



PEPSICO



CELEBRAÇÃO 70 ANOS NO BRASIL



PLANO DE PR, DIGITAL E ENGAJAMENTO INTERNO
ASSUNTOS CORPORATIVOS 2023



CONTEXTO



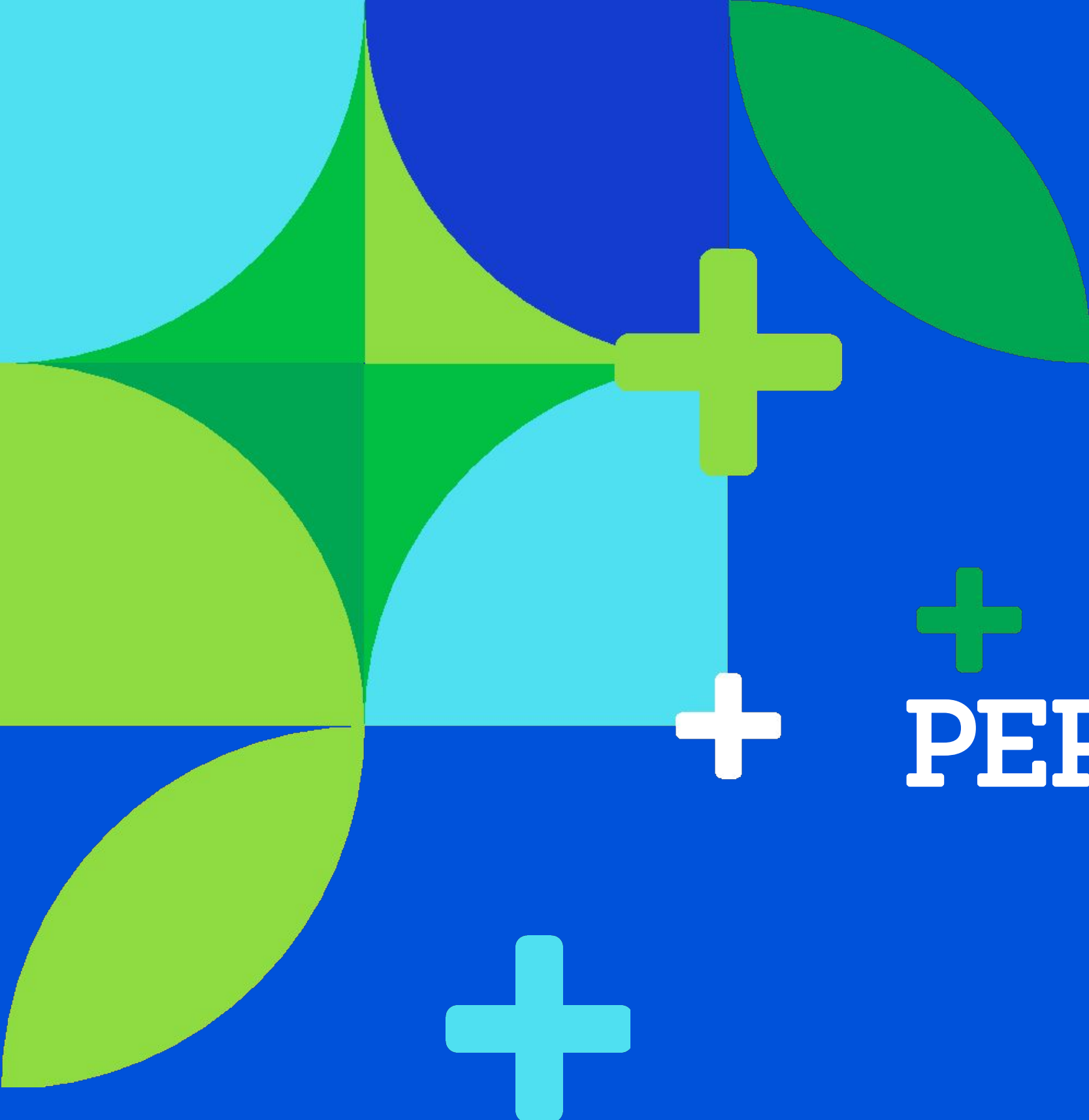
2023 MARCA OS 70 ANOS DE ATUAÇÃO DA PEPSICO NO BRASIL.

Há sete décadas, a história de paixão começava no Rio Grande do Sul, pela distribuição de Pepsi, e foi amplificada por todo território nacional, à medida que novas marcas foram adquiridas pela PepsiCo.

Embora o portfólio da companhia esteja presente no dia a dia de milhões de brasileiros, ainda há muito a ser feito para que a marca PepsiCo, com seus valores e metas de impacto sócio ambiental positivo, seja reconhecida como o elo de produtos apaixonantes.





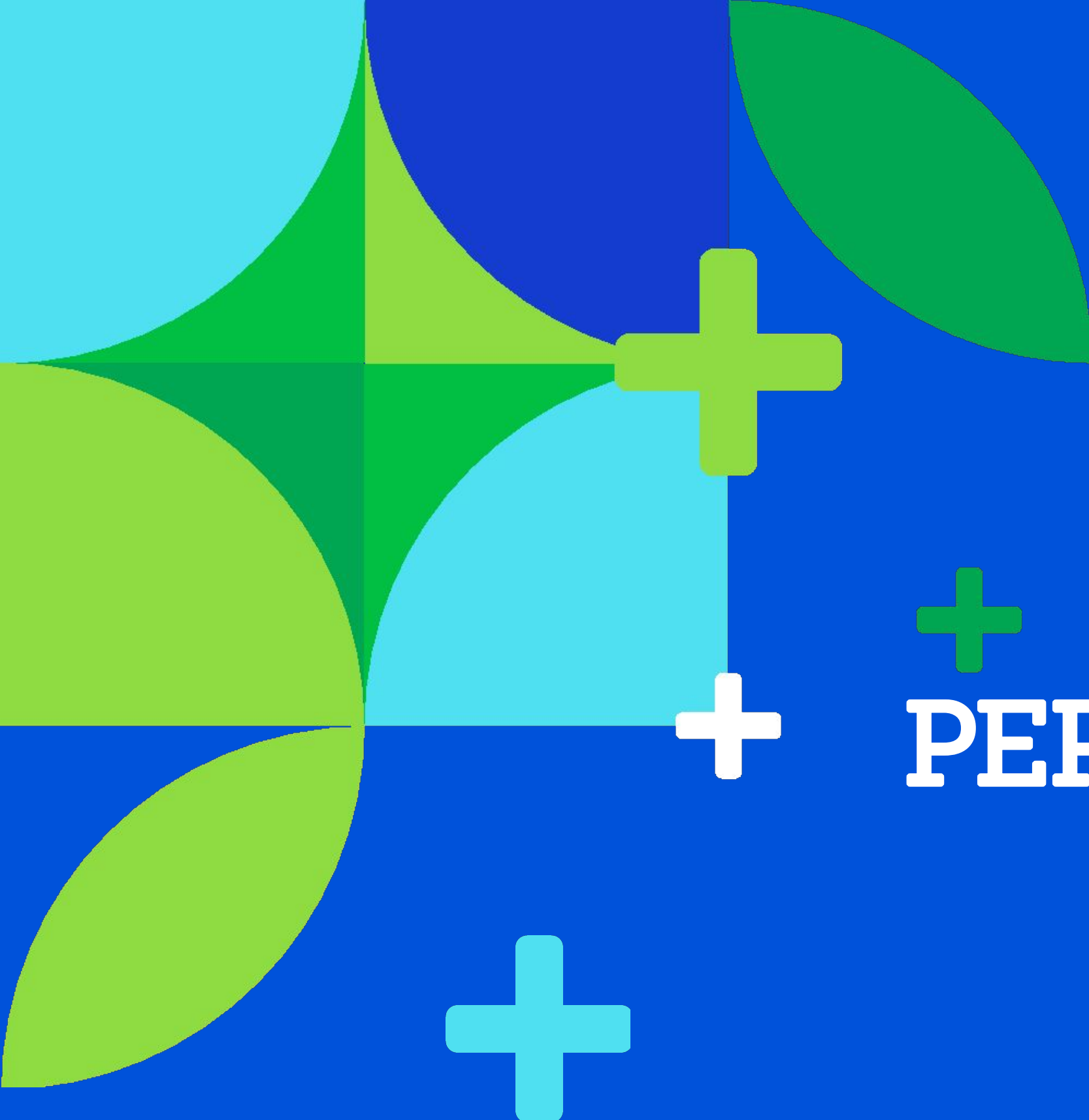


+
PEPSI_COCRIAR



PEPSI_COLABORAR



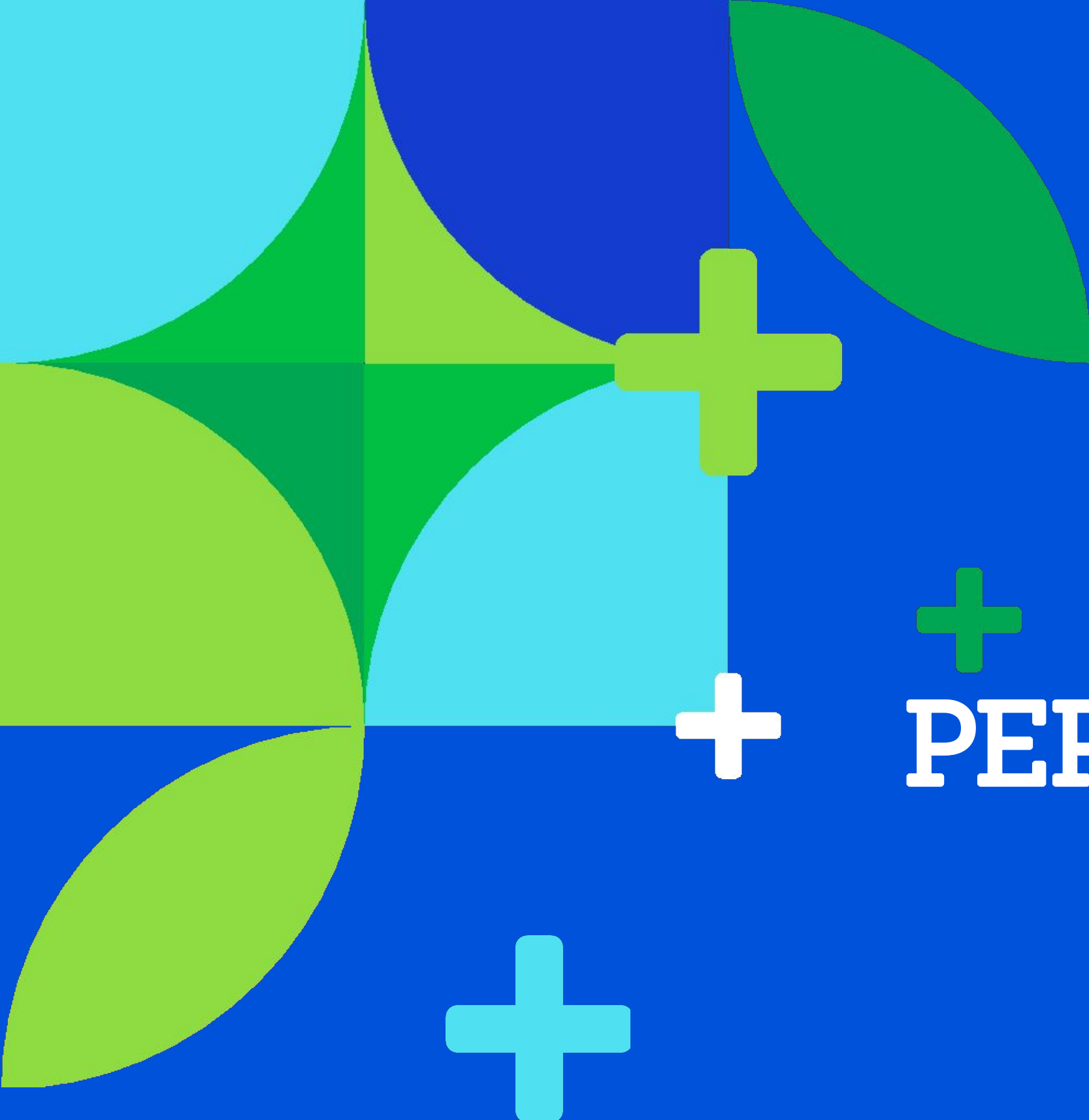


+
PEPSI_COMBINAR



PEPSI_CONECTAR





+
PEPSI_COEXISTIR



+PEPSI_COMPARTILHAR



PEPSI_COMEMORAR







**COMO FAZER ESSA AGENDA CORPORATIVA
VIRAR BUZZ ENTRE OS TARGETS DE FORMA
RELEVANTE?**

PÚBLICO

Consumidor [tão diverso quanto o portfólio]

Colaboradores e famílias

Imprensa

Stakeholders de Governo

Acadêmicos

Nutricionistas

Influenciadores

Parceiros de negócio



FERRAMENTAS

A comunicação precisa ser frequente e diversa, tecida com diferentes ferramentas ao longo do ano todo



EVENTO



ENGAJAMENTO DE COLABORADORES E FAMÍLIAS



MICRO INFLUENCIADORES DIVERSOS



IMPRENSA



INOVAÇÃO



MÍDIA PARCEIRA



COMO UNIR TODO PORTFÓLIO
EM UMA MESMA COMEMORAÇÃO?



QUAL SERIA UM
HABITAT NATURAL
PARA AS MARCAS?



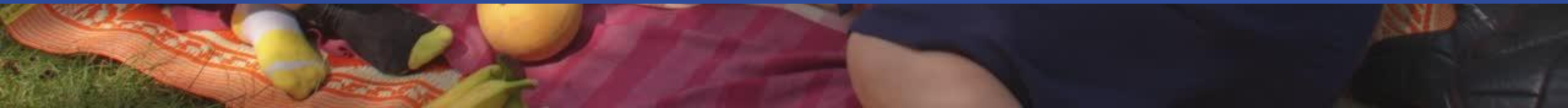
COMO FAZER COM QUE
TODOS OS PRODUTOS
SEJAM RELEVANTES?



PEPSICO
70 ANOS

Há 70 anos levando sorrisos às comemorações do Brasil

Pic70





Pic70

O piquenique mais gostoso do Brasil. Um momento que entrará para a programação da cidade.

Para comemorar os 70 anos, vamos realizar um grande piquenique em São Paulo, incluindo todo portfólio de forma orgânica, além de programação inédita e inesquecível.

É Pic, é Pic, é PepsiCo 70!





Pic70 + Impacto Social

Um momento que entrará para a programação da cidade.

1 piquenique garante 1 refeição para uma pessoa em situação de vulnerabilidade*

O piqueniques será realizado em espaço aberto ao público com ingressos convertidos em doações para a pessoas em vulnerabilidade via Gastromotiva, ONG com quem a PepsiCo já tem parceria há 5 anos e que visa promover transformações sociais por meio da gastronomia, especialmente a segurança alimentar.

No evento, haverá uma cota para colaboradores, influenciadores digitais e imprensa.

É Pic, é Pic, é PepsiCo 70!



Symplä +





Pic70

O piquenique mais gostoso do Brasil. Um momento que entrará para a programação da cidade.

O evento terá 100% de impacto socioambiental positivo, trazendo as práticas do plano PEP+ para a realização.

Parceria com cooperativa de reciclagem Coopercaps para garantir a destinação ambientalmente correta dos resíduos, tornando o evento ZERO LIXO.

100% da cenografia reutilizável

Resíduo zero

Inclusão social na produção



ESG



Pic70

O piquenique mais gostoso do Brasil

Programação inclui:

Atividades conectadas ao propósito de nossas marcas

Cesta de piquenique

Atração cultural





Pic70

O piquenique mais gostoso do Brasil

Cesta de piquenique

Ao reservar os ingressos, o público poderá criar a própria cesta, a partir dos produtos:

Portfólio de PEPSI® + outras bebidas.

Amendoins

Snacks acompanhados por Trio de Dips

Guacamole

Maionese de Alho

Tomate com pimentão

Bolo de Aveia Quaker

Bolo com Toddy

E outros

O piquenique vai contar água ofertada gratuitamente





Pic70

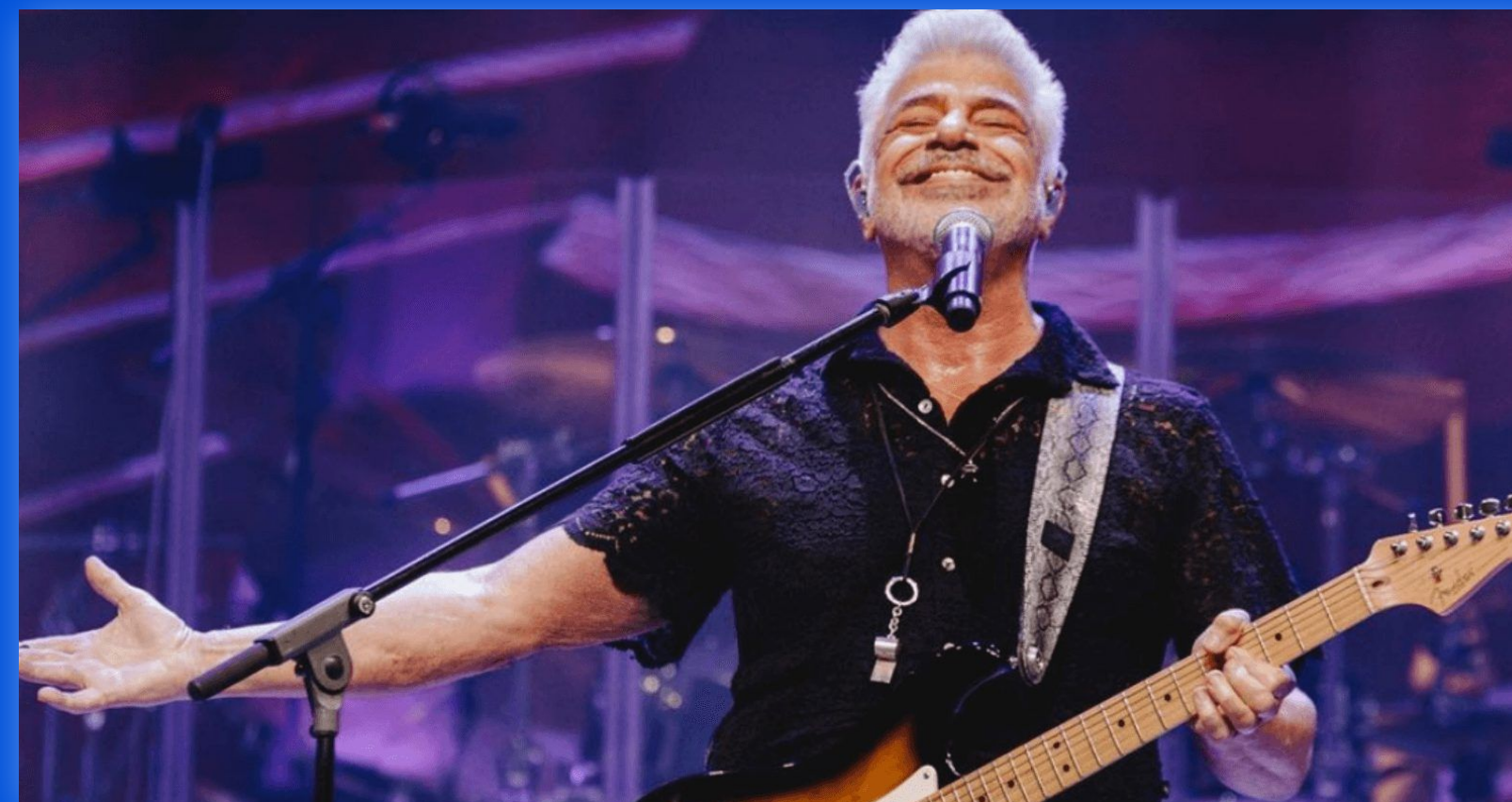
O piquenique mais gostoso do Brasil

70+ e futuro

Encontro de artistas 70+ com jovens nomes da música brasileira faz com que os 70 anos de PepsiCo sejam inesquecíveis e semente para novos projetos entre eles.

Sinergia com a comemoração dos 70 anos de Lulu Santos, um ícone da música brasileira. Para completar, o artista e júri do The Voice Brasil fará sua primeira apresentação “às cegas”, sem que o público saiba quem está do outro lado da cortina.

Além do Lulu, teremos apresentações das cantoras Majur e Mariana Aydar e grupo Samba de Dandara..





inovação e venda

Na parceria criada com o parque, buscamos estabelecer um ponto de venda da PepsiCo no local, ao longo de todo o ano.

A loja autônoma venderá, além do portfólio da empresa, itens das marcas e cestas de piqueniques prontas.

Uma % das vendas desta loja poderá ser doada a projetos de segurança alimentar parceiros da PepsiCo.



LOJA AUTÔNOMA SERÁ
CUSTOMIZADA PEPSICO 70 ANOS



Pic70

O piquenique mais gostoso do Brasil

70+ e futuro

Para os 70 anos, teremos uma série de vídeos conta rapidamente a história da PepsiCo e planos de Pep+. A vídeo-reportagem será apresentada por personagens que nos ajudaram a construir essa história, no tom de orgulho que se pode sentir por uma biografia de 70 anos.

#PepsiCo70

#Pic70

marketing de influência

Fase 1: Abril - Desafio de Doação com Micro influencers

PEPSICO COMEMORA 70 ANOS DE BRASIL COM
CESTAS DE PIQUENIQUE SOLIDÁRIAS

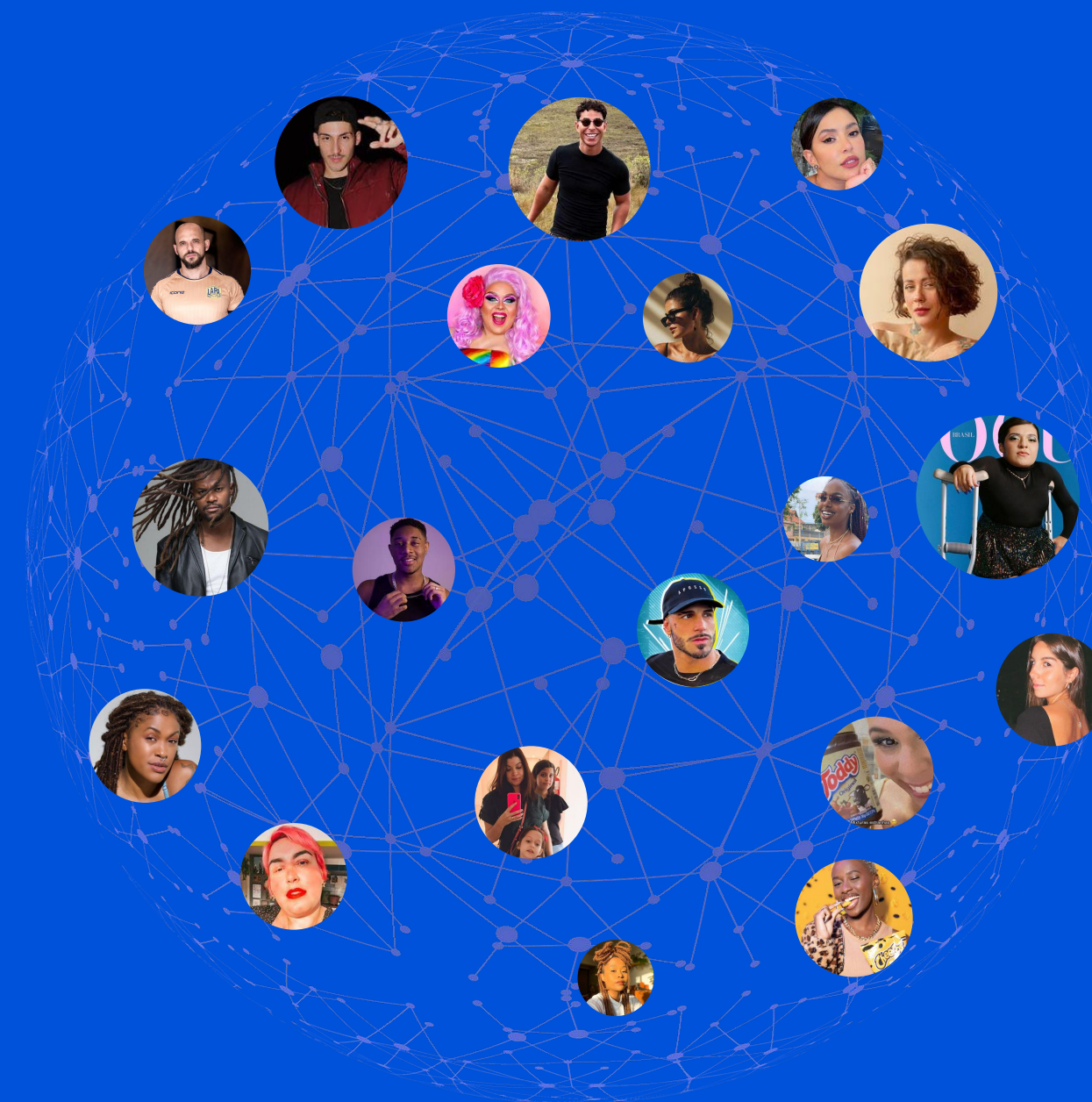
100% das vendas das cestas serão doados para o projeto de segurança alimentar Gastromotiva, que assina parte das guloseimas do piquenique.
+100 microinfluenciadores engajados diretamente + 3 convidados cada = 300 pessoas engajadas

FASE 2: Maio – SQUAD PepsiCo 70

Big influenciadores das marcas são engajados para o evento principal

FASE 3: Junho/Julho – Visitas às fábricas

Always On: influenciadores trabalhando a associação de marca corporativa a portfólio de produtos.



KPIs*



- Contribuir para fortalecer a reputação da PepsiCo (pesquisa Ipsos global)
- Impacto potencial de público presente (por evento):

* No piquenique: 1.200

* Earned Media: R\$ 3 mi, com reach potencial de + 3 mi

* Paid Media: reach potencial de + 5 mi

* Tempo mídia orgânica no digital: 30 minutos

No piquenique: 2.461

* Earned Media: R\$ 40 mi, com reach potencial de

+ 8 mi

* Paid Media: reach potencial de 4,8 mi

* Tempo mídia orgânica no digital: 8h30

*Referência Projeto M

INTERNAMENTE



CANAIS INTERNOS DE COMUNICAÇÃO SERÃO UTILIZADOS EM TODAS AS ETAPAS

COMEMORAÇÕES

Celebrações em reuniões de times e em nossas unidades espalhadas pelo país temáticas de 70 anos: Just One Team, Final de Ano.

Objetivo: **ENGAJAR E CELEBRAR**

AMBIENTAÇÕES

Ambientação física e digital, ações no UniCo, fábricas e centros de distribuição, para gerar interação entre colaboradores(as), marcas e empresa.

Objetivo: **MOTIVAR e AUMENTAR O SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO**

HISTÓRIAS

O protagonismo é dos(as) colaboradores(as), vamos conhecer e divulgar suas histórias e dar oportunidade para que eles(elas) próprios(as) as contem, gerando empatia.

Objetivo: **CONECTAR E INSPIRAR**

FLUXO

Como acontece na prática



MARÇO

ABRIL

MAIO

JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEM.

OUTUBRO

