



PEPSICO
70 ANOS

Há 70 anos levando sorrisos às comemorações do Brasil



BIG NUMBERS



COMUNICAÇÃO INTERNA

1,2M

funcionários(as)
participantes no
evento interno

+27M

visualizações em
16 conteúdos
Internos + sorteio
de convites.

+100

funcionários(as)
presentes no PIC70

+90

Posts de
funcionários(as)
no **LinkedIn**

O PIC70

+2.5M

pessoas
presentes

160

refeições
doadas

36min

ingressos Symppla
esgotados

MEDIA IMPACT (PR + DIGITAL)

+2.3M

conteúdos totais
(imprensa + redes +
influenciadores)

+R\$58MM

AdValue (BRL)*
orgânico / conquistado

+49,3MM

impressões nas
redes sociais

135

influenciadores
orgânicos ativados

8h30

tempo de visualização
nos stories

*AdValue = se tivéssemos
que pagar por esta
publicidade, quanto seria.*

PRÊMIOS, RECONHECIMENTOS e ACHIEVEMENTS



ROI TOTAL
15x

TOP
02

IG fanbase LATAM
TOP 5 Global

TIMELINE

PRÉ-EVENTO

EVENTO

PÓS-EVENTO

17 Maio:

Evento interno +
Redes Sociais

26 Maio:

Início
divulgações
na imprensa e
Sympla

30 Maio:

Início de seeding
orgânico para 133
influenciadores

04 Junho:

Evento #Pic70, o picnic solidiário com shows e
ativações das marcas, pep+ e abertura da 1ª loja
autônoma da PepsiCo para o público.

05 de junho: início
sustentações em digital/PR com
foco em Cadeia de Valor e
Escolhas Positivas (Portfolio)

AGOSTO



Evento interno com
recorde de presença -
campanha PepsiCo: há
70 anos levando
sorrisos às
comemorações do
Brasil.



Aquecimento com
conteúdos fun nas
redes sociais.



Envio de kits para influenciadores
gerou **mais de 7 milhões de impactos**
nas redes sociais e o mailing diverso
garantiu representatividade DE&I.

Ingressos esgotados
em 36 minutos.



Início das divulgações para
mailings de marketing,
serviços, entretenimento e
cultura.



Abertura da primeira
loja autônoma da
PepsiCo para o
público.



Call to action para
talentos.



Todo portfolio PepsiCo
junto num mesmo evento
pela 1ª vez = **VISIBILIDADE +
OCASIÃO DE CONSUMO +**

Ativações de **KERO COCO®**,
POPCORNER®, **H2OH!** E **PEPSI® BLACK**.



PepsiCo dá aula de ESG em
comemoração de 70 anos



Conteúdos de sustentação
do #Pic70 nas redes sociais
e matérias imprensa.



Influenciadores vão até
fazenda de batatas e à
fábrica para sustentar
nossas histórias.



DASHBOARD DIGITAL

SHARED MEDIA

43,4 milhões

impacto
potencial

8:30:23

horas de conteúdo

1.815

telas de stories

390

publicações
no feed

80%

conversão
orgânica no
seeding

Influenciadores escolhidos para gerar diversidade percebida: dinâmica 1 são 4		135
Mulheres (cis/trans)	75	56%
Negra(o)/Não branco	57	43%
LGBTQIA+	48	36%
CONENO	30	23%
PCD	10	8%
50+	14	11%



ARY FONTOURA



GUIA DOS CURIOSOS



MAJUR



DASHBOARD DIGITAL

OWNED MEDIA – REDES PEPSICO

6 milhões
impressões

4.8 milhões
alcance potencial

28 mil
interações

24 mil
plays

210
stories

03
collabs

+1.5 mil
novos seguidores



POST COLLAB COM
@PEPSIBR



POST COLLAB COM
@GASTROMOTIVA



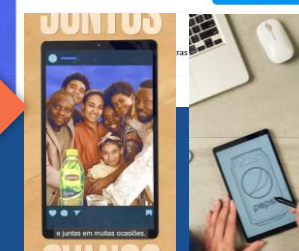
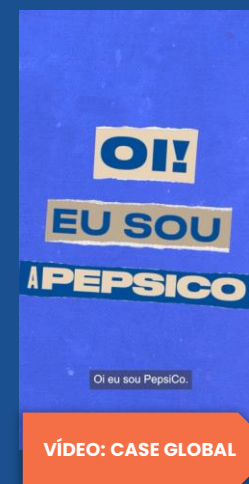
GAME: ENCONTRE
OS PRODUTOS



TREND TIK TOK



TREND TIK TOK





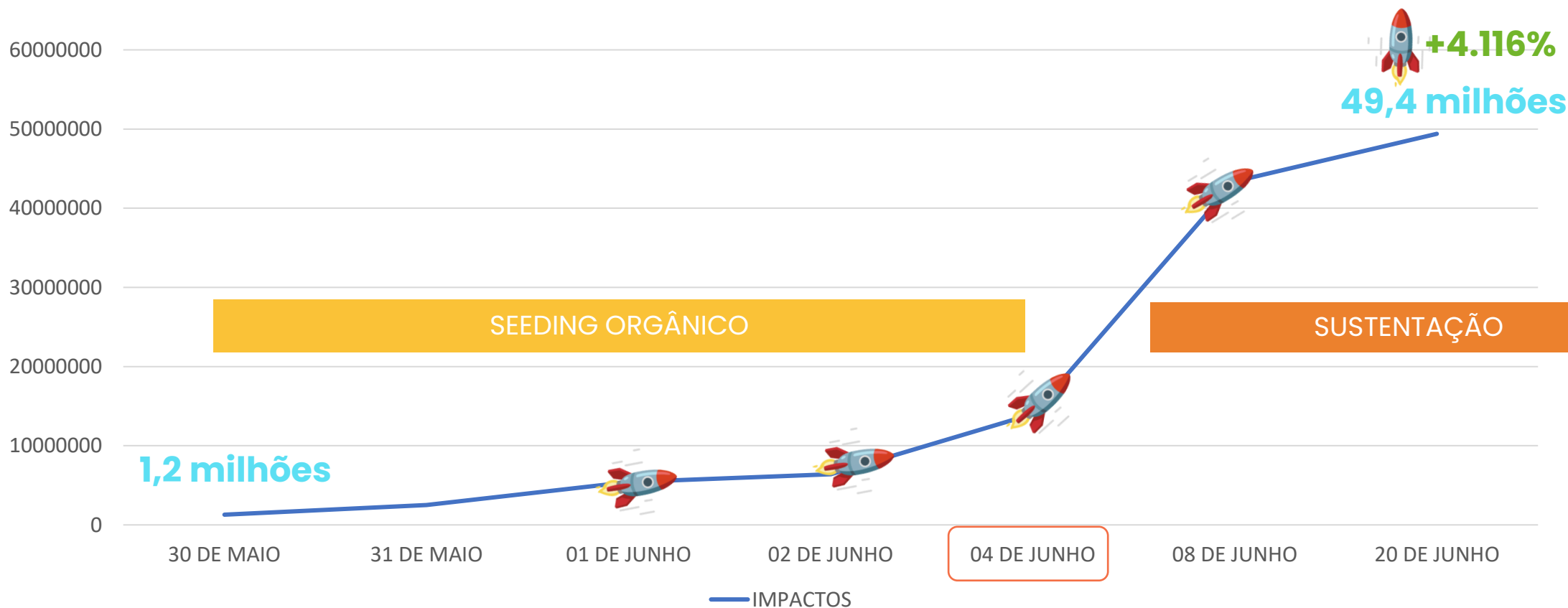
PEPSICO

70 ANOS

Há 70 anos nas comemorações do Brasil

BUZZ NAS REDES

A EVOLUÇÃO DO NOSSO IMPACTO NAS REDES
SOCIAIS DE 30 DE MAIO A 20 DE JUNHO



30.05: Fanbase Top 3
LATAM e Top 5 Global



05.06: Fanbase Top 2 LATAM
e Top 5 Global

DASHBOARD IMPRENSA

EARNED MEDIA

86
publicações

8.1 milhões
Media impressions

R\$ 40 milhões
Ad value



Dinheiro

PepsiCo investe para dobrar de tamanho

A PepsiCo, gigante americana de alimentos, definiu um plano ousado para dobrar a operação brasileira: investir R\$ 1,2 bilhão no País até dezembro, no ano em que faz 70 anos no Brasil. Para celebrar, a empresa vai promover no parque Villa Lobos, em São Paulo, uma espécie de piquenique solidário, o Pic70, em 4 de junho. Será em prol da Gastromotiva, que atua com segurança alimentar.



HIGHLIGHT EVENTO



HIGHLIGHT PÓS EVENTO

MAS O NOSSO #PIC70 NÃO É APENAS SOBRE NÚMEROS.

HÁ UM VALOR INTANGÍVEL NA EXPERIÊNCIA, NOS CONTEÚDOS ORGÂNICOS,
NO AWARENESS DAS MARCAS E O QUE FICARÁ SEMPRE NAS MEMÓRIAS...



DEPOIMENTOS #PIC70

Time PepsiCo

ONGs, Jornalistas e Parceiros

Consumidores

“Foi um dia incrível! Super gostoso, estava todo mundo com a família e o sol ajudou bastante. Corroo a organização, que estava espetacular. As cestas estavam lindas, assim como todo o evento. Adorei a Maju e o DJ Zé Pedro e a expectativa estava alta para o Lulu Santos.”



Felipe Taboada,
Bebidas

“Foi tudo muito bom! O local estava pronto para nos receber com conforto, diversão e comilança. Amamos! O legal é que a família acompanhou e pode conhecer um pouco mais do que empresa nos oferece! Meu filho perguntou quando vai ter de novo. Obrigada, foi top mesmo!”



Rosana Mano,
Vendas

“A atração que eu mais gostei do evento foi o Samba de Dandara, achei muito legal a abertura. E achei o espaço muito bom, pois tinha bastante produto para todos degustarem”.



Ingrid de Azevedo,
E-commerce



“Ideia fantástica fazer um picnic para famílias. Nós adoramos. Fica como um case de festa bem organizada.”

Nilton
UNITED WAY



“Delícia! Lindo evento. Parabéns a todos.”

Carol
GERANDO FALCÕES

“Ficamos muito felizes em participar do evento e estamos preparados para os próximos. Muito obrigada por estar sempre lembrando da gente.”

Katinha
COOPERCAPS SUL



“Nem sei como agradecer o convite. Que tarde incrível! Vocês arrasaram demais!”

Eron
MESA BRASIL



“Esse é o evento corporativo mais diferente que já fui! Inesquecível. Parabéns, PepsiCo”
Camila Marques, editora
FOLHA DE S. PAULO



milaaguairlima Parabéns, mas o presente é nosso, obrigada por nos fazer mais felizes 🙌🏻👏🏻📍

3 sem 1 curtida Responder Ver tradução



adelaidecurralo Parabéns! Amei o evento!

2 sem Responder Ver tradução



vanessacris.official 🟢 Amei demais 🥰

4 d 1 curtida Responder Ver tradução



van_rdrgrs Foi tudooooooooo 💙

6 d Responder Ver tradução



piratahomes1111 🙌🏻🙌🏻🙌🏻🙌🏻🙌🏻 um luxo eu estava presente ...que venho outros PARABÉNS

5 d Responder Ver tradução



naldo_reis6 🥰🥰🥰🥰

5 d 1 curtida Responder



paulolucas_silveira Dia incrível para comemorar o aniversário de uma empresa fantástica!

5 d 1 curtida Responder Ver tradução



isamachadoferreira Eu amei!!! Queria que tivesse todo mês ☐☐

6 d Responder Ver tradução ***



runnerdiogomacedo96 Foiiii maravilhoso 💙💙💙

6 d Responder Ver tradução





PEPSICO

70 ANOS

Há 70 anos nas comemorações do Brasil

thanks
;))