

Prêmio Jatobá PR 2023**Ficha técnica para inscrição do case “Modernismo Hoje”**

Informações indicadas no Regulamento do Prêmio Jatobá PR 2023, Capítulo XIII, Art. 22º, item 2:

a – Tipo de Organização: Grande Agência

b – Título com no máximo 90 caracteres: Projeto Modernismo Hoje

c - Uma sinopse do case com no máximo 400 caracteres (somados espaços e pontuação).

A Semana de Arte Moderna de 1922 foi disruptiva e a forma de comunicar a celebração de seu centenário também precisava ser, para a Secretaria de Cultura de SP. Trouxemos o inusitado por meio de atuação PRigital: dos short vídeos e memes “de fofoca” sobre artistas da época a um filtro inédito de Realidade Aumentada (AR), de PR Stunt à ativação de creators, eis a arte de criar, engajar e virar case.

d - Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas.

Abril a Maio/2021: Planejamento de campanha PRigital (termo utilizado pela FSB Holding para referir-se ao trabalho integrado de PR e Digital); início das pesquisas sobre o marco de 100 anos da Semana de Arte Moderna de 1922; de brainstorm; estudo de identidade visual, bem como de plataformas e formatos para abordagens; construção do planejamento macro, com pautas e ações táticas; mapeamento de equipamentos para captações de materiais audiovisuais e fotográficos da então nomeada Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo – a pasta foi rebatizada em 2023 como Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas;

Junho/2021: Consolidação do planejamento macro; início das captações de fotos e vídeos nos equipamentos culturais do Governo do Estado; curadoria dos materiais captados; produção das primeiras artes / peças digitais para a campanha;

22 de Julho/2021: estreia da série #SegundasModernistas, com publicações digitais semanais que contavam histórias de formas inusitadas sobre o tema;

monitoramento da repercussão e da receptividade exitosa pelo público. Sustentação até dezembro/2021.

Julho a Agosto/2021: preparação dos materiais PRigitais referentes à Agenda Tarsila, iniciativa reuniu mais de 300 atrações especiais para celebrar o aniversário da artista modernista Tarsila do Amaral e o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922;

1º de Setembro/2021: lançamento da “Agenda Tarsila” (<https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/sao-paulo-lanca-a-agenda-tarsila-eixo-fundamental-do-projeto-modernismo-hoje/>). Sustentação de divulgações sobre a programação até dezembro/2022.

Janeiro a Dezembro/2022: criação e divulgação de filtro AR (Realidade Aumentada) para utilização nas redes sociais; ativação orgânica de influenciadores / criadores de conteúdo para uso do filtro e para visita às exposições da Agenda Tarsila na Pinacoteca e no MIS Experience, onde aconteceu a exposição Portinari para todos.

13 de Fevereiro/2022: PR Stunt com projeção de ícones modernistas na fachada do Palácio dos Bandeirantes, sede do Governo paulista, transmitida em primeira mão ao vivo no encerramento do Fantástico, da TV Globo;

Dezembro/2022: consolidação de resultados das estratégias de comunicação. Destaques: mais de 3 milhões em alcance nas redes proprietárias da Secretaria de Cultura, além de 6% de crescimento de seguidores; mais de 1,7 milhão de alcance em parceria com creators; mais de 100 conteúdos digitais publicados e de 480 reportagens na imprensa.

e - Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que será mantida em sigilo).

As estratégias foram realizadas de forma orgânica, sem impulsionamento de conteúdo ou investimento em influenciadores/criadores de conteúdo, considerando as características do contrato com o cliente.

f - Número de pessoas que atuaram no projeto:

Sete (7) profissionais

g - Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

Profissionais envolvidos:

Gestão:

Diretora de núcleo Contas Públicas SP: Paula Pereira

- Coordenadora da conta da CulturaSP: Viviane Ferreira

Responsáveis pelo projeto digital:

- Gerente de estratégia digital: Caroline Valente
- Coordenadora de Redes Sociais: Thais Oliveira
- Redatora de Redes Sociais: Jhenifer Souza
- Diretor de Arte: Alberto Junior

Assessor de Comunicação: Gustavo Reis