Ficha Técnica do Evento de Comunicação

Agência: Comunicativa Associados

Arquivo: vídeo case

a – Tipo de Organização:
Agência-Butique

b – Título:
Operação Abadá - A maior coletiva de imprensa do Carnaval de Salvador

c – Sinopse:
O case mostra a Coletiva de Imprensa de lançamento da Operação Abadá, concebida e organizada pela Comunicativa e realizada pelo Shopping da Bahia (SDB) em parceria com as forças de Segurança Pública. O SDB entrega 90% dos abadás do carnaval de Salvador. Em 2024, a coletiva, que dá start a festa, reuniu os principais veículos de comunicação, gerando R$1 milhão em ad value e buzz nas redes sociais.

d – Cronograma:
09/01/2024 - Reunião de Planejamento, definição de datas e participantes da coletiva
16/01/2024 - Entrega do mailing com jornalistas e veículos convidados
18/01/2024 - Aprovação do press release para divulgação
23/01/2024 - Entrega das peças gráficas e início dos convites internos e externos
30/01/2024 - Data de realização da Coletiva da Operação Abadá 2024
Até 07/02/2024 - Levantamento de dados e produção dos relatórios de resultados

e - Orçamento:
Até R$50.000,00

f - Número de pessoas que atuaram no projeto:
4 (quatro) pessoas

g - Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções.
1. Moisés Brito - sócio-diretor da agência Comunicativa, responsável pela concepção da coletiva e estratégia de divulgação.

2. Emanuelle Pereira - atendimento da conta Shopping da Bahia na agência Comunicativa, responsável pelo atendimento a imprensa, divulgação e relacionamento com outras assessorias envolvidas.

3. Yvison Pinheiro - diretor de criação, responsável pela identidade visual, criação das peças gráficas do evento

4. Iele Portugal - analista de dados e mensuração, responsável pelo levantamento de dados e criação de relatórios que tangibilizaram a ação.