

Interamerican :

Campanha de Comunicação Integrada
Prazeres da Europa | Queijos da França



CLIENTE, AGÊNCIA E CAMPANHA

O CLIENTE

O **CNIEL - Centro Nacional Interprofissional para a Economia Leiteira** é uma organização francesa sem fins lucrativos dirigida por quatro federações que representam toda a cadeia produtiva do **setor leiteiro da França**.

A AGÊNCIA

Em 2021, a **Interamerican Network** foi contratada pelo **CNIEL** para elaborar e conduzir sua campanha trianual no Brasil. Entre os seus objetivos estão: a evolução do reconhecimento das qualidades dos queijos Francês pelo público-alvo; aumento do ganho de mercado no Brasil em 2% e aumento das importações em 2000 toneladas.

A CAMPANHA

A campanha **Prazeres da Europa | Queijos da França** tem como objetivo divulgar e promover os queijos de leite de vaca da União Europeia e, sobretudo, da França. Mercadorias de alta qualidade, produzidas de forma tradicional, que utilizam técnicas ancestrais a partir das melhores matérias-primas do mercado.

Marcas parceiras:



In :

COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE



Desenvolvimento de Linguagem única para toda a campanha

A principal mensagem por trás do logotipo é destacar as origens europeias, a qualidade, a autenticidade e a tradição do queijo francês para o mercado brasileiro

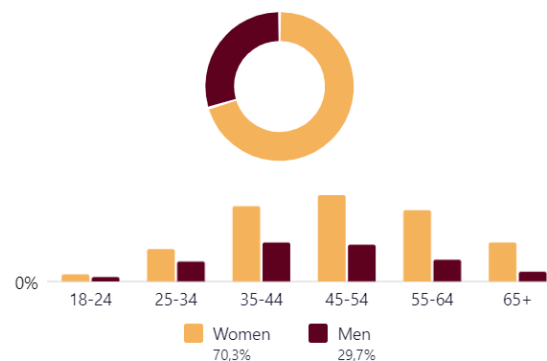
O laque de cera traz a ideia de tradição e autenticidade. O formato facilita a aplicação em peças e reforça o conceito

Foram utilizados elementos tradicionais que identificassem rapidamente a mensagem desejada, com a Torre Eiffel modernamente estilizada é o maior ícone da França e traz rápida identificação com o país

As cores vinho e dourado do logotipo conferem elegância e nobreza

Estudo do Público-alvo

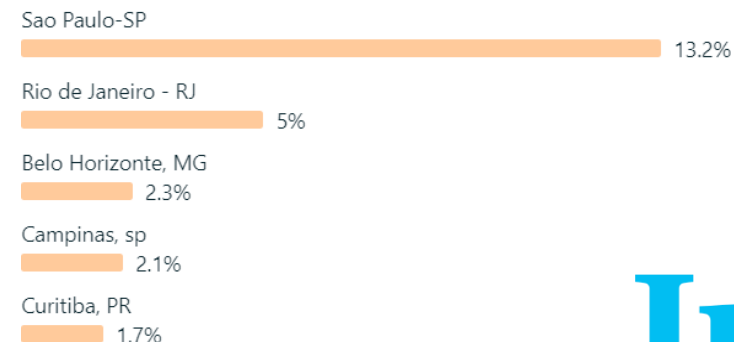
Age group and gender ①



Main countries

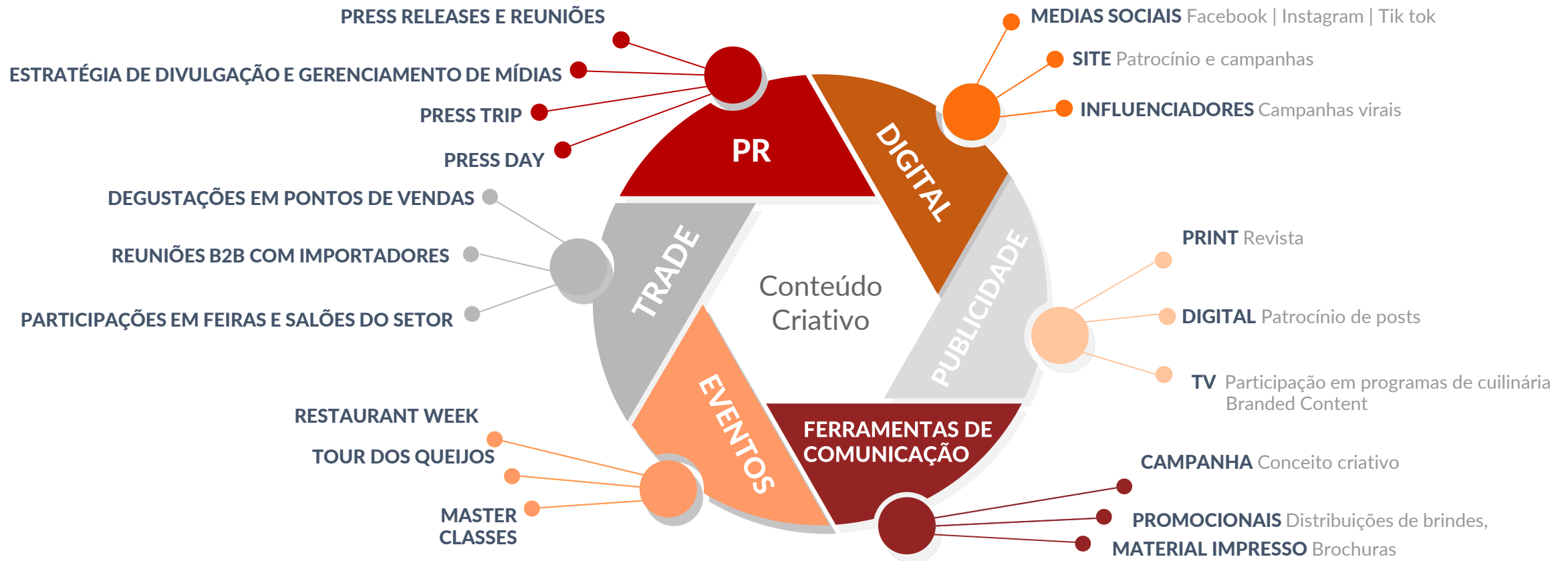


Major cities



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Desenvolvemos uma estratégia de comunicação 360 graus para atingir os públicos B2B e B2C através de jornalistas e influenciadores gastronômicos



CONTEÚDOS DIGITAIS



prazeresdaeuropa Seguindo Enviar mensagem

1.298 publicações 57,5 mil seguidores 5.283 seguindo

Prazeres da Europa
Alimentos e bebidas
Instagram oficial da campanha Prazeres da Europa | Queijos da França. Acesse nosso site e saiba mais!
www.prazeresdaeuropa.com.br + 1

Seguido(a) por sandritarey, b_to_the_o_to_the_b e outras 18 pessoas

Instagram



Prazeres da Europa

61K likes • 61K followers

Message Like Search

Facebook

TikTok

Procurar

- Para você
- Explorar **Novo**
- Seguindo
- LIVE
- Perfil

Faça login para seguir criadores, curtir vídeos e ver comentários.

Entrar

Crie efeitos do TikTok e ganhe uma

Empresa

Programa

Termos e Políticas



prazeresdaeuropa

Prazeres da Europa

Seguir

0 Seguindo 40 Seguidores 580 Curtidas

Prazeres da Europa | Queijos da França. Siga-nos no insta e acesse nosso site

Vídeos Curtido



Tiktok

In :

RELAÇÕES PÚBLICAS

- Estratégia de Divulgação
- Mapeamento dos maiores meios de comunicação do país
- Reuniões e encontros com editores destas mídias
- Desenvolvimento de press releases (divulgação de costumes, tradições e cultura dos queijos)
- Press Trips para a França para conhecer regiões produtoras de queijos e a maior feira agrícola do mundo
- Press days com aulas gastronômicas

RESULTADOS OBTIDOS

RELATORIO TRIMESTRE PR	PRESS RELEASE			MATERIAS			PAGEVIEWS			AD EURO		
	A1	A2	A3	A1	A2	A3	A1	A2	A3	A1	A2	A3
1	1	2	2	5	6	12	1.303.190	187.570	702.874	EUR 13.126,00	EUR 6.298,00	EUR 82.531,00
2	1	1	4	9	8	28	3.836.460	178.200	1.544.070	EUR 6.351,00	EUR 8.870,00	EUR 63.310,75
3	1	5	0	39	62	1	1.134.790	323.920.657	114.709	EUR 8.385,00	EUR 108.968,00	EUR 2.651,41
4 nov/dez	1	2		5	43		219.800	28.234.736		EUR 28.100,00	EUR 118.373,00	
04/jan	1	2		3	18		121.080	2.780.081		EUR 3.993,55	EUR 12.417,00	
TOTAL	5	12		61	137	41	6.615.320	355.301.244	2.361.653	EUR 59.955,55	EUR 254.926,00	EUR 148.493,16
TOTAL EM REAIS										R\$ 326.020,29	R\$ 1.386.211,11	R\$ 807.461,26

OBSERVAÇÃO: MEDIA REAL 5,4377

DESTAQUE NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS

Portal UOL, Folha de São Paulo, Revista Exame, Revista Joyce Pascowitch, Revista Prazeres da Mesa, entre outros



Revista Prazeres da Mesa



UOL Website



Revista Exame



Jornal O Estado de Minas

CONTEÚDO PAGO

veja São Paulo



Revista Veja São Paulo - 2024

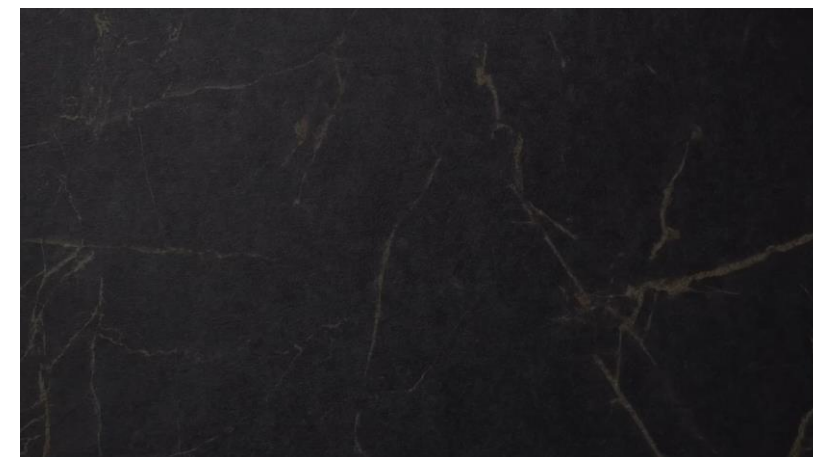
Panelinha



COM A FACAS E O QUEIJO NA MÃO

A iniciativa Prazeres da Europa | Queijos da França é parceira do Panelinha.

Site Panelinha – Rita Lobo - 2024



Masterchef Profissionais 2022

In :

PRESS TRIP PARA A FRANÇA



FORMADORES DE OPINIÃO

- Envio de kits com queijos da França para formadores de opinião

