

happy
house



MOVIMENTO SANTISTA:

Paixão por fazer
cada vez melhor



SANTISTA

CONTEXTO

A Santista Têxtil é uma das **indústrias têxteis mais tradicionais do Brasil** e, há **94 anos**, é reconhecida por seu pioneirismo e capacidade de inovação.

Composta por **Santista Jeanswear, Santista Work Solution e Santista Argentina**, a holding possui unidades em **Tatuí e Americana**, no interior paulista, e em **Tucumán**, na Argentina. O escritório corporativo e o showroom ficam em **São Paulo**, capital. Possui também um escritório em **Buenos Aires**, capital argentina.

Atualmente, a empresa conta com **1.753 mil colaboradores no Brasil e 950 na Argentina** — sendo **94 líderes totais no Brasil** — distribuídos em diferentes áreas e atividades. A operação funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, organizada em 4 turnos de trabalho.

Desde 2018, quando foi vendida pela Mover Participações para a empresa Siete Leguas, a Santista estava sob a gestão de mexicanos. Em 2020, volta ao controle de brasileiros, ao ser adquirida por um grupo de 21 investidores (GBPK Holding), liderados por um colaborador da Santista, Gilberto Stocche – atual CEO da empresa.

Uma história de conquistas e reputação que vinha, ao longo dos anos, enfrentando trocas de gestão e desafios do mercado. Uma história de orgulho para seus colaboradores. Uma história de orgulho para todos os brasileiros. Uma história que volta a ser escrita com zelo, dedicação e cuidado.



SANTISTA

CONTEXTO

cultura
SANTISTA

Juntos
tecemos
o nosso
futuro.

Missão:

Oferecer soluções inovadoras, integradas para cada cadeia têxtil, de forma sustentável, com entusiasmo e relacionamento de confiança, proporcionando bem-estar e segurança.

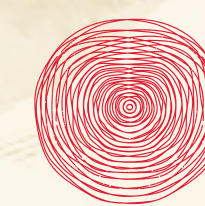
Visão:

A melhor para trabalhar. A melhor para vestir.

Valores:



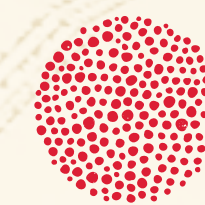
Ética e Segurança



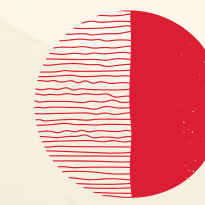
Nossa Gente



Confiança



Clientes



Sustentabilidade
do Negócio

DESAFIO

Com o objetivo de alavancar a Santista Têxtil, seus novos gestores contrataram uma das mais reconhecidas consultorias de negócios do mundo, a Falconi. A partir daí, foi criado um plano de melhoria baseado em **gestão eficiente, segurança, qualidade e eficiência operacional.**

Mas, para que o plano de melhoria acontecesse, as pessoas precisavam ser informadas sobre os desafios e as atitudes necessárias para a conquista dos objetivos e, conseqüentemente, da evolução da empresa.

O PRIMEIRO DESAFIO FOI, ENTÃO, DE **COMUNICAÇÃO INTERNA**

— e é aqui que entra a expertise da **HappyHouse**, uma das principais empresas de Comunicação Interna e Endomarketing do Brasil. Afinal, as pessoas só se envolvem em algo que conhecem e percebem valor.

OBJETIVO

Informar e engajar, por meio de estratégias de Comunicação Interna e Endomarketing, os líderes e todos os colaboradores na busca por eficiência, melhoria contínua e melhores resultados, reforçando a cultura Santista e o orgulho em pertencer.

ESTRATÉGIAS

1 Definir um nome para o plano de retomada do crescimento e de melhores resultados.

2 Desenvolver um conceito para a campanha de Comunicação Interna.

3 Estabelecer os comportamentos que levarão os colaboradores a atingir as metas do plano de forma conceitual e criativa.

4 Criar a Identidades Visual e Verbal da campanha.

5 Sensibilizar e treinar as lideranças.

6 Planejar e executar campanha de Endomarketing e estratégia de conteúdo de Comunicação Interna para informar e engajar líderes e colaboradores.



PLANO DE AÇÃO

1 DEFINIR UM NOME PARA O PLANO DE RETOMADA DO CRESCIMENTO

2 DESENVOLVER UM CONCEITO PARA A CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

MOVIMENTO SANTISTA

Paixão por fazer cada vez melhor.

Definimos o nome **MOVIMENTO SANTISTA** porque transmite a mensagem de uma ação, de um esforço conjunto, que envolve toda a empresa em prol de um mesmo objetivo. O nome também impulsiona, implicitamente, o orgulho. Fazer parte do **MOVIMENTO SANTISTA** é mostrar que está junto com a empresa rumo ao futuro, reforçando o sentimento de time.

Definimos como conceito uma frase bem coloquial, que fosse compreendida e assimilada por todo o público interno, independentemente de função ou unidade. O conceito **PAIXÃO POR FAZER CADA VEZ MELHOR** traz uma força emocional, também remete ao orgulho e mostra que a **busca pela excelência é uma constante no dia a dia da Santista.**

3 ESTABELECEER OS COMPORTAMENTOS DE FORMA CONCEITUAL E CRIATIVA

A partir do material bruto desenvolvido pela consultoria Falconi, utilizamos técnicas de redação para deixar o texto curto, claro, direto e próximo das pessoas. O objetivo foi facilitar a compreensão e a memorização dos comportamentos. Afinal, líderes e colaboradores devem conhecê-los e executá-los para o Movimento Santista acontecer.

Com isso, definimos e demos forma a

SEIS COMPORTAMENTOS GERAIS, incluindo um call to action em cada um deles, demonstrando para o colaborador o que deve ser feito no seu dia a dia:

SEGURANÇA É ATITUDE

Siga rigorosamente as regras de segurança.

PRODUZIR COM QUALIDADE É O QUE NOS MANTÉM

Produza mais e melhor, sem descuidar da segurança.

COMPROMETIMENTO É FAZER A SUA PARTE

Pratique os 6S e tenha responsabilidade com os colegas, os equipamentos e o ambiente de trabalho.

PADRÃO É PARA SER SEGUIDO

Cumpra as regras e os procedimentos.

PRAZO É PARA SER CUMPRIDO

Comprometa-se com a entrega.

META É PARA SER BATIDA

Trabalhe com foco no resultado.

Além deles, criamos

SEIS COMPORTAMENTOS ESPECIALMENTE PARA A LIDERANÇA:

LIDERAR É SER EXEMPLO

Seja um líder atencioso, justo e empático.

LIDERAR É COMUNICAR

Seja claro e represente a Santista ao informar.

LIDERAR É ORIENTAR

Incentive as pessoas a ter o comportamento esperado.

LIDERAR É INTEGRAR

Valorize o sentimento de que somos um só time.

LIDERAR É CUIDAR DO AMBIENTE

Promova as melhores condições de trabalho.

LIDERAR É VALORIZAR O TEMPO

Dedique-se ao que realmente importa.

4 CRIAR A IDENTIDADE VISUAL E VERBAL DA CAMPANHA

A linha visual trabalhou com a ideia de um futuro cada vez melhor na Santista. Os colaboradores foram os protagonistas das peças, sempre numa posição em que olhavam para a frente, dispostos a fazer parte do movimento e a encarar os desafios de hoje e amanhã.

A estratégia de ter colaboradores como protagonistas impactou positivamente e foi uma das principais responsáveis pela conexão de todos com a campanha. As pessoas foram fotografadas e filmadas e se sentiram, de fato, parte do Movimento Santista.

KEY VISUAL

MOVIMENTO SANTISTA
Paixão por fazer cada vez melhor.

FAÇA A SUA PARTE E VIVA ESSE MOVIMENTO.

SANTISTA

Ednilson Rodrigues
Americana - SP

Aline Gonçalves
Escritório - SP

4 CRIAR A IDENTIDADE VISUAL E VERBAL DA CAMPANHA

A identidade verbal foi alicerçada no **manifesto do Movimento Santista**. Ele guiou a linguagem e o tom de voz que deveriam ser utilizados por todo profissional Santista:

Quem faz parte da Santista sabe: nós sempre fomos referência mundial em processos, produtividade e, principalmente, em qualidade. Esse diferencial está presente em cada um de nós e já nos levou a muitas conquistas.

Porém, hoje, há espaço para chegar ainda mais longe, garantindo a sustentabilidade e o futuro do nosso negócio.

E é aí que entra um elemento fundamental: a força do time Santista.



Você sabe bem do que estamos falando. Da atitude, do compromisso, daquela vontade de fazer sempre mais e melhor que está no DNA desta empresa e depende da nossa dedicação.

Tudo isso, somado à união da nossa gente, forma o MOVIMENTO SANTISTA, que começa a partir de agora e tem em você o grande protagonista.

Viva esse momento. Conheça e pratique os comportamentos de excelência e vamos juntos fazer da qualidade, da segurança e da produtividade as nossas principais marcas.

**MOVIMENTO SANTISTA
PAIXÃO POR FAZER CADA VEZ MELHOR.**

Clique aqui
para assistir ao
videomanifesto
do Movimento
Santista.

5 SENSIBILIZAR E TREINAR AS LIDERANÇAS

Depois da definição conceitual e criativa, partimos para a estratégia de sensibilizar os líderes da Santista. Eles deveriam conhecer o Movimento Santista em primeira mão para atuar como protagonistas e impulsionadores da iniciativa. Para isso, foram realizadas as ações a seguir:



TREINAMENTO LÍDER COMUNICADOR SANTISTA

Todos os líderes da Santista, no Brasil e na Argentina, inclusive líderes de base operacional, receberam treinamento conceitual sobre a importância de comunicar e aprenderam técnicas sobre como comunicar com eficiência, agilidade e clareza, evitando ruídos.



DISTINÇÃO LÍDERES COMUNICADORES SANTISTA

Para distinguir os líderes do Movimento Santista, cada liderança recebeu uma braçadeira (líder operacional) ou um bóton (líder administrativo). A braçadeira serviu de símbolo do Movimento Santista e reforçou o papel do líder como um impulsionador da campanha.



SELO DO LÍDER SANTISTA

Foi também criado um selo em forma de etiqueta (relação com o negócio Santista) para ser utilizado em todos os instrumentos e ações que tinham como objetivo lançar, promover e reforçar o papel do líder no Movimento Santista.

6 PLANEJAR E EXECUTAR CAMPANHA DE ENDOMARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

REVIEW DA CAMPANHA

PRIMEIRA QUINZENA
OUT/22
PRÉ-LANÇAMENTO
PARA LÍDERES:

Treinamento e sensibilização de líderes em Americana, Tatuí e escritório em São Paulo

Treinamento e sensibilização de líderes em Tucumán e no escritório em Buenos Aires

SEGUNDA QUINZENA
OUT/22
LANÇAMENTO PARA TODOS
OS COLABORADORES

Roadshow do CEO e diretoria
Ambientação das unidades e escritórios
Videomaniesto
Grito de guerra
Braçadeiras e bótons
E-book

NOV/22 A OUT/23
SUSTENTAÇÃO

Conteúdo nos canais de Comunicação Interna
Edições da Reunião Lidera Santista
Newsletter específica para desenvolvimento do Líder
Ação colaborativa
Ações de Reconhecimento

DEZ/22 E MAI/23
REFORÇOS

Árvore dos desejos
Palestra motivacional

6 PLANEJAR E EXECUTAR CAMPANHA DE ENDOMARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

LANÇAMENTO DA CAMPANHA

- 1 Roadshow do CEO** – O CEO Stocche esteve presente em todas as unidades e escritórios, tanto no Brasil como na Argentina, e fez o lançamento da campanha por meio de uma fala para os colaboradores.
- 2 Videomanifesto do Movimento Santista** – Foi produzido um filme inspiracional em que os colaboradores foram os protagonistas. O filme é considerado um dos instrumentos de mais impacto positivo no público interno.
- 3 Ambientação das unidades** – Todas as unidades e escritórios foram ambientados com peças da campanha que reforçaram o conceito PAIXÃO POR FAZER CADA VEZ MELHOR e deram visibilidade aos comportamentos esperados de lideranças e colaboradores no Movimento.



2



3



1



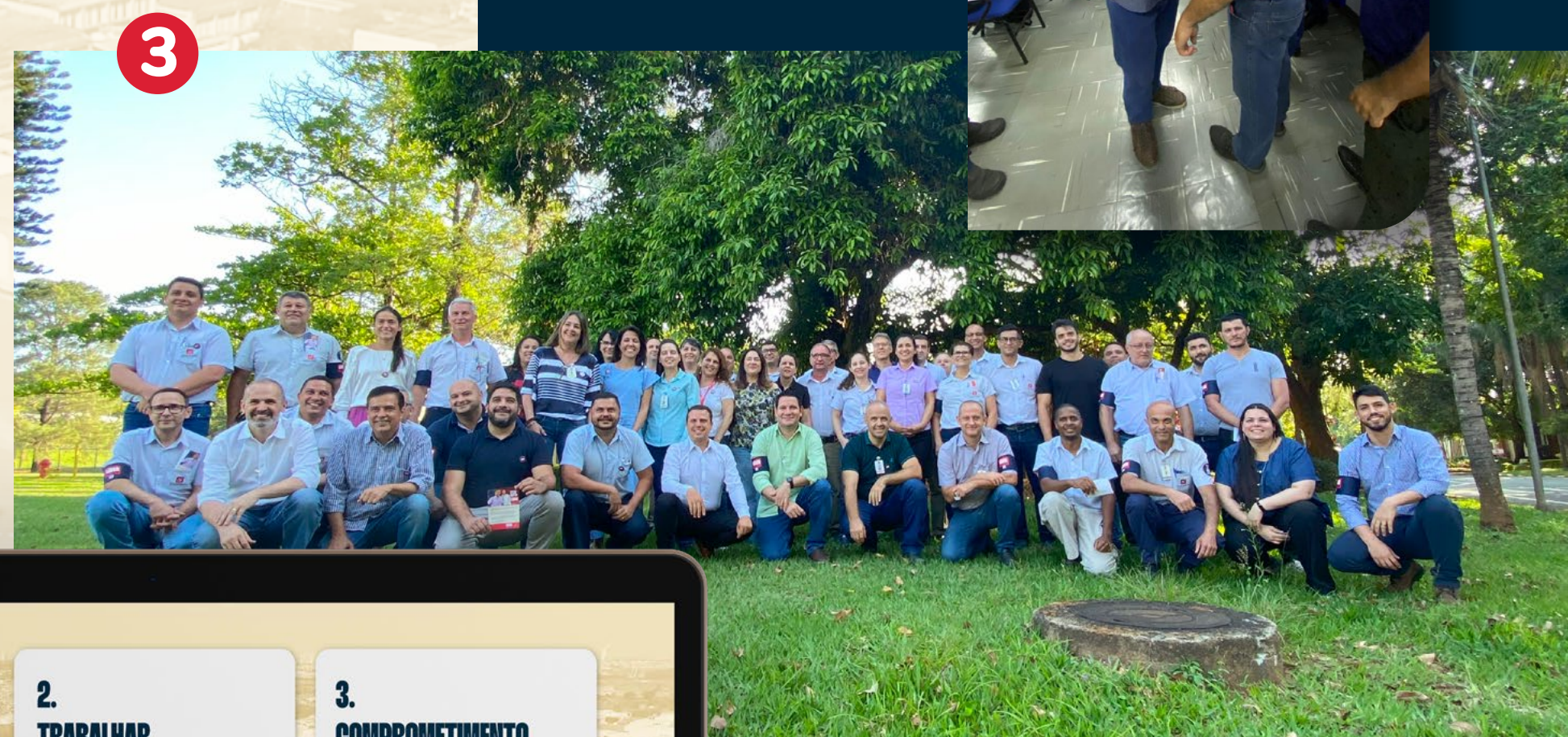
6 PLANEJAR E EXECUTAR CAMPANHA DE ENDOMARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

LANÇAMENTO DA CAMPANHA

4 Grito de guerra e entrega das braçadeiras

– Durante o lançamento oficial, na reunião presencial nas unidades, foi promovido o grito de guerra e houve entrega de braçadeira ou bóton para os Líderes Santista.

5 **E-book Movimento Santista** – Também foi desenvolvido um material contendo os principais conceitos, comportamentos e exemplos das atitudes que representam o que é ser Santista e o que não é ser Santista, todas alinhadas ao Movimento. Para impactar a diversidade do público interno, o material foi compartilhado em duas versões: digital e impressa.



5

1. SEGURANÇA É ATITUDE
Siga rigorosamente as regras de segurança.

SER SANTISTA É:

- Relatar todo e qualquer risco à segurança.
- Recusar trabalhos com risco se não fomos treinados para realizá-los e buscar a solução com a liderança.
- Aceitar as sugestões de segurança dos colegas.

SER SANTISTA NÃO É:

- Aceitar trabalhos que coloquem em risco nossa segurança ou que não fomos treinados para realizar.
- Trabalhar sem atenção aos fatores de risco envolvidos na tarefa ou sem os EPIs necessários.
- Deixar de relatar os riscos à segurança percebidos ou aceitar trabalhar em máquinas e equipamentos em condições inseguras.

2. TRABALHAR COM QUALIDADE É O QUE NOS MANTÉM
Produza mais e melhor, sem descuidar da segurança.

SER SANTISTA É:

- Seguir os padrões que vão garantir nossa qualidade.
- Ter sentimento de dono em todas as ações e decisões.
- Sugerir oportunidades de melhoria até mesmo fora da sua área.

SER SANTISTA NÃO É:

- Priorizar a quantidade prejudicando a qualidade.
- Criticar em vez de propor soluções.
- Dizer "isso não é comigo".

3. COMPROMETIMENTO É FAZER A SUA PARTE
Pratique os 6S e tenha responsabilidade com os colegas, os equipamentos e o ambiente de trabalho.

SER SANTISTA É:

- Cuidar dos equipamentos e do ambiente, seguindo padrões de organização, limpeza e conservação.
- Responder às comunicações com agilidade.
- Comunicar-se de forma respeitosa, evitando expressões ofensivas e ironias.

SER SANTISTA NÃO É:

- Desconhecer a importância das nossas atividades individuais.
- Fugir das responsabilidades com o ambiente de trabalho ou admitir e tolerar situações incorretas.
- Desrespeitar colegas, regras e acordos.

[Clique aqui](#) para assistir ao grito de guerra.

6 PLANEJAR E EXECUTAR CAMPANHA DE ENDOMARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

MANUTENÇÃO DA CAMPANHA

1 Canais internos e rotinas de comunicação líder/equipe – A partir do lançamento do Movimento Santista, os canais de Comunicação Interna — Líder, Jornais Murais, E-mail, Intranet e TV Interna — compartilharam periodicamente informações sobre a evolução da iniciativa, exemplos de boas práticas, ações tomadas para impulsionar a qualidade, eficiência, produtividade, segurança e valorização das pessoas.

2 Ação colaborativa (string art) – Experiências marca, por isso, os colaboradores foram convidados a produzir um painel colaborativo (instalado em cada unidade). Ao colar pedaços de tecido (jeans Santista) no painel, a palavra Santista foi formada e deu visibilidade ao lettering Movimento Santista. A ação também representou um rito de compromisso e se tornou um marco do Movimento.



1

CULTURA & ENGAJAMENTO AMERICANA

MOVIMENTO SANTISTA
Paixão por fazer cada vez melhor.

Para seguirmos juntos, fortalecendo os comportamentos esperados e reconhecendo a dedicação de cada um até aqui, preparamos um momento muito especial dentro do MOVIMENTO SANTISTA com uma palestra externa para 100% dos nossos colaboradores. Uma ótima oportunidade de desenvolvimento, reflexões e valorização da nossa gente.

Chegou a hora de juntos fazermos mais. De reunirmos nossas forças para evoluirmos com a Santista, sob a luz dos nossos valores!

03/05 (quarta-feira) Depósito de Algodão – Célula 3

Turno A	Turno B e Única/ADM	Turno C
6h às 8h	14h às 16h	22h30 às 00h30

Temos em cada um desses horários o período total de produção e das atividades administrativas.

VISTA-SE DO MOVIMENTO

No dia da ação, durante a entrada dos turnos na Portaria, vocês receberão uma linda camiseta personalizada. Vista ela para a palestra e embarque conosco neste MOVIMENTO.

NOTA: Colaboradores do grupo de fôlego, fôlego que de amanhã recebe dia, procurem a SRA apêlo e retornem para a retirada da sua camiseta.

Contamos com a sua presença!

MOVIMENTO SANTISTA: PAIXÃO POR FAZER CADA VEZ MELHOR. JUNTOS TECEMOS O NOSSO FUTURO!

COMUNICADO SANTISTA AMERICANA

DESDOBRAMENTO MOVIMENTO SANTISTA

DE 07 A 16/11

Chegou o momento e você, Líder, é peça fundamental neste desdobramento.

Conforme sinalizado na reunião de kick off, seguem os materiais de apoio, sendo:

- Apresentação com o filme Manifesto
- Roteiro/script de comunicação (Word)

Eles estão disponíveis no público, através do caminho:

Comum: Temp/Material de apoio LIDERANÇA = desdobramento

Ou baixar via link do We Transfer

<https://we.tl/5D5e4Y9C63>

Desejamos a todos sucesso no desdobramento.

Dúvidas, podem entrar em contato com a área de Comunicação.

LÍDER SANTISTA

MOVIMENTO SANTISTA

SANTISTA

NOSSA EMPRESA

VAMOS TECEM JUNTOS O MOVIMENTO SANTISTA
Paixão por fazer cada vez melhor.

O PAINEL DO MOVIMENTO SANTISTA já está disponível no reStar ante junto aos pequenos tecidos, complete-o com a sua participação!

Vamos juntos viver os nossos valores e os comportamentos esperados, contribuindo no dia a dia para sermos referência em segurança, processos, qualidade e produtividade. Contamos com você!

Contamos com você
Registre a sua participação em nossas mídias sociais:

@santistajeanswear
@santistaworksolution

MOVIMENTO SANTISTA

6 PLANEJAR E EXECUTAR CAMPANHA DE ENDOMARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

MANUTENÇÃO DA CAMPANHA

3 Reunião Lidera Santista – Trimestralmente, a Lidera Santista trouxe o status do Movimento, alinhamentos, ajustes de rota, desafios e metas. Após a reunião, os líderes foram incentivados a compartilhar os conteúdos com os seus times.

4 Ação de Reconhecimento – Os líderes receberam um conjunto de cards impressos e, ao longo da campanha, foram motivados a reconhecer os colaboradores que se destacaram nos comportamentos do Movimento Santista.

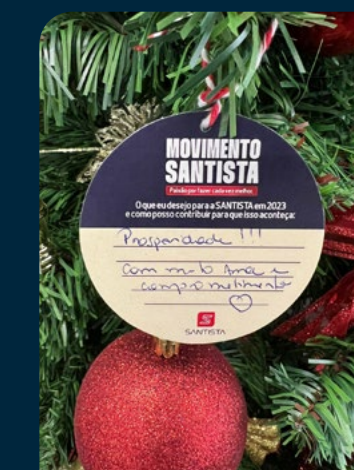
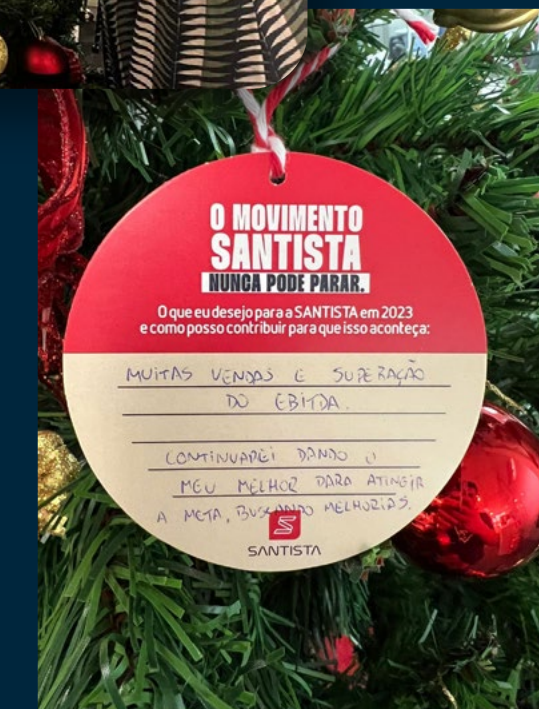


6 PLANEJAR E EXECUTAR CAMPANHA DE ENDOMARKETING E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

REFORÇO DA CAMPANHA

1 Palestra Inspiracional – Em maio de 2023, todos os colaboradores foram reconhecidos pela virada de chave e pelo batimento das metas e participaram de palestra com a Marcela Prado sobre neurociência baseada nos comportamentos da Santista aplicados na vida. Naquele momento, todos vestiram a camiseta do Movimento e realizaram o grito de guerra coletivo. Foi a primeira vez, em mais de 10 anos, que ocorreu uma parada de produção de 2 horas para cada turno se dedicar a uma iniciativa de Comunicação Interna.

2 Árvore dos Desejos – No final de 2022, realizamos uma ação lúdica por meio de uma árvore de Natal decorada com bolinhas de papel, nas quais os colaboradores escreveram desejos, sonhos e aspirações. A árvore serviu de símbolo do que todos desejavam conquistar em suas vidas, fazendo a conexão com a evolução da Santista por meio do Movimento



RESULTADOS

CONQUISTAS DO MOVIMENTO SANTISTA:

Indicador de QUALIDADE:

40%
DE REDUÇÃO NO
ÍNDICE DE DEFEITOS.

Indicador de PRODUÇÃO:

35%
DE AUMENTO NO
RENDIMENTO DO PROCESSO
GARGALO DA EMPRESA.

Indicador de SEGURANÇA:

50%
DE REDUÇÃO NA
TAXA DE GRAVIDADE
DOS ACIDENTES.

Indicador de ABSENTEÍSMO:

49%
DE REDUÇÃO DO
NÚMERO DE FALTAS
NAS UNIDADES
PRODUTIVAS.

Programa 6S:

**HOUVE EVOLUÇÃO
QUALITATIVA
POR MEIO DE MELHOR
ORGANIZAÇÃO E LIMPEZA
DOS ESPAÇOS DE TRABALHO
NO PARQUE FABRIL.**

RESULTADOS

CONQUISTAS ESPECÍFICAS DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA:

100%
DE LÍDERES
TREINADOS.

76%
DOS LÍDERES
RESPONDERAM À
PESQUISA DE AVALIAÇÃO
SOBRE A NEWSLETTER
LIDERA.

99%
DOS LÍDERES AFIRMAM
QUE O MATERIAL
APOIOU NO SEU
DESENVOLVIMENTO
COMO LÍDER DO
MOVIMENTO SANTISTA.

16
REUNIÕES (MENSAS
NAS FÁBRICAS
E TRIMESTRAIS
PARA TODOS OS
COLABORADORES).

100%
DOS COLABORADORES
PARTICIPARAM
DA PALESTRA
INSPIRACIONAL.

160
DESEJOS VÁLIDOS
NA AÇÃO DA ÁRVORE
DOS DESEJOS.

CONCLUSÃO

O Movimento Santista foi um sucesso. Os dados evidenciam a evolução desejada em qualidade, eficiência, produtividade e segurança e, também, comprovam que a mensagem foi entendida e os comportamentos internalizados por todos os colaboradores da Santista, independentemente da função, área ou unidade em que atuam.

O engajamento de líderes e colaboradores foi percebido durante as ações de comunicação realizadas. A participação das pessoas (como protagonistas) na campanha foi uma estratégia criativa muito bem avaliada e, talvez, uma das responsáveis principais pela conexão de todos com as atividades desenvolvidas e conteúdos compartilhados.

Ao fim de cada palestra, o feedback dos líderes também foi muito positivo. Avaliamos que a campanha Movimento Santista, embora tenha sido concluída, deixou um legado para a Santista e continuará impulsionando o seu futuro.

CLIQUE AQUI

**PARA ASSISTIR AO DEPOIMENTO
DO CEO GILBERTO STOCHE E DO
DIRETOR INDUSTRIAL VANEI MOURA.**



55 51 3321.4000
Av. Carlos Gomes, 1340 - sala 101
Porto Alegre/RS - Brasil
CEP 90480-001
happy.net.br