



NTS Joga Junto

Troféu Jatobá PR 2023

Integrar equipes de uma mesma empresa que atuam em diferentes localidades sempre será um desafio. A comunicação é dinâmica, e as ferramentas para conectar as pessoas ainda mais. Atentamos para esse desafio e utilizamos possibilidades inovadoras, mas sem deixar de lado as soluções simples e a paixão nacional do Brasil. É por isso que embarcamos no que já era uma questão do dia a dia. O resultado foi um sucesso, com grande engajamento e fortalecimento da cultura organizacional.



CATEGORIA:

Agência Boutique - Comunicação Interna

CASE:

NTS Joga Junto

CONTEXTO

A Nova Transportadora do Sudeste S.A. – NTS foi criada em 2017, quando a Petrobras finalizou a operação de venda de 90% das ações da empresa para um fundo de investimento gerido pela Brookfield Brasil Asset Management Investimentos Ltda. Em 2021, a empresa passou a operar os seus gasodutos (até esse momento ela fazia apenas a gestão desses ativos) e, para isso, contratou dezenas de novos funcionários. Em 2022, ano de Copa do Mundo, a campanha "**NTS Joga Junto**" foi desenvolvida focada na integração de toda a nova equipe, que fica distribuída em cerca de 10 cidades da região Sudeste do Brasil. A empresa conta hoje com cerca de 320 funcionários, entre próprios e terceirizados.

OBJETIVO GERAL

- Promover a integração, engajamento e espírito de equipe entre funcionários da empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✘ Criar ambiente positivo e colaborativo;
- ✘ Aproximação dos funcionários de seus colegas;
- ✘ Fortalecer sentimento de pertencimento;
- ✘ Destacar as diferentes posições em que os craques do time jogam.

DESAFIOS

- ☰ Sobrecarga de informações: tanto sobre o evento (Copa do Mundo) quanto sobre a empresa, bem ativa em suas comunicações;
- ☰ Diversidade de interesses: o futebol não é um esporte de interesse de todos;
- ☰ Afastamento físico dos funcionários: senso de unidade sempre pode ficar prejudicado quando os colegas trabalham afastados e em funções muito distintas entre si;
- ☰ Conciliação da atenção com outras demandas do trabalho: além de cuidar com a sobrecarga, atentar para que as ações não causem grandes interrupções.

ESTRATÉGIA

Como estratégia, focamos em elementos interativos e criativos, em busca do envolvimento dos funcionários.

- ✓ Identidade visual e elementos atrativos, criados exclusivamente para a campanha;
- ✓ Funcionários como protagonistas, para causar engajamento;
- ✓ Participação ativa, com compartilhamento de fotos e depoimentos;
- ✓ Dinâmica de reconhecimento;
- ✓ Conteúdo temático distribuído com regularidade em diferentes canais de comunicação interna, mantendo o tema ativo.



LINHA CRIATIVA

Criamos um brasão para representar o time com as cores mais importantes do cliente. Utilizamos elementos relativos a futebol e torcida, para gerar reconhecimento.

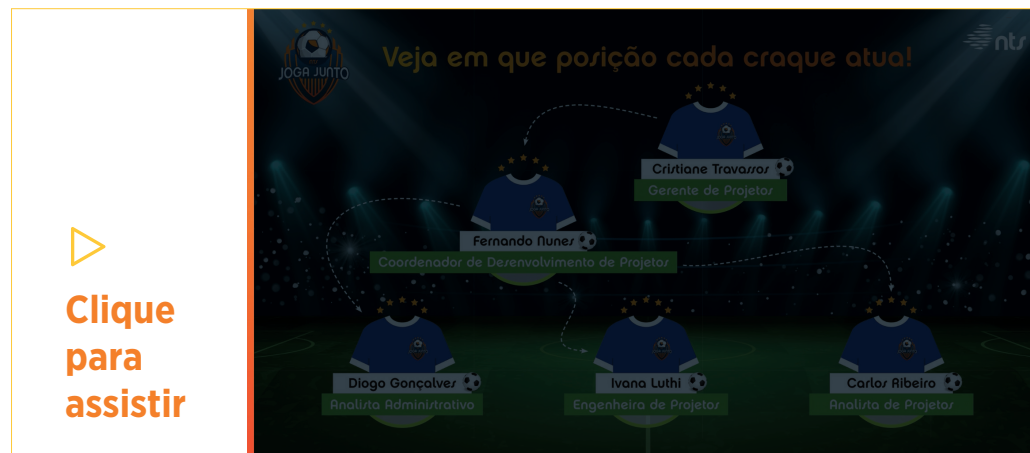


AÇÕES e CRONOGRAMA **NTS Joga Junto**



JUNHO Definição dos **objetivos** da campanha e **planejamento** das ações.
e **JULHO**: Elaboração do **cronograma** de atividades.

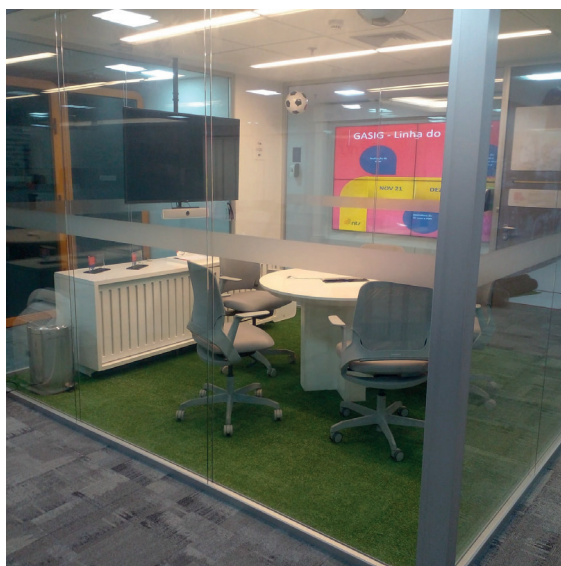
AGOSTO: Vídeo de lançamento da campanha, gravado com a participação de funcionários nas diferentes bases da empresa. Feito em parceria com a produtora Evoque Audiovisual:



AÇÕES e CRONOGRAMA **NTS Joga Junto**



SETEMBRO: Sala de reunião do escritório principal **customizada** como campo de futebol.



Início da **apresentação dos times**. Foram divulgadas todas as equipes de todas as áreas da empresa nas TVs e intranet. A ação durou até dezembro.



Conheça o time de Projeto



Felipe Alkaim | Carlos Ribeiro | Priscila Furukawa | Crístone Travorçor
Rodrigo Ferreira | Ana Sobral | Gabriel Martín | Morgana Mello | Dante Dornellar

O que fazemos?

Gerenciar a área de Projetos da NTS, desenvolvendo e implantando os projetos de capital, bem como planejando e controlando os gastos operacionais e investimentos nos ativos, seguindo as normas e legislação vigentes visando atingir com segurança a eficiência operacional e o melhor retorno do ativo.

Como fazemos?

- Garantindo o sucesso da conclusão dos projetos da companhia
- Supervisionando as aplicações de recursos
- Controlando as fases e etapas dos investimentos realizados
- Atingindo o retorno ideal em cada ativo
- Levando em conta as leis, regras e outros limitadores

AÇÕES e CRONOGRAMA **NTS Joga Junto**



OUTUBRO:

Início da **dinâmica** Elogio de Craque:
ação de reconhecimento entre colegas.



Mascotes em tamanho humano:
instalação de mascotes em tamanho
grande em pontos estratégicos do
local de trabalho, para criar um
clima de torcida e animação.



NOVEMBRO:



Entrega de **camisetas personalizadas** da campanha "NTS Joga Junto" para todos os colaboradores.

Adesivos temáticos nos **elevadores**, promovendo a campanha.



Instalação de **móviles aéreos** com tema de futebol em áreas comuns de todos os escritórios.

AÇÕES e CRONOGRAMA **NTS Joga Junto**

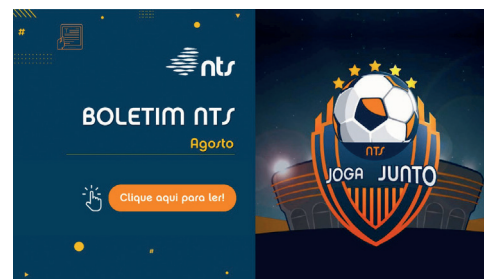


DEZEMBRO:



Dinâmica de reconhecimento: as pessoas que receberam mais Elogios de Craque ao longo da campanha, foram presenteadas com uma versão sua de **mini-craque**.

AÇÕES QUE DURARAM TODOS OS MESES:



Boletim mensal: destaque sobre a campanha no boletim informativo mensal com **atualizações** sobre as ações internas.



Vídeos com divulgação dos jogos (horários, dados relevantes) nas televisões do escritório e das bases. Durou até o fim da Copa.



Rodapé na newsletter semanal

RESULTADOS

Os resultados da campanha foram muito positivos. Percebeu-se um maior engajamento dos funcionários, com grande participação nas atividades propostas e aumento da descontração.

Criou-se um clima de expectativa para ver o nome de cada um na TV, no time ao qual pertencia - e também para conhecer as outras equipes. Os Elogios de Craque foram sucesso, com mais de 200 envios.

Houve também um fortalecimento da cultura organizacional: um dos comportamentos esperados na empresa é justamente "Celebre e promova a descontração", o que foi sentido pelos corredores ao longo da campanha.