

Ciência e sustentabilidade para transformar vidas

Lançamento do posicionamento em ESG da AstraZeneca no Brasil



CONTEXTO

A AstraZeneca é uma biofarmacêutica global com foco na descoberta, desenvolvimento e comercialização de medicamentos para o tratamento de doenças nas áreas cardiovascular, renal e metabólica, respiratória e imunologia, oncologia e doenças raras. Por meio de seu posicionamento institucional, alia o poder da ciência à sustentabilidade para transformar vidas e construir um futuro saudável para todos.

Guiada por ações em ESG, atua a partir de três pilares interconectados: **Acesso à Saúde, Proteção Ambiental e Ética e Transparência.**

DESAFIO

Posicionar a AstraZeneca como farmacêutica líder em ESG no Brasil por meio do lançamento de seus três projetos prioritários em 2023.

PHSSR

A edição brasileira do relatório global “**Parceria para Sustentabilidade e Resiliência do Sistema de Saúde**” apresenta pontos fortes e fracos do sistema de saúde no país e mais de 40 recomendações de políticas públicas com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do SUS.

As recomendações abrangem sete domínios: Governança, Financiamento, Força de Trabalho, Medicamentos e Tecnologia, Prestação de Serviços de Saúde, Saúde da População e Determinantes Sociais e Sustentabilidade Ambiental.

Parceiros: Escola de Economia de Londres, Fórum Econômico Mundial, Fundação da Organização Mundial da Saúde, Fundação Getúlio Vargas, Philips, KPMG.

AZ Forest

A AstraZeneca anunciou o investimento de mais de **R\$350 milhões no reflorestamento de área da Mata Atlântica** no interior do Estado de São Paulo por meio do projeto Corredores de Vida com o objetivo de **reduzir os impactos das mudanças climáticas, preservar espécies, empregar a comunidade e contribuir para reduzir as chances de surgimento de novas pandemias.**

A iniciativa prevê o plantio de 12 milhões de árvores, em mais de 6 mil hectares, equivalente a 6 mil campos de futebol, e tem o potencial de **reduzir 29 milhões de toneladas de CO2 em 50 anos.**

Parceiros: Biofílica Ambipar e Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPÊ)

Hub de Inovação

A AstraZeneca lançou o hub de inovação Brasil IPE visando **melhorar o acesso dos pacientes a soluções em saúde, desenvolver projetos em diagnóstico precoce, conscientizar sobre doenças, gerar dados e interconectar registros médicos eletrônicos** no ecossistema de saúde brasileiro.

O hub está alocado dentro do campus do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), onde atuam startups e empresas de todos os setores.

Parceiro: Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT)



ESTRATÉGIA

Ações integradas de Comunicação 360° para endereçar as principais iniciativas da companhia no Brasil em 2023:

- O foco principal foi a mídia conquistada, a partir de relacionamento com os principais veículos do país, encontros de relacionamento, entrevistas com a liderança, pautas customizadas e artigos estratégicos.
- Os eventos de lançamento do Relatório de PHSSR, na Embaixada do Reino Unido em Brasília, e do anúncio do AZ Forest, no Palácio dos Bandeirantes em São Paulo, aconteceram em parceria com stakeholders estratégicos e reuniram autoridades governamentais, líderes de instituições, acadêmicos e jornalistas.
- Conteúdos nos canais próprios da AstraZeneca, em especial LinkedIn, Instagram e landing page PHSSR, amplificaram as mensagens.
- A única iniciativa paga de comunicação foi o disparo de 2 press releases via PR Newswire após a fase inicial de negociação com a imprensa e conquistas orgânicas referentes aos projetos PHSSR e AZ Forest. Com publicações Tier 1 garantidas (qualidade) buscamos ampliar ainda mais a mensagem (quantidade).
- A preparação dos porta-vozes garantiu a transmissão certa das mensagens-chave da companhia.

RESULTADOS GERAIS

- Cobertura dos eventos pela grande imprensa e veículos especializados
- Entrevistas da liderança para veículos como TV Globo (Bom dia São Paulo), TV Record, TV Cultura, O Globo, Folha de S. Paulo, Estadão, Valor, Correio Braziliense, Metrôpoles, Futuro da Saúde, entre outros
- Alto engajamento nas redes sociais
- Menção à AstraZeneca em 100% das comunicações
- 100% das menções foram positivas
- Construção de confiança e fortalecimento da reputação da farmacêutica em ESG



PHSSR

IMPRENSA E REDES SOCIAIS

+56M pessoas potencialmente impactadas

53 reportagens orgânicas

50 reportagens via PR Newswire

24,7K impressões nas redes AstraZeneca Brasil – Instagram e LinkedIn

2,7% taxa de engajamento

FOLHA DE S.PAULO

Relatório sobre o SUS sugere que Brasil aumente tributação de álcool, cigarro e doces

Essas são algumas das constatações de um [relatório](#) lançado na última quarta (21), na embaixada do Reino Unido, em Brasília, que levantou pontos fortes e fracos do sistema público brasileiro para avaliar a sustentabilidade e a resiliência durante a [pandemia de Covid-19](#) e fez 42 recomendações de políticas públicas que podem ser implementadas.

Entre elas, está o aumento progressivo de recursos financeiros aplicados no [SUS](#), de 4% para 6% do PIB em dez anos, e uma tributação adicional sobre produtos prejudiciais à saúde, como tabaco, álcool e açúcar. O relatório foi apresentado ao Ministério da Saúde e aos conselhos que representam os gestores estaduais e municipais da saúde.

O trabalho faz parte de uma iniciativa presente em mais de 30 países, fruto de uma colaboração entre a Escola de Economia de Londres, o Fórum Econômico Mundial, a Fundação da Organização Mundial da Saúde, e as empresas [AstraZeneca](#), Phillips e KPMG.

AZ Forest

IMPRENSA E REDES SOCIAIS

+184M pessoas potencialmente impactadas

59 reportagens orgânicas

42 reportagens via PR Newswire

20,4K impressões nas redes AstraZeneca Brasil – Instagram e LinkedIn

9,43K taxa de engajamento



Hub de Inovação

IMPRENSA E REDES SOCIAIS

+420K pessoas potencialmente impactadas

15 publicações orgânicas

+9K impressões nas redes AstraZeneca Brasil – Instagram e LinkedIn

12,54% taxa de engajamento

startups

Inovação colaborativa: parcerias podem transformar o sistema de saúde

11 de setembro de 2023 | Por Artigos

