PRÊMIO JATOBÁ PR 2024

Parcerias Sustentáveis:

um pilar do legado ESG
da AngloGold Ashanti

Categoria:
ESG



AngloGoldAshanti

Parcerias sustentáveis: um pilar do legado ESG da AngloGold Ashanti

CONTEXTO

CONHEÇA O PROGRAMA PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

O programa Parcerias Sustentáveis é a maior plataforma de investimento social da AngloGold Ashanti que, desde 2010, já apoiou mais de 290 iniciativas. Realizado anualmente, é uma forma autêntica e transparente de a empresa escolher, junto aos representantes da própria comunidade, o destino de seus investimentos sociais. Por meio dele, a companhia apoia iniciativas de instituições locais, incentivando-as a adotarem uma atuação sustentável.

Seu processo seletivo é dividido em duas etapas e inclui verificação dos requisitos, pré-seleção das iniciativas elegíveis e a avaliação das propostas em bancas compostas por representantes da AngloGold Ashanti, da comunidade e do poder público. São selecionados negócios que promovem a transformação socioeconômica da comunidade.

Para participar da seleção, é necessário que o negócio social beneficie comunidades próximas à AngloGold Ashanti, localizadas nos municípios de Barão de Cocais, Caeté, Nova Lima, Raposos, Sabará e Santa Bárbara, em Minas Gerais, além de Crixás, em Goiás.

O Programa Parcerias Sustentáveis tem como objetivo apoiar empreendimentos sociais na busca pela autossustentabilidade financeira, ao mesmo tempo em que gera legados positivos nas regiões onde a AngloGold Ashanti está presente, por meio de iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Desde que foi criado, o programa dá suporte para empreendimentos sociais se desenvolverem, diversificando a economia local e promovendo o empoderamento das pessoas que estão à frente desses negócios. Com o Parcerias Sustentáveis, a AngloGold Ashanti possibilita o acesso a conceitos e técnicas de empreendedorismo que ampliam o impacto social dessas iniciativas, beneficiando assim um número cada vez maior de pessoas.



ESTRATÉGIA ESG

O Parcerias Sustentáveis é a principal plataforma de investimento em desenvolvimento social da AngloGold Ashanti e representa a materialização do compromisso da empresa com a agenda ESG (Environmental, Social and Governance). Com 190 anos de atuação no Brasil, a AngloGold Ashanti reconhece a importância de estabelecer relacionamentos sólidos com as comunidades. Alinhado ao propósito “Mineração para desenvolver as pessoas e a sociedade”, o Parcerias Sustentáveis reforça a dedicação da empresa em promover impacto positivo por meio de iniciativas que fortalecem a coesão social e geram benefícios duradouros para as pessoas e os territórios.

ENVIRONMENTAL

O Parcerias Sustentáveis reflete o compromisso da AngloGold Ashanti com a proteção dos recursos naturais e o desenvolvimento sustentável nas regiões onde atua. O programa apoia iniciativas que promovem a sustentabilidade ambiental, contribuindo diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Entre os negócios sociais apoiados, destacam-se empreendimentos voltados para a agricultura sustentável, reciclagem e a preservação de ecossistemas locais, que trabalham pela redução do impacto ambiental e fomento de práticas que alinhem desenvolvimento econômico e proteção ambiental.

O Parcerias Sustentáveis não apenas investe financeiramente nessas ações, mas também oferece consultoria e acompanhamento contínuo para garantir que as metas de sustentabilidade sejam alcançadas e mantidas a longo prazo.
O sucesso dessas iniciativas demonstra o compromisso da empresa em não só cumprir as exigências legais, mas também em ir além, criando um legado de respeito ao meio ambiente nas comunidades onde opera.



SOCIAL

O Programa Parcerias Sustentáveis está profundamente conectado ao compromisso da AngloGold Ashanti com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua. Desde 2010, o programa investiu cerca de R$ 14 milhões em mais de 290 iniciativas, beneficiando diretamente mais de 50 mil pessoas em sete municípios próximos às operações da empresa. Esse investimento inclui apoio financeiro, capacitação e estruturação técnica dos projetos, garantindo que os empreendimentos sociais apoiados tenham condições de se desenvolver de forma sustentável e autônoma.

A AngloGold Ashanti acredita que o crescimento do seu negócio deve estar intrinsecamente ligado ao valor gerado para todos os stakeholders. Pensando nisso, o Parcerias Sustentáveis promove iniciativas voltadas para o desenvolvimento social, cultural e econômico das comunidades, fortalecendo a independência socioeconômica e o bem-estar dos residentes locais. Com foco em criar impacto positivo duradouro, o programa apoia ONGs, microempreendedores individuais e microempresas que contribuem para o fortalecimento das economias locais e a criação de oportunidades de emprego.

Além de fomentar o crescimento econômico, a AngloGold Ashanti leva a sério seu compromisso com o desenvolvimento humano e social. O programa é uma das principais materializações desse compromisso, destacando-se como uma plataforma sólida de investimento social que reflete o objetivo da empresa em transformar as regiões onde opera, tornando-as melhores pela sua presença.



GOVERNANCE

A governança do Programa Parcerias Sustentáveis da AngloGold Ashanti é baseada em transparência, participação comunitária e gestão responsável. O processo de seleção das iniciativas apoiadas segue duas etapas bem definidas. Na primeira, a área de Desenvolvimento Social realiza uma verificação inicial dos requisitos e uma pré-seleção dos negócios. Em seguida, as propostas passam por bancas avaliadoras compostas por cinco membros: dois representantes da AngloGold Ashanti, três representantes do município, além de um avaliador da comunidade, selecionado por meio de inscrição. Esse formato assegura uma tomada de decisão inclusiva e democrática, com forte participação da comunidade.

As bancas têm o objetivo de garantir que o processo seja transparente, priorizando a contribuição dos moradores locais. Nos últimos anos, o programa tem avançado de forma constante, com o aumento da performance dos negócios sociais e o reconhecimento crescente das comunidades sobre o valor do Parcerias Sustentáveis. Isso demonstra a relevância da governança adotada, focada na construção de relações de confiança e no impacto positivo dos projetos.

Além disso, a AngloGold Ashanti adota boas práticas de governança corporativa, com monitoramento contínuo e criterioso dos resultados dos projetos apoiados. A alocação de recursos e sua gestão seguem rigorosamente os padrões nacionais e internacionais da empresa, assegurando conformidade com as melhores práticas do setor. Além disso, é importante ressaltar que o processo não privilegia interesses políticos ou institucionais específicos. Esse conjunto de práticas reforça a credibilidade e o impacto do Parcerias Sustentáveis como uma ferramenta de transformação social pautada por ética e responsabilidade compartilhada



AÇÕES DE RELACIONAMENTO

Ter um programa de investimento social permite que a AngloGold Ashanti imprima sua própria estratégia de diálogo com os públicos. Após 13 edições bem-sucedidas do Parcerias Sustentáveis, e dos frutos colhidos pelos empreendedores sociais em todas as comunidades, a empresa permanece convicta de que o processo de mobilização e o contato permanente, por meio do programa, são essenciais para garantir a longevidade da iniciativa.

O calendário de ações do não gira em torno apenas do lançamento dos editais anuais. O objetivo da equipe envolvida é que, cada vez mais, os membros da comunidade se reconheçam como empreendedores sociais e se engajem com as atividades propostas.

Podemos definir três frentes de comunicação relacionadas ao Programa Parcerias sustentáveis, são elas:

1 Engajamento da comunidade

Antes mesmo de tê-los como parceiros, a AngloGold Ashanti incentiva que os empreendedores sociais compreendam melhor a natureza colaborativa do seu negócio. Para isso, o programa Parcerias Sustentáveis possui uma série de atividades voltadas para o engajamento das comunidades.
Uma das ações realizadas são os workshops de pré-lançamento do edital. Com a chegada do segundo semestre, as equipes envolvidas promovem eventos, em Minas Gerais e Goiás, com o objetivo de fornecer informações sobre a iniciativa para os interessados em participar da próxima seletiva de negócios sociais. Na oportunidade, os profissionais da empresa esclarecem as principais dúvidas da comunidade e estimulam os empreendedores sociais a participarem da seletiva e a se prepararem para que estejam aderentes ao edital do próximo ano, que em 2024 deve ser lançado em outubro.

Além dos workshops, a comunidade também participa ativamente do processo seletivo das iniciativas, que é dividido em duas etapas. A crescente participação da comunidade nesse processo tem sido fundamental para o avanço do programa, pois fortalece a sua legitimidade e demonstra a relevância do Parcerias Sustentáveis nas regiões em que atua.

Campanhas online e offline complementam as ações de engajamento. Outdoors e spots de rádio e veiculados em carros de som são exemplos de mídias offline veiculadas nos territórios.

Transformação além dos negócios

O Parcerias Sustentáveis vai muito além do apoio ao desenvolvimento de negócios sociais. Um exemplo inspirador é o de Jorge da Silva, líder do projeto Recicla Mais Crixás, que foi pré-acelerado no último ciclo do programa. Jorge, que não sabia ler e escrever, poderia ter enfrentado dificuldades para cumprir as exigências do plano de trabalho desenvolvido junto com a equipe da AngloGold Ashanti.

No entanto, a colaboração foi além das expectativas. A equipe sugeriu que ele retomasse os estudos, não apenas como uma estratégia para fortalecer o empreendimento, mas também como uma forma de crescimento pessoal. Jorge aceitou o desafio e, no evento de apresentação final do projeto, realizado em Crixás (GO) no dia 20 de dezembro, emocionou a todos ao ler todo o material preparado para a ocasião.
A equipe da AngloGold Ashanti foi fundamental na efetivação de sua matrícula na Secretaria de Educação da cidade, e o comprometimento de Jorge foi uma inspiração para todos.

“Esse exemplo demonstra como o programa ultrapassa os limites de apoiar somente os empreendimentos, promovendo uma verdadeira transformação na vida das pessoas e nas comunidades onde atua, reforçando o impacto social profundo e duradouro.”, comenta a analista de Desenvolvimento Social, Maria Letícia Corrêa.

O acompanhamento dos apoiados também é realizado com grande proximidade. Além das mentorias mensais realizadas online, a fase de visitas técnicas do Programa Parcerias Sustentáveis da AngloGold Ashanti ocorre presencialmente, duas vezes ao longo do programa e, durante essa etapa, equipes checam in loco o desenvolvimento dos negócios sociais selecionados nos sete municípios onde a empresa opera, oferecendo orientações, feedbacks e discutindo desafios para acelerar o crescimento dos empreendimentos.

2 Ampliação do impacto social das iniciativas parceiras

A AngloGold Ashanti impulsiona os negócios sociais apoiados pelo programa Parcerias Sustentáveis em múltiplos contextos. O programa ocupa hoje uma posição de destaque na empresa, estando presente nos principais eventos e já integrado à rotina dos colaboradores. Feiras realizadas no Centro de Educação Ambiental (CEA) e em unidades da AngloGold Ashanti são exemplos de como a empresa promove esses negócios. Tanto internamente quanto externamente, essas iniciativas permitem que mais pessoas conheçam os produtos e serviços oferecidos pelos empreendimentos sociais apoiados.



Um exemplo disso é a Exposibram, que ocorreu no mês de setembro de 2024. Considerando que os investimentos sociais realizados pelas empresas do setor de mineração impulsionam diversos negócios de impacto coletivo, os organizadores da Exposibram promoveram uma feira para que os empreendimentos pudessem exibir e comercializar seus produtos e serviços. A AngloGold Ashanti esteve presente nesse espaço por meio dos negócios apoiados pelo Programa Parcerias Sustentáveis. Quem visitou os estandes pode conhecer o trabalho dos empreendimentos Tia Rita, Fruto do Mato, Ó Pretinha, Raíz Ateliê Botânico, Du Jardim, Vita Bee, OR Natural e Compre de Uma Mãe.



Neste ano, um evento similar marcou o 9º congresso Mineração &/X Comunidades, um dos principais eventos da área, organizado pela revista Brasil Mineral. Além do compartilhamento de cases, realização de mesas redondas, palestras e fórum de líderes, os organizadores promoveram uma feira de negócios de impacto social. A AngloGold Ashanti participou com a empresa Compre de Uma Mãe, apoiada pelo Parcerias Sustentáveis.

Ainda em 2024, em Crixás (GO), o Clube Bela Vista promoveu a primeira edição da Feira de Empreendedorismo Feminino, organizada pelo Comitê de Mulheres das Operações Serra Grande, com o objetivo de apoiar e estimular a independência financeira de mulheres e movimentar a economia da comunidade. Lá, a “Da Anna: Laços e Artesanato”, negócio social que já participou do Programa Parcerias Sustentáveis, pode levar seus produtos para a comunidade conhecer e adquirir.



3 Publicações

- **Redes sociais**
  Para o Programa Parcerias Sustentáveis, são desenvolvidas campanhas específicas nas redes sociais além dos posts regulares sobre as atividades e desdobramentos do programa. Essas campanhas incluem a criação de artes dedicadas a partir de key visuals (kv), com motes específicos e um plano de

comunicação estratégica. O objetivo é promover iniciativas, eventos e resultados do programa, engajando o público e aumentando a visibilidade dos empreendimentos apoiados.



- **Imprensa**
  As equipes internas e externas, dos setores de Desenvolvimento Social, Relacionamento com a Comunidade e Comunicação, atuam de forma integrada para promover o Programa Parcerias Sustentáveis. Elas desenvolvem releases, organizam eventos próprios e incentivam a participação de empreendedores sociais apoiados em eventos de terceiros, ampliando assim a visibilidade e o impacto das iniciativas.

  Os profissionais também trabalham na manutenção de uma boa relação com os veículos de mídia para garantir que os objetivos e os resultados do programa sejam amplamente divulgados e compreendidos pela comunidade e pelo público em geral. Essas atividades têm o objetivo de destacar as histórias de sucesso dos empreendimentos sociais apoiados e engajar a comunidade e outros stakeholders no impacto positivo gerado pelos projetos.





POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES SOCIAL

ECONOMIA 27/DEZ

Programa da AngloGold Ashanti beneficia negócios em Nova Lima, Raposos, Sabará e em outras quatro cidades



Ações são desenvolvidas por meio do Parcerias Sustentáveis, iniciativa que destinou cerca de R$ 1,3 milhão a negócios sociais de sete municípios em Minas e Goiás

Mais de 5 mil pessoas beneficiadas diretamente, com impactos positivos na geração de emprego e renda, valorização da mão de obra e cultura locais, além de avanços na proteção ao meio ambiente são alguns dos resultados da edição 2023 do programa **Parcerias Sustentáveis** da AngloGold Ashanti. Esses e outros dados do balanço deste ano de sua maior iniciativa de desenvolvimento social foram apresentados pela produtora de ouro na tarde desta quarta-feira

Diário do Comércio

Últimas Notícias Eco

Negócios

AngloGold Ashanti abre inscrições para edição 2024 do Parcerias Sustentáveis

16 de novembro de 2023 • 15:33

Maior iniciativa de investimento social da produtora de ouro vai selecionar empreendimentos para impulsionar no próximo ano

Diário do Comércio



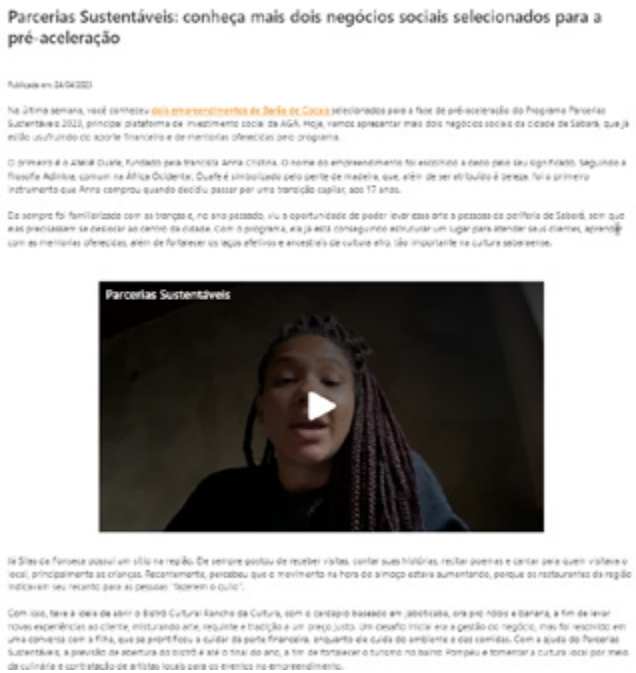
Soluções sustentáveis estão no foco do programa, bem como o empreendedorismo da diversidade e projetos de cultura, turismo e gastronomia | Crédito: AngloGold Ashanti/Divulgação

Está aberta a temporada 2024 do programa Parcerias Sustentáveis, maior plataforma de investimento social da produtora de ouro AngloGold Ashanti, que já apoiou mais de 280 iniciativas nos sete municípios vizinhos às suas operações em Minas e em Goiás. Serão mais de R$ 1 milhão investidos no novo ciclo.

Comunicação interna

A estratégia de comunicação interna vai além da simples atualização sobre rotinas do Programa Parcerias Sustentáveis. São desenvolvidas campanhas que incluem a criação de materiais informativos, newsletters, vídeos e ações de engajamento, com foco em conectar as pessoas que trabalham na AngloGold Ashanti ao trabalho desenvolvido pelos negócios sociais.

Muitos empregados fazem parte das comunidades beneficiadas pelos empreendimentos sociais. Dessa forma, as campanhas informam e inspiram os colegas, destacando o impacto positivo do programa e incentivando o envolvimento com as iniciativas de responsabilidade social da empresa.





4 Websérie Histórias que Transformam

A websérie “Histórias que Transformam” foi uma das principais ações do Parcerias Sustentáveis em 2023, criada para reforçar o posicionamento da AngloGold Ashanti em torno do desenvolvimento social e das práticas sustentáveis. A série teve como objetivo dar visibilidade a negócios sociais nas regiões em que a empresa atua, contando histórias reais de transformação e empreendedorismo. Com foco em emocionar e engajar, os vídeos mostraram como o apoio do Parcerias Sustentáveis impactou positivamente diversas comunidades, evidenciando a importância da criação de valor compartilhado. Essa abordagem alinhada à agenda ESG fortaleceu o compromisso da empresa com o desenvolvimento socioeconômico sustentável.
Além disso, a websérie foi veiculada em diversas plataformas digitais da empresa, alcançando um público diversificado e ampliando o engajamento nas redes sociais. A produção contou com oito episódios de aproximadamente três minutos cada, lançados a cada 15 dias, e destacando projetos em cidades como Nova Lima, Sabará e Crixás. Cada episódio trouxe à tona histórias de impacto que mostraram o potencial do empreendedorismo social apoiado pela AngloGold Ashanti.

Apesar dos negócios da websérie terem sido apoiados em 2022, 7 episódios foram lançados em 2023, o que gerou visibilidade significativa para as ações do ano, fato comprovado pelos bons resultados nas inscrições. O aumento da visibilidade estabelece um ciclo virtuoso, onde o engajamento contínuo e a promoção das iniciativas sociais contribuem para a transformação das comunidades e o fortalecimento de parcerias no futuro.





RECURSOS

R$1,3 MILHÃO

no 13º ciclo do Parcerias Sustentáveis, em 2023.
Além disso, o projeto envolveu 11 profissionais internos e externos:

EQUIPE INTERNA:

- **Fernando Claudio**, diretor de Comunicação e Relações Institucionais
- **Cristiane Gouvêa**, superintendente de Comunicação
- **Carla Lemos**, superintendente de Relacionamento com a Comunidade
- **Júlia Chagas**, especialista de Comunicação
- **Alisson Villa**, especialista de Comunicação
- **Maria Letícia Corrêa**, especialista de Relacionamento com a Comunidade

EQUIPE EXTERNA:

BH Press Comunicação

- **Lilian Ribas**, gerente executiva de contas
- **Ana Nobre**, coordenadora de atendimento
- **Livia Laudares**, analista de Comunicação
- **Ana Luiza Brant**, analista de Comunicação (atendimento)

Dois Pontos

- Lílian Lane, gerente executiva de contas e coordenadora de atendimento, coordenadora de atendimento

Danthi

- Valquiria Lopes, atendimento

PERÍODO

O planejamento estratégico e ações ligadas ao último ciclo completo (13º) se desdobraram segundo os seguintes

ETAPA	2024											
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Divulgação Selecionados pré-aceleração 2023 (13º ciclo)												
Visitas técnicas ciclo 2023												
Workshops pré-ciclo 2024												
Lançamento edital 2024 (14º ciclo)												

LEGADO

A partir de sua criação, em 2010, o Programa Parcerias Sustentáveis da AngloGold Ashanti tem se consolidado como um pilar de investimento social da empresa, com impacto positivo significativo para as comunidades próximas às suas operações. O sucesso do programa é resultado de uma abordagem estruturada, inovadora e colaborativa, que gera benefícios duradouros e alinhados às necessidades das pessoas.

Negócios Sociais participantes

Em 2023, o Programa Parcerias Sustentáveis apoiou 23 empreendimentos sociais, entre acelerados e pré-acelerados. Conheça as iniciativas:

SABARÁ

- **Expansão Artística:** Produção de almofadas decorativas sustentáveis.
- **Oju:** Coletivo que trabalha como plataforma de divulgação e comercialização de peças de artistas sabaraenses.
- **OR Natural:** Primeira agroindústria familiar de shampoos e condicionadores em barra do Brasil.



- **Ó Pretinha:** Fábrica de produtos derivados da jabuticaba que fomenta o escoamento da produção anual dos quintais de Sabará e desenvolvimento de uma geleia 100% sem açúcar.
- **Expoberá:** Feiras de empreendedores locais com o objetivo de apoiar jovens empreendedores do município
- **Borrachalioteca:** Empreendimento que produz, de maneira artesanal, papéis, bloquinhos de papel, tags e outros produtos por meio da reciclagem.
- **Expansão Artística:** Produção de almofadas decorativas sustentáveis.
- **Ateliê Duafe:** Ateliê que reforça a prática negra ancestral, altamente simbólica, de trançar os cabelos.
- **Bistrô Cultural Rancho da Cultura:** Desenvolvimento do turismo na região do bairro Pompéu por meio do resgate da cultura gastronômica local.

CAETÉ

- **Feira do Morro Vermelho:** Fomento ao turismo regional por meio do suporte à distribuição de artesanato produzido por artesãos locais.
- **EcoCharnô:** Suporte ao desenvolvimento da Agricultura Familiar por meio da manutenção de atividades em uma horta orgânica.



CRIXÁS

- **InspirArte:** Produção de itens presenteáveis e brindes com renda revertida para a APAE de Crixás (GO).
- **Recicla Mais Crixás:** Promoção da sustentabilidade e impacto positivo para o meio ambiente e comunidades locais.



- **WB Agropecuária:** Apoio ao desenvolvimento da Agricultura Familiar, promoção de capacitação para novos agricultores e sensibilização de estudantes de escolas da região.



RAPOSOS

- **Projeto Mães Gentis:** Produção de granolas, pães e biscoitos feitos por mães de um projeto social voltado para crianças.
- **SustentaModa:** Criação de produtos de decoração feitos a partir de reaproveitamento de tecidos.



BARÃO DE COCAIS

- **Seiva Produções:** Desenvolvimento do turismo na região do Entre Serras por meio da produção de vídeos.
- **Bendita Geleia:** Fomento da agricultura familiar por meio da estruturação de uma fábrica de geleias e molhos especiais.



- **Vivências na Praça:** Desenvolvimento do turismo na região com apoio à distribuição de artesanato de produtoras locais.



NOVA LIMA

- **Ser Solidário:** Plataforma de fomento de investimentos sociais que auxilia pessoas físicas e jurídicas a transformarem o imposto de renda em ações de impacto social.

- **Gongolo Agroecológico:** Produção de biofertilizante e composto orgânico por meio de resíduo verde, recolha de resíduos verdes e orgânicos, realização de mentorias e consultorias em compostagem.



- **Pop Salão:** Salão de beleza e escola de formação de profissionais da área de beleza na região do Alphaville.



SANTA BÁRBARA

- **Pedalinas e Giro do Futuro:** Desenvolvimento do turismo na região do Entre Serras por meio de atividades ao ar livre para promoção do bem-estar dos participantes.



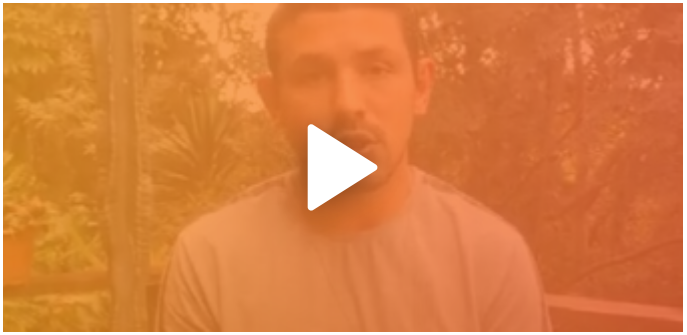
IMPACTO POSITIVO

O ano de 2023 foi marcante para o Programa Parcerias Sustentáveis, com os projetos demonstrando um desempenho excepcional e alcançando um nível recorde de aderência às diretrizes e entregas do programa. Esse resultado reflete o compromisso contínuo com a excelência e a eficácia na implementação e acompanhamento das ações de melhoria dos negócios.

- **Empreendimentos acelerados:** 9
- **Empreendimentos pré-acelerados:** 14
- **Pessoas beneficiadas:** 12.000
- **63% dos empreendimentos** apoiados em 2023 são geridos por mulheres
- **Horas de mentoria oferecidas:** 1.288
- **Índice de aderência às diretrizes:** 99,65%

EXEMPLOS DE IMPACTO

Confira os depoimentos de empreendedores sociais apoiados pelo Parcerias Sustentáveis:





Taxa de sobrevivência até 4 anos Pós-Programa:
77% dos empreendimentos continuam em atividade

PERFORMANCE DE COMUNICAÇÃO

Os resultados da campanha de comunicação que anunciou o 14º ciclo do Parcerias Sustentáveis (2024) refletem o impacto positivo do 13º ciclo estratégia digital da AngloGold Ashanti. A atuação em plataformas como Meta, Google Ads e LinkedIn gerou expressivo alcance e engajamento, ampliando a visibilidade do programa e dos negócios sociais apoiados. Os dados demonstram como a integração de estratégias de marketing digital às ações offline fortalece o reconhecimento da iniciativa e legitima sua atuação junto à comunidade. Os dados de performance apresentados são de 21 de novembro de 2023 a 20 de dezembro de 2023, período de divulgação da campanha anual do Parcerias Sustentáveis.

Campanhas Meta Ads

- **Parcerias Sustentáveis - Sabará:**
  Impressões: 75.114
  Alcance: 32.984
  Cliques: 535
  CPC médio: R$ 1,76
  CTR: 0,71%
  Investimento: R$ 941,79

- **Parcerias Sustentáveis - Geral:**
  Impressões: 155.449
  Alcance: 50.275
  Cliques: 941
  CPC médio: R$ 1,99
  CTR: 0,61%
  Investimento: R$ 1.871,58

Campanhas Google Ads

- **Parcerias Sustentáveis - Sabará:**
  Impressões: 26.738
  Cliques: 1.271
  CPC médio: R$ 0,36
  CTR: 4,75%
  Investimento: R$ 460,96

- **Youtube - Sabará:**
  Impressões: 17.064
  Cliques: 25
  CPC médio: R$ 7,99
  CTR: 0,15%
  Investimento: R$ 199,70

LinkedIn Ads

- **Parcerias Sustentáveis - Sabará:**
  Impressões: 10.605
  Cliques: 72
  CPC médio: R$ 8,28
  CTR: 0,68%
  Investimento: R$ 596,30

- **Parcerias Sustentáveis - Geral:**
  Impressões: 16.971
  Cliques: 121
  CPC médio: R$ 4,89
  CTR: 0,71%
  Investimento: R$ 591,90

Google Analytics 4*

- **Usuários:** 20.876 (+551,56%)
- **Novos Usuários:** 19.479 (+623,59%)
- **Sessões:** 28.402 (+562,51%)
- **Visualizações de página:** 41.879 (+510,21%)
- **Sessões de engajamento:** 15.075 (+477,81%)

* Os dados de performance apresentados são comparados ao período anterior, que vai de 22 de outubro de 2023 a 20 de novembro de 2023

IMPRENSA, COMUNICAÇÃO INTERNA E EVENTOS

O programa Parcerias Sustentáveis fortalece sua presença na comunicação interna, imprensa e eventos relevantes do setor. Com uma estratégia de divulgação que permeia diferentes canais, o programa conseguiu gerar engajamento tanto entre os empregados quanto na mídia e em importantes feiras e encontros do setor. A seguir, são apresentados os alguns resultados demonstrativos em cada uma dessas frentes:

Comunicação Interna

- **13 matérias** sobre o Parcerias Sustentáveis foram publicadas em 2023:
- **+ 1050 visualizações** na Intranet
- **1921 empregados** receberam a Newsletter enviada com as matérias ao longo de 2023

Imprensa

Em 2023, publicações foram realizadas nos seguintes veículos:

- **Pequenas Empresas & Grandes Negócios:** média de 2 milhões de acessos ao mês
- **Jornal Minas:** média de 60 mil acessos por mês (Jornal local)
- **Diário do Comércio:** média de 870 mil acessos por mês

Publicações sobre o Parcerias Sustentáveis na Imprensa:

- **176 matérias**
  94 em 2023
  82 em 2024**

*média dos últimos três meses checada por estimador de tráfego
**(até 27/09)

Eventos

- **75 mil pessoas** passaram pela Exposibram 2024
- **+ de 240 participantes presenciais** e milhares virtuais no Mineração &/X Comunidades
- **+ de 500 visitantes** na Feira de Empreendedorismo Feminino de Crixás

Websérie Parcerias Sustentáveis

- **Instagram:**
  - **6.535.936 pessoas alcançadas**
  - **712.110 visualizações de vídeo**
  - **41.704.160 impressões**
  - **73.154 cliques**
- **LinkedIn:**
  - **820.149 impressões**
  - **699.387 visualizações de vídeo**
  - **443 cliques**
- **Google Ads:**
  - **18.206.948 impressões**
  - **6.106.923 visualizações de vídeo**
  - **53,56% de visualizações**
  - **8.901.363 cliques/interações**
- **YouTube:**
  - **13.646 impressões**
  - **6.03 milhões de visualizações**
  - **Média de visualização: 68,5%**
  - **Duração média de exibição: 2’17”**
  - **1,2 milhões espectadores recorrentes**
  - **2,17 milhões espectadores únicos**

FUTURO DO PROGRAMA

O ciclo de 2023 obteve grande sucesso de entregas, o que ajudou o programa a registrar um recorde de 101 inscrições para a fase de pré-aceleração do ciclo de 2024 (14ª edição), que conta com um investimento de cerca de R$1 milhão e oferece suporte financeiro para os negócios sociais selecionados, além de consultoria técnica em áreas como finanças, marketing e gestão de pessoas.
O Programa Parcerias Sustentáveis, da AngloGold Ashanti, se consolida como uma plataforma de investimento social de impacto significativo. O objetivo da empresa é que a iniciativa continue atuando, por meio de seus investimentos, mentoria e suporte, na promoção do crescimento de negócios sociais, geração emprego e renda, valorização da cultura local e contribuição para a preservação do meio ambiente.

Anexos

ANEXO I: **A ANGLOGOLD ASHANTI**



A AngloGold Ashanti é a quarta maior produtora de ouro do mundo e a indústria mais longeva do Brasil, com 190 anos. Com sede em Londres, a empresa gera mais de 60 mil postos de trabalho nas 10 operações, localizadas em nove países. No Brasil, são cerca de 8 mil empregados (diretos e indiretos) em Nova Lima e nas três unidades operacionais

- **Operações Cuiabá, em Minas Gerais - composta pela mina Cuiabá e mina Lamego, em Sabará, além da planta do Queiroz, em Nova Lima;**
- **Operações Córrego do Sítio, em Santa Bárbara, também em Minas Gerais, que se encontra em Care & Maintenance;**
- **Operações Serra Grande, na cidade de Crixás, em Goiás.**

Além da produção de ouro, seu principal negócio, a empresa atua em outros três setores:

- **Geração de energia, com o Sistema Hidrelétrico Rio de Peixe;**
- **Produção de ácido sulfúrico com a Planta Metalúrgica Queiroz;**
- **Gestão imobiliária em diversas regiões que atua.**

Em todas as cidades onde está presente, a AngloGold Ashanti trabalha para contribuir com o desenvolvimento econômico e social da população, por meio da promoção de projetos sociais, da circulação de riquezas e dos milhares de empregos diretos e indiretos gerados em sua cadeia de negócios.

ANEXO II: **PROPÓSITO E VALORES AGA**

MISSÃO:

Criar valor para nossos acionistas, empregados e parceiros empresariais e sociais por meio de pesquisa, lavra, processamento e comercialização de nossos produtos com segurança e responsabilidade.

O ouro é nosso foco primário, mas exploraremos oportunidades em outros minerais que possam fortalecer nossos ativos, competências e experiências, ampliando a nossa capacidade de geração de valor.

VISÃO:

Sermos a empresa líder em mineração.

PROPÓSITO:

“Mineração para desenvolver pessoas e a sociedade.”

VALORES:

Segurança: Colocamos a segurança em primeiro lugar, acima de tudo.

Respeito: Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito.

Integridade: Somos honestos e fiéis ao que nos comprometemos.

Sustentabilidade: Contribuímos positivamente para um mundo sustentável.

Excelência: Focamos em melhorias contínuas para uma cultura de alto desempenho.

Colaboração: Trabalhamos juntos para construir uma grande empresa.


AngloGoldAshanti