



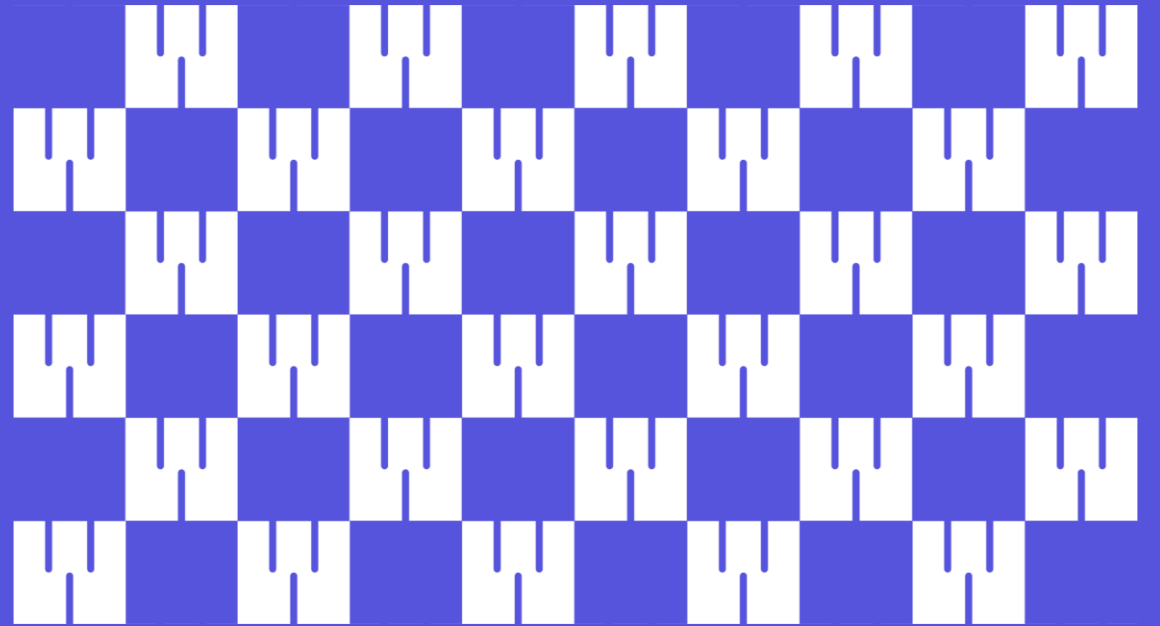
Projeto Busão Legal & Influx

Férias de Julho de 2023

 Weber
Shandwick



O projeto



CONFIDENTIAL •



A ativação

Com a chegada das férias, há maior movimentação nas pesquisas de destinos, pacotes e comparações de preços.

Pensando na competitividade do mercado e no combate às empresas irregulares, o projeto consiste na aproximação com influenciadores do nicho de viagem que possam reforçar nosso posicionamento, instigando suas audiências estratégicas fixarem a mensagem do Busão Legal.

Nesta fase, a ativação com os influenciadores, já selecionados, servirá como um laboratório para um plano maior, sendo um vetor para análise de performances e possíveis ajustes da campanha. Assim, o plano consiste em um escopo de entregas de conteúdos distribuídos pelo calendário do mês de julho, focados no Instagram, com temas e assuntos chave da campanha sendo abordados de maneira leve e descontraída.

Com este termômetro, teremos mais elementos de avaliação para nossa escolha sobre possíveis embaixadores para a marca, com quem trabalharemos ao longo do segundo semestre.

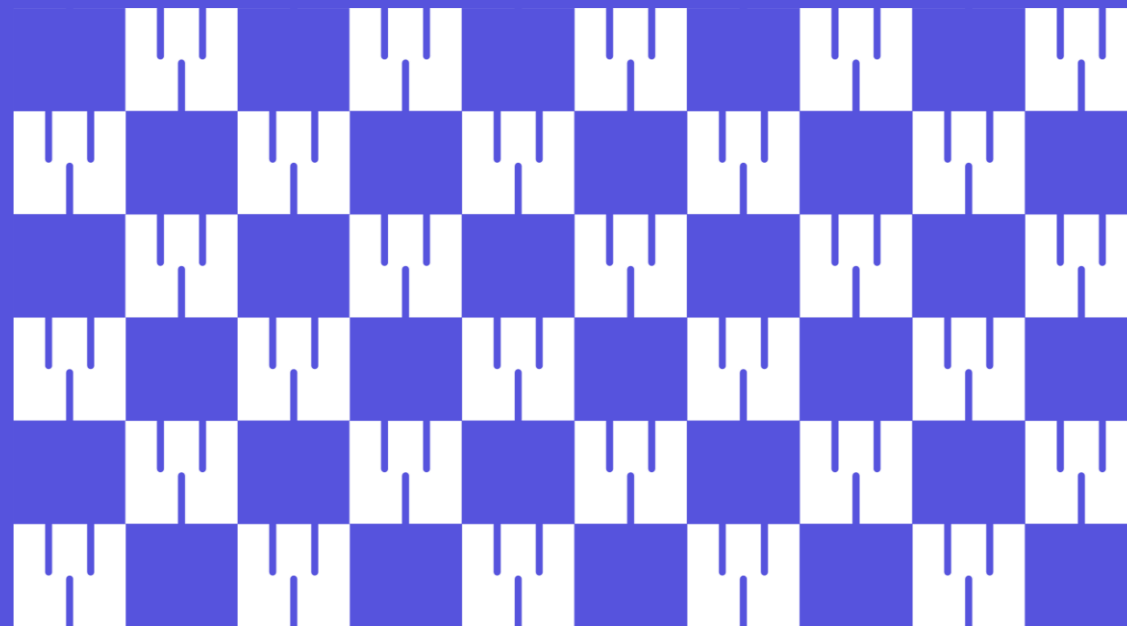


Objetivos

- Expandir nosso awareness até aqui conquistado sobre as vantagens do modelo de negócio das empresas regulares para a comodidade e segurança de quem viaja de ônibus.
- Despertar interesse sobre o Busão Legal via associação com os nomes dos influenciadores e suas bases, aumentando a audiência no perfil do Instagram do Busão.



Os Influenciadores





De Bate e Volta

 [599 mil seguidores.](#)

O casal Junior e Rebeca descobriu uma paixão em comum: viajar, e com isso começaram a mostrar seus passeios e aventuras nas redes sociais. O foco do perfil é dar dicas de passeios e destinos perto de São Paulo, que deem para fazer em um bate e volta, mas não se limitam apenas a esse tema, também compartilham suas viagens para outros lugares um pouco mais afastados. O perfil é repleto de lindas paisagens e bons restaurantes, inclusive, já compartilharam um passeio de balão cheio de aventuras que fizeram em SP.

 [Reels](#)



- Vídeo mostrando três destinos bacanas em São Paulo.
- 12.7 mil curtidas
- 208 comentários

 [Reels](#)



- Vídeo dando dica de um café colonial em Itupeva/SP.
- 22.8 mil curtidas
- 450 comentários



Se Joga no Roteiro

 [124 mil seguidores.](#)

O perfil é formado por um casal que já viajou para mais de 120 destinos, dentro e fora do Brasil. O foco deles é dar dicas de experiências completas de suas viagens, incluindo informações que vão desde hotéis e restaurantes à destinos. O grande forte deles é mostrar que viajar para perto de São Paulo também tem seu glamour, com hotéis e lazeres diferentes, sendo que alguns de seus vídeos até mostram atrações de cidades do interior de São Paulo que são bem parecidas com de outros estados e países.

 [Reels](#)



- Vídeo com dia de Day Use há menos de 1h de SP.
- 42.1 mil curtidas
- 679 comentários

 [Reels](#)



- Vídeo compartilhando dica de templo há 1h de SP.
- 17.2 mil curtidas
- 284 comentários



Roteiro SP

 [181 mil seguidores.](#)

O perfil, criado pela palestrante, estrategista digital e mestre de cerimônias Monique Carmon, mostra dicas e experiências para se ter em São Paulo, como museus, parques, restaurantes, passeios diferentes, exposições e hospedagens. É um perfil que mistura todas as formas de se ter lazer em São Paulo.

 [Reels](#)



- Dicas de passeios para fazer no centro de São Paulo.
- 40.9 mil curtidas
- 741 comentários

 [Reels](#)



- Vídeo sobre dicas de passeios de um dia na região da Luz..
- 10.7 mil curtidas
- 287 comentários

Pilares Editoriais

(Todos explorando o contexto das férias de julho)



Busão Legal é legal em todos os sentidos:

Trazer vantagens dos ônibus regulares, mostrando como pode ser divertido e confortável viajar com as companhias regulares nestas férias.



Na Estrada:

Foco no turismo para chamar o público que gosta de viajar a curtir as férias com o Busão Legal, falando sobre viagens com dicas de roteiro, aventuras e curiosidades sobre o modelo regular do transporte de passageiros.



Inovação é com o Busão:

Tecnologias como aliadas dos ônibus regulares. Desmistificando a ideia de que ônibus são ultrapassados, mostrando onde está a tecnologia nos ônibus, nas frotas, no atendimento e no modelo de negócio.



Segurança: o item essencial da bagagem:

Focar no porquê das empresas regulares de ônibus serem mais seguras, podendo ganhar a confiança do público do embarque ao desembarque.





Campanha desenvolvida por Weber Shandwick Brasil

