

PRÊMIO JATOBÁ 2023 | FICHA TÉCNICA ORGANIZAÇÃO: LEMA

1. Tipo de Organização:

Agência Boutique

2. Título do Case:

L'Oréal Paris - Stand Up Day

3. Sinopse e Estrutura do Case:

Em parceria com a ONG Right To Be, o programa Stand Up de L'Oréal Paris tem o objetivo de combater o assédio sexual nas ruas. Junto com a Prefeitura do Rio de Janeiro, criamos uma ação impactante em espaços históricos da capital, materializando estatísticas de assédio para chamar atenção, gerar conscientização em torno do tema e selar um acordo de apoio à luta contra o assédio sexual.

CENÁRIO

Stand up day é uma ativação que aconteceu em toda a América Latina, através de intenções em espaços históricos no mês de agosto, buscando gerar uma maior conscientização sobre os temas de assédio e violência de gênero. Em 2023, o projeto se conectou com a prefeitura do Rio de Janeiro, marcando o compromisso da cidade contra a violência e o assédio nas ruas.

TENSÃO

O assédio nas ruas no Brasil já virou algo normalizado e a L'Oréal Paris tem como causa trazer luz para esse problema, oferecendo ferramentas que ajudem as mulheres e pessoas que presenciam casos a identificarem e entenderem o melhor jeito de proceder em cada situação, prezando pela segurança da vítima.

INSIGHT

88% das mulheres brasileiras já foram vítimas de assédio em locais públicos; 76% das pessoas já testemunharam assédio nas ruas; 86% das testemunhas de assédio dizem que não sabiam como intervir.

BIG IDEA

Expor esse número de forma explícita para que todos tenham noção da magnitude do assédio nas ruas.

MECÂNICA

1. No Dia 16, instalamos **100** manequins na Praça Floreano, na Cinelândia, em que **88 deles estavam pintados de laranja** para tangibilizar o dado de **88% das mulheres já foram vítimas de assédio nas ruas**. Disponível ao público antes das 8h para que as pessoas fossem impactadas durante todo o dia, a instalação foi acompanhada de 03 **placas**

com dados e um QR Code para o programa Stand UP.

No dia 16/08, contamos com a presença do prefeito do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, da secretária de Direitos das Mulheres, Joyce Trindade, além de porta-vozes e embaixadores da marca, como a atriz Taís Araújo e Leandra Leal.

Também no dia 16/08, das 08h às 20h, ativamos 6 estátuas pela cidade, sendo as masculinas vendadas para representar **a omissão e o negacionismo frente a casos de assédio** e as femininas com mordanças nas bocas, representando a falta de voz.

PRINCIPAIS RESULTADOS* - INFLUÊNCIA

105 publicações

1.8M alcance

120k vídeo views

*Números sem considerar: @taisdeverdade @leandraleal @gabiloran

PRINCIPAIS RESULTADOS - PRESS

87 publicações

1.47M alcance

R\$1,5M ad value

CONCLUSÃO

A ação foi um sucesso, trazendo luz a um problema vivenciado diariamente pelas mulheres e que urge mudanças e compromissos para que seja combatido. A representatividade da ação provocou os passantes de locais de grande fluxo, promoveu treinamentos e deixou claro os dados alarmantes da realidade das mulheres no Brasil. A parceria com a prefeitura do Rio, junto com a presença do prefeito na ativação, reforçou o compromisso no combate ao assédio nas ruas de L'Oréal Paris, através do treinamento StandUp, em parceria com a ONG Right To Be.

4. Cronograma do Case:

ANO DE 2023

- **JUNHO:** Briefing
- **JULHO:** Desenvolvimento
- **AGOSTO:** Execução (evento dia 16 de agosto)

5. Orçamento do Case:

R\$ 120.000,00

6. Número de pessoas que atuaram no Case:

19 pessoas Lema e L'Oréal Paris, além das agências parceiras.

7. Detalhamento de equipe:

CUSTOMER SERVICE & OPERATIONS LEMA

Leandro Matulja | CO-Founder & CEO
Leticia Zioni | CO-Founder & COO
Lucila Zioni | Account Manager
Thayná Sargiani | Services and Project Manager

PRESS LEMA

Luís Dolci | PR Manager

CREATIVE STRATEGIST LEMA

Gui Maia | Partner & CCO
Felipe Vaistman | Creative Strategy Manager
Sidney Oliveira | Creative Strategy Coordinator
Renata Fariñas | Strategy Leader
Tayline Oliveira | Creative Strategist
Renan Neves | Creative Art Direction Leader
Natália Antunes | Creative Copywriting Leader
Leticia Leite | Creative Art Director
Stella Carvalho | Creative Copywriter
Luis Sorroche | Creative Data Strategy Leader
Janaina Santana | Creative Data Strategy

L'ORÉAL PARIS

Maira Matta | Diretora de Marketing
Marcela Conde | Marketing
Monique Maltaroli | Comunicação
Carolina Garello | Digital
Afonso Amaral | Treinamentos

EMPRESAS/INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

FSB | Assessoria de Imprensa
Airfluence | Agência de Influência
Prefeitura do Rio de Janeiro
Secretaria da Mulher do Rio de Janeiro