



**BASF**  
We create chemistry

Case:

# APP PEGMED VIABILIZA DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS A QUEM PRECISA

Categoria:

CAMPANHA INSTITUCIONAL /  
UTILIDADE PÚBLICA



## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| A - Contexto que originou a estratégia                     | 3  |
| B - Estratégia escolhida & fases do projeto                | 8  |
| C - Ações de relacionamento: canais e peças de comunicação | 11 |
| D - Investimento no projeto & equipes envolvidas           | 15 |
| E - Evidências de resultados                               | 17 |

# A



## Contexto que originou a estratégia



## CONTEXTO QUE ORIGINOU A ESTRATÉGIA

Segundo a **Access to Medicine Foundation**, instituição sem fins lucrativos apoiada entre outros pela fundação Bill & Melinda Gates, cerca de 2 bilhões de pessoas não possuem acesso a medicamentos essenciais no mundo. Por outro lado, toneladas de medicamentos são destinados à incineração todos os anos por apresentarem prazo de validade insuficiente para serem comercializados. O número impressiona: um quarto das pessoas que vivem no nosso planeta, muitas vezes, não possuem acesso a um simples analgésico. Assim, tratar doenças mais sérias, que exijam um acompanhamento contínuo - como diabetes ou câncer - fica praticamente impossível.

No Brasil, fabricantes só conseguem comercializar medicamentos quando estes se encontram a pelo menos seis meses da data do vencimento e algumas redes de farmácias ou distribuidores exigem um prazo mínimo de um ano para comprar. Assim, muitos produtos em perfeitas condições, que ainda podem ser usados por um tempo considerável, são descartados.

Além dos medicamentos não chegarem a quem precisa, a sua incineração causa impactos ao meio ambiente que poderiam ser evitados. Para se ter uma ideia, se metade do volume estimado de produtos de saúde (50 ton) de apenas uma incineradora deixasse de ser incinerado anualmente, 49.999 kg de CO<sub>2</sub> poderiam ser poupados, conforme cálculo realizado pela **Fundação Espaço Eco**, organização sem fins lucrativos, instituída pela BASF em 2005, e que possui a missão de promover o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade. Finalmente, vale destacar que o descarte de medicamentos ainda próprios ao consumo representa bilhões de reais desperdiçados se considerarmos todo o ciclo de vida do item – da produção à incineração do que não foi consumido.

Encontrar uma solução para esse problema complexo, ou pelo menos uma forma de mitigá-lo, se tornou um desafio para a BASF. A empresa, que tem como lema a criação de química para um futuro sustentável e por isso não poderia ficar indiferente à questão.



**2 bilhões**

de pessoas não possuem acesso a medicamentos essenciais no mundo



**1/4 das pessoas**

que vivem no planeta não possuem acesso a medicamentos básicos



**50 ton de CO<sup>2</sup>**

poderiam ser poupados, caso uma incineradora poupasse produtos de saúde

A BASF encarou o desafio como parte do seu compromisso social e desde 2020, junto com seus clientes, vem desenhando uma iniciativa que ajude a equilibrar as coordenadas:

**Diminuir o desperdício de medicamentos, viabilizar o seu acesso a quem mais precisa e reduzir o impacto ambiental com menos incineração.**

Para isso, a divisão de Nutrição e Saúde da BASF acionou seu ecossistema de inovação em parceria com a Câmara Brasil Alemanha (AHK) para dar início a uma inovação aberta que somou o expertise de diferentes companhias – as startups Loomi e PegMed - para se chegar a uma solução satisfatória: o desenvolvimento de um aplicativo que conecta doadores de medicamentos em data ainda segura para consumo a instituições e ONGs idôneas e autorizadas legalmente a receberem medicamentos e distribuí-los para quem precisa.

A PegMed foi uma das empresas selecionadas para a empreitada e o app, inclusive, ganhou o seu nome. A PegMed é uma empresa criada para conectar, por meio de sua plataforma digital, a cadeia de produção, distribuição e varejo de medicamentos, produtos de higiene e cuidados pessoais, artigos para o consumo na área da saúde humana e muitos outros itens, às instituições filantrópicas em todo o Brasil. A empresa foi contemplada por um programa de aceleração de startups financiado pela BASF. A startup Loomi foi a codesenvolvedora, sendo responsável por toda a parte de design e jornada do usuário, além do desenvolvimento do APP, integrando-o à solução já existente da PegMed. A jornada do app foi desenhada por um time multidisciplinar e de voluntários da BASF.

O projeto está em fase piloto, e já conta com clientes BASF participando. A companhia está convidando as indústrias farmacêuticas que são seus clientes estratégicos a participar das doações via aplicativo.

O app tem funcionalidades gerais e específicas. As gerais variam de acordo com o perfil do usuário, que pode ser indústria farmacêutica, instituição filantrópica, empresa e admiradores do projeto. Já as funcionalidades específicas dão acesso às instituições cadastradas e aptas a receberem as doações, acompanhamento da jornada completa da doação na plataforma, um dashboard com indicadores de ESG (como número de pessoas impactadas pela doação, economia de emissão de CO2), entre outros dados.

O **aplicativo PegMed** é um importante resultado do princípio do Valor Compartilhado (Shared Value) que rege as ações da BASF. O Valor Compartilhado alia a contribuição da empresa para a solução dos desafios sociais às oportunidades geradas para o negócio. A BASF deseja compartilhar valores, unir forças e inovar para promover o acesso à saúde – sem perder de vista questões fundamentais, como a segurança, a qualidade dos produtos e o uso responsável. Sabemos que os problemas sociais são maiores e vão além, mas com ações como esta, conseguimos colaborar para impactar positivamente e atuar como transformadores sociais. Facilitando essa conexão entre quem pode doar e quem precisa receber, temos a meta de não ter nenhuma incineração de produtos adequados ao consumo em alguns anos. É um sonho possível e que juntos podemos construir.

## Vale destacar que o app PegMed está alinhado a pelo menos quatro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas:



Para que o app ganhe visibilidade e alcemos voos mais altos, desenvolvemos uma estratégia de comunicação assertiva, visando levar as nossas mensagens a um público selecionado, que compreendesse a importância desta inovação e abraçasse a causa conosco. Nossa estratégia focada na imprensa contemplou principalmente três editorias: opinião, saúde e tecnologia, como descreveremos a seguir.

“

**“Um time multidisciplinar, composto por colegas de diversos países do negócio de Farma, estruturou ações concretas focadas em como a BASF poderia contribuir para a democratização do acesso a medicamentos essenciais. Ainda que a companhia não comercialize medicamentos finais, entendemos que podemos (e devemos!) contribuir para esse tema. E esta é uma ação positiva, mensurável e com grande impacto sustentável, utilizando o digital para a concretização da ideia.”**


**Juliana de Carvalho**, Gerente de Inovação Digital para a BASF América do Sul

**Usamos várias frentes de trabalho para conseguir que os medicamentos cheguem a quem precisa. Nosso esforço é para que não existam mais medicamentos em boas condições de uso sendo incinerados e que cada vez mais pessoas em situação de vulnerabilidade social os acessem de forma segura e gratuita.”**

**Fernanda Furlan**, Gerente Sênior de Qualidade, Regulatório e Inovação da Divisão de Nutrição e Saúde da BASF América do Sul.

”

# B

A hand holding a silver pen points to a calendar page. The calendar shows dates from 3 to 28. There are several colorful sticky notes (green, red, orange, blue) attached to the calendar. The word 'TUESDAY' is visible at the top of the calendar page. The entire scene is framed within a large blue circle.

## Estratégia escolhida & Fases do projeto

## ESTRATÉGIA ESCOLHIDA & FASES DO PROJETO

Para dar visibilidade ao tema de forma estratégica, a BASF dividiu a comunicação com a imprensa em algumas fases.

### FASE 1 NOVEMBRO 2021

A BASF acionou a **SINDUSFARMA (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos)** para um seminário online, em novembro de 2021 (em meio à pandemia), com o tema “Doações de Medicamentos - Dificuldades, Aspectos Legais, Tributação e Oportunidades”. A ação envolveu imprensa, indústrias farmacêuticas, entidades assistenciais, além de algumas pessoas públicas, reunindo 131 participantes.

### FASE 2 JUNHO 2022

Em junho de 2022, a BASF, alicerçada por sua agência de comunicação, trabalhou em um artigo assinado por Antônio Carlos Lacerda, Vice-presidente sênior de Químicos e Produtos de Performance da Basf América do Sul. Intitulado **“O desafio do acesso a medicamentos”**, o artigo funcionou como um convite à reflexão sobre este complexo problema de fazer chegar os medicamentos a quem precisa, no tempo certo, evitando-se desperdício e em conformidade com as leis. No texto, Lacerda lembra o triste número de 2 bilhões de pessoas sem acesso a medicamentos, ou o equivalente a 26% da população mundial. Também destaca como a pandemia nos mostrou nossa fragilidade e a relevância de uma sinergia entre os diversos sistemas de apoio para trazer o bem-estar à população. Destacou ainda que esse foi um dos motivadores da BASF para buscar soluções para democratizar o acesso a medicamentos, tópico que entrou como pilar estratégico do negócio de Soluções Farmacêuticas da BASF. O desafio estendeu-se para uma esfera global e a companhia abriu, então, três frentes de ação em todo o mundo: apoiar o desenvolvimento de medicamentos essenciais

## FASE 3

AGOSTO 2022

eficácia e adesão ao tratamento, melhorar a formulação e o processo produtivo e aumentar a acessibilidade, quesito este contemplado pelo desenvolvimento do app PegMed.

O artigo foi veiculado em veículos como O Tempo - Belo Horizonte (MG), A Gazeta (MT), Jornal do Comércio, Neomundo, em veículos especializados, tais como SnifDoctor, Sindusfarma e outros.

Em agosto de 2022, a BASF, por meio de sua agência de comunicação, sugeriu a pauta sobre o aplicativo em primeira mão para o UOL – Tilt. A matéria **“Tinder dos remédios: app faz doação de medicamentos que seriam incinerados”** foi veiculada em 6 de setembro de 2022 e rendeu à companhia diversos contatos por parte da indústria farmacêutica para conhecer o projeto mais a fundo.

Na sequência, a agência produziu e distribuiu um press release à imprensa de tecnologia e saúde, contando a trajetória do desenvolvimento do app, desde seus motivadores iniciais, seu compromisso social, aos caminhos internos percorridos pela empresa para que a iniciativa ganhasse importância em sua estratégia global e a busca pelos parceiros certos para viabilizar a ideia. O release foi divulgado em veículos como Medicina SA, Saúde Digital News, Green Me, entre outros.

A estratégia de comunicação prevê uma nova fase de divulgação ao longo de 2023, de forma a incentivar que mais players da indústria farmacêutica apoiem a causa.

As informações sobre o PEGMED foram incluídas nas key-messages de Inovação da BASF, digitalização e responsabilidade social para alimentar os briefings dos porta-vozes da empresa para entrevistas e reportagens.

# C



## Ações de relacionamento: canais e peças de comunicação

## AÇÕES DE RELACIONAMENTO: CANAIS E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Confira a seguir as peças utilizadas na comunicação do projeto:

**Convite digital para o seminário online realizado em parceria com a Sindusfarma, divulgado no LinkedIn da instituição**

PROGRAMA EDUCACIONAL SINDUSFARMA **2021**

**WEBINAR**

**DOAÇÕES DE MEDICAMENTOS DIFICULDADES, ASPECTOS LEGAIS E TRIBUTAÇÃO**

10/11/2021 14h00 -18h00

Realização: SINDUSFARMA Apoio: BASF We create chemistry

**Agenda do seminário - Webinar: Doações de Medicamentos - Dificuldades, Aspectos Legais, Tributação e Oportunidades.**  
([sindusfarma.org.br](http://sindusfarma.org.br))

Regulatórios As. Técnicos Business Support Mercado Trabalhista Publicações Notícias

Programação

Compartilhe: f in t w

**Webinar: Doações de Medicamentos - Dificuldades, Aspectos Legais, Tributação e Oportunidades.**

| Data de Início      | Data de Término     | Associado - Presencial | Não-associado - Presencial |
|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------------|
| 10/11/2021 às 14:00 | 10/11/2021 às 18:00 | Gratuito               | Gratuito                   |

Local: Curso Online - Plataforma Zoom

| Público - Alvo   |   |                                  |
|--|---|----------------------------------|
| Departamento Jurídicos, Tributos, Financeiro, Regulatório, Acesso, Contabilidade, Alta Gerência e Diretoria das Indústrias Farmacêuticas |   |                                  |
| Programação  |   |                                  |
| 14:00 - 14:10  | Abertura SINDUSFARMA                                  | Nelson Mussolini                 |
| 14:10 - 14:15  | Apresentar agenda                                     | Bruno Abreu                      |
| 14:15 - 14:30  | Apresentação Projeto BASF                             | Fernanda Furlan                  |
| 14:30 - 14:45  | Apresentação PEGMED                                   | Marco Gazale                     |
| 14:45 - 14:55  | Visão Cruz Vermelha                                   | Julio Cals                       |
| 14:55 - 15:05  | Santa Casa de Juiz de Fora                            | Cícero Moreira                   |
| 15:05 - 15:15  | Pro Rede  | Marcio Lerner                    |
| 15:15 - 15:25  | Farmacêuticos Sem Fronteiras - Espanha                | Ángel Acisclo Huélamo Villanueva |
| 15:25 - 15:45  | Intervalo   |                                  |
| 15:45 - 16:00  | Propostas Legislativas                                | Dep. Federal General Peternelli  |
| 16:00 - 16:15  | Visão SEFAZ   | Luciano Garcia Miguel            |
| 16:15 - 16:30  | Visão Tributária                                      | Bruno Aguiar                     |
| 16:30 - 16:45  | Discussão e fechamento com proposta de encaminhamento | Todos                            |





## Informação de imprensa

BASF lança aplicativo para evitar destruição de medicamentos e incentiva sua doação a populações vulneráveis

- **Parceria com startup PegMed conecta indústria farmacêutica a instituições filantrópicas para a destinação de medicamentos com validade reduzida**
- **Proposta criada em ecossistema de inovação pretende reduzir impacto social e ambiental**

Evitar a destruição de medicamentos que estão em perfeitas condições de uso e que poderiam ser usados no tratamento de pessoas sem acesso a esses produtos. Essa é a principal proposta do aplicativo criado em parceria entre a BASF Farma e a startup PegMed, com base em inovação aberta, que contou com a Loomi, como startup codesenvolvedora. Segundo a Access to Medicine Foundation, cerca de 2 bilhões de pessoas não possuem acesso a medicamentos essenciais no mundo. Por outro lado, toneladas de medicamentos com data de validade reduzida são destinados à incineração todos os anos.

“Além de não existir um sistema ágil, que cumpra com as conformidades legais, que dê transparência do percurso desde a indústria farmacêutica até a entidade reconhecida como de utilidade pública recebedora, temos ainda a alta carga tributária incidente sobre as doações de medicamentos no Brasil, tributos estes isentos no caso de incineração. Assim, a incineração acaba sendo o destino mais fácil, legal e menos custoso para as indústrias farmacêuticas”, explica

Comunicação Corporativa  
Maggie May Marques Guimarães  
Fone: +55 11 99840-5331  
[maggie.marques@partners.basf.com](mailto:maggie.marques@partners.basf.com)

BASF S.A.  
Av. Nações Unidas, 14171  
São Paulo - SP / Brasil  
<http://www.basf.com>

Internal

# D



**Investimento  
no projeto &  
equipes  
envolvidas**

## INVESTIMENTO NO PROJETO & EQUIPES ENVOLVIDAS

O valor investido com o processo de aceleração da startup e com o desenvolvimento e aprimoramento do aplicativo e plataforma de doação e materiais de comunicação foi da ordem de

# R\$ 110.000,00

### Antônio Carlos Lacerda

Vice-presidente sênior de Químicos e Produtos de Performance da BASF América do Sul



### Juliana de Carvalho

Gerente de Inovação Digital BASF América do Sul



### Fernanda Furlan

Gerente Sênior de Qualidade, Regulatório e Inovação da Divisão de Nutrição e Saúde da BASF América do Sul



### Valentina Frones

Especialista em comunicação para negócios BASF América do Sul



### Ligia Cerdeira

Public Relations na Máquina CW



**EQUIPE ENVOLVIDA**

### Carlos Henrique Almeida

Gerente de Serviços de Comunicação BASF América do Sul

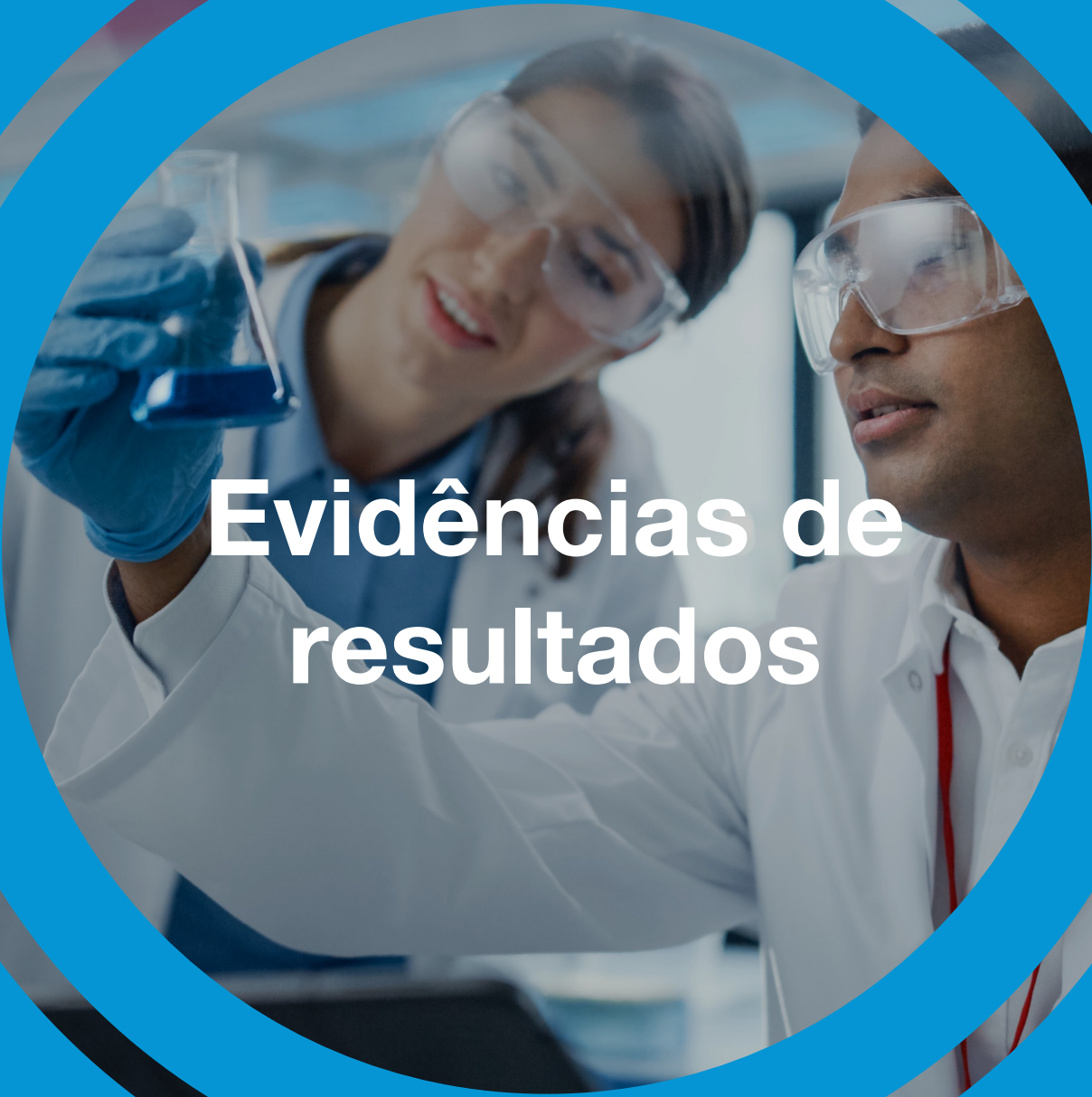


### Carlos Nascimento Jr.

Gerente na Máquina CW



# E



## Evidências de resultados



## EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

Ao todo, o tema gerou **23 inserções** na imprensa, entre a publicação do artigo assinado por Antônio Carlos Lacerda, a inserção de destaque no UOL – Tilt e demais publicações em veículos especializados em saúde e em tecnologia. A divulgação na imprensa impactou um total de **4.519.499 pessoas** e um **PR Value ou ROI de R\$ 87.652,58** (valor calculado com base no alcance da mídia, tonalidade da matéria, tamanho da matéria e relevância do veículo).

# 4.519.499

## Pessoas impactadas



Inserções  
na imprensa  
**23**



PR Value  
**R\$ 87 mil**

## ALGUNS RESULTADOS DE CLIPPING:

# O TEMPO

### Viabilizar doação de remédios ainda próprios para consumo **O desafio do acesso a medicamentos**

**Antônio Carlos Lacerda**

**M**ais de 2 bilhões de pessoas não possuem acesso a medicamentos, o que representa 26% da população mundial, segundo dados da Access to Medicine Foundation. Difícil de acreditar que um quarto das pessoas que vivem no nosso planeta não consegue tomar um simples analgésico ou tratar doenças mais sérias, como diabetes e câncer.

O dado revela um problema enorme, cuja solução deveria ser encarada como um desafio por toda a sociedade. Além de outras necessidades básicas, como alimentação e moradia, a falta de medicamento impõe sofrimento, dor e até morte por doenças que poderiam ter sido

do o desenvolvimento e a produção de medicamentos, reduzindo custos de fabricação. Para a melhoria de formulação e produção, disponibilizamos um assistente de formulação virtual que elimina tentativas e erros, fornecendo recomendações instantâneas dos melhores excipientes para a formulação do medicamento, com base no ativo farmacêutico e dosagem desejados. Além disso, estamos apoiando os esforços globais para a doação de equipamentos para universidades e instituições de pesquisa que buscam abordar questões de saúde em países de baixa renda, entre outras iniciativas.

No Brasil, nosso foco tem sido buscar formas de melhorar a acessibilidade. Verificamos que existe um

grande potencial em países de baixa renda e aptas a recebê-los. O projeto está sendo desenvolvido com uma startup brasileira e um grupo de colaboradores Basf participantes do programa voluntário Shared Value. Foi uma troca muito interessante e que rendeu frutos.

Queremos incentivar o engajamento dos nossos clientes, fabricantes de medicamentos, para que se unam e participem ativamente do projeto.

Acreditamos que a iniciativa reforça o nosso propósito de engajamento social na prática. Queremos compartilhar valores, unir forças e inovar para promover o acesso à saúde – sem perder de vista questões fundamentais, como a segurança, a qualidade dos produtos e o meio responsável. Sabemos que os



## INOVAÇÃO

### Tinder dos remédios: app faz doação de medicamentos que seriam incinerados



Home > News > Basf lança aplicativo para evitar destruição de medicamentos

NEWS > NEWSLETTER

## Basf lança aplicativo para evitar destruição de medicamentos

escrito por Redação • 27 de outubro de 2022 • 1 comentário

COMPARTILHAR

0

Facebook

Twitter

LinkedIn

Whatsapp

Email



NEGÓCIOS

ASSINE

### VIDA

#### Remédios sustentáveis

PegMed | Brasil | Fundação 2018

A startup mineira destina medicamentos e materiais hospitalares para quem precisa. Nesse setor, há produtos que não podem ser vendidos a seis meses do prazo de vencimento. Em alguns casos, até um ano. A PegMed conecta as farmacêuticas a instituições filantrópicas habilitadas para recebê-los. Assim ajuda essas empresas a reduzir despesas com incineração e logística e distribui produtos gratuitamente a quem realmente precisa. Até o momento, a iniciativa tem a adesão de seis indústrias e beneficiou 36 instituições.

## O desafio do acesso a medicamentos

Escrito por Neo Mondo | 10 de junho de 2022



**NEO MONDO**  
UM OLHAR CONSCIENTE

A divulgação na imprensa rendeu à BASF uma importante visibilidade para o projeto, que se traduziu em interesse de parte da indústria farmacêutica em conhecer mais e integrar a iniciativa.

O app PegMed rendeu o prêmio interno de inovação **BASF South American Innovation Awards 2022** e o **BASF Honorary Award in Sustainability**, como mostra o post no perfil BASF Pharma Solutions.

Os principais executivos envolvidos na ação, bem como o perfil da PegMed compartilharam as notícias no LinkedIn, ajudando a ampliar a divulgação sobre o tema.

### INSERÇÕES NAS REDES SOCIAIS

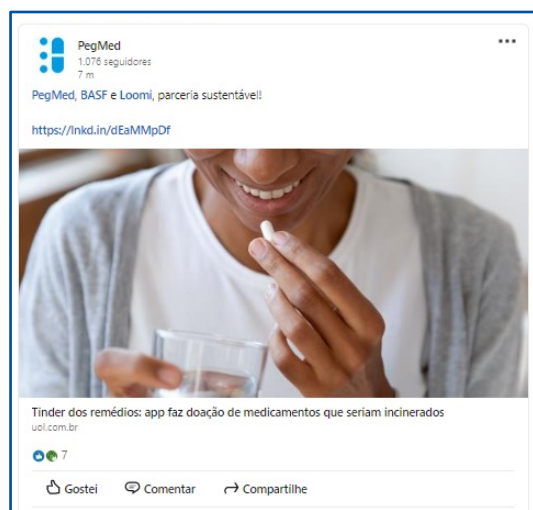
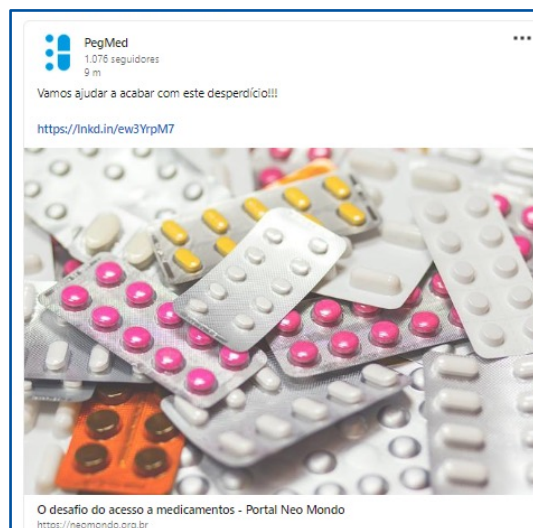
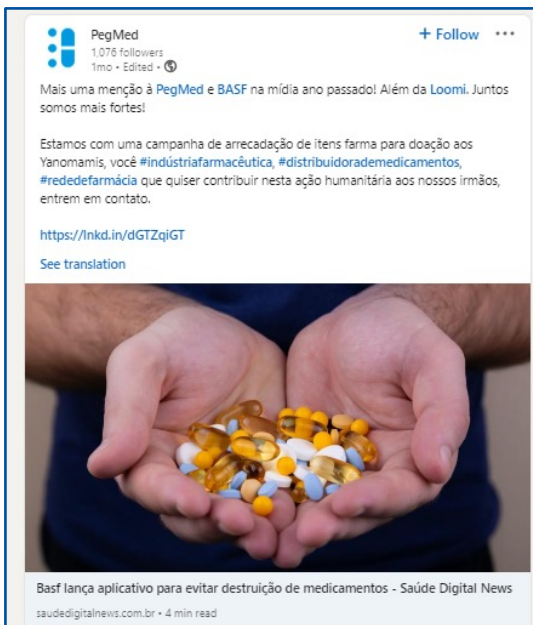
#### LinkedIn BASF Pharma Solutions



**LinkedIn**  
 Fernanda Furlan /  
 Revista Medicina S/A



**LinkedIn**  
 PegMed





We create chemistry

Case:

# APP PEGMED VIABILIZA DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS A QUEM PRECISA

Categoria:

CAMPANHA INSTITUCIONAL /  
UTILIDADE PÚBLICA