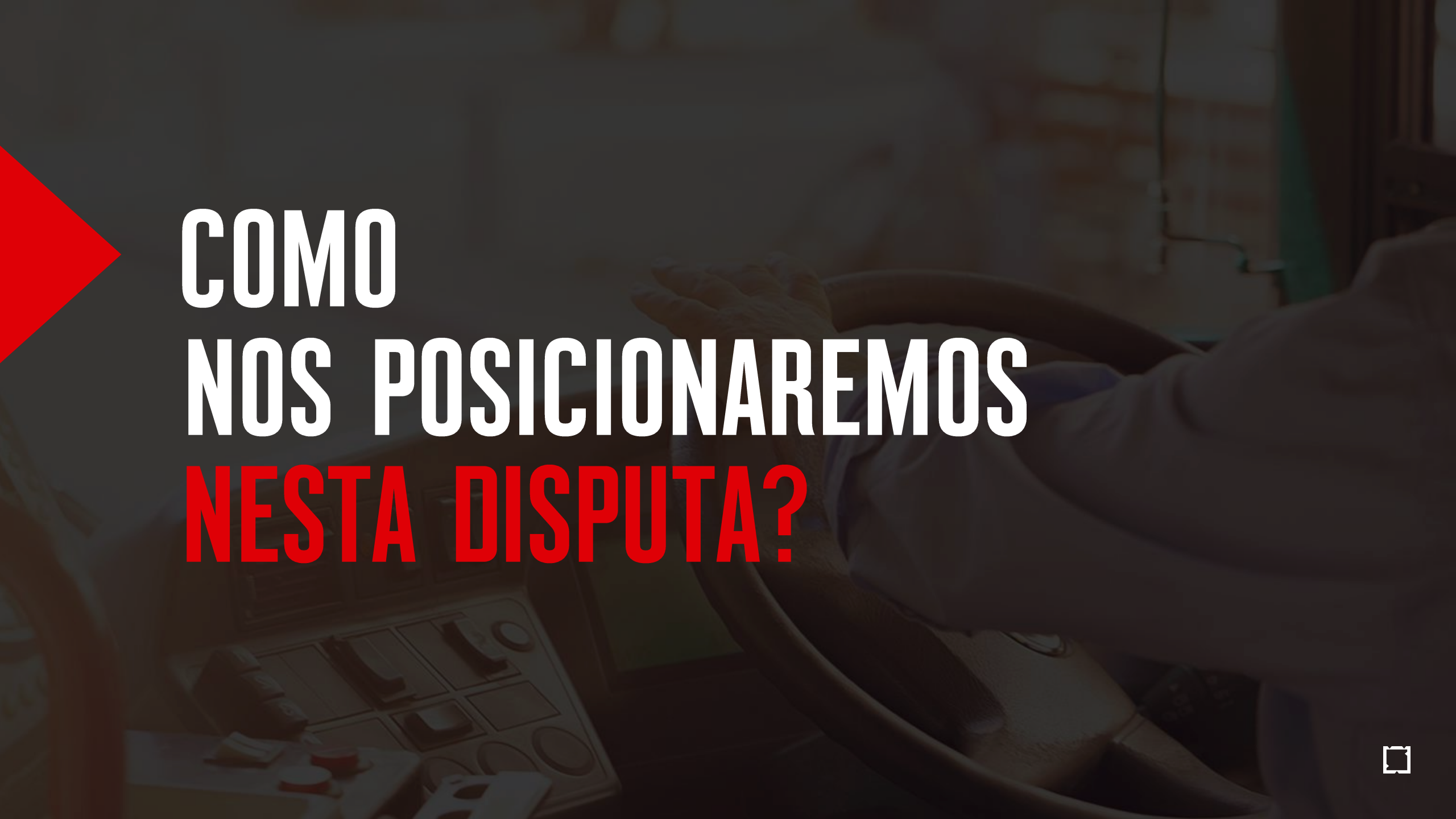




CAMPANHA INSTITUCIONAL COALIZÃO BUSÃO LEGAL

SETPESP

 **WEBER
SHANDWICK**
WE SOLVE



**COMO
NOS POSICIONAREMOS
NESTA DISPUTA?**





#1: OMNICHANNEL

DO PONTO DE VISTA DA
COMUNICAÇÃO, COM
CAMPANHAS MULTICANAIS,
ASSINADAS PELAS EMPRESAS
DO SETOR, DESTACANDO
**AS VANTAGENS DE VIAJAR
COM A GARANTIA E SEGURANÇA
QUE SÓ AS VIAÇÕES LEGAIS
PODEM OFERECER.**





#2: CONTRA-ATAQUE

**ATACANDO INDIRETAMENTE
O TRANSPORTE DE
PASSAGEIROS NÃO-LEGALIZADO
A PARTIR**

**DOS PROBLEMAS MAIS
COMUNS ENCONTRADOS
POR USUÁRIOS NAS
OPERAÇÕES DELES.**





PASSAGENS SEM GARANTIA

Cancelamento
em cima da
hora, principal
reclamação dos
consumidores

REEMBOLSO QUE PRENDE O CONSUMIDOR

Moeda que impõe
uso de serviço
que já trouxe
desgaste

SONEGAÇÃO DE IMPOSTOS

Concorrência
desleal num país em
que o consumidor
final paga imposto
para tudo

SEGURANÇA QUESTIONÁVEL

Ônibus não
passam pelo
mesmo crivo
das empresas
regulares

BATALHA JURÍDICA

Apps já é
proibidos de
rodar na Região
Sul e no Espírito
Santo





#3: DATA-DRIVEN

CAMPANHAS BASEADAS
EM DADOS, DIVIDIDAS
EM DIFERENTES FLIGHTS DE
AO LONGO DO ANO, **QUE IRÃO
APRENDER
COM O COMPORTAMENTO
DO CONSUMIDOR E COM
OS CONTRA-ATAQUES DA
CONCORRÊNCIA.**



COMO TRABALHAREMOS OS SUCESSIVOS FLIGHTS

PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E MENSURAÇÃO CONSTANTES



APRENDIZADOS SERVEM DE INSUMO PARA OTIMIZAÇÃO DE FUTURAS CAMPANHAS, NUM CICLO CONTÍNUO



CONTEÚDO HERO
FILME 30"

ÔNIBUS
SEM ERRO
**VIAGEM
CERTA**

COALIZÃO 
BUSÃO LEGAL

CRONOGRAMA INTEGRADO DE PR 2022-23

TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4		
JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
PRODUÇÃO #1 Filme e ação Heroes — Testar a mensagem	STRIKE 1 Posicionar a Coalizão como a melhor escolha		PRODUÇÃO Ciclo 2 — Testar a mensagem			PRODUÇÃO #2 Filme e ação Heroes — Testar a mensagem			PRODUÇÃO #3 Filme e ação Heroes — Testar a mensagem		
	FILME NO AR + AÇÃO DE VR Otimizações de Mídia e pesquisa de percepção — MONITORAMENTO Aprendizdos para o próximo ciclo										
Apuração de informações e personagens											
PRODUÇÃO Branded Content	PAUTAS PROATIVAS P1 E P2 — Respeito ao Consumidor	PAUTAS PROATIVAS P1 E P2 — Informação ao Viajante	PAUTAS PROATIVAS A1 E P2 — Regulação	OPORTUNIDADE Dia das Mães	OPORTUNIDADE Férias e Corpus Christi		OPORTUNIDADE Dia dos Pais	OPORTUNIDADE Dia da Independência	OPORTUNIDADE N. Sra. Aparecida e Dia Serv. Púb.	OPORTUNIDADE Finados e Procl. da República	OPORTUNIDADE Verão, Festas e Férias
	Realização de Pesquisa	PUBLICAÇÃO Branded Content	OPORTUNIDADE Feriado de Páscoa	Balanço dos Aprendizados e ajuste de estratégia					Balanço dos Aprendizados e ajuste de estratégia		
Imprensa: pautas ativas e reativas											
	Parcerias de longo prazo com influenciadores para que nos ajudem a alavancar as nossas mensagens										
	WAR ROOM: Conteúdo perene Always Relevant e Community Management para monitoramento e mapeamento de oportunidades a partir do que se fala nas redes										
	Paid Media para alavancar o alcance dos conteúdos proprietários nas nossas redes										

A white bus is driving on a two-lane road that stretches into the distance. The scene is set at sunset or sunrise, with a warm, golden glow on the horizon. The road is flanked by green grass and trees. The bus is in the left lane, moving towards the viewer.

VAMOS JUNTOS?

SETPESP

 **WEBER
SHANDWICK**
WE SOLVE