

de fábrica no Brasil

Celebrando 25 Anos da Renault no Brasil:
Memória, Engajamento e Inovação

PRÊMIO JATOBÁ 2024 | CATEGORIA: EXPERIÊNCIA DE MARCA

Ações de ativação

Visita de Familiares

Iniciamos as celebrações de 25 anos, transformando o programa "Fantástica Fábrica da Renault do Brasil" em uma **experiência** recheada de **memórias, orgulho e pertencimento**.

Durante todo o ano, colaboradores sorteados puderam participar com suas famílias e conhecer mais sobre a história da Renault do Brasil. Todas as famílias recebiam um **card digital** para **publicar nas redes sociais**.



Orgulho em fazer parte dos 25 anos
de história da Renault no Brasil!

Celebramos um marco histórica

Celebrar marcos históricos se tornou ainda mais especial em nossos 25 anos.

Em 2023, a **Renault do Brasil** alcançou a importante marca de **um milhão de veículos exportados** em seus 25 anos de produção local.

Para comemorar, fizemos uma **foto histórica** com o **milionésimo veículo exportado**, um Renault Kwid. O tema virou pauta na **imprensa**, via release.



Retratos da nossa história

Para contar a história da Renault do Brasil, **convidamos os colaboradores ao protagonismo** e mostramos que esses 25 anos só foram possíveis graças à sua contribuição.

As **fotos e registros afetivos** recebidos viraram **conteúdo** nas páginas do jornal on-line, o Gente Renault Express, que ganhou uma **editoria especial de 25 anos**.

GENTE RENAULT
EXPRESS
INFORMATIVO INTERNO SEMANAL Nº 510
21 DE JULHO/2023

25 anos

de fábrica no Brasil

**Nossa celebração não
vai ser a mesma sem
a sua história!**

A Renault do Brasil está completando 25 anos de fábrica no Brasil e, para celebrar, estamos preparando uma ação que vai contar as histórias pessoais vividas pela nossa gente e compartilhadas ao longo destes anos. Mas a nossa ação não vai ficar completa sem você!

Saiba como participar!

25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS

**25 anos de histórias
construídas por você**

Assim como nossa inovação estampa as capas de jornais, as suas memórias afetivas também vão compor as páginas do nosso Gente Renault Express! No último mês pedimos recordações que marcaram a trajetória das nossas pessoas ao longo destes 25 anos de Renault no Brasil.

Confira um pouco do que recebemos!

1. Matéria sobre o Scenic na revista Quadro Rodas de 1999 - recordação de Lucas Eduardo de Freitas
2. Visita à fábrica na França em 2012 - foto de Fabiano Portes
3. Foto no escritório em 1998 - lembrança de Alexandre Simoes
4. Fabricação do 1º protótipo do Scenic no atelier de protótipos da Fábrica de Santa Isabel na Argentina em 1997 - foto de Luiz Paulo Medeiros
5. Equipe SC5 Chassi H61B com a última Frontier fabricada na CVU até 2016 - foto de Juliano Pereira Do Carmo
6. Miniatura do Sandero no evento de lançamento do modelo - lembrança de Daniele Wotkoski
7. Primeira biriba de uniforme do Leonardo do Prado no setor MEI na montagem CVP em 2016
8. Foto de equipe na sala 3D carroceria CVP em 2002 - registro de Miguel do Vale Coelho Junior
9. Entrevista para Denise Fraga na Montagem CVU em 2005 - foto de Rivaldo Rosendo de Souza
10. Visita da família na fábrica há 20 anos - foto da Izabella Martins
11. Caricatura da equipe de Manutenção pintura CVU de 2009 - lembrança de Denilson de Souza
12. Reconhecimento feito ao time do Monozukuri na Copa Redução de Custos 2016 - foto de Lucas Balbinotti

4 - GENTE RENAULT EXPRESS

Algumas histórias ganharam um espaço ainda mais especial no **Gente Renault Express**.

Em 2023, **69 colaboradores completaram 25 anos de casa**, ou seja, estão na companhia desde a sua fundação e puderam compartilhar **sua história de vida** e suas **memórias entrelaçadas** com as da Renault.

25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS

Retratos da nossa história:

25 anos de memórias compartilhadas com o José Cirello



Em 1998, um jovem sonhador. José Cirello, começou sua trajetória na Renault em setembro de 1998, como Operador de Produção na Carroceria da CVP. Chegou carregando na bagagem um montão de planos e a força de vontade de quem queria fazer da Renault o melhor lugar para viver suas conquistas e grandes aprendizdos.

Apaixonado por gente e por linhas de produção! Ao longo dos anos, ele conquistou funções e experiências, mas também o respeito e admiração de seus colegas. Formado em Tecnologia da Produção e pós-graduado em Engenharia da Produção, aprendeu na teoria e na prática o compasso de produzir, liderar, colaborar, sonhar e realizar.



Em 2023, gestor e pai orgulhoso. Como ele mede o seu sucesso na Renault? Por meio dos seus filhos! Sua caminhada e dedicação inspirou seus filhos, Bruno e Julia, que entraram para o nosso time e se enchem de orgulho também!



"Ao olhar para o passado e relembrar os 25 anos construindo sonhos com a Renault sou tomado por gratidão. Agora é viver e construir os próximos 25 anos, de vida, de Renault, aproveitando o caminho da trajetória ao lado da minha família e colegas"

José Cirello

Chefe de Produção CVU, 25 anos de Renault do Brasil.



Confira mais histórias como esta, todas as semanas aqui no Gente Renault Express!

8 - GENTE RENAULT EXPRESS

25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS

Histórias compartilhadas com Ionara Lima e Alessandro Souza

25

Ionara Lima

Ionara ingressou na Renault em 1998, como estagiária na Direção de Qualidade e Serviços de Rede. Graças ao trabalho conseguiu realizar grandes sonhos, como fazer um intercâmbio de francês e viajar pelo Brasil.

Seu projeto mais marcante foi a concepção de um plano ESG para a Rede de Concessionárias, o que trouxe ainda mais propósito à sua carreira e proporcionou aprendizados valiosos.



Com o diretor Claude Marceron, por quem foi contratada em 1998



"Tenho muito orgulho em contribuir com uma empresa tão grande e reconhecida. Desejo que os próximos 25 anos sejam de muito sucesso. Que o trabalho e a dedicação dos 25 anos passados representem um legado importante para o futuro."

Ionara Lima • Supervisora de Projetos de Inovação Comercial

Alessandro Souza

Ele começou na Renault em 1998, como Operador. Desde 2005 atua na área de Qualidade Fornecedores, na qual fez todo o percurso até chegar à posição atual, de Supervisor.

Alessandro destaca dois desafios marcantes de sua carreira: o primeiro, receber a certificação de Auditor ASES pelo Corporate. O outro foi a implementação da Auditoria SHC - Supplier Health Check, como piloto no Brasil.



No início de sua trajetória na Renault, em 1998



"Sou grato pelo desenvolvimento que tive dentro da empresa e por receber todo o apoio que precisel. Para os próximos 25 anos, desejo que a nossa Renault seja cada vez mais calorosa, inovadora e forte no mercado. Sinto muito orgulho em fazer parte dessa jornada"

Alessandro Souza • Supervisor de Qualidade

Ionara e Alessandro, é uma alegria compartilhar essas memórias com vocês!

4 - GENTE RENAULT EXPRESS

Resgate histórico do primeiro Renault Scenic produzido no Brasil

Não dá para falar em 25 anos da Renault do Brasil sem falar em **Renault Scenic**.

Um grupo de **18 jornalistas** foi convidado para um **test-drive** com o primeiro Scénic produzida no CAS. A experiência resgatou a história do modelo, evidenciando a inovação que o veículo ofereceu aos consumidores na época.

Na ocasião, fizemos também a exposição estática do **Megane E-Tech 100% elétrico**, conectando o **passado e o futuro**.



Para resgatar a memória afetiva dos **colaboradores**, fizemos uma ação especial: "De volta para o futuro com o Megane Scenic"

O carro, que foi o primeiro a ser fabricado no Brasil, entre 1998 e 2010, passou **novamente pela linha de montagem**.

A ação despertou emoções e reavivou as lembranças de quem fez parte da produção deste modelo icônico.



Visita de jornalistas especializados ao Metaverso Industrial

Há 25 anos a Renault do Brasil aplica tecnologias avançadas no seu processo industrial. Desde 2020 é considerada a **planta automotiva mais moderna da América Latina**, reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial (WEF) por ser uma referência em indústria 4.0.

Para valorizar esta história de inovação, convidamos **28 jornalistas** especializados para conhecer o nosso Metaverso Industrial e o tema ganhou **destaque na imprensa**.



Programa Tempo de Casa

Aproveitamos o ano especial para lançar um **programa de celebração** de tempo de casa.

Em 2023, colaboradores que completaram **5, 10, 15, 20 e 25 anos** de Renault do Brasil foram reconhecidos com a entrega de **uma caixa presente**. Quem completou 25 anos, ganhou também uma **placa comemorativa** no evento solene de final de ano.

O programa, que nasceu em comemoração aos 25 anos da Renault do Brasil, **segue de forma perene na empresa.**



Super Quiz App Sou Renault

Você sabia que o Complexo Ayrton Senna recebeu este nome em homenagem ao renomado piloto brasileiro que venceu seu primeiro torneio de Fórmula 1 dirigindo um Lotus equipado com um motor Renault?

Essa e outras **informações sobre a nossa história** foram reforçadas na ativação Super Quiz de 25 anos no App Sou Renault, e quem participou das rodadas de perguntas, concorreu a **brindes especiais**.

25 anos
de fábrica no Brasil

SUPER
QUIZ

25 anos
de fábrica no Brasil

SUPER
QUIZ



25 anos
de fábrica no Brasil

SUPER
QUIZ

25 anos
de fábrica no Brasil

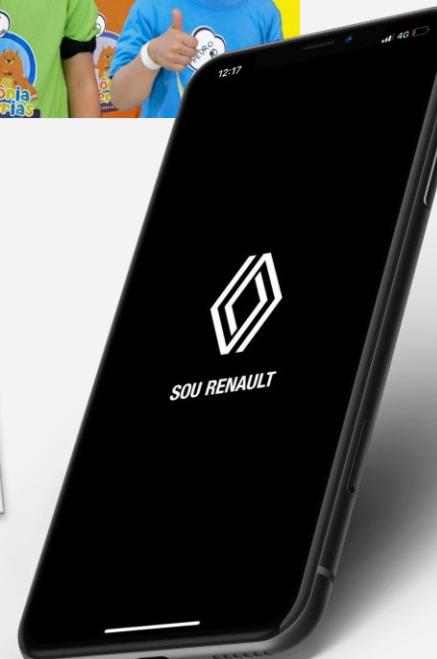
SUPER
QUIZ

Ação de proximidade no Dia das Crianças: memórias da infância

Em alusão aos 25 anos de memórias da Renault do Brasil, no Dia das Crianças, convidamos todo o time a **resgatar memórias de infância e criar novas memórias especiais com seus filhos (as).**

A ação alcançou mais de 3 mil participações e a premiação sorteou 10 pessoas para irem ao Impulso Park, para despertar a criança interior e criar **novas memórias** de maneira humana e calorosa.

DIA DAS
**CRI
AN
ÇAS**
NA RENAULT
DO BRASIL



Rede de Embaixadores Renault do Brasil

Para **potencializar as ações de 25 anos** nas redes sociais, foi criada a rede de embaixadores de marca da Renault do Brasil, formada por colaboradores ativos no **LinkedIn**.

São realizados **treinamentos, desafios e experiências** que estimulam a participação e mantêm a equipe engajada.

O programa se mantém perene até os dias atuais.



Exposição Interativa com memórias afetivas

Criamos uma experiência afetiva, na qual passado, presente e futuro se encontram.

Montada na entrada dos refeitórios da empresa, a exposição trouxe memórias compartilhadas pelos colaboradores com o time de Comunicação e outras preservadas pela empresa.

A exposição referenciou os valores da marca Renault: **humana, calorosa, inovadora e responsável.**



Se orgulhar do passado.

Uma **linha do tempo** foi exposta em um backdrop de 7 metros de comprimento, com itens físicos acoplados, como **jornais e revistas da época** da inauguração do CAS. **Conteúdos extras** foram incluídos por **QR Code**.

O **primeiro Renault Scenic** foi um dos destaques da exposição, e os colaboradores puderam interagir com o produto e relembrar suas características inovadoras para a época.



Agradecer no presente.

*"Uma história sólida
construída por você!"*

Trouxemos **grandes flâmulas** e **cubos** com **mensagens** relacionadas aos valores de marca e **agradecimento** aos colaboradores, que constroem a Renault do Brasil todos os dias.



Engajar para o futuro.

Montamos um **espaço instagramável** para fotos e criamos uma interação digital no App Sou Renault para reforçar a força do time que constrói a Renault todos os dias.

Todos que postaram suas fotos ganharam um **cordão de crachá personalizado** dos 25 anos da Renault do Brasil, com os valores da marca.



Apoio a The Hardest Run e ativação para colaboradores

A Renault é uma marca **responsável** e, desde sempre, apoia causas sociais.

Nos 25 anos da empresa, essa mensagem de responsabilidade não poderia ficar de fora. Por isso, **apoiamos a The Hardest Run**, uma corrida beneficente de rua, em prol do Hospital Erastinho.

Por meio de uma ação do App Sou Renault, **50 colaboradores** puderam **correr gratuitamente**.



Inauguração do Memorial Renault

O Memorial Renault foi inaugurado no **coração do Complexo Ayrton Senna**, dentro da fábrica de veículos de passeio (CVP), para lembrar o **passado**, exaltar o presente e olhar para o **futuro**.

O espaço expõe a incrível jornada da Renault ao longo dos anos, com **carros icônicos** que marcaram época, um **túnel do tempo interativo**, grande destaque para os valores da marca e **espaços exclusivos para fotos**.

O local é parada obrigatória para todos que visitam o CAS.



Evento de 25 anos da Renault do Brasil

25

Um evento grandioso, de três dias, foi criado para celebrar uma trajetória extraordinária!

Celebramos o orgulho da nossa história e escrevemos mais um capítulo histórico com a nossa gente.

02.12
03.12

comemoração com
colaboradores e
familiares

04.12

evento solene de
25 anos da
Renault do Brasil



02 e 03 de dezembro

Uma celebração de final de ano, repleta de atrações para ficar no coração (e na memória) dos colaboradores e seus familiares



**Exposição
de 25 anos**



**Oficina de
Impressão 3D
com as crianças**



**Test-drive
com a gama
da marca**



**Bus tour
pelo CAS**



**Brinquedos
e recreação**



**Entrega
de cestas e
presentes de Natal**



**Visita guiada
à fábrica e
Memorial Renault**



**Alimentação
e bebidas**



**Espaços
instagramáveis**

02 e 03 de dezembro

Para os dias de eventos com as famílias, o Gente Renault Express virou um guia digital, com um mapa ilustrado e um guia de bolso com orientações para aproveitar o melhor da festa.

GENTE RENAULT **EXPRESS**

INFORMATIVO INTERNO SEMANAL Nº 527
01 DE DEZEMBRO/2023

**25 anos,
25 coisas que você
precisa saber**



**Um guia completo para você
curtir ao máximo o aniversário
da Renault com a sua família**

Saiba todos os detalhes nesta edição!

25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS • 25 ANOS

Saiba como estão distribuídas as atrações pelo CAS



Vire o celular e confira
o **mapa completo do evento**



- | | | | | | |
|----|---|----|---|----|---------------------------|
| 1 | Estacionamento P0, P4 e CVU disponíveis | 17 | Visita Pocket CVP | 24 | Test-drive e Vendas Colab |
| 2 | Estacionamento de ônibus liberado para carros | 18 | Oficina 3D | 25 | Entrega cestas de Natal |
| 3 | Portão de acesso | 19 | Metaverso Industrial | | |
| 4 | Entrada/recepção do evento | 20 | Memorial Renault | | |
| 5 | Exposição de 25 anos da Renault | 21 | Palco Renault | | |
| 6 | Espaço Instituto Renault | 22 | Final da Copa Redução de Custos elétricos | | |
| 7 | Entrega de brinquedos e fotos com Papai Noel | 23 | Test-drive Mobilize veículos elétricos | | |
| 8 | Brinquedos | | | | |
| 9 | Exposição da gama Renault | | | | |
| 10 | Exposição bombelros | | | | |
| 11 | Palco Colibri | | | | |
| 12 | Alimentação e bebidas | | | | |
| 13 | Espaço Renault Care | | | | |
| 14 | Recreação Associação Colibri | | | | |
| 15 | Espaços Instagramáveis | | | | |
| 16 | Bus Tour | | | | |

02 e 03 de dezembro

No App Sou Renault, promovemos **ativações digitais antes e durante o evento** para animar o público. Para evidenciar o protagonismo das pessoas, chamamos as ações de "Você faz a festa".



Dias antes da celebração, perguntamos: **"Qual música não pode faltar na nossa comemoração?"**. Entre os participantes, foram sorteadas 10 caixinhas de som à prova d'água.



Durante a festa, **quem postou uma foto na parte social do App**, concorreu a prêmios especiais, como guarda-sóis, mochilas de academia, bonés e porta-celulares.

04 de dezembro

Cerimônia Solene 25 anos da Renault do Brasil

No dia exato do aniversário de 25 anos da Renault do Brasil, em 4 de dezembro, recebemos **autoridades**, entre elas o Presidente da República em Exercício, Geraldo Alckmin, e diversos convidados e colaboradores, para uma **sessão solene no CAS**. Ao todo, mais de **4 mil pessoas** participaram do evento.

Além de marcar os 25 anos de inauguração, durante a cerimônia, foi realizado o **anúncio de um novo investimento** para a Renault do Brasil.



04 de dezembro

Homenagens

Durante a solenidade, para concluir as comemorações, **homenageamos** as **pessoas** que **compartilham sua história** com a Renault **há 25 anos**, com muita dedicação e parceria.

Foram eles: **colaboradores, fornecedores, concessionários** e membros da **imprensa**.

Todos receberam menções honrosas e **placas de homenagem**.



Lançamento do livro "Renault, a Marca de um Novo Tempo"

Para encerrar o ano de celebrações com chave de ouro e eternizar nossas memórias, lançamos um livro que conta a nossa história de inovação e conquistas. Sua versão digital foi disponibilizada para colaboradores, clientes e fãs da marca.

O livro pode ser
acessado pelo
QR code.



Resultados da campanha em números

Confira os resultados nas
próximas páginas



App Sou Renault

Impulsionado pelas ações de 25 anos, canal digital alcançou o melhor ano da sua história, desde o lançamento em 2018.

Acessos totais 2023

1.697.833

+46% vs 2022



Interações totais

45.546

+12% vs 2022

Superquiz 25 Anos

2,7 mil

participantes

The Hardest Run

900

participantes

Você faz a festa

1.900

participantes

Rede de Embaixadores

1 milhão
de impressões no
LinkedIn em 5 meses
de atuação



Eventos 25 anos (2 a 4 de dezembro)

+ de 14.000 pessoas participaram

+ de 260

test-drives realizados

29 carros

vendidos a colaboradores

+ de 2.600

brinquedos de Natal entregues

+ de 3.400

cestas de Natal entregues

+ de R\$14 mil

em vendas de projetos sociais

90%

de satisfação geral do evento

Ações para a Imprensa

Resultados abaixo retratam **uma semana** após a realização do evento.

Evento Solenidade 25 anos Renault do Brasil

118	12	€ 1,4M	7,9M	100%	64,1M	7,5K
reportagens	vídeos	PR Value	Message Contacts	Totalidade Positiva	Impressões	Engajamentos

Ativação Scenic 25 anos

55	€ 1,0M	4,0M
reportagens	PR Value	Message Contacts

Visita ao Metaverso Industrial

16	3	€ 450K	980K
reportagens	vídeos	PR Value	Message Contacts

***PR value:** representa o valor financeiro que seria necessário para alcançar o mesmo público com publicidade paga

****Message Contacts:** pessoas alcançadas por meio das publicações realizadas pela imprensa



R\$ 1 milhão e 899 mil

investidos ao todo



5.300

colaboradores impactados



+ de 10 milhões

pessoas impactadas pela imprensa





"Comemorar 25 anos de fábrica no Brasil foi um grande orgulho para todos nós. Como time de Comunicação, tínhamos a missão de fazer este ano ser marcante para todos, e conseguimos!"

O trabalho foi feito com excelência e com brilho no olhar, levando em conta três pilares que são essenciais para o planejamento estratégico de toda grande ação de impacto: propor ações com coerência, relevância e continuidade.

É gratificante olhar para trás e ver o poder da comunicação em eternizar e construir novas memórias. Que venham os 30 anos da Renault do Brasil, estamos animados!"

Caique Ferreira

Diretor de Comunicação Renault do Brasil



25 anos
de fábrica no Brasil