CASA 90 LALÁ

LACOSTE PARA TODOS.
LALÁ PARA OS LACOSTEIROS.

Para celebrar seus 90 anos de fundação, a Lacoste abraçou definitivamente a comunidade que ressignificou a marca no Brasil: os Lacosteiros. A Casa Lalá é um **espaço de conexão e convivência,** cocriado com Lacosteiros e para Lacosteiros, para celebrar e compartilhar a cultura periférica. Com experiências musicais e educativas, a Lacoste entregou um legado, gerou impacto e construiu conexões verdadeiras com a comunidade.

09 dias de evento	**04** Talks	**05** Worlshops
10 Shows	**36** Artistas	**+3.700** Presentes











Lalá LAB: um estúdio de música com produção orientada por DJ Perera, que gravou 49 músicas durante o evento.

Croco 90: um feat entre MC Hariel, MC Kelvinho e Neguinho do Kaxeta para celebrar o aniversário da marca, com mais de 500 mil plays em menos de uma semana.

Imprensa

118 publicações	**5.955.263** Reach	**R$ 764.639,37** Ad Value

Influenciadores

3.140 publicações	**43.44MM** Alcance Potencial	**2.279.412** Interações	**R$ 10.205.600** AD Value

exame. FOLHA propmark msn JORNALDORAP BAZAAR CC CLUBE DE CRIAÇÃO