



Celebrando 25 Anos da Renault no Brasil:
Memória, Engajamento e Inovação

PRÊMIO JATOBÁ 2024 | CATEGORIA: EXPERIÊNCIA DE MARCA



Louis Renault e seu Voiturette, o primeiro carro da marca Renault

Sobre o Renault Group:

A Renault é uma fabricante de automóveis, fundada em 1899, presente em mais de 130 países, com 4 marcas complementares – Renault, Dacia, Alpine e Mobilize – todas focadas em soluções de mobilidade sustentáveis e inovadoras.

Sobre a Renault do Brasil:

A Renault iniciou suas operações no Brasil em 1998, com a inauguração do Complexo Ayrton Senna (CAS), em São José dos Pinhais (PR), empregando mais de 5.300 colaboradores, diretamente, e gerando mais de 25.000 empregos indiretos.



Impacto na Comunidade:

Ao longo de 25 anos, a Renault desempenhou um papel fundamental no desenvolvimento socioeconômico da região, contribuindo para a inovação tecnológica e gerando milhares de empregos.



Desafio:

Comemorar os 25 anos da Renault no Brasil, conectando colaboradores e suas famílias com a história da empresa, por meio de ações que relembram o passado, celebram o presente e projetam o futuro.

Estratégia em quatro pilares:

INFORMAR

Conteúdos especiais nos canais internos Gente Renault Express e App Sou Renault.

ENVOLVER

Inspirar orgulho e pertencimento nos colaboradores.

ENGAJAR

Ações contínuas durante o ano para fortalecer o engajamento.

CELEBRAR

Grandes eventos no fim do ano.



Ações de Ativação

Superquiz no App Sou Renault

Quiz sobre a história dos 25 anos da Renault, com 2.700 participantes e prêmios especiais.



Visitas temáticas à Fábrica

Duas vezes por mês, colaboradores e suas famílias visitaram o Complexo Ayrton Senna, revivendo a história da empresa e conhecendo o processo de produção.



**Ações completas no arquivo de evidências, em anexo.*

Evento de 25 anos da Renault do Brasil

25

Um evento grandioso, de três dias, foi criado para celebrar uma trajetória extraordinária!

Celebramos o orgulho da nossa história e escrevemos mais um capítulo histórico com a nossa gente.

02.12
03.12

comemoração com
colaboradores e
familiares

04.12

evento solene de
25 anos da
Renault do Brasil



02 e 03 de dezembro

Uma celebração de final de ano, repleta de atrações para ficar no coração (e na memória) dos colaboradores e seus familiares



**Exposição
de 25 anos**



**Oficina de
Impressão 3D
com as crianças**



**Test-drive
com a gama
da marca**



**Bus tour
pelo CAS**



**Brinquedos
e recreação**



**Entrega
de cestas e
presentes de Natal**



**Visita guiada
à fábrica e
Memorial Renault**



**Alimentação
e bebidas**



**Espaços
instagramáveis**

Resultados:

A campanha em números:

14.000
pessoas participaram

1 milhão
de impressões no LinkedIn

+de 2.600
brinquedos de Natal
entregues

+de 3.400
cestas de Natal entregues

5.300
colaboradores impactados

+10 milhões
pessoas impactadas pela
imprensa

90% de satisfação geral dos
eventos.



25 anos
de fábrica no Brasil