



Case:

Conexão U **TÁ ON**

Troféu Jatobá 2024

Categoria: Comunicação Interna
Organização Empresarial - Unidas

Setembro de 2024





Sumário

Contexto _____ 03

Dia D _____ 06

Lançamento Conexão U _____ 07

Liderança: protagonista da comunicação interna _____ 10

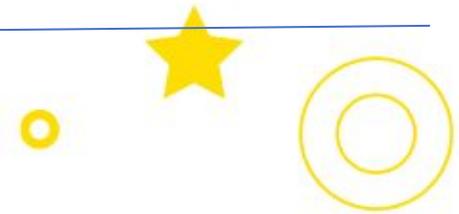
1 ano de Conexão U _____ 21

Campanha Conexão U tá ON _____ 26

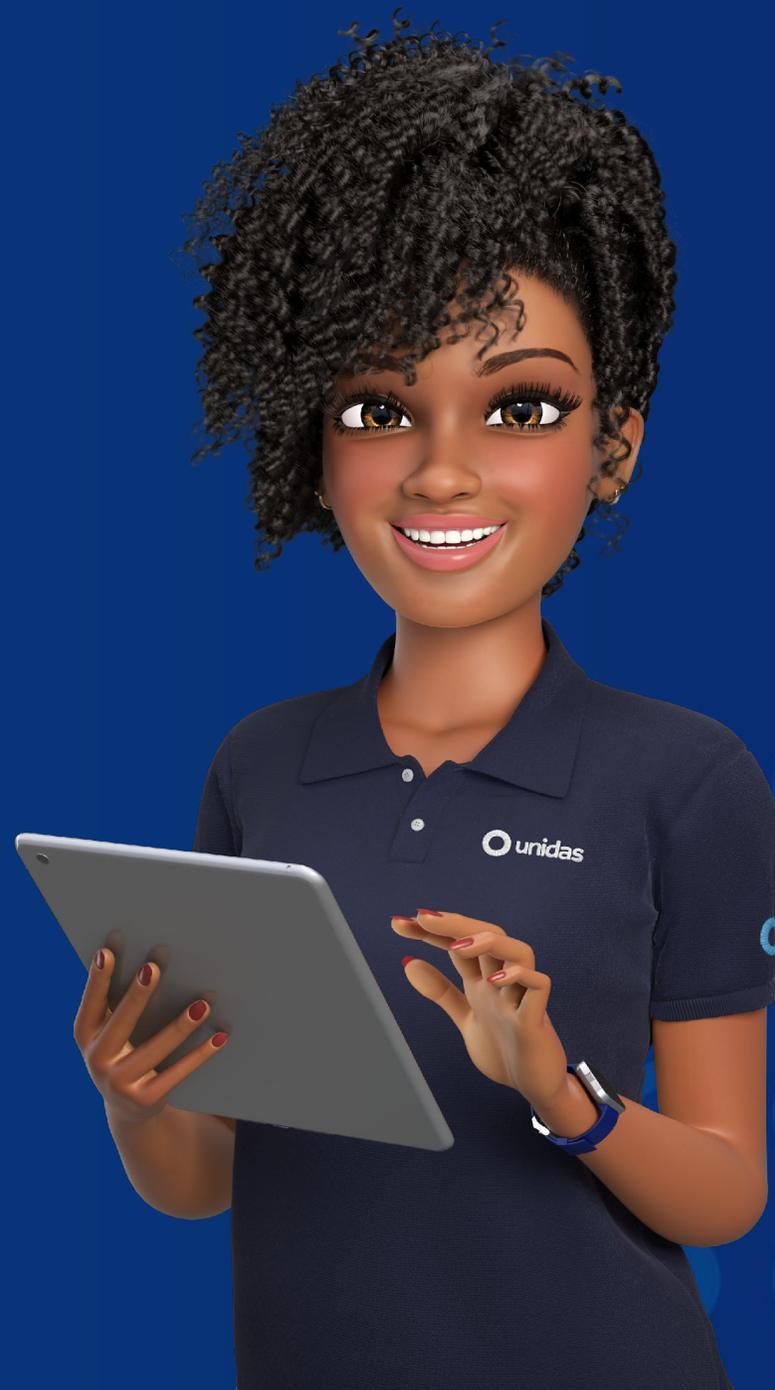
Resultados _____ 39

Orçamento _____ 40

Equipe _____ 41



Contexto



Em outubro de 2022, a **Ouro Verde** e a **Unidas** realizaram a combinação dos seus negócios sob uma única marca: a **Unidas**.



Oferecemos uma verdadeira *one stop solution* para os nossos clientes: o consumidor pode locar e fazer a gestão de sua frota de veículos leves, caminhões, máquinas e equipamentos pesados e também contar com aluguel diário, semanal, quinzenal ou mensal de carros para pessoa física e empresas.

Com quase 5 mil Unilovers, como chamamos carinhosamente nossos colaboradores, nosso papel é tornar a mobilidade brasileira mais conveniente, mais eficiente e mais sustentável.

Uma das maiores
Empresas de mobilidade do Brasil

Uma das maiores empresas de mobilidade do Brasil



Quase 5 mil unilovers



Atuação Nacional

+ 200 lojas,
+10 operações
e 3 escritórios



Diversos tipos de público interno

motoristas, mecânicos,
agentes de atendimento,
consultores de vendas
e administrativos



Estágio de Liderança

segundo metodologia
GPTW (pesquisa aplicada
em 03/2023).

Comunicar o processo de **combinação dos negócios**

Nosso primeiro grande desafio foi a comunicação para todos os nossos líderes e colaboradores sobre o processo de combinação de negócios. No dia 3 de outubro, aconteceu o **evento de integração: Dia U**, em que a Diretoria, os gerentes corporativos e coordenadores de lojas de todo o Brasil viveram uma experiência presencial única, no Hotel Hyatt, em São Paulo. O tema foi **#VemdeUnidas**.

Para que todos os colaboradores também pudessem estar alinhados e receber a informação de forma ágil e transparente, realizamos uma transmissão ao vivo de São Paulo para todas as nossas unidades e paramos nossas atividades neste momento. Em Curitiba, São Paulo e Belo Horizonte, em que estão nossos escritórios administrativos, foram instaladas estruturas com telão e coffee-break. Em cada unidade, nas lojas e locais operacionais, foi montada uma ambientação especial, com banners e bexigas, além do time receber um vale iFood. Todos receberam como brinde uma camiseta com a temática **#VemdeUnidas**.



Conexão U: Integrar **todos os Unilovers** das lojas, áreas administrativas e operações

Com o objetivo de fortalecer a comunicação interna, inovar e promover a integração dos times, em menos de um mês após a divulgação da combinação dos negócios, foi lançada a **Conexão U, nossa rede social interna**. Esse foi nosso segundo grande desafio: integrar todos os nossos Unilovers de lojas, operações e áreas administrativas, por meio de uma plataforma democrática, acessível e de fácil utilização.

Nenhuma das empresas, até então, tinham uma rede social corporativa. Os canais de comunicação eram tradicionais e de mão única. A Conexão U atinge 100% de nosso time, ou seja, todos os colaboradores podem acessar por meio do aplicativo, nas versões Android e iOS, ou pela web, quando e onde quiserem. Usamos a plataforma Dialog.

E sabe o que nos enche de orgulho? A decisão para o lançamento da nossa rede social interna, levou em consideração o desejo dos nossos colaboradores. Em 2022, fizemos uma pesquisa específica de comunicação interna, para avaliar nossos canais internos e o lançamento de uma rede social interna foi a mais solicitada pelos nossos Unilovers.

Tem mais: todos os colaboradores podem compartilhar fotos, vídeos, arquivos ou textos contando sobre seu trabalho diário, metas atingidas, reconhecimentos e momentos de integração na Conexão U. Também no lançamento, colaboradores de diversas unidades do país foram convidados a serem influenciadores da nossa plataforma, onde receberam um treinamento específico.

Após a integração dos Unilovers por meio de um único canal de comunicação interna, que dá voz aos colaboradores, reforçamos nosso ecossistema centrado na Conexão U. Nosso desafio era sermos ágeis na integração dos canais.

Tudo acontece na Conexão U! Dessa forma, mesmo se divulgamos um e-mail pela Conexão U News; se enviamos uma mensagem de texto pela Conexão U Whatsapp ou realizamos uma live sobre temas específicos, como Diversidade e Inclusão, pela Conexão U Diálogos, todas as informações são direcionadas para nosso principal canal.

lidas



Liderança

Protagonista da Comunicação Interna



Ato transformador

Diretorias encontram na Conexão U o espaço propício para se conectarem com seus públicos



gente
em movimento



Outro importante desafio foi o da liderança compreender o poder da comunicação interna. A Conexão U traz diversos benefícios, como mais visibilidade da liderança, que pode postar publicações, de forma direta, horizontal e sem ruídos; além de curtir, comentar e responder outras publicações feitas pelos colaboradores; uma comunicação constante, de proximidade e humanização da liderança, onde os colaboradores podem conhecer os líderes atrás dos cargos. Nosso CEO e toda a alta liderança têm participação ativa em nossa plataforma de comunicação interna, inclusive por meio de live com nosso CEO, que acontece sempre que necessário.

Um exemplo de como a liderança está próxima foi a postagem de Cláudio Zattar, durante a Copa. Nós lançamos uma campanha interna, incentivando os colaboradores a mostrarem sua torcida. E nosso CEO não ficou de fora: ele tirou uma foto, uniformizado, com sua família e sua torcida pela seleção. Além de CEO, ele também mostra seu lado como colaborador ao participar de nossas ações internas.

Outros exemplos de como nossa liderança se tornou protagonista da Conexão U, são a série de Paulo Chequetti, Diretor de Rent a Car, que fala sobre resultados, projeções e novidades (novos colaboradores, reconhecimento e projetos); Helcio Tessaro, nosso Diretor de Gente, com a série Gente em Movimento, trazendo as principais informações e esclarecendo dúvidas sobre os assuntos de recursos humanos e Alexei Korb, Diretor de Tecnologia da Informação, que traz tudo que está acontecendo no Projeto Íris de Transformação Digital.

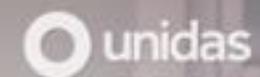
Antes do lançamento oficial para todos, foi realizado um workshop personalizado para os líderes, a fim de que conhecessem a ferramenta e reforçassem seu papel como líder comunicador. Também disponibilizamos um guia com dicas práticas de como eles podem tornar-se ainda mais conectados com seu time.





Confira a nossa galeria na Conexão U



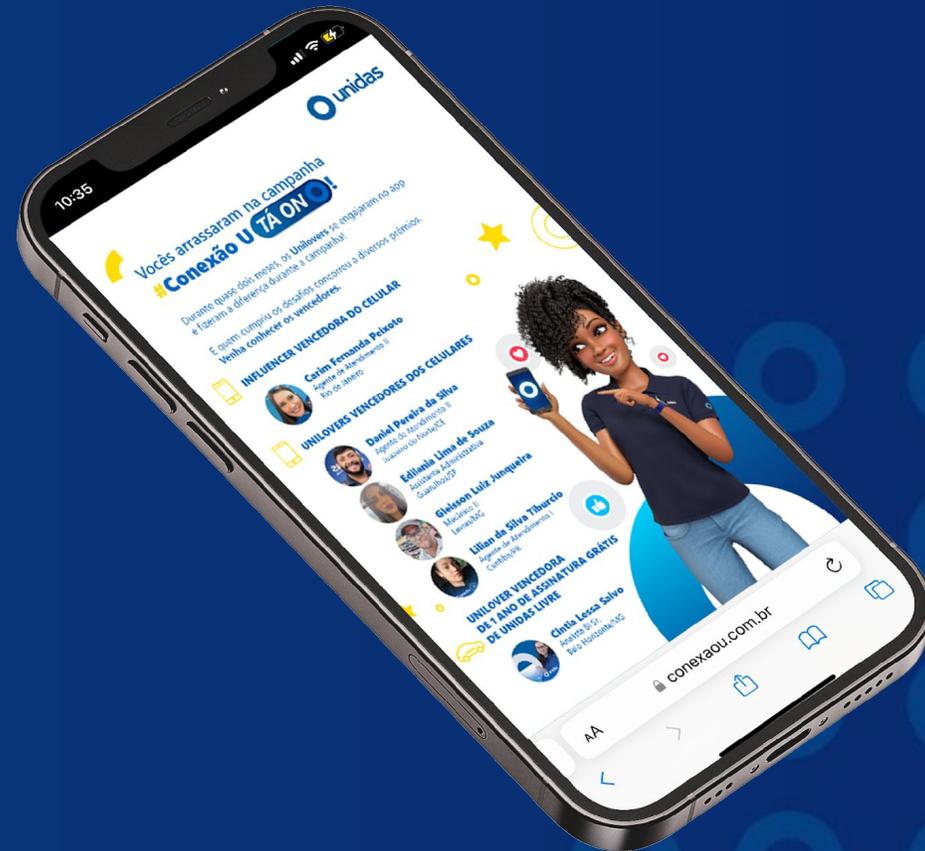


Isso tem sido fundamental para
construirmos uma Unidas cada dia melhor.

gente
em movimento



Retrospectiva
2023



Sorteio de 1 ano de assinatura do Unidas Livre

Sabe quem vai estar ao vivo com a gente na Conexão U anunciando o(a) vencedor(a)? Nossos diretores Hélcio Tessaro, de RH, e David Pereira, do Comercial Livre.

Venha participar!

Data: 22 de dezembro

Horário: 09h

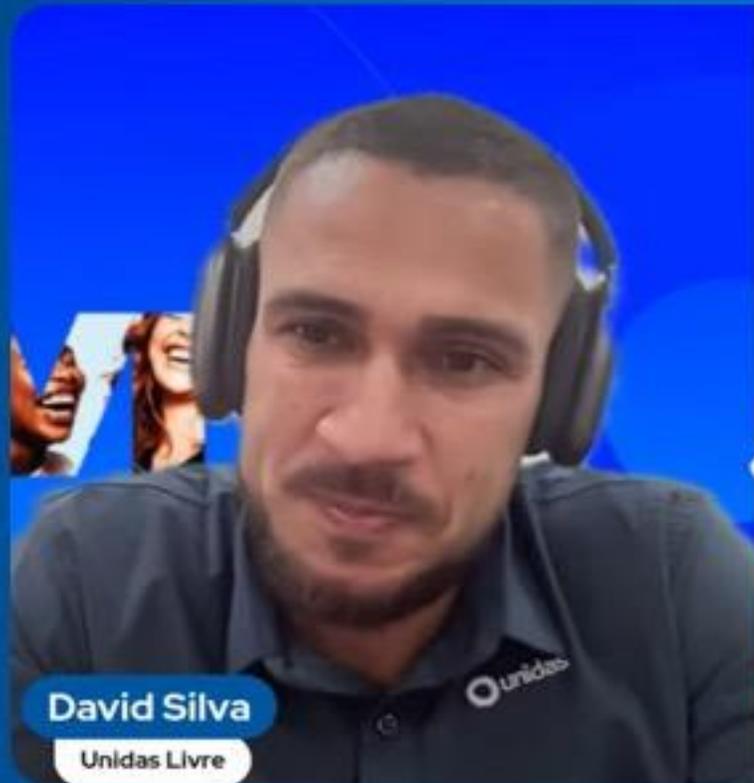
Local: Timeline da Conexão U



SORTEIO **unidas LIVRE**

A LIVE VAI COMEÇAR

01:48



David Silva

Unidas Livre



Hélcio Tessaro

Diretor Exec. Gente

Desenvolvido por





Leomax Werter de Oliveira Silva
GERENTE LOJA RAC - JPA3 - REDE RAC
há 2 dias



#vamoscativarclientes?



Jonatas Pereira Silva
COORDENADOR LOJA RAC - NATS - REDE RAC
há 6 dias



ENCONTRO DE LÍDERES - CONVENÇÃO DE NEGÓCIOS



Anestesiado ainda com esse evento maravilhoso. Muito bom conhecer cada um de vocês e poder compartilhar momentos como esse juntos.



Cláudio José Zatter
Diretor Executivo Presidente

Animado aqui na torcida! Vou estar participando da nossa campanha da Copa? Dom, eu estou! [#torcidacandido](#)



👍❤️🔥 79 pessoas 2 comentários

Amel

Comentar

Compartilhar



Helcio Tadeu Tessaro
Diretor Executivo Contábil

Olá pessoal!

Quero compartilhar com vocês a minha alegria em ter participado do "Jogo por um Teto", mais uma ação social apoiada pela nossa Empresa!

O "Jogo por um Teto" foi um evento realizado neste último sábado em Curitiba, cuja arrecadação (venda de ingressos) será revertida integralmente para a construção de mais de 100 casas populares para famílias em situação de vulnerabilidade social.

Essa iniciativa mostra mais uma vez o nosso compromisso em fortalecer o reba...
[Ver mais](#)





Paulo Chaquetti
DIRETOR EXECUTIVO RENT A CAR

Essas meninas fazem a diferença...são TOP
Obrigado por mais um belo ano...
Suporte Comercial RAC



Grupo Unifovers
Alexei Korib
DIRETOR EXECUTIVO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Ontem reunimos a toda a equipe de TI em nosso primeiro All-Hands Unifovers para falarmos das realizações de 2022, celebrarmos as destaquês do último trimestre e compartilhar a estratégia de TI para o próximo ciclo. Mesmo remotamente, foi possível sentir a energia incrível dessa time espetacular, que está pronto para o desafio de integrar os nossos sistemas. Esperamos com excelentes perspectivas 2023.





Laura Rymaza Barbosa

DEBENTURA EXECUTIVA, DIREÇÃO DE COMPLIANCE E CONTABILIDADE INTEGRADA

Que maravilha poder trazer nossas filhas na empresa onde trabalhamos! Obrigada Unidas por essa alegria!!
Sento das minhas filhas de ver onde a Mamãe trabalha realizado!



Grupo: Unilovers

Krisley Dobizias Maroni Pradella

GERENTE DE CUIDADO TERAPIA DESENVOLVIMENTO

Eu não poderia deixar de registrar aqui o meu agradecimento para esse time de feras, que juntos fizeram um lindo encontro de líderes e convenção de negócios 2020! Que sorte a minha tê-las comigo nessa jornada.
[#VamosUnidas](#)





Em outubro de 2023, comemoramos um ano do lançamento da **Conexão U** e conquistamos a participação de mais de 76% dos nossos colaboradores cadastrados na plataforma.

1 ANO
Conexão **U**



Com a Conexão U, a nossa comunicação institucional se fortaleceu. Durante este primeiro ano, a Carol, da Unidas, fez 263 publicações na plataforma!

Carol, da Unidas



263 posts



5417 curtidas



431 comentários



74584 visualizações





**Com a participação dos nossos Unilovers,
tivemos 1.480 posts na Conexão U.**

O máximo, não é mesmo?!

Também batemos a marca de:

 **18.475** curtidas

 **1.400** comentários

 **256.789** visualizações





Reconhecemos nossos Unilovers...



1º lugar:
Fernanda da Costa Correia



62 posts 



2º lugar
Sheila Mara Colman

41 posts 

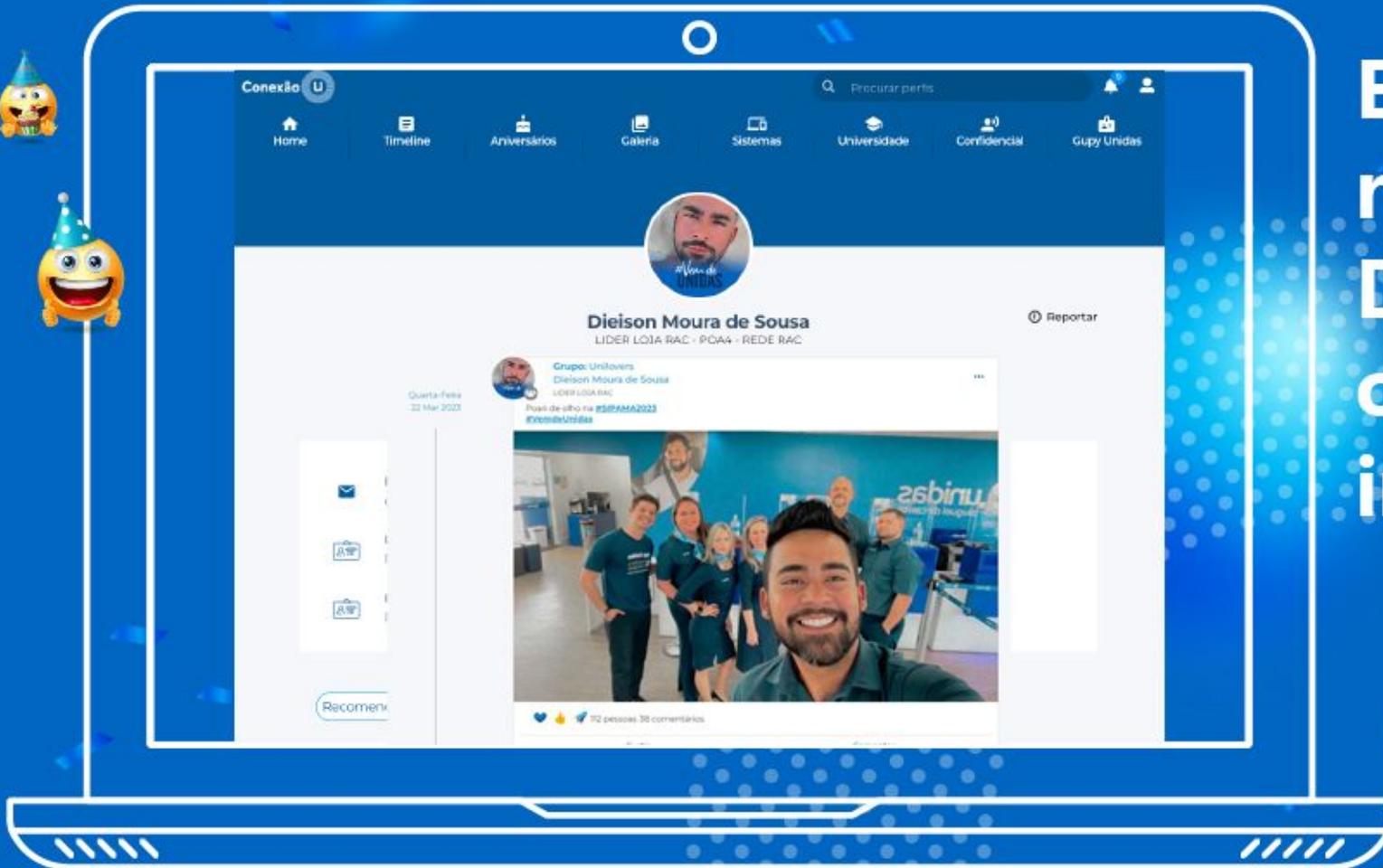


3º lugar
Carlos Firmino dos Santos

30 posts 

unidas

E também
reconhecemos o
Dielson, que fez
o post com mais
interações



The Unidas logo, consisting of a white circle with a smaller white circle inside, followed by the word "unidas" in a white, lowercase, sans-serif font.

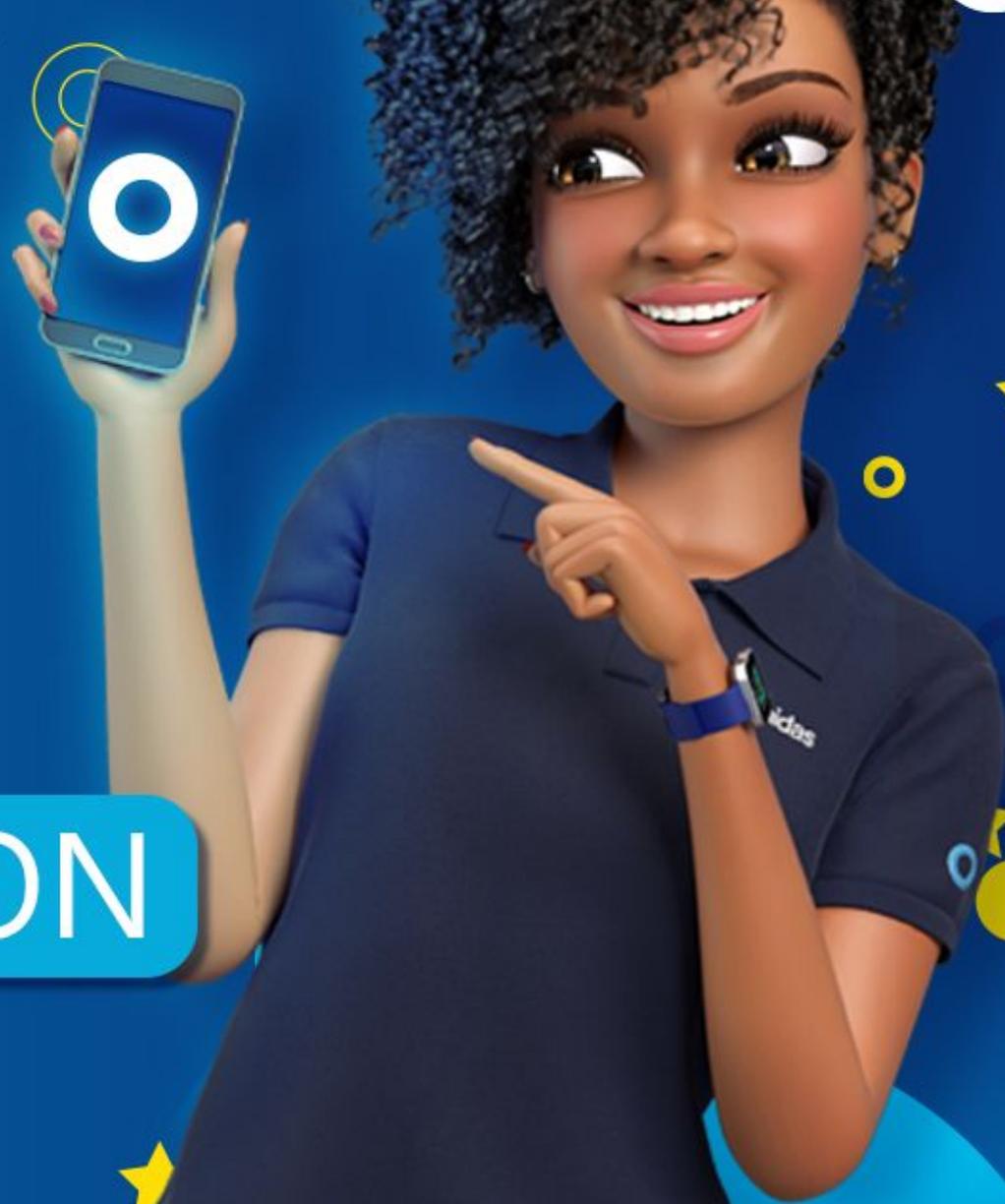
unidas

A large, bright yellow arc graphic in the top left corner of the image.

Campanha

A blue horizontal bar containing the hashtag text.

#ConexãoUTáON

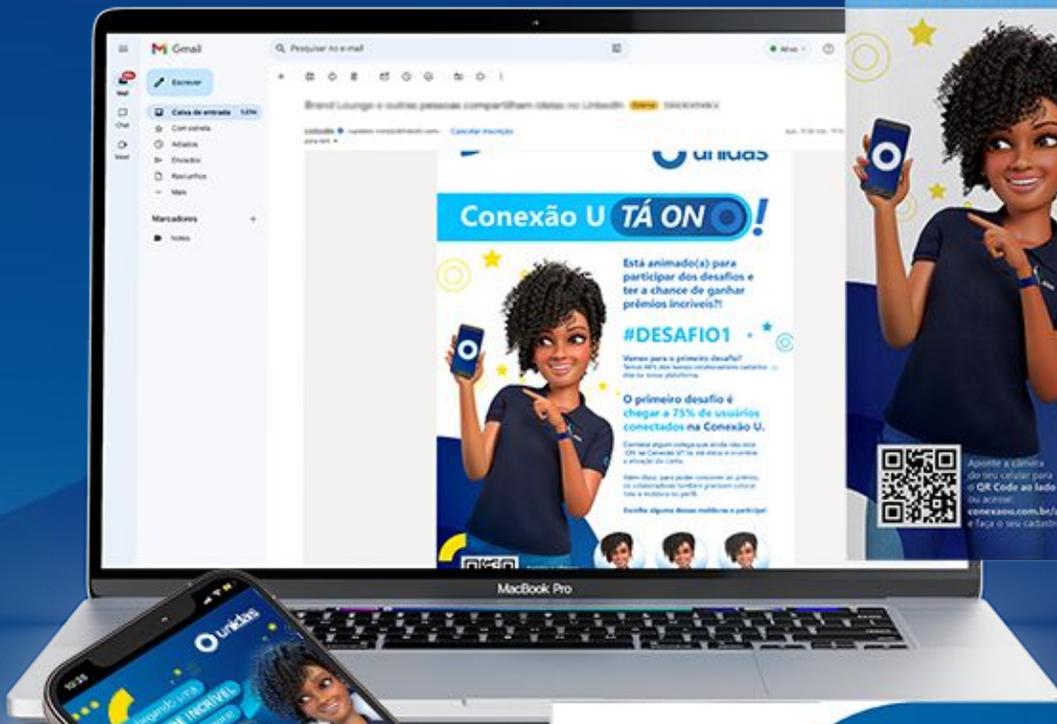


Com o objetivo de engajar nossos colaboradores no nosso principal canal de comunicação interna e trazer a estratégia no dia a dia dos nossos Unilovers, lançamos também, em outubro de 2023, exatamente um ano após o lançamento, a campanha interna **Conexão U tá ON**

Na campanha, tivemos quatro principais desafios, que ao serem realizados, liberaram os prêmios. Antes, divulgamos para todos o regulamento. Os desafios foram: os colaboradores deveriam inserir foto e moldura em seu perfil, curtir post oficial, atingir meta mínima de Unilovers ativos e publicar uma foto no trabalho, que representasse algum dos valores da Unidas que mais é praticado no dia a dia, com a hashtag #ValoresUnidas.

Tivemos comunicações específicas para três principais públicos:

- Todos os colaboradores
- Influenciadores Internos
- Lideranças



unidas

Venha participar da
Campanha Conexão U TÁ ON!

Se cadastre agora mesmo na nossa rede social interna para fazer parte desta campanha que vai sortear prêmios incríveis. **E um deles pode ser seu!**

#DESAFIO1

Vamos para o primeiro desafio? Temos 66% dos nossos colaboradores cadastrados na nossa plataforma.

O primeiro desafio é chegar a 75% de usuários conectados na Conexão U.

Conhece algum colega que ainda não está ON na Conexão U? Vá até ele(a) e incentive a ativação da conta.

Além disso, para poder concorrer ao prêmio, os colaboradores também precisam colocar foto e endereço no perfil.

Escolha alguma dessas molduras e participe!

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ao lado ou acesse conexao.com.br/japp e faça o seu cadastro.

Lembrando que os próximos desafios serão exclusivos para quem já estiver fazendo parte da nossa rede social interna.

Peças de comunicação:

Pré-lançamento, Lançamento, Sustentação e Resultados

79 peças de comunicação divulgadas (e-mail, cards, banners, vídeos, cartazes)



A nossa Conexão U TÁ ON!

- Já pensou em passar o final do ano com **prêmios incríveis**? Participe da nossa campanha!

Mas antes da gente divulgar o primeiro desafio, é muito importante explicar o regulamento para você!

Serão realizados 4 desafios!

Ao final de cada um, quando a meta for atingida, divulgaremos o prêmio.

Sorteios

Os sorteios acontecerão ao final da campanha.

Importante:

Só será elegível para os sorteios dos prêmios quem completar todos os desafios!

Então, não fique de fora de nenhum deles!

Vamos participar!

Essa também foi uma oportunidade de renovarmos o **programa de influenciadores internos**. Nosso objetivo é que eles sejam aliados do time de Comunicação, multiplicando as principais informações, tirando dúvidas dos times e engajando a equipe na nossa plataforma. Por isso, receberam ao longo da campanha, no grupo fechado, postagens com informações de como poderiam engajar nossos colaboradores.

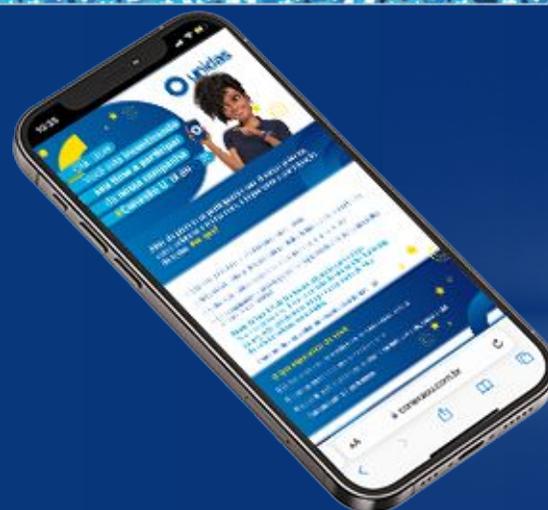
E eles também tiveram um desafio exclusivo na campanha Conexão U Tá ON. Na primeira Missão, os influenciadores tiraram fotos ajudando outros colaboradores a baixar o app e na segunda Missão, eles fizeram post incentivando a participação das outras pessoas. Atualmente, temos 52 influenciadores internos.

Também reforçamos junto com a Liderança, seu papel como liderança comunicadora, trazendo conteúdos exclusivos para eles, a fim de se engajarem na campanha e incentivarem a participação dos seus times.

E como prêmio para quem participou dos desafios, sorteamos quatro celulares Samsung para o público geral e um celular para os influenciadores. Durante a campanha, também liberamos prêmios com kits composto por mochilas, marmitinhas e canetas para quem estava na plataforma.

Vale destacar que, **juntamente com a Carol**, que é nossa persona institucional, e os nossos líderes e influenciadores internos, trouxemos nosso garoto-propaganda, o ex-BBB **Kaysar**. Ele gravou vídeos convidando nossos Unilovers e participarem da campanha interna, reforçando nosso senso de pertencimento.

Nos slides a seguir, trazemos a peça divulgada para nossos públicos.



Sua curtida **vale prêmios!**

 **Participe da campanha**
#Conexão U **TÁ ON**  
e curta o vídeo do Kaysar que
está fixado na timeline. 

Passo a passo:

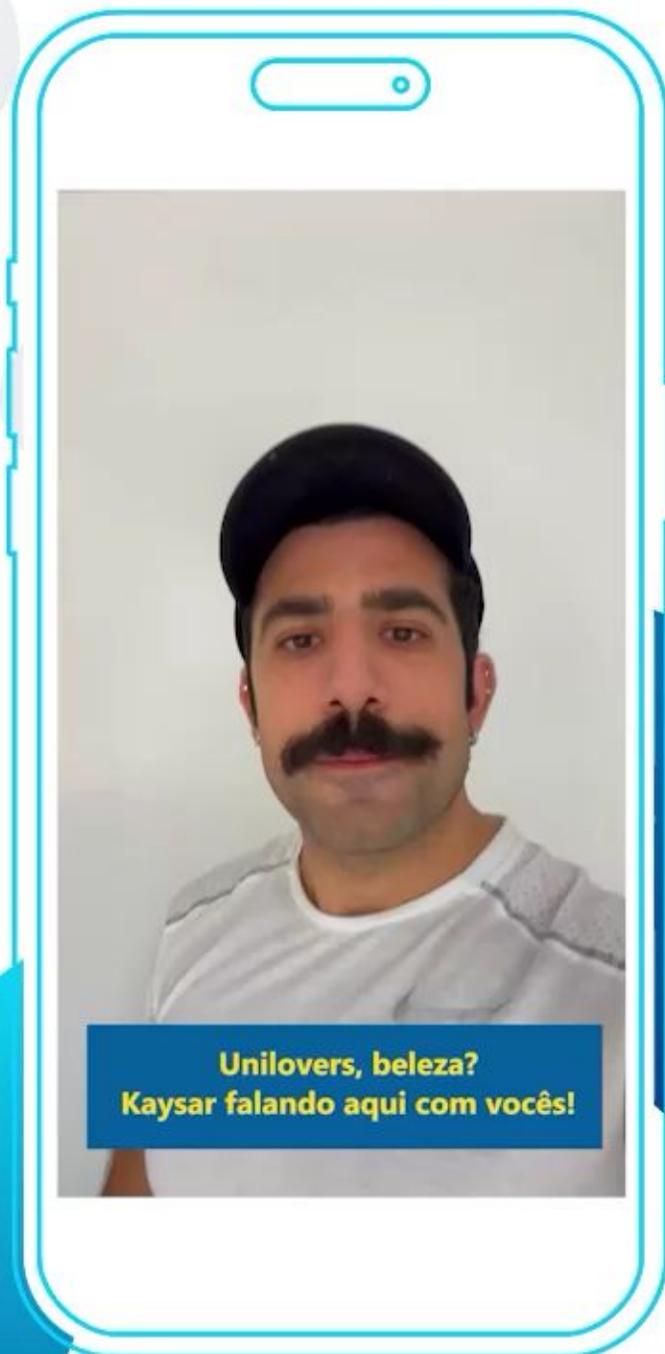
-  Ao clicar em  **Curtir**, aparecem as nossas reações personalizadas.
-  Escolha uma delas e pronto!      
-  Na barra inferior, vai aparecer qual você escolheu!

 **unidas**



#Desafio2

- Atingir **1 MIL CURTIDAS** nesta publicação!
- Chegar a **85% de usuários conectados na Conexão U.**



Unilovers, beleza?
Kaysar falando aqui com vocês!

 unidas





Vem aí a **Campanha**
dos Influenciadores Internos
da Unidas.

Participe das missões e tenha a chance
de **ganhar um super celular Samsung!**



A ansiedade acabou!

» Chegaram as missões dos #DesafiosDosInfluenciadores



DESAFIO 1
Como participar da **#Missao1SouUnilover**:

 Tire uma foto sua ajudando os colaboradores que ainda não estão na Conexão U a baixarem e postarem na nossa rede social interna;

Após isso, publique no grupo Unilovers a foto tirada; 

» No post, use a hashtag **#Missao1SouUnilover**.



DESAFIO 2
Como participar da **#Missao2SouUnilover**:

 Durante a campanha **#ConexaoUTaON**, iremos divulgar, no **Grupo dos Influenciadores**, o resultado parcial das metas de cada desafio.

» A sua segunda missão é criar um post com os dados que vamos fornecer para vocês na metade de cada desafio, e publicar no Grupo Unilovers, convidando as pessoas a participarem.



eles também receberam informações para promover o **engajamento de todos**



Faltam 4 dias para finalizar o segundo desafio e o nosso post bateu **137 curtidas**

Ainda faltam 17% para atingirmos a meta de usuários cadastrados na Conexão U e liberar os prêmios!



Faça um post informando a quantidade de curtidas que ainda faltam para batermos a meta do desafio 2 e publique no Grupo Unilovers com a hashtag **#Missao2SouUnilover!**







Sabe quantos usuários já temos conectados na Conexão U?

60% de usuários ativos.



Queremos ver **todos os colaboradores** participando da nossa plataforma.

Faça um **post** e publique no **Grupo Unilovers**, com a hashtag **#Missao2SouUnilover**, incentivando os colaboradores a postarem, curtirem e comentarem no app.

Contamos com você!



Falta pouco para acabar o **último desafio!**

Queremos ver **todo mundo** mostrando o **orgulho de ser Unilover** e **publicando uma foto no trabalho** que represente um valor da **Unidas**.



Qual valor da Unidas mais representa você?

É isso que queremos saber dos nossos colaboradores e **contamos com você!**

Faça um **post no Grupo Unilovers**, com a hashtag **#Missao2SouUnilover**, incentivando os colaboradores a publicarem **uma foto no trabalho** que represente um valor da Unidas.

unidas
LIVRE

unidas

Grande prêmio

1 ano de assinatura



unidas **livre** **unidas**

O nosso tradicional sorteio de final de ano vai **dar 1 ano de assinatura do Unidas Livre totalmente grátis!**

Quer participar do sorteio? Então, se cadastre na Conexão U!

Agora, além dos celulares, vamos sortear 1 ano de aluguel de carro grátis para todo Unilover* que estiver conectado na nossa rede social interna.

O vencedor será responsável pelo uso do veículo de acordo com as normas do produto e pagamento apenas de eventuais despesas extras, tais como multas de trânsito e coparticipação em caso de avarias.

Já imaginou a liberdade e a comodidade de ter um carro à sua disposição durante todo esse tempo?

Não perca tempo! Baixe agora mesmo o app, faça o seu cadastro e participe até o dia 8 de dezembro!

Vem pra Conexão U!

Não perca essa oportunidade de se conectar, colaborar e ainda concorrer a prêmios incríveis.

- Comunicação rápida e eficiente, fortalecendo a colaboração entre os Unilovers;
- Quanto mais pessoas conectadas, mais benefícios teremos como equipe;
- Acesso a recursos e ferramentas que facilitam a comunicação e a troca de informações para otimizar o dia a dia na Unidas;
- Todos os colaboradores podem participar e se engajar ativamente no aplicativo, inclusive fornecendo feedback e compartilhando ideias.

A nossa campanha **#Conexão U TÁ ON** tá em outro patamar!

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo ou acesse: conexaou.com.br/app.



No app, você encontra todas as informações sobre o sorteio!

*Não são elegíveis ao sorteio: diretores, gerentes, coordenadores e terceiros.

unidas

Está feliz em concorrer a um celular novinho neste final de ano? Então, se prepare!

Vem aí o **nosso sorteio** de final de ano com **um prêmio melhor ainda!**

Estamos preparando um prêmio muito especial que fará um dos nossos Unilovers acelerar para um novo patamar de emoções.

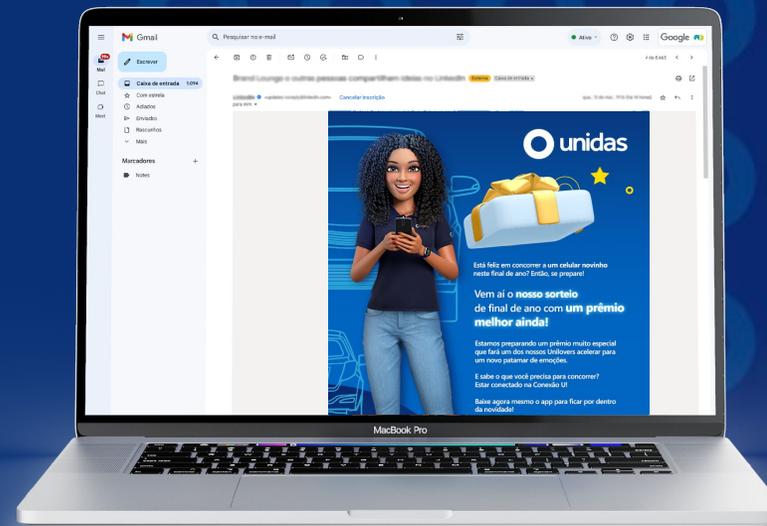
E sabe o que você precisa para concorrer? Estar conectado na Conexão U!

Baixe agora mesmo o app para ficar por dentro da novidade!

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo ou acesse: conexaou.com.br/app.



Como a nossa campanha aconteceu até dezembro de 2023, juntamos com o nosso tradicional sorteio de final de ano e sorteamos entre todos os Unilovers que estavam cadastrados na Conexão U, o prêmio mais aguardado: uma assinatura de um ano da Unidas Livre. Isso mesmo: com ousadia, o nosso tradicional sorteio do final do ano - 1 ano de assinatura do Unidas Livre totalmente grátis - foi inserido na campanha. Somente quem estava conectado na Conexão U poderia usufruir da premiação. Essa foi mais uma estratégia para conectar nossos Unilovers com nosso negócio. Inclusive, foi um momento para reforçar os benefícios que os colaboradores têm ao contratar o Livre. A grande vencedora foi Cintia Lessa Salvo, Analista de BI Sr, de Belo Horizonte/MG.



Dentre os **principais números** da campanha, **destacamos:**

- **79 peças de comunicação interna divulgadas**, entre cards para Conexão U, Whatsapp, banners, vídeos, cartazes e e-mails;
- **880 publicações** com a #ConexãoUtáON #ValoresUnidas feita pelos colaboradores
- **40 publicações de influenciadores internos** pela Missão 1
- **28 postagens de influenciadores internos** pela Missão 2
- **76% de colaboradores cadastrados na Conexão U**

Orçamento

R\$ 20 mil, entre produção das peças, celulares e brindes



Equipe unidas



Helcio Tessaro
Diretor de Gente



Filipe Lucilio
Coordenação de Comunicação
Interna



William Castro de Souza
Analista Sr de Comunicação Interna



Eduarda Queiroz Martinez
Assistente de Comunicação Interna



Equipe *incanto* comunica



Maria Fernanda Almeida
Fundadora e Diretora de Comunicação



Ayrla Moura
Sócia Diretora



Nataniel Souza
Analista de Comunicação



Alexandre Chiea
Diretor de Arte Activa Design





unidas

