

Prêmio Jatobá PR 2023**Ficha técnica para inscrição do case “Politiquê - sua vida com um quê de educação política”**

Informações indicadas no Regulamento do Prêmio Jatobá PR 2023, Capítulo XIII, Art. 22º, item 2:

a – Tipo de Organização: Grande Agência

b – Título com no máximo 90 caracteres: Politiquê - sua vida com um quê de educação política

c - Uma sinopse do case com no máximo 400 caracteres (somados espaços e pontuação).

Para alavancar a presença digital da Secretaria Estadual da Casa Civil de São Paulo, uma pasta sem serviços próprios e com atribuições burocráticas, elegemos um caminho certo: descomplicar as principais dúvidas sobre política com conteúdo leve, divertida e audiovisual, criado a partir de social listening. O Politiquê merece tecla CONFIRMA no seu voto.

d - Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas.

Abril/2022: início do planejamento da estratégia aliado a social listening e levantamento de dados; início da publicação de conteúdos off label (sem o nome Politiquê, na ocasião) conectados ao processo democrático, como emissão de título de eleitor, papel dos Três Poderes, origem das leis e dicas para lidar com *fake news*.

1ª quinzena de Maio/2022: exatamente nesse momento de criação da identidade visual fácil, divertida e capaz de gerar engajamento, a escolha foi assertiva: uso de “bonecos-palito” em vídeos “dublados”, um estilo recém-iniciado pela ilustradora Rafaella Tuma que crescia rapidamente e se consagrou pela sua leveza para entregar mensagens com grande aceitação e engajamento. Na sequência, a definição de naming também se concentrou em descomplicar a política: o nome Politiquê traz a fusão da palavra Política + o pronome quê, em alusão à dúvida, tendo como drive a seguinte mensagem: Educação Política é uma questão de cidadania, a informação é um direito de todos.

2ª quinzena de Maio/2022: seleção de crianças (meninos e meninas) na faixa de 3 a 13 anos para responder às perguntas; captação de respostas espontâneas e bem-humoradas pela ótica infantil, e de locução final também infantil com gravação da resposta correta; início do storyboard para a animação, com ilustração a partir dos elementos trazidos nos áudios, trilha sonora e legendagem. Ciclos de reuniões com o cliente, até então reticente devido à sobriedade da Casa Civil versus a linguagem escolhida, culminando com o convencimento e aprovação graças aos argumentos sobre o potencial para gerar buzz somando três evidências: estética no hype, política em alta a partir de social listening e originalidade pela quebra de paradigma no perfil.

1ª quinzena de Junho/2022: Produção, ilustração e animação, além da elaboração de artes estáticas complementares para sustentação nos demais canais digitais da Casa Civil; definição do Instagram como rede focal devido à potência do formato Reels.

15 de Junho/2022: estreia do Politiquê com publicação nas Redes Sociais da Casa Civil, com frequência semanal, garantindo a vigência da fase I até 1º de julho – um dia antes do início do período de restrição eleitoral.

Julho a Outubro/2022: análise de resultados, que consagraram a presença digital da Secretaria logo na fase inicial: crescimento do alcance de 52% em apenas 15 dias de vigência da fase I em comparação ao mês anterior. Em respeito à legislação eleitoral, não houve publicações no período. Devido ao sucesso da primeira fase, o time trabalhou no desenvolvimento da segunda.

Novembro e Dezembro/2022: implantação da fase II, mais madura e conectada a temas mais diversificados, gancho com efemérides e marcos da gestão, com nova estética e elementos visuais, mas com manutenção de conteúdos audiovisuais e tom jovem, fixando temas políticos na rotina do público.

Janeiro/2023: análise da evolução da presença digital da Casa Civil e consolidação de resultados das fases I e II. Destaques: crescimentos de 240% no alcance e superior a 37% no número de seguidores, contra a fase inicial da conta. Somadas, as fases I e II conquistaram média de 18,6 mil contas alcançadas.

No primeiro trimestre de chegada da Secretaria ao Instagram (fevereiro a abril), seu perfil registrava média de 9,4 mil contas alcançadas. Avançou para 11,1 mil de maio para junho e, com a estreia do Politiquê, cresceu 52% em apenas 15 dias – ultrapassando 17 mil contas no período e engajando mais que qualquer outro conteúdo publicado até então.

Mesmo entre julho a novembro/2022, quando as publicações precisaram ser interrompidas devido à restrição imposta pela legislação eleitoral, o número de seguidores do Instagram continuou crescendo mês a mês - sempre com ganho superior a 10,5%. O Politiquê impulsionou outras editorias e marcou a chegada exitosa da pasta no ambiente digital.

e - Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que será mantida em sigilo).

O projeto foi integralmente realizado pela equipe atuante para prestação dos serviços ao cliente, sem investimentos para impulsionamento de conteúdos – todas as publicações e resultados foram orgânicos.

f - Número de pessoas que atuaram no projeto:

Nove (9) profissionais

g - Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

Profissionais envolvidos:

Gestão:

- Diretora de núcleo Contas Públicas SP: Paula Pereira
- Coordenadora da conta da Casa Civil SP: Isabela Salgueiro

Desenvolvimento:

- Diretor de Criação digital: Bernardo Badaró
- Gerente de estratégia digital: Karla Correia
- Gerente de estratégia digital: Caroline Valente
- Coordenadora de Redes Sociais: Paula Braga
- Redatora de Redes Sociais: Caroline Mansour

Animação / Ilustração / Vídeo motion:

Diretor de Arte: Bruno Ruscão

Diretor de Arte: Pedro Nicola

Locução e captação de depoimentos:

- Gerente de estratégia digital: Caroline Valente
- Redatora de Redes Sociais: Caroline Mansour