

## FICHA TÉCNICA: CASE DE SUCESSO - VERÃO MAIOR PARANÁ 2023/2024

### Tipo de Organização

Administração Pública Direta – Secretaria de Comunicação do Governo do Estado do Paraná

### Categorias

Campanha Institucional - Como a comunicação foi utilizada para dar visibilidade ao Verão Maior Paraná

Experiência de Marca - Como parcerias com veículos de comunicação nacionalizaram uma marca local

### Sinopse

Promovido pelo Governo do Paraná, o Verão Maior leva atividades esportivas, culturais e de reforço em serviços públicos durante a temporada de verão no Litoral e também em suas praias de água doce, no Noroeste. O amplo planejamento e aproximação com veículos de comunicação resultou em mais de 4 milhões de turistas nas praias paranaenses, 1.169% a mais que a população que reside nestes locais.

### Cronograma

Maio 2023 - Início de planejamento

- Busca por patrocínio
- Busca por artistas
- Orçamentos para estrutura

Setembro 2023

- Contratação de artistas

- Contratação de equipes terceirizadas
- Contato veículos de mídia

#### Outubro 2023

- Produção de campanhas de mídia
- Parceria com veículos de mídia para transmissão (Band/Euronews/TVCI/Rádio Band FM/Rádio Nativa)

#### Novembro 2023

- Definição de equipes para cobertura das ações

#### Dezembro 2023

- Finalização do planejamento

#### Janeiro 2024

- Início das ações planejadas
- 23 shows nacionais
- Atividades esportivas
- Reforço de segurança nas áreas afetadas
- Reforço na saúde pública para atendimentos

#### **Orçamento**

Investimento total no Verão Maior: R\$ 80 milhões;

Investimento em mídia: R\$ 5,6 milhões.

### **Número de pessoas que atuaram no projeto**

46 profissionais, entre as áreas de assessoria de imprensa e comunicação, fotografia, vídeo, áudio, digital, redes sociais e marketing.

### **Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções**

1. Cleber Mata - Secretário de Estado da Comunicação
2. Eduardo Pugnali - Diretor-geral da Secretaria de Estado da Comunicação
3. Melissa Ferreira - Diretora de Comunicação e Imprensa
4. Eriksson Denk - Coordenador da Agência Estadual de Notícias
5. Amanda Laynes - Coordenadora de Relações com a Imprensa e coordenadora de Imprensa no Verão Maior
6. Sâmar Razzak - Coordenadora de Imprensa no Verão Maior
7. Andrea Bonaldo - editora de texto
8. Rosemeiry Tardivo - editora de texto
9. Paulo Domingues - editor de texto
10. Ana Tigrinho – repórter
11. Guilherme Pinheiro – repórter
12. Pedro Brodbeck – repórter
13. Marcos Xavier Vicente – repórter
14. Patrícia Casagrande - Coordenadora de Imagem
15. Karoline Fabbris - assistente imagem
16. Felipe Salles – repórter
17. Aristeu Dias – fotógrafo
18. Roberto Dziura – fotógrafo
19. Geraldo Bubniak – fotógrafo

20. Gabriel Rosa – fotógrafo
21. Conrado Age – cinegrafista
22. Jacqueline Borim – redes
23. Willian Silva - diretor de Marketing
24. Rayssa Baú – Marketing
25. Carolina Marçal – Marketing
26. Ana Paula Herman – Marketing
27. Juliana Magno – Marketing
28. Maria Ilena – Mídia
29. Jessica Rocha - redes sociais
30. Jefferson Kenji - redes sociais
31. Rudson Weber - Diretor de rádio
32. Eduardo Abilhoa - Diretor de TV
33. Reinaldo Cordeiro - Coordenador de jornalismo TV
34. Janiele Deliquiqui - Apresentadora de rádio e TV
35. Beto Pacheco - Apresentador de rádio e TV
36. Giovanna Palaoro - Apresentadora de rádio e TV
37. Flavia Torres - Repórter de rádio e TV
38. Vinicius Carrasco - Repórter de rádio e TV
39. Marilena Chociai - Produtora / Repórter de rádio e TV
40. Ivan Marcos - Cinegrafista TV
41. Silvana Kuss – Designer
42. Rafael Santos – Designer
43. Felipe – Designer

- 44. Produtos LYS
- 45. Produtora Soma
- 46. Produtora PIX