

IA Festival

Levando a
prontidão digital
para os jovens

intel



Mais profissionais em IA

O mundo digital teve um **crescimento 2,5x mais rápido que o PIB mundial físico** nos últimos anos. O mundo inteiro está se tornando digital, à medida que a tecnologia é cada vez mais essencial em todos os aspectos das nossas vidas.

Há uma expectativa de 69 milhões de empregos criados até 2027. Porém, os novos profissionais não acompanharam esse ritmo e, com isso, foi desenvolvido um déficit de profissionais qualificados no mercado de trabalho que vai resultar em um **gap de +530 mil profissionais de TI até 2025** – apenas no Brasil.

Dentre as profissões dos próximos anos, o especialista em inteligência artificial e machine learning será o segundo mais importante para o mercado de trabalho e **48% das empresas indicam que o conhecimento em habilidades de IA é o mais importante para os próximos 5 anos**.

Olhando para a América Latina como um todo, mais de um terço dos empregos da região serão transformados com a chegada da IA. Isso mostra um **grande desafio** para as empresas. Ao mesmo tempo, gera uma **grande oportunidade** para quem está entrando no mercado de trabalho.

A formação de especialistas em IA requer um conjunto complexo de habilidades em matemática, inglês, estatística, programação e conhecimento de domínio específico, o que torna o processo de qualificação mais desafiador. Isso, junto à falta de incentivo e capacitação para as pessoas desde a educação básica, faz com que, hoje, 76% dos brasileiros não tenham habilidades digitais básicas, segundo Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações).

Diante desse cenário, para auxiliar no desenvolvimento educacional dos jovens como os grandes atores do futuro, a Intel criou dois programas que se complementam: o **Intel® AI For Youth** e o **Intel® AI Global Impact Festival**.

AI For Youth

O Intel® AI for Youth foi criado em 2019 em parcerias com governos de todo o mundo, tendo como meta qualificar os jovens com habilidades IA de forma inclusiva. Programa capacita os jovens a criarem seus próprios projetos de impacto, adquirindo habilidades em ciência de dados, visão computacional, codificação, e na construção de soluções de IA.

Como funciona: Os professores das instituições parceiras são treinados no modelo train-the-trainer, uma estrutura que possibilita aos instrutores capacitados multiplicar os conhecimentos com outros educadores. A partir da capacitação, os professores poderão aplicar os conhecimentos em sala de aula por meio de metodologias ativas de aprendizagem, em que os alunos são estimulados a resolver desafios reais do mercado de trabalho utilizando a inteligência artificial.

A Iniciativa chegou na América Latina em 2023. Atualmente está em 27 países ao redor do mundo, incluindo Argentina, Costa Rica, México e Brasil. Aqui, o programa acontece por meio de uma parceria entre a Intel e o Centro Paula Souza, que administra as ETECs e FATECs do estado de São Paulo.

AI Global Impact Festival

Intel® AI Global Impact Festival (Ou “IA Festival”, como é abreviado) é uma competição anual que incentiva e reconhece as melhores iniciativas criadas por estudantes do mundo inteiro que aplicam a IA para resolver desafios e situações do dia a dia.

O primeiro IA Festival aconteceu em 2021 e está diretamente ligado ao AI For Youth, isso porque os estudantes e professores participantes do programa desenvolvem os projetos que participam do festival.

Com a chegada do IA For Youth na região em 2023, esse foi o primeiro ano em que estudantes e professores latinos participaram do festival.

Como funciona: A competição foi dividida em duas categorias:

1 - AI Impact Creators, que inclui estudantes com projetos inovadores de IA de impacto social divididos em faixa etárias de 13 a 18 anos, bem como para maiores de 18 anos;

2 - AI Impact Shapers, que convida a comunidade educacional a demonstrar ideias e inovações em IA aplicada.



Equipes ativadas e ações concretizadas

Na primeira metade de 2023, foi realizada divulgações a respeito da chegada do AI For Youth na região. Já a partir de junho, o foco foi total nas divulgações referentes ao AI Festival.

O plano de comunicação continha, basicamente, duas estratégias:

1 – Para os 7 países da América Latina envolvidos:

- Realização e disparo de press release antes ao evento, anunciando a participação de estudantes latinos na final do IA Festival;
- Produção de conteúdos para as redes de comunicação interna da Intel em português e espanhol, via Email, Teams e intranet;
- Elaboração de posts de mídias sociais para as redes corporativas e dos porta-vozes no LinkedIn e Instagram em português e espanhol;
- Inserção de mensagens sobre a novidade nas colunas fixas de executivos e em todos os briefings dos porta-vozes da Intel da região ao longo dos meses;
- Realização e disparo de press release após o evento, anunciando os projetos vencedores da região.



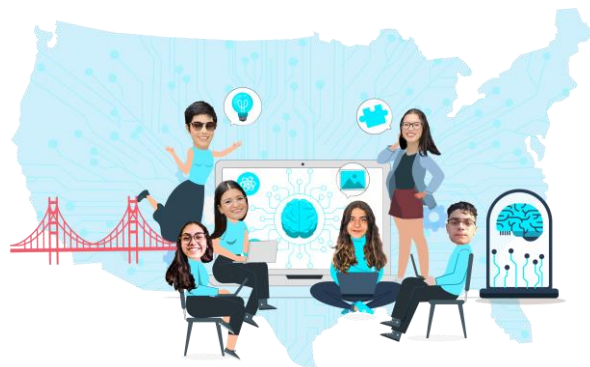
Plano de comunicação em uma página aprovado pelo HQ da Intel

2 – Apenas para os países com projetos participantes no AI Festival:



- Realização de cerimônias de premiação para os alunos e professores participantes, com entrega do certificado de finalista do festival;
- Realização de entrevista em primeira mão com um veículo Top Media assim que anunciados como finalistas do evento;
- Ida dos estudantes finalistas do Brasil e Costa Rica para acompanhar o AI Festival in loco, nos Estados Unidos;
- Realização de entrevistas após anúncio de vencedores do IA Festival.





Press trip Levando os estudantes para o IA Festival

Uma das metas mais ousadas e importantes desde quando se iniciou o planejamento de comunicação, foi de tentar levar os estudantes finalistas para acompanhar o IA Festival presencialmente nos Estados Unidos.

Nenhum dos 3 estudantes finalistas do Brasil havia saído do país antes e, por serem menores de idade, foi necessário aprovações por escrito e registradas oficialmente pelos pais, dando o aval aos filhos viajarem à convite da Intel. Para a viagem, os dois professores que auxiliaram os alunos na elaboração de seus projetos, os acompanharam durante todo o tempo.

Tendo em vista a realização da cerimônia do IA Festival no mesmo dia do evento mais importante do ano para a Intel, o Intel® Innovation, foi aproveitada a oportunidade de já ter a presença de jornalistas de diversos cantos das Américas e do mundo em San José, na Califórnia (EUA) – mesmo local em que seria realizado a cerimônia do AI Festival, e foram organizadas roundtables e interações entre os jornalistas e criadores de conteúdo presentes com os estudantes e professores dos projetos finalistas.

Os estudantes ainda tiveram a oportunidade de encontrar com diversos executivos da Intel durante o Intel Innovation. Dentre eles, o CEO da Intel, Pat Gelsinger.

A experiência dos jovens do Brasil e da Colômbia, de um 2023 dedicado à competição, culmina com a premiação de seus projetos como vencedores globais.



Veículos presentes no Intel® Innovation que conversaram com os estudantes

ARGENTINA			CHILE		
TN Tecno		Fernando Carolei	FayerWayer		Karen Cordovez
ITSitio		Desirée Jaimovich	Pisapapeles		Eduardo Perez
BRASIL			COLÔMBIA		
ShowMeTech		Bruno Ayres (editor)	Infobae		Sindy Valbuena
Loop Infinito		Junior Nannetti	Felipe Lizcano		TECHcetera
Adrenaline		Jacson Boeing	MÉXICO		
Fabio Jordan Show		Fabio Jordão	DPL News		Sharon Durán
O Globo		Cora Ronai	Boletín de la computación		Marco Antonio Cruz Santiago
TechTudo		Rubens Achilles	Droga Digital		Aldo Cabrera
Canaltech		Wallace Moté	El Economista		Rodrigo Garrido
CANADÁ			PERU		
QC-based media		Maxime Johnson	RPP		Alberto Nishiyama
MobileSyrup		Jon Lamont	El Comercio		María Rosa Villalobos
ChannelBuzz		Mark Cox	SPANISH SPEAKING LATAM		
Independent journalist		Marc Saltzman	Michael Quesada		Michael Quesada
Victor Lucas		Electric Playground			

América Latina premiada no IA Festival 2023

Estudantes do Brasil, Argentina, Costa Rica e México enviaram mais de 10 projetos no total, sendo dois deles do Brasil. Desses, 3 venceram globalmente. Foram eles:

AI Impact Creators

13 - 18 anos



Rastreamento ocular para a comunicação de pacientes com ELA

A Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA) é uma doença degenerativa que causa paralisia muscular que, gradativamente, provoca a impossibilidade de comunicação das pessoas que sofrem dessa doença. O trabalho tem como objetivo a elaboração de um sistema de comunicação de baixo custo para esses pacientes através do uso de Visão Computacional e reconhecimento facial, realizando a segmentação da região dos olhos e identificando o movimento ocular em suas direções e piscar de olhos, no qual é possível selecionar caracteres que são exibidos em uma tela secundária, possibilitando assim que pacientes acamados e com baixa capacidade motora possam se comunicar com seus pares através desse sistema.

Acima de 18 anos



Utilizando a IA para ajudar as abelhas nativas

A inovação desse projeto marca o uso disruptivo da visão computacional, uma vez que não será necessário depender apenas de verificações periódicas e manuais da biologia. É assim que se propõe uma ferramenta que facilita a possibilidade de conter o primeiro conjunto de dados global de abelhas nativas do país. O projeto é um terminal de biossegurança para a captura e construção de um atlas de abelhas do mundo. Por isso, o projeto possibilita detectar com mais facilidade espécies desconhecidas ou em risco de alteração do ecossistema.

+10 Projetos
de **4 países**



AI Impact Shapers

Professores



Clube de robótica na escola

O professor foi voltado para oferecer educação prática e inovadora a alunos de baixa renda. Para isso, ele criou um clube de robótica no qual os alunos trabalharam em projetos que tiveram um impacto real na comunidade. No clube, eles projetaram um robô chamado CONI, que tem inteligência artificial, cuja ideia é ser otimizado para atuar como um professor substituto em caso de ausência. O CONI poderia

proporcionar uma experiência de aprendizado mais interativa para os alunos, permitindo que eles aplicassem seus conhecimentos em sala de aula de forma mais prática e inovadora. Outro projeto importante do clube foi o "Drone de limpeza de praias", que usa IA para detectar resíduos e detritos nas praias e limpá-los com eficiência.

Resultados globais do IA Festival 2023



27

Governos participantes



10X

Crescimento de visitantes únicos em relação a 2022



485,593

Estudantes inovadores engajados

84

Países visitantes

cerca de

us\$ 500 mil
em **prêmios**

Ao todo, os estudantes vencedores foram contemplados com cerca de US\$ 500 mil em prêmios em dinheiro, certificados, notebooks e mentoria da Intel.



97

Soluções baseadas em IA apresentadas por estudantes inovadores



44

Prêmios

9

Prêmios globais

3

Prêmios AI for Accessibility

24

Prêmios por país, região e/ou território

8

Reconhecimentos por país, região e/ou território



29

Melhores práticas de ensino-aprendizagem de IA por educadores

de

14

Países



37

AI Change Leaders

de

22

Países

Ações:

- Produção e distribuição de 4 press releases e 3 artigos assinados em português e espanhol ao longo das diferentes etapas.
- Produção de **4 conteúdos** para as redes de comunicação interna em português e espanhol, via Email, Teams e intranet.
- **15 posts** de mídias sociais para as redes corporativas e dos porta-vozes em português e espanhol.
- **2 roundtables** durante o Intel Innovation com os estudantes premiados da região com **20 jornalistas**.
- Produção de **3 briefings** em inglês, espanhol e português para preparação de sete porta-vozes:

Porta-vozes:



Gisselle Ruiz Lanza,
Vice-Presidente do Grupo de
Vendas e Marketing da Intel e
Diretora Geral da Intel América
Latina.

Emilio Loures,
Diretor de Assuntos
Governamentais da Intel Brasil

Santiago Cardona,
Diretor Geral da Intel para a
América Hispânica.

Ana Peña,
Diretora de Comunicação para
Intel Américas.

Carlos Rebellón,
Diretor de Assuntos
Governamentais para Intel
América Latina.

Timothy Scott Hall,
Diretor de Relações Públicas
para Intel Costa Rica

Ileana Rojas,
Diretora Geral da Intel Costa
Rica

Instituições parceiras:

Brasil:

Centro Paula Souza (administração de ETECs e FATECs em São Paulo)

México:

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)

Costa Rica:

Ministério da Educação Pública (MEP) através de sua rede de Escolas Técnicas.

Argentina:

Laboratório de Fabricação Digital Vicente López (Fab Lab)



MARÇO



MÉXICO:

Anúncio da parceria com o CONALEP para implementar o AI4Y em um evento



BRASIL:

Início das calls de alinhamento com o time global sobre o AI Global Impact Festival



ARGENTINA:

Entrevista da Intel sobre o AI4Y durante o 3º Ticmas Educational Innovation Seminar

MAIO



BRASIL:

Evento de entrega de certificados aos professores que concluíram o curso do AI4Y com presença da imprensa

Reuniões com os demais países da região para passar o briefing do Global AI Festival

JUNHO



ARGENTINA:

Mesa redonda virtual “os estudantes de hoje, os inovadores de amanhã” com 7 jornalistas
Entrevista da Intel para a Metro TV no programa “Educação e Sociedade”



MÉXICO:

Anúncio da participação do país no Global AI Festival em um evento para apresentar os alunos finalistas e seus projetos à imprensa

JULHO



BRASIL:

Entrevista em vídeo com Emilio Loures para falar sobre o AI4Y e o Globo AI Festival com Flávio Xandó, do Papo Fácil

Definição do Plano Master para a região e download para os outros países

NOVEMBRO



ARGENTINA:

Entrevista entre aluno participante da Argentina com veículo La Nación. Carlos Rebellón, da Intel, também participa

OUTUBRO



BRASIL:

Entrevista alunos vencedores para Bom Dia SP e G1 São Paulo.

SETEMBRO



BRASIL: Época Negócios anuncia

com exclusividade que um projeto de estudantes brasileiros é vencedor global do Global AI Festival



ARGENTINA:

Entrevista híbrida entre Dario Drucaroff do Canal Ar, Adrián De Grazia, Laura Huarte, e um aluno finalista e seu professor Goodwill entre o prefeito de Vicente López e o Secretário de Educação local com Adrian De Grazia para falar de projetos público-privados voltados à educação



BRASIL & MÉXICO:

Eventos locais de boas-vindas e integração nos escritórios Intel com o professor vencedor do AI Festival

REGIÃO:

Press trip ao Intel Innovation & roundtable com os estudantes do Brasil e da Costa Rica
Distribuição do press release com os vencedores para todos os países da região

AGOSTO



BRASIL:

Entrevista exclusiva entre Showmetech e os alunos finalistas brasileiros para apresentarem seus projetos + pegarem certificados na Intel

REGIÃO:

Divulgação dos projetos finalistas por meio de entrevistas e press releases

Na Costa Rica, os alunos foram para o Ministério de Ciência e Tecnologia acompanhados de Timothy Scott Hall e do Ministro de Ciência e Tecnologia para assistir ao anúncio juntos

RESULTADOS

[illegible]



A Intel tem um profundo compromisso em tornar a tecnologia inclusiva e expandir a prontidão digital para todos e entre os nossos objetivos para alcançar isso, está nosso foco em democratizar a IA – esta que é uma superpotência da tecnologia, e pode ser aplicada

em diferentes situações para melhorar a vida de todas as pessoas no planeta. Os projetos do Brasil e do mundo selecionados para o Intel® AI Global Impact Festival desse ano são o exemplo perfeito disso.”

Emilio Loures

| Diretor de Assuntos Governamentais da Intel Brasil



A motivação que tivemos para participar e expor nosso trabalho não só obteve um sucesso, mas também

criou um ambiente especial cheio de energia e positividade. É importante mencionar que os aprendizados e conexões que foram feitos durante a nossa

participação no Intel AI Global Impact Festival abriram mais portas e ampliaram nossa rede de contatos. Isso gera mais oportunidades no futuro para todos que estão motivados a competir neste desafio.”

Alunas participantes do projeto vencedor em 2023 da Costa Rica, Abejas Digitales



Fico constantemente impressionado com esses jovens tecnólogos inovadores que

que entendem o potencial da IA como uma força para o bem. Estou animado para premiar os vencedores deste ano.

O sucesso da tecnologia do futuro depende deles, pois eles incorporam o propósito da Intel de melhorar a vida de cada pessoa no planeta.”

Pat Gelsinger | CEO da Intel



Essa oportunidade nos trouxe maior motivação para seguir com o trabalho, nos mostrando que a tecnologia

é capaz de transformar o mundo da melhor forma e nos incentivando cada vez mais a seguir nesse caminho. O AI Festival foi uma experiência única e maravilhosa, do qual sou muito grata de ter tido a chance de participar.”

Laura Jeronimo | aluna participante do projeto brasileiro vencedor em 2023.



O Intel AI Global Impact Festival é uma excelente oportunidade para pessoas que estão começando no mundo da tecnologia

digital, especialmente na inteligência artificial, terem uma introdução ao mercado e compartilhem experiências com outros que estão na mesma situação. Acredito que uma das contribuições principais da forma como a Intel organiza o concurso é que ela destaca a importância de encontrar um problema real para ser

resolvido com IA, não apenas em termos de codificação ou técnica, mas também em termos comerciais e produtivos. Não se trata apenas de programadores capazes de desenvolver redes neurais, mas também de melhorar a qualidade de vida por meio da tecnologia.”

Ricardo Ambarri | professor argentino ligado a iniciativa AI For Youth.



A parceria gera novas oportunidades de aprimoramento para nossos alunos e professores. É uma honra

estar entre os principais parceiros internacionais da Intel com iniciativas que permitem aos jovens aumentar as possibilidades de inserção e atuação

na área de tecnologia”

Carlos Ribeiro | Coordenador de Projetos do Centro de Capacitação Técnica, Pedagógica e de Gestão do CPS

Investimento

Custo com logística de viagem	R\$ 42.000,00
Logística para eventos locais	R\$ 3.000,00
TOTAL FINAL do investimento no projeto	R\$ 45.000,00

Equipes

Intel Brasil

Carolina Prado | Diretora de Comunicação para América Latina

Felipe Curcio | Gerente de Comunicação para América do Norte

Kaynã Oliveira | Especialista de Comunicação para América Latina

Walace de Jesus | Estagiário de Comunicação para América Latina

Burson Brasil | Comunicação

Samantha Oliveira | Gerente de Comunicação

Bruno Lestuchi | Coordenador de Comunicação

Beatriz Cerny | Executiva de Comunicação

Elisa Brotto | Executiva de Comunicação

Ian Imoto | Executivo de Comunicação

Andressa Oliveira Di Lela | Executiva de Comunicação

Julia Lino | Executiva de Comunicação

Ana Beatriz Rocha | Executiva de Comunicação

Raquel Rodrigues | Executiva Sênior de Comunicação