

An aerial photograph of a lush green Amazon rainforest. A digital grid of glowing blue lines is overlaid on the left side of the image, with various colored squares (blue, cyan, yellow, pink) scattered across it. The text 'Intel® Day no coração da Amazônia' is written in a light blue and green font in the upper left quadrant.

Intel® Day no coração da Amazônia

Intel reúne jornalistas de todo o continente americano para conhecer projeto que materializa propósito da companhia.

The Intel logo, consisting of the word 'intel' in a white, lowercase, sans-serif font, with a small blue square above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word.

intel®

Contexto

Visão Intel

A Intel tem um propósito claro: Criar tecnologias que melhorem a vida de todas as pessoas no planeta. Com isso em vista, a companhia opera pautada pela sua estratégia global de ESG intitulada **RISE** (Responsible, Inclusive, Sustainable, Enabling – em sua sigla em inglês), que destina **US\$20 milhões de dólares** para ações de sustentabilidade, inclusão saúde, educação e recuperação econômica no mundo.

Alinhada às suas Metas de 2030, a empresa assumiu o desafio de engajar indústrias, governos e comunidades para revolucionar áreas críticas para a sociedade por meio de tecnologia inclusiva e a expansão da prontidão digital. Dessa forma, a Intel lidera o ecossistema a agir para criarem, juntos, ações e projetos que materializam o uso da tecnologia para melhorar a vida das pessoas e do planeta.

Parceria com o ecossistema

Uma das iniciativas apoiadas pela Estratégia RISE são os **Solar Community Hubs** (ou como é chamado: Solar Hubs), projeto realizado em parceria com a Dell Technologies e a ComputerAid, que consiste em estruturas sustentáveis totalmente movidas a energia solar oferecendo tecnologia a comunidades carentes, remotas e isoladas de grandes centros e serviços básicos.

Atualmente, existem 27 Solar Hubs em sete países diferentes, dentre eles, o Brasil – que contou com o apoio de R\$ 420 mil da Intel para ser construído. Esse Solar Hub está localizado na comunidade de Boa Esperança, AM, na região da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Amapá. O local escolhido foi pensado para atender um ponto onde a tecnologia estivesse menos presente e houvesse mais carência em termos de acessos viários e fluviais e serviços básicos de saúde e educação.

apoio de
R\$ 420 mil
da Intel



Impacto para os moradores

Boa Esperança (AM) é uma comunidade que não possuía internet, posto de saúde e que para chegar à cidade mais próxima, Manicoré, necessita de um percurso de mais de 1 hora de barco, e quando falamos da capital Manaus, envolve uma viagem pelo rio que dura em torno de 18 horas. É importante pontuar, também, que a comunidade é cercada pelo Rio Madeira, que possui condições fluviais mais agitadas em alguns períodos do ano, tornando a ida de barco uma opção impossível durante vários meses. O que acabava deixando o morador comum da comunidade isolado e incomunicável da capital.

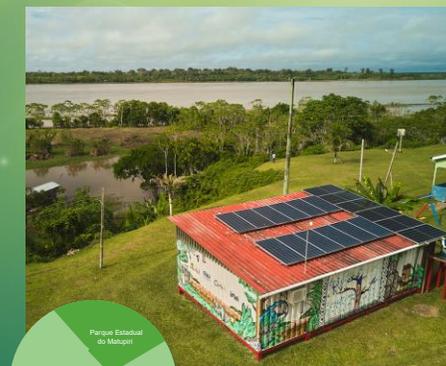
Com a chegada do Solar Hub, o projeto levou:

- Atendimento de saúde por meio de telemedicina
- Monitoramento ambiental
- Acesso a habilidades de alfabetização digital
- Geração de empregos
- Capacitação de lideranças
- Engajamento comunitário, por meio de oficinas socioparticipativas e cursos para jovens e adultos.

Tudo isso para cerca de 2 mil pessoas de 10 comunidades ribeirinhas e indígenas Mura, Tenharim e Apurinã, próximas à Boa Esperança.

2 mil pessoas
beneficiadas

10 comunidades
ribeirinhas e
indígenas Mura



Propósito compartilhado

As parcerias foram fundamentais para a concretização do projeto na comunidade e, para isso, além da Intel, Dell e ComputerAid, instituições como Microsoft, o Governo do Estado do Amazonas, Prefeitura de Manicoré e a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) foram essenciais apoiando e orientando a cada desafio.

A chegada e operacionalização da obra contou com alto engajamento e um incrível apoio comunitário dos moradores que, acreditando desde o início no potencial do projeto para a região, ajudaram a erguer o Hub. Para manter o projeto ativo, a FAS – uma instituição privada, não governamental e sem fins lucrativos que incentiva, seleciona e ajuda a operacionalizar projetos na Amazônia, atuam diariamente na comunidade, orientando, ensinando e encaminhando o uso tecnológico para fins de telemedicina, propostas educacionais para todas as idades, empregabilidade, programa de monitoramento socioambiental, além de fomento ao empreendedorismo local.



Impacto para os moradores

Resultados para a comunidade:

Acesso às habilidades de **alfabetização digital** às comunidades ribeirinhas locais e aos povos indígenas, alinhado às suas necessidades culturais e de aprendizagem locais



Treinamento de **gestão de negócios** alinhados às fontes locais de renda, como a produção e venda de castanha-do-pará, açaí e óleo de copaíba

+780 horas de capacitação para jovens e adultos;



7 jovens monitores ambientais capacitados em 2022, que monitoraram **13,5 hectares** de floresta nativa e **211 hectares** de capoeira



Atenção à saúde por meio da conexão de **telessaúde, formação de agentes comunitários** de saúde, bem como monitoramento dos casos covid-19



126 doses aplicadas de vacina contra Covid-19 no ano passado

Mais de **260 atendimentos** realizados



Estratégia de Comunicação

Objetivo

Posicionar a Intel como uma líder global de sustentabilidade e uma empresa que une o ecossistema em prol do ESG. Entendemos a necessidade de comunicar essa história para mostrar ao mundo até onde a tecnologia pode chegar, além de incentivar governos e outras empresas a fazerem o mesmo e poderem ver o impacto social e sustentável que a tecnologia e a colaboração com o ecossistema podem gerar para as pessoas e ao meio ambiente.

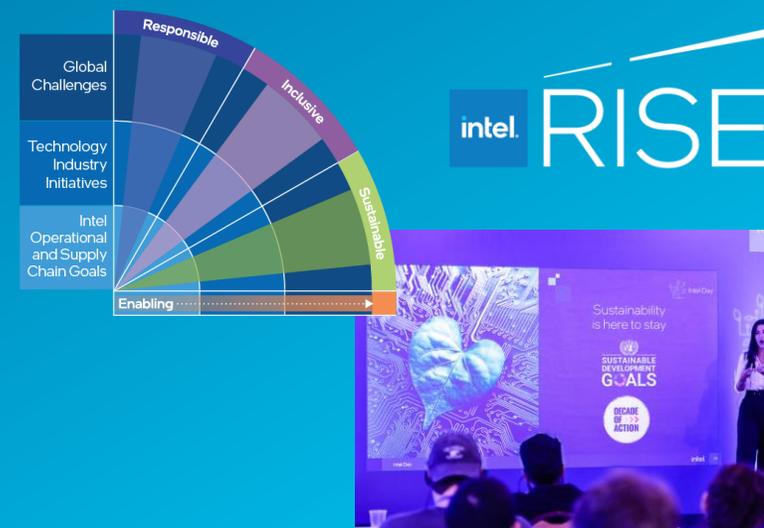
Desafio

O Solar Hub já estava em funcionamento em 2022, porém, por conta do cenário da pandemia da época, não foi possível fazermos nada presencial no ano. Por ser muito afastado, o local possui muitas especificidades logísticas que dificultam a elaboração de uma press trip, tendo em vista a questão da distância de Manaus, bem como o aspecto da natureza, tendo em vista que de julho a dezembro, se torna arriscado atravessar o rio.

Outro ponto desafiador foi alinhar as perspectivas, agenda e prioridades de todos os envolvidos no projeto, que continha empresas privadas, instituições sem fins lucrativos, governo do estado, lideranças da região, além dos moradores.

Estratégia

Trabalhar o projeto em dois anos diferentes, com um evento online de lançamento em 2022 e, em 2023, realizar uma press trip para levar a imprensa a visitar a comunidade e ter um momento para compartilhar mais ações da Intel voltadas para o meio ambiente. Sabendo que esse é um projeto que impacta a Amazônia e, tendo em vista a importância dela para todo o globo, a ideia foi fazer essa press trip virar continental, tendo jornalistas de todos os cantos das Américas para poder ampliar as vozes e reverberar regionalmente este caso de sucesso que é um exemplo vivo dos objetivos da Intel de **democratização da tecnologia e reflexo das Metas 2030 da estratégia RISE.**



Trazendo para a realidade

Ações

Elaboramos um evento virtual de lançamento, em março de 2022, com transmissão direta do SolarHub, na Boa Esperança. Para isso, organizamos a agenda de executivos, porta-vozes da Intel e da Dell para falarem no dia, e contamos com o apoio da FAS para mobilizar a agenda das lideranças e moradores da comunidade para falarem sobre como o projeto estava afetando suas vidas. O evento foi um sucesso e contou com a participação de 22 jornalistas de diversos veículos nacionais considerados Top Media para a Intel.

A partir daí, já no final de 2022 iniciamos conversas com os parceiros para podermos conceber uma press trip para a comunidade em 2023. Dada a relevância da América Latina para as operações da empresa, que conta com o Brasil como um dos 10 mercados principais da Intel no mundo e o papel da Amazônia no continente, ficou claro que o projeto refletia uma realidade presente não somente no Brasil, mas em toda a região e assim, o que seria inicialmente uma press trip nacional, se transformou em uma viagem de imprensa internacional.

Para colocar essa estratégia em prática, o time de comunicação da Intel e BCW Brasil, liderando a estratégia de comunicação, criaram um plano 360° que envolvia os times de comunicação da Dell, ComputerAid, FAS, além das agências BCW dos 6 outros países envolvidos nessa press trip: Argentina, Canadá, Chile, Colômbia, México e Peru.

As agências BCW mapearam e convidaram 19 jornalistas fora de Manaus (e 3 jornalistas locais) alinhados com a temática, dispostos e com agenda disponível para entrar em uma longa viagem na região. Além dos jornalistas, também foram para Manaus 5 executivos e porta-vozes da Intel, 3 da Dell, além de 5 pessoas do time de comunicação (3 BCW e 2 Intel). Para suportá-los, elaboramos materiais de comunicação que incluía peças para comunicação com imprensa, porta-vozes, parceiros, ativação nas redes sociais e comunicação interna – tudo disponibilizado em espanhol, inglês e português.



Evento virtual em 2022



Reunião de briefing Solar Hub em 2023

PARTICIPAÇÃO DE

22 jornalistas
Top Media



5 executivos
e porta-vozes Intel



5 pessoas
Do Time de
comunicação



Timeline

2022

2º semestre

Reuniões, briefings e afinamentos dos Planos de PR e logística. Trabalho com 7 agências BCW, Equipes Intel, FAS, Dell, Computer Aid International e Microsoft.

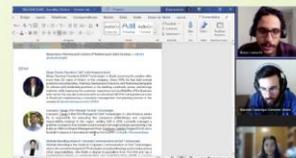
2023

Janeiro

- Convites e engajamento de 22 jornalistas de sete mercados (Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, México e Peru)
- Alinhamentos operacionais com parceiros e fornecedores

Fevereiro

- Confirmação dos convites, compras de passagens, reserva de aviões e detalhamento logístico
- Logísticas de viagem para o grupo total de 36 pessoas entre imprensa, Intel, parceiros e agências
- Preparação de todo o kit de materiais de comunicação
- Alinhamentos operacionais com parceiros e fornecedores



Março

- Alinhamentos operacionais com parceiros e fornecedores



Abril

- Preparação de todos Welcome Guides e Press Kits
- Alinhamentos operacionais com parceiros e fornecedores

Maio

- Preparação de porta-vozes
- Distribuição de todos Welcome Guides e Press Kits
- Alinhamentos operacionais com parceiros e fornecedores



31 de maio

Chegada a Manaus

- Grupo chega a Manaus. Coordenação de transfers ao hotel e distribuição de press kits nos quartos (cesta artesanal produzida pelo Grupo de Artesãos da FAS com presentes e mimos típicos da região amazense)
- Jantar com todo o grupo em restaurante típico da região e welcome realizado pelos porta-vozes Intel e Dell



1 de junho

Visita ao SolarHub

- Visita à comunidade de Boa Esperança (AM)
- Recepção da comunidade local com café da manhã, apresentações dos envolvidos do projeto, o que incluiu Intel, Dell, ComputerAid, lideranças regionais e representantes do governo de Manaus (AM)
- Tour guiado pela comunidade e Solar Hub
- Depoimentos de membros da comunidade, monitores ambientais, representantes da telemedicina, estudantes e superintendentes da FAS



2 de junho

Intel Day

- Intitulado "Intel Day", este foi o dia dedicado às apresentações de executivos da Intel mostrando objetivos da companhia, a narrativa corporativa, estratégia RISE, além de outros projetos que reforçam como ESG é uma pauta pensada durante cada etapa de todos os produtos e parcerias realizadas pela Intel
- Entrevistas e roundtables dos jornalistas com os porta-vozes
- Encerramento



3 de junho

Final da Press Trip

- Gerenciamento das viagens de volta dos convidados do hotel para o aeroporto
- Equipe de PR disponível no local e em São Paulo como forma de plantão caso fosse necessário compra de novas passagens, alteração de bilhetes, entre outros imprevistos logísticos



Logística



Levar a imprensa até Boa Esperança consistiu em orquestrar voos desde as localidades originais destes jornalistas até São Paulo, depois um segundo voo até Manaus.

A partir da capital amazonense, é necessário outro voo de 1h30 até **Manicoré** – para reservar esses voos é necessário aprovação federal e são aviões pequenos que comportam o máximo de 12 pessoas (contando com piloto e copiloto) por trajeto e operam somente das 5h às 16h30, pois não podem voar pela noite.



Para isso, dividimos os convidados em 4 grupos diferentes – cada um deles tendo, pelo menos, uma pessoa de comunicação e um porta-voz por grupo.

Alugamos **4 aviões** que fizeram o trajeto para levar e trazer todos os grupos para **Manicoré**.

Lá, foi necessário **transfers** do aeroporto até a baía do município de Manicoré.



E dali começa o trajeto por **embarcações fluviais** – cada uma com capacidade máxima de 14 pessoas e disponíveis das 7h às 16h.



Toda esta logística dependia do tempo e das condições de navegabilidade – o que trazia variáveis complexas para a segurança do grupo total de 36 pessoas. Foi crucial contar com o apoio e assistência de parceiros locais familiarizados com a realidade da região e por isso nos apoiamos na FAS e na U-biq – agência de eventos parceira da Intel.

Tanto os executivos, quanto os jornalistas, tiveram transfers que os recepcionaram do aeroporto para o hotel, bem como assistência para todo o deslocamento na região.

A imprevisibilidade era tamanha que, caso houvesse chuva ou outro imprevisto climático, os barcos não navegariam. Além disso, por existir poucos aviões que fazem essa rota, caso surgisse algum imprevisto e o governo Federal precisasse utilizar os aviões para fretamento no dia, eles teriam prioridade e a viagem seria postergada.

Imprensa a bordo desta aventura

Brasil

- Bruno Ayres Martínez | [Showmetech](#)
- Luiz Gustavo Pacete | [Forbes](#)
- Marcelo Gimenes | [IT Fórum](#)
- Nathalia Duarte | [TechTudo](#)
- Renan da Silva Dores | [Canaltech](#)
- Daniela Branches | [TV Globo/Rede Amazônica](#)
- Michel Castro (cinegráfi) | [TV Globo/Rede Amazônica](#)
- Henrique Filho (auxiliar) | [TV Globo/Rede Amazônica](#)

Argentina

- Franco Rivero | [La Nación](#)
- Maximiliano Jesus Fanelli | [Overcluster](#)

Chile

- Margherita María Cordano Fenner | [El Mercurio](#)

Colômbia

- Andrea Ximena Cardona Leal | [RCN Radio](#)
- Daniel Felipe Rodríguez Rincón | [El Espectador](#)

México

- Ana Maria Arenas Arteaga | [Infochannel](#)
- Carlos Andres Flores Guevara | [Reforma](#)
- Yael Ramsés Solís Santos | [Geekzilla](#)

Peru

- Wilder Luis Rojas Díaz | [Canal TI](#)
- Yulder Hernán Jiménez Clavijo | [Corresponsables](#)

Canada

- Marc Saltzman | [Tech Talk](#)
- Jonathan Lamont | [Mobile Syrup](#)
- Maxime Johnson | [L'actualité Magazine](#)

Resultados apenas de 2023

Total de **matérias publicadas** por veículos **Top Media** **65**



Em números:

31

Calls de alinhamento interno foram realizadas entre Intel, agências BCW e parceiros

3

Briefings para preparação de **porta-vozes**



2

Welcome Guides para imprensa, executivos e parceiros

29

Entrevistas 1:1



+155 Milhões

Potenciais de leitores atingidos

11

Posts para executivos no LinkedIn



19

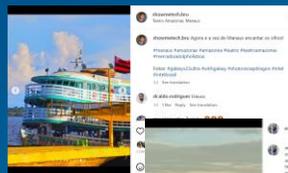
Profissionais de Comunicação da BCW envolvidos de sete diferentes países

9

Roundtables

40

Press Kits compostos por cestas artesanais com mimos típicos

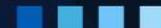


+30

Posts espontâneos dos jornalistas em suas redes sociais pessoais



Todos os jornalistas que participaram da press trip publicaram matérias e compartilharam suas experiências pessoais nas redes sociais



Jornalistas



“Feedback da viagem é apenas elogio, foi uma experiência fantástica e muito peculiar. Eu realmente aproveitei a oportunidade, o afeto e o cuidado que toda a equipe teve, pois tudo foi muito bem-organizado e nos deixou muito tranquilos.”

Renan Silva, do Canaltech, do Brasil.



“Eu gostaria de dizer que estou impressionado com este projeto! É engraçado como as pessoas pensam que as viagens mais incríveis são as grandes, como as internacionais, as conferências, feiras e grandes eventos, mas estas com a seção do Solar Hub são as que fazem a diferença! Ver a evolução da comunidade que está em busca de crescer e descobrir o mundo e sentir que estamos participando desta evolução é sensacional! Obrigado novamente pela oportunidade.”

Bruno Aires, do Showmetech, do Brasil.



“A viagem foi uma oportunidade incrível, realmente. Valeu muito a pena.”

Maxime Johnson, da L'actualité Magazine, do Canadá.



“Sobre o que eu avalio a respeito da viagem, é que foi muito, muito boa! Foi uma experiência única e incrível, e muito interessante ver o Hub em ação e em apoio à comunidade. Em geral, a viagem foi fantástica sou incrivelmente agradecido pela oportunidade de participar.”

Jonathan Lamont, do MobileSyrup, do Canadá.



“Uma aventura completa. As pessoas da BCW Brasil e executivos da Intel foram muito queridas. Todos!”

Daniel Rodríguez, do El Espectador, da Colômbia.



“Lindo! Uma grande experiência. Tudo saiu perfeito. Muito obrigada pelo convite, foi tudo muito positivo.”

Andrea Cardona, da RCN Radio, da Colômbia.



“Estas são as coisas que são únicas. Ao contrário de uma cidade, uma metrópole, esta foi aventura, aventura, aventura. A verdade é que foi muito enriquecedor. O que eles estão fazendo nesta comunidade é muito bom. Foi realmente emocionante. Estou muito agradecido pela oportunidade.”

Franco Rivero, do La Nación, da Argentina.

Executivos



“A implementação do Solar Community Hub dentro de uma comunidade tem sido uma experiência fantástica, oferecendo um local para educação, atendimento à saúde e, além disso, criando uma ligação com outros lugares do Brasil e do mundo. Este projeto vem beneficiando todos, desde crianças até adultos, e temos o desejo de expandi-lo para outros locais, dado seu notável sucesso. Sua relevância para a vida comunitária é imensa, proporcionando acesso ao conhecimento, facilitando a conexão entre comunidades e garantindo a acesso à informação, o que é especialmente significativo quando se trata de áreas remotas da Amazônia.”

Valcléia Solidade, Superintendente de Desenvolvimento Sustentável de Comunidades da FAS.



“Acreditamos que o verdadeiro progresso começa quando usamos o poder da tecnologia para capacitar as pessoas. Com o Dell Technologies Solar Community Hub, trouxemos à comunidade de Boa Esperança acesso aos recursos e infraestrutura essenciais para enfrentar seus desafios mais urgentes em áreas vitais, como educação, saúde e proteção ambiental. Estamos orgulhosos de fazer parte dessa jornada, enquanto testemunhamos em primeira mão o poder transformador da tecnologia, conectando parte da Amazônia.”

Diego Puerta, Presidente da Dell Technologies no Brasil.



“Queremos mudar o mundo para melhor com tecnologia. E isso é exatamente o que estamos fazendo aqui no Solar Community Hub. Criar um mundo mais responsável, inclusivo e sustentável por meio de tecnologias é o que buscamos como empresa. Estou muito orgulhosa do trabalho de time envolvido no desenvolvimento do Solar Community Hub e de todo o impacto positivo na comunidade local. Esse trabalho é a prova viva de que estamos superando barreiras, inclusive as geográficas, para levar tecnologia e inovação para crianças e jovens. Isso sem falar da colaboração incrível com a Dell, nossa parceira há anos em tudo relacionado a melhorar a vida das pessoas por meio da tecnologia, que foi fundamental nesse projeto em conjunto com a FAS. Acredito que o que vemos aqui hoje é a prova da importância do trabalho com todo o ecossistema em prol de uma só causa.”

Claudia Muchaluat, Diretora Geral da Intel Brasil.

Investimentos + Equipe que participou

Investimento

Total: R\$ 339.500

- R\$ 203.000 para todas as passagens aéreas
- R\$ 4.500 para barcos
- R\$ 5.000 para press kits
- R\$ 40.000 para hotel
- R\$ 15.000 para transfers
- R\$ 55.000 para alimentação, passeios e outros
- R\$ 17.000 para tradução, fotógrafo e outros

Parceiros e equipes que juntos viabilizaram este sonho

INTEL

Claudia Muchaluat, *Presidente da Intel Brasil*

Ana Peña, *Diretora de Comunicação da Intel para Américas*

Carolina Prado, *Diretora de Comunicação da Intel para América Latina*

Carlos Augusto Buarque, *Diretor de Marketing da Intel Brasil*

Fabiano Sabatini, *Gerente de Contas e Especialista em IoT para América Latina*

Roberta Knijnik, *Líder de D&I para América Latina e Gerente de Vendas para América Latina*

Felipe Curcio, *Gerente de Comunicação da Intel para América do Norte*

Kaynä de Oliveira, *Especialista de Comunicação da Intel para América Latina*

BCW

Samantha Oliveira, *Gerente de Comunicação na BCW Brasil*

Bruno Lestuchi, *Coordenador de Comunicação na BCW Brasil*

Beatriz Cerny, *Executiva de Comunicação na BCW Brasil*

Elisa Brotto, *Executiva de Comunicação na BCW Brasil*

Roberto Júnior, *Executivo de Comunicação na BCW Brasil*

Kamila Veltroni, *Executiva de Comunicação na BCW Brasil*

Angela Rocha, *Executiva de Comunicação na BCW Brasil*

Ian Imoto, *Estagiário de Comunicação na BCW Brasil*

Dell

Diego Puerta, *Presidente da Dell Technologies no Brasil*

Leonardo Tiarajú, *Gerente de ESG da Dell Technologies para América Latina*

Michelle Wendling, *Gerente de Comunicação da Dell Technologies para América Latina*

FAS

Juliana Carvalho, *Coordenadora de Relacionamento e parcerias*

Victor Salviati, *Superintendente de Inovação*

Gabriel Oliveira, *Coordenador de comunicação*

ComputerAid

Keith Sonnet, *CEO*

Demais parceiros envolvidos

