

PRÊMIO JATOBÁ

CASE – SBP | 33º CONGRESSO BRASILEIRO DE PATOLOGIA MAIOR EVENTO DE PATOLOGIA DA AMÉRICA LATINA

O CASE

Reconhecida por suas famosas cataratas, a cidade de Foz do Iguaçu recebeu, em agosto de 2022, um dos principais eventos de medicina da América Latina: o 33º Congresso Brasileiro de Patologia, realizado em conjunto com a 26ª edição do Congresso Brasileiro de Citopatologia.

Promovido pela Sociedade Brasileira de Patologia (SBP), o encontro reuniu em quatro dias cerca de mil congressistas, entre médicos, pesquisadores, acadêmicos, residentes e alunos de medicina. Também marcaram presença mais de 160 palestrantes renomados do Brasil, Estados Unidos e países da América Latina, Europa e Ásia.

O desafio da Agência Blue Chip foi organizar a cobertura dos principais destaques da programação para projetar, nas redes sociais da SBP (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter), a repercussão do evento, as premiações, a experiência dos participantes e as principais discussões dos especialistas sobre inovação, desafios e o futuro da patologia.

VÍDEO HOMENAGEM

Para a celebração do Dia do Patologista, no dia 5/08, que aconteceria em meio ao Congresso, a Agência Blue Chip também coordenou a produção e edição de um vídeo em homenagem a esses especialistas, para ser exibido durante o Congresso e divulgado nas redes sociais da SBP.

O vídeo reuniu depoimentos de uma paciente com diagnóstico de câncer de mama e de médicos de diferentes áreas para tratar da importância do patologista na medicina. O objetivo era valorizar o trabalho deste profissional, fundamental no diagnóstico e decisivo na definição dos melhores tratamentos das doenças dos pacientes.

Como as redes sociais da SBP também têm pessoas leigas entre seus seguidores, tivemos a preocupação de criar conteúdo didático para o vídeo homenagem, em linha com a estratégia da SBP de disseminar o trabalho dos patologistas.

RESULTADOS

A produção de conteúdo a partir da cobertura do evento e a publicação do vídeo homenagem representaram resultados recorde para a história digital da SBP até então.

- 1) O vídeo homenagem publicado no Facebook e Instagram teve mais de **10 mil visualizações** orgânicas – o que representou metade do alcance registrado ao longo de todo aquele mês.
- 2) O vídeo também atraiu mais de **13.500 visitantes no Instagram e 2.300 no Facebook**, considerado o pico de acessos nestas páginas ao longo de todo o ano de 2022.
- 3) A cobertura também impulsionou os indicadores no LinkedIn e Twitter naquele mês, com mais de **25.300 impressões** orgânicas.
- 4) A SBP ainda conseguiu conquistar no período cerca de **500 novos seguidores** em todas suas redes sociais, recorde até então – e que representou quase 15% dos cerca de 3.350 médicos patologistas existentes no Brasil.

Somada ao engajamento dos palestrantes internacionais nas suas respectivas redes sociais, a atuação digital da Agência Blue Chip nas páginas da SBP também impactou a imagem e a reputação da sociedade no mercado internacional.

Fomos convidados a traduzir e adaptar nossa reportagem sobre o Congresso publicada no jornal O Patologista para veiculação no boletim da International Academy of Pathology, instituição internacional que coordena a troca de informações científicas entre sociedades de médicos patologistas em todas as regiões do planeta.

Esse foi o reconhecimento pelo trabalho da equipe que ajudou a fazer do 33º Congresso Brasileiro de Patologia um sucesso absoluto dentro dos auditórios, nas redes sociais e nas páginas de um periódico de projeção mundial.