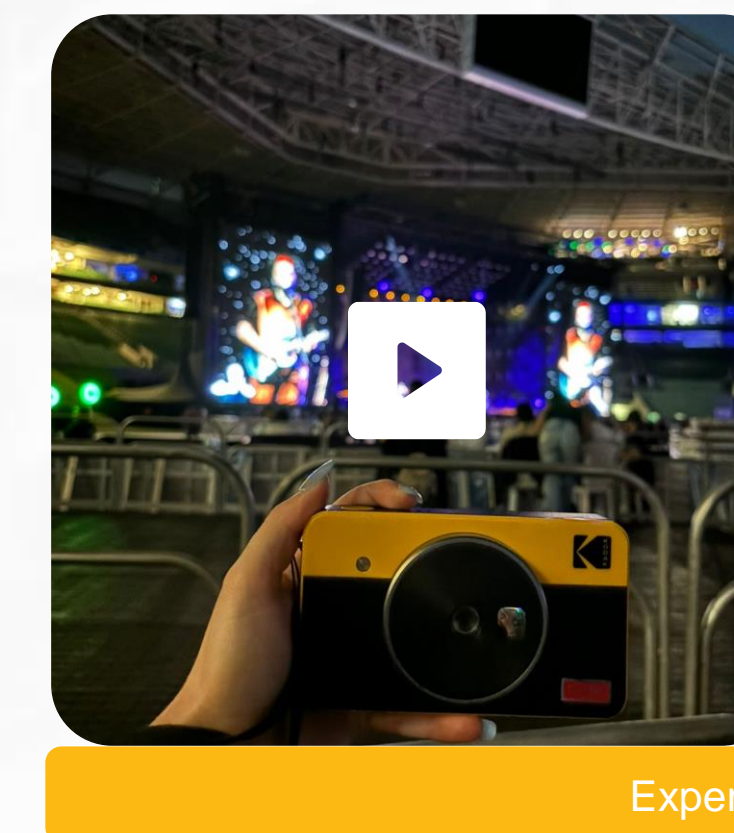
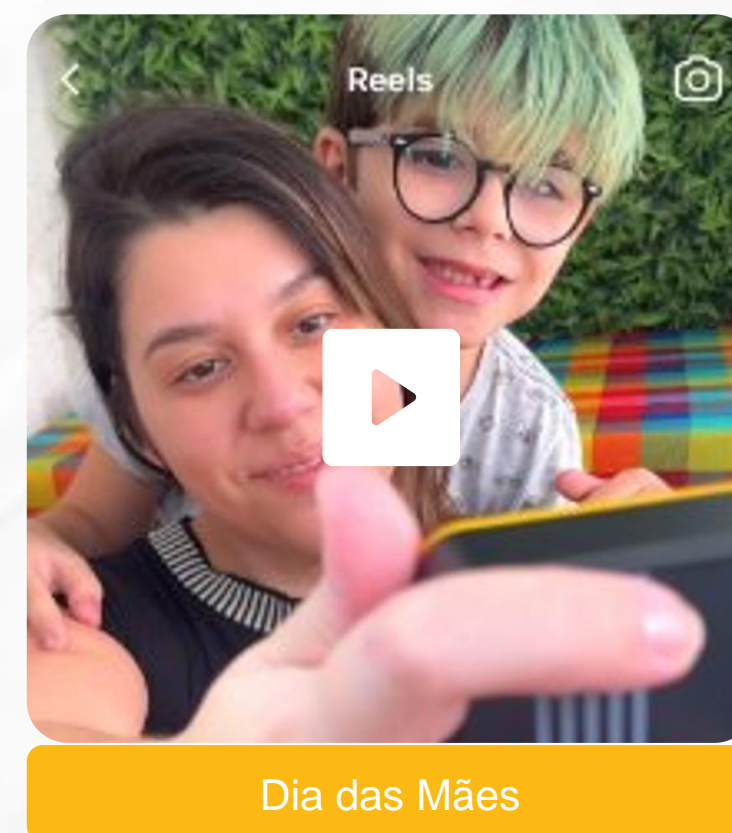
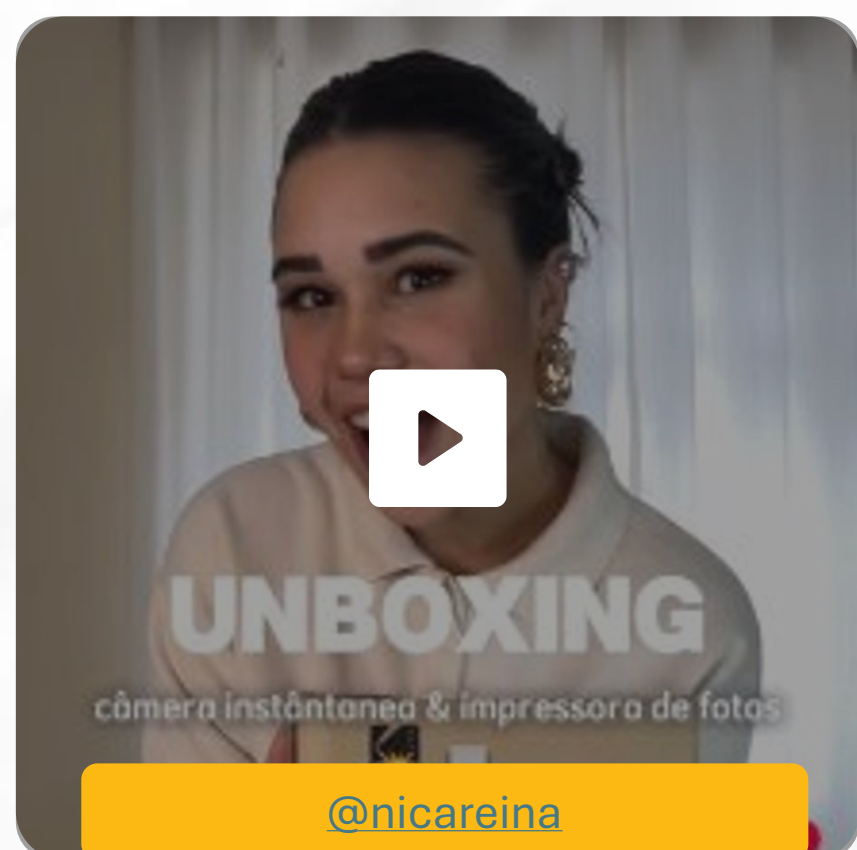


EMBAIXADORES



Diversas experiências para fortalecer que o **Momento Kodak** pode ser em qualquer lugar e em qualquer data!

Os embaixadores produziram **conteúdos que fortaleceram a narrativa e mensagens-chaves** da marca.



Ações Realizadas – Awareness Imprensa



Kodak volta ao Brasil com câmeras instantâneas e impressoras de fotos

Com o aumento da procura por câmeras tradicionais, a marca pretende vender 10 mil unidades mensais no país até o final do ano



Divulgação
Os dois modelos da Kodak Mini Shot Retro disponíveis no Brasil

Conhecida mundialmente pela atuação no mercado fotográfico, a **Kodak** está de volta ao Brasil por meio da linha Kodak Mini Shot Retro, que faz parte da categoria Kodak Photo Printers. Os produtos são dois em um: câmeras instantâneas e impressoras de fotos bluetooth e as novidades estão sendo trazidas pela Brazil Electronics, importadora especialista em marcas tradicionais.

[Clique aqui](#) e confira os resultados completos.

exame.

Home > Casual

Nostalgia na fotografia: Kodak lança câmera vintage com impressora

A linha Kodak Mini Shot Retro une câmera instantânea com impressora bluetooth. E o melhor: as fotos duram como as de antigamente



Câmeras instantâneas da Kodak: fotos com contraste (Kodak/Divulgação)

Ivan Padilla
Editor de Casual e Especiais
Publicado em 14 de março de 2024 às 10h00.

Poucas marcas têm um recall tão forte quanto a **Kodak**, sinônimo de papel fotográfico até os anos 1990, e que hoje trabalha principalmente com softwares e sistemas de impressão. Em um resgate das raízes, a empresa lança agora uma divertida e prática máquina fotográfica.

tilt uol

Kodak Mini Shot: testamos câmera instantânea que imprime fotos do celular

Marcella Duarte • De Tilt, em São Paulo
05/04/2024 04h00 • Atualizada em 10/04/2024 11h27



Review: Kodak Mini Shot

CASACOR

De volta ao Brasil, Kodak lança câmeras "2 em 1" com estilo retrô

Os dispositivos 2 em 1 todos conectados trazem de volta a nostalgia com as demandas contemporâneas



As câmeras instantâneas Kodak retornam ao mercado nacional trazendo uma combinação entre a nostalgia do passado e a conveniência da tecnologia atual. O crescente interesse por produtos vintage, tanto na sociedade quanto na indústria, foi o que impulsionou o lançamento das câmeras Kodak.

globo.com g1 ge gshow globoplay oglobo

CASA e JARDIM

Os 9 mais recentes lançamentos tecnológicos para casa conectada

De alimentadores inteligentes para pets a ventilador com função repelente de mosquitos, as novidades para uma casa conectada facilitam e otimizam a rotina, sem deixar a estética de lado



Os produtos vêm com flash automático, espelho selfie e autofoco — Foto: Divulgação

casacom.br

Vitrine: 19 novidades que chegam às lojas em fevereiro

Conheça os lançamentos do mês: nossa seleção tem cocarânicas, revestimentos, produtos para mesa e banho, aromatizadores e até câmera fotográfica!

MINI SHOT RETRO, DA KODAK COM VENDA EXCLUSIVA NA FAST SHOP



Divulgação-Casa.com.br

contigo! Novelas

VITRINE

Mãe mais feliz!

Câmera instantânea 10 MP Mini Shot Retro 2 com foto printer bluetooth com tecnologia 4PASS e formato retangular 3X2 polegadas. Vem com mais de 60 fotos e funcionam como impressora sem fio portátil e câmera digital com bateria de lítio recarregável, da Kodak. Preço sob consulta.



veja São Paulo

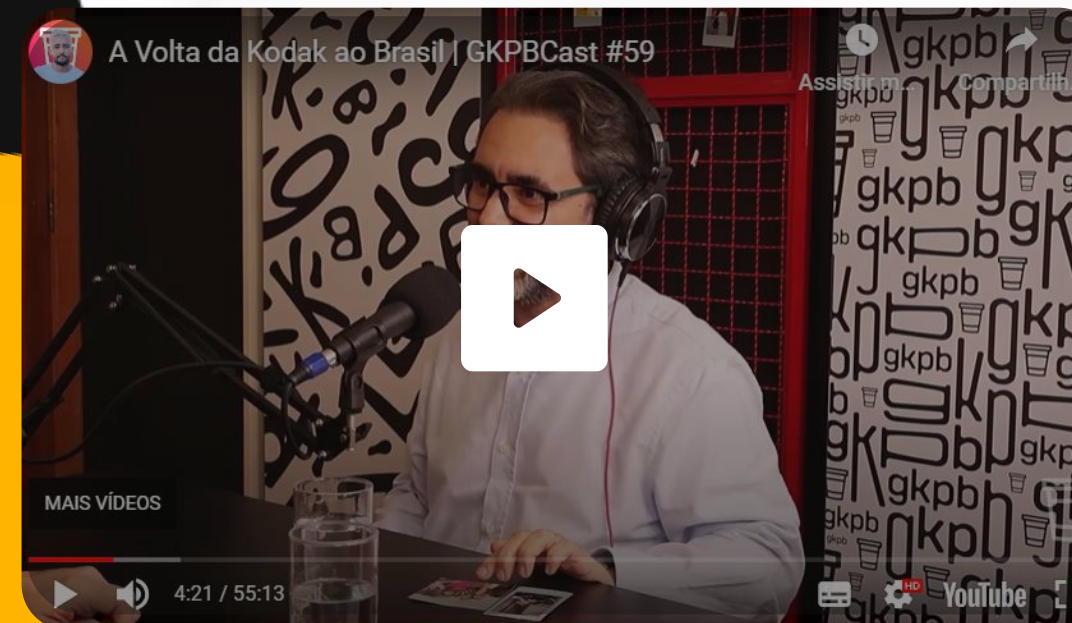
CULTURA | CIDADES | COMER & BEBER | COLUNISTAS

Roda-gigante oferece experiência exclusiva para o Dia dos Namorados

Passado na atração terá lembrancinhas e jantar especial para casais na quarta-feira (12)



Primeiro, os casais chegam ao local e tiram uma foto em um espaço instagramável, que será impressa instantaneamente em uma câmera Mini Shot Retro, da Kodak, para levar para casa.



A Volta da Kodak ao Brasil | GKPBCast #59



GAZETA

Resultados



REDES SOCIAIS

de 0 a
7.700
CRESCIMENTO
DE SEGUIDORES
NO INSTAGRAM

16
AÇÕES COM
INFLUENCIADORES

51
INFLUENCIADORES
DA MARCA

+12M
ALCANCE DOS
CONTEÚDOS

233
PUBLICAÇÕES
EM 6 MESES

119 mil
INTERAÇÕES COM
OS CONTEÚDOS

67 mil
CURTIDAS

31 mil
COMPARTILHAMENTOS

14 mil
SALVAMENTOS

7 mil
COMENTÁRIOS

IMPRENSA

+212
MATÉRIAS
CONQUISTADAS

+94%
MATÉRIAS NOS
TIERS 1 E 2

+150M
EM AUDIÊNCIA
PARA A MARCA

+R\$1,5M
EM VALORAÇÃO
NO ESPAÇO
MIDIÁTICO

+850%

AUMENTO DE BUSCAS
PELO TERMO "KODAK
MINI SHOT" – GOOGLE
TRENDS

+40MIL

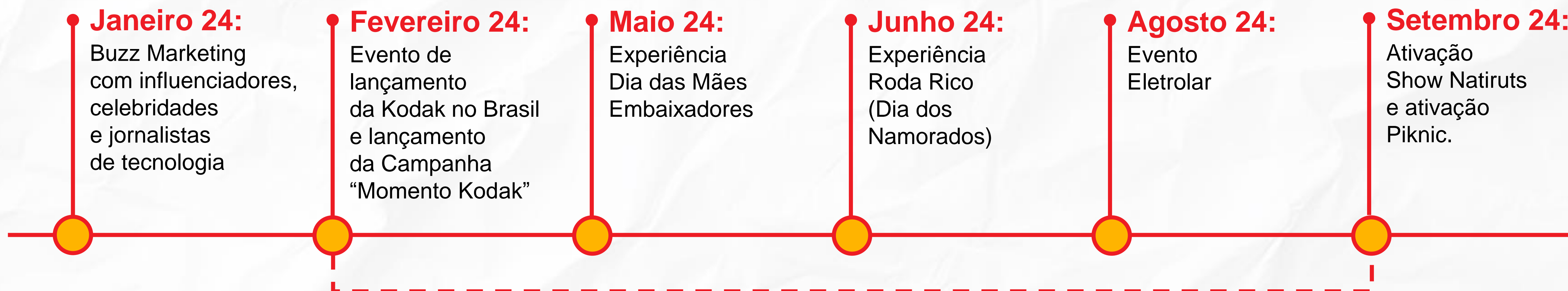
UNIDADES DA KODAK
MINI SHOT VENDIDAS
DURANTE A AÇÃO

Cronograma e Investimentos



Investimentos: R\$ 54.500,00

Cronograma



Ações pontuais de MKT de influência e relacionamento com imprensa

Equipe do Projeto



Grupo Trama Reputale:

Leila Gasparindo
CEO

Giovana Telles
Executiva de Atendimento em RP

Sandra Bonani
Diretora de Influência

Milena Zuccheratto
Analista de Influência

Fábio Saulo Costa
Gerente de Atendimento em RP

Vanessa Sallas
Gerente de Influência

Brazil Electronics / Kodak Photo Printer

Fernando Perfeito
Sales & Marketing Director

Juliana Gallardo
Product & Marketing Manager





OBRIGADA!