



**"Índice de Confiança Robert Half:
o termômetro dos humores e rumos
do emprego e da carreira no Brasil"**

Case Robert Half e RPMA

Troféu Jatobá 2023

Categoria "Assessoria de Imprensa /
Relacionamento com a Mídia e Pesquisa de
Comunicação"

DESAFIO

O mercado de trabalho passou por transformações tão grandes nos últimos anos que elas somente podem ser comparadas às vividas durante a Revolução Industrial.

A pandemia impulsionou essas mudanças, antecipando a adoção do trabalho híbrido, acelerando a transformação digital e exigindo, das empresas e profissionais, novas habilidades para acompanhar esse novo cenário em meio a um contexto complexo e volátil.

O Brasil adiciona a esse cenário global efervescente algumas peculiaridades, como a política ruidosa e suas complexas regras tributárias e trabalhistas.



SOLUÇÃO



- A Robert Half, empresa global de soluções em talentos, lançou, em 2017, um olhar especial para esse cenário no contexto brasileiro, criando o Índice de Confiança Robert Half, conhecido como ICRH.
- O estudo revela as perspectivas de contratação e expectativas do mercado de trabalho para os próximos meses. O objetivo é monitorar o sentimento dos profissionais e dos recrutadores com relação ao mercado de trabalho e economia.
- Trata-se de um verdadeiro termômetro dos humores e rumos do emprego e da carreira no País.

ESTRATÉGIAS

Ir além dos resultados trimestrais e antecipar as tendências que irão impactar as relações de trabalho nas organizações brasileiras



PLANO TÁTICO

O ICRH já nasce com a participação ativa da RPMA, que define as perguntas com base em temas de potencial interesse da mídia.

A cada trimestre, é desenhada uma estratégia multicanal não apenas para o lançamento dos dados, mas também para a sua sustentação durante os próximos meses.

São feitas diversas perguntas a profissionais (empregados ou não) e recrutadores, como:

- A saúde mental e o bem-estar no trabalho estão sendo devidamente valorizados?
- E quanto à flexibilidade e aos novos modelos de trabalho, estamos preparados para abraçar essa mudança?
- Até que ponto as expectativas salariais moldam as relações laborais?
- Quais são as tendências para projetos por tempo determinado e como elas interferem na maneira como enxergamos o trabalho?
- Como lidar com as inquietantes questões que emergem quando refletimos sobre diversidade e inclusão?
- E os desafios de atração e retenção de talentos em um mercado cada vez mais disputado, como enfrentá-los?



Após o recebimento dos resultados brutos da pesquisa, a RPMA trabalha na análise dos dados, na definição das mensagens-chave e na produção de um material voltado ao resultado quantitativo do indicador.

Com os dados qualitativos coletados na pesquisa, a RPMA produz textos complementares e sugestões de pautas com vários recortes temáticos, que são negociados e direcionados aos mais relevantes veículos de comunicação do País.

RESULTADOS

A estratégia de PR colocou a Robert Half em outro patamar de exposição de mídia no Brasil, E consolidou o Índice de Confiança Robert Half como a mais frequente e completa pesquisa privada sobre empregabilidade no Brasil.

1.200

reportagens com base no ICRH entre 2022 e 2023

1 Tri

potenciais impactos na mídia

164

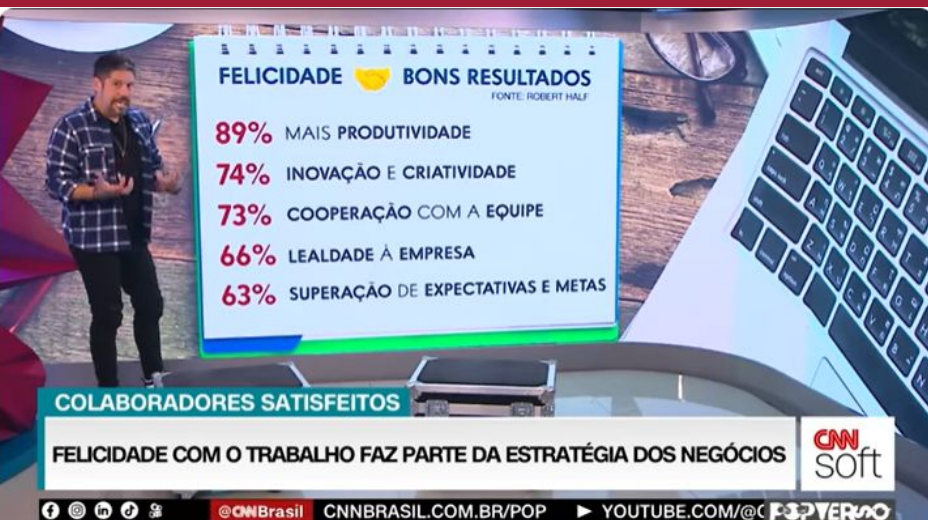
reportagens publicadas em veículos target/Tier 1

500 K

pessoas receberam os resultados da pesquisa, com taxa de abertura de 40%

27K

profissionais do mercado já contribuíram com as sondagens do ICRH



LEGADO

A relevância do ICRH ampliou o protagonismo da Robert Half no mercado de trabalho brasileiro.

Com ele, líderes empresariais e profissionais de RH contam com informações valiosas para suas tomadas de decisões. Os dados influenciam estratégias de negócios, apoiam a imprensa e enriquecem o debate sobre as transformações em curso.

Hoje, a Robert Half reafirma sua posição como uma força motriz no mercado de talentos, oferecendo dados que ajudam a nortear o mercado e promovendo reflexões profundas, que orientam líderes e profissionais em um cenário de constantes mudanças.



 Robert Half®

RPMA—
rpmacomunicacao.com.br