

TROFÉU JATOBÁ | PRÊMIO EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO EM PR 2023

CAT: COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Campanha

AWmal



**PUR
CINCO
PONTO
ZERO**

**INTELIGÊNCIA
HUMANA E ARTIFICIAL**



A PUR é uma empresa de capital exclusivamente nacional, que possui mais de 25 anos de experiência no atendimento aos mais diversos segmentos produtivos, principalmente de transporte de materiais a granel, desenvolvendo soluções tecnológicas para abrasão, contenção, amortecimento, alinhamento, revestimentos, entre outros.

Com atuação no Brasil e exterior, é a maior referência nacional em seu mercado, sempre dedicada a entregar resultados diferenciados, mediante trabalho técnico e especializado, e a investir em pesquisas para promover melhorias contínuas a fim de atender às demandas dos clientes.

RAZÕES E MOTIVAÇÃO do projeto



Empresa tradicional, familiar, com mais de 25 anos de história, a mineira PUR desejava apresentar a todos seus stakeholders um novo produto, fruto de uma parceria internacional com a startup suíça ANYbotics: o **ANYmal**.

Dessa forma, um planejamento de comunicação integrada e estratégica foi criado, utilizando-se, de forma inteligente e harmoniosa, das múltiplas ferramentas de comunicação: mapeamento de públicos, assessoria de imprensa, comunicação digital, publicações, comunicação interna, produção de vídeos (de divulgação e tutoriais), eventos (presenciais e webinar), produção de peças on e offline, dentre outras.

ANYmal

O robô autônomo, de quatro patas, desenvolvido pela ANYbotics e representado no Brasil e América do Sul exclusivamente pela PUR, reforça o posicionamento inovador da empresa.

Objetivos

- Divulgação e visibilidade do ANYmal e reconhecimento da PUR como marca representante do robô no Brasil e América Latina.
- Criação de oportunidades de negócios para a PUR com relação ao ANYmal.
- Reforçar a marca da PUR como referência no mercado em que atua e promover a percepção da marca inovadora.



Realização

De maio a novembro de 2022.

ESTRATÉGIAS



- Uso das ferramentas de comunicação integrada, buscando atingir o público por diferentes meios e canais.
- Posicionamento da empresa como referência em inovação e indústria 5.0.
- Divisão da campanha em quatro fases:

FASES

Pré-campanha

Informação e Engajamento

Desdobramento

Reforço

Públicos-alvo

- Decisores gerenciais de grandes corporações, que queiram melhorar os processos e resultados das empresas.
- Decisores técnicos de grandes corporações, que têm como meta encontrar soluções que otimizem processos, recursos e minimizem prejuízos para as corporações.
- Líderes e colaboradores de grandes empresas e mercado e audiência digital e especializada, ou seja, pessoas que têm interesse sobre o assunto e podem se engajar na campanha do ANYmal, ampliando os resultados da divulgação.



Ações estruturais:

- Planejamento estratégico da campanha.
- Criação do mote criativo e da identidade visual; desdobramento nas comunicações da campanha.
- Definição do escopo do monitoramento de palavras-chave relacionadas ao ANYmal.

Informação e Engajamento:

- Divulgação e lançamento do [hotsite](#) com envio de e-mail mkt em diferentes versões (inglês, espanhol e português), card de WhatsApp e post nas redes sociais.
- Criação de peças estratégicas, como banner para o site, nova proteção de tela de computador, fundo do Teams, adesivos de brinde, assinatura de e-mail especial, [vídeo sobre o robô](#).
- Assessoria de imprensa: press kit, release, sugestões de entrevistas e pautas para imprensa local, regional e nacional.

FASES

Pré-campanha

Informação e Engajamento

Desdobramento

Reforço

Pré-campanha:

- Relacionamento com a empresa fabricante do robô para troca de informações.
- Criação dos primeiros materiais de comunicação: divulgação do teaser com card/post, adesivos da marca PUR para o ANYmal, legenda em português no vídeo da ANYbotics.
- Comunicação interna: preparação da equipe com teaser no fundo de tela, matéria especial no boletim interno, figurinhas de WhatsApp com o ANYmal.
- Comunicação externa ([vídeo de revelação](#)) e redes sociais (produção de 13 posts).



Informação e Engajamento:

- Participação em eventos: durante a presença do ANYmal na Exponor Chile, as redes sociais foram monitoradas, posts em tempo real foram produzidos e fotos foram divulgadas pelos stories. Além disso, foi produzida uma matéria no boletim voltado ao público externo.
- Anúncios no ambiente digital (Google e redes sociais).
- Produção de materiais para envio à equipe do Ricardo Amorim, que visitou a ANYbotics, orientação da equipe local para produção de materiais e edição de vídeo especial.
- Redes sociais: produção de 13 posts com foco no ANYmal.

FASES

Pré-campanha

Informação e Engajamento

Desdobramento

Reforço



Desdobramento:

- Produção de vídeo tutorial técnico.
- Assessoria de imprensa: release sobre tecnologias de automatização para a indústria, tendo o ANYmal como um exemplo prático e real em uso no país. PUR e Vale indicadas como fontes. Distribuição de press kit, atendimento à imprensa em eventos.
- Peças de comunicação diversas: e-mails mkt, cards de WhatsApp (adaptação de posts).
- Palestra de início de ano com o ANYmal no evento interno.

Desdobramento:

- Participação estratégica na Expositram 2022:
- Desenvolvimento de peças e estratégias para o evento. Entre os principais materiais criados estão vídeo, presentation, flyer, além de brindes como bloco, sacola, adesivo e chaveiro.
- Ação de assessoria de imprensa específico. Disparo de release estratégico para o setor mineral e imprensa em geral. Cobertura presencial em tempo real, produção de depoimentos para uso nas redes sociais e boletim; atendimento e acompanhamento da imprensa; orientação dos porta-vozes e clípagem; monitoramento das redes (reposts e interações) etc.
- Anúncios no ambiente digital (Google e redes sociais).
- Redes sociais: produção de 21 posts com foco no ANYmal e fortalecimento da PUR como detentora das vendas.

FASES

Pré-campanha

Informação e Engajamento

Desdobramento

Reforço

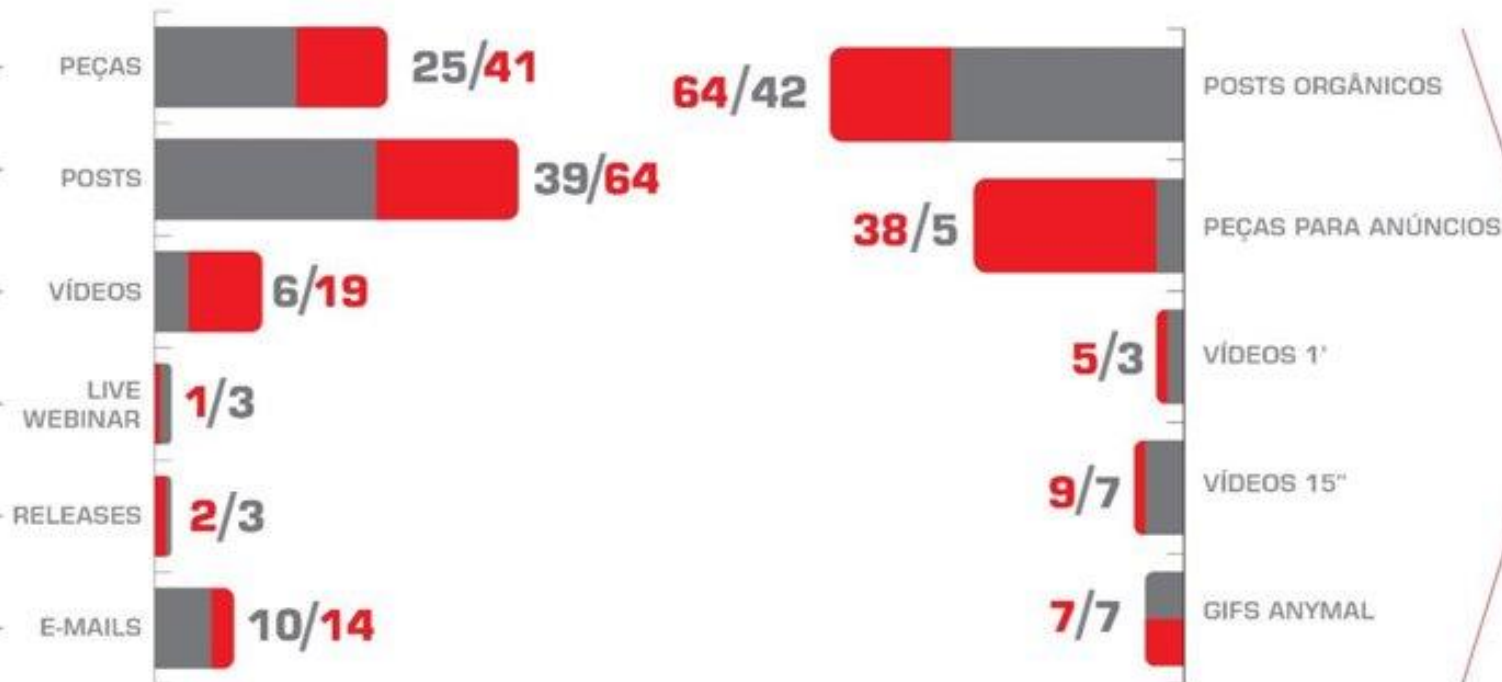


Reforço:

- Realização do webinar sobre Indústria 5.0 – Tendências e práticas, tendo a ANYbotics e a PUR como promotoras. Produção de materiais de divulgação do evento: e-mail, banner, posts redes sociais etc.
- Anúncios no ambiente digital (Google e redes sociais).
- Peças de comunicação diversas: campanha de e-mail mkt e matéria no boletim interno.
- Redes sociais: produção de 21 posts com foco em retargeting e captação de leads.



RAIO X CAMPANHA ANYMAL 2022



CONTEÚDOS PARA REDES

Acessos à landing page **9.164**

Acessos ao site **14.576**

Inserções na imprensa **8** Forbes, Jornal da Globo, Band, Rede TV, Hoje em Dia, Rede Minas e Itatiaia

VALOR INVESTIDO EM ANÚNCIOS **R\$29.540,89**

KPIs e Metas do Digital Campanha	Planejado	Realizado
IMPRESSÕES	670.000	1.752.178
ENGAJAMENTO	150	1.935
VISITAS IG	200	3.748
CLIQUEs HOTSITE	2.100	11.373
LEADS QUALIFICADOS	35	52



ALGUNS RESULTADOS



itatiaia®
HOJE
EM DIA



Wander Oliveira • 2º

5 m ***

Analista de planejamento estratégico | Progen S.A.

Parabéns, parceiros! Compartilhando tecnologia e inovações! Sucesso!

Gostei · 1 | Responder · 1 resposta



Éric Luis Souza dos Santos • 3º e +

2 m ***

Cursando Engenharia Mecatrônica

Foi sensacional a presença do ANYmal durante a mostra!
Agradecemos a disponibilidade para fazer um evento ainda mais legal :)

Gostei · 1 | Responder · 1 resposta



Leticia de Sena Caritá • 2º

6 m ***

Deputy Head at the Swiss Business Hub Brazil / Consulate General of S...

O ANYmal foi a estrela do evento, muito obrigada **PUR EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS** e **ANYbotics** por propiciarem esse momento!

Gostei · 3 | Responder · 1 resposta

MATERIAIS E RESULTADOS



Forbes

Não é só o Rock in Rio: Vale e Petrobras já usam cão robô

Em parceria com a suíça ANYbotics, a brasileira PUR já fornece o equipamento para empresas brasileiras, cada unidade customizada chega a custar R\$4 mil

Forbes Luiz Gustavo Pereira
27 de setembro de 2021

Compartilhe esta publicação



Segurança em Casas e Empresas
Por: Igor Lima

Anymal: um super inspetor

Está tudo pronto para o lançamento de uma solução que é mais que um produto PUR, o Anymal. Você já deve ter visto ele pessoalmente aqui na empresa ou em diversos posts e comentários nas nossas redes sociais... O nosso SUPER inspetor vai mudar o que hoje entendemos de inspeção industrial. Além disso, ele traz para a PUR a possibilidade de entrar em diversos segmentos que até então, eram inimagináveis para o nosso portfólio atual. Como por exemplo: bebidas, automotivo e petrolífero entre tantos outros, pois o super robô realiza trabalhos de inspeção em qualquer lugar ou situação, basta que ele seja "ensinado" a realizar a tarefa, entregando assim, dados e relatórios confiáveis, realizando tarefas rotineiras com a mesma integridade, sem expor o inspetor a situações de risco quanto a segurança por exemplo.

Desenvolvido na Suíça pelo parceiro da PUR Anybotics, o robô envia informações que o olho humano não vê, como temperatura e vibração; enfrenta obstáculos; é forte, robusto e se orienta melhor que um morcego. É somente a PUR está oferecendo este tipo de tecnologia não só no Brasil, mas na América do Sul. Sim, somos o representante oficial do Anymal!

De acordo com Igor Lima, gerente Comercial, este será o principal lançamento da empresa em 2022 e existe expectativa, inclusive de, em um médio prazo, que a PUR comece a fabricá-lo aqui dentro de suas instalações. "Costumo dizer para a equipe de vendas que daqui 5 anos talvez a

MATERIAIS E RESULTADOS



**PUR
CINCO
PONTO
ZERO**



ANYmal
**Um super
inspetor**

É capaz de inspecionar áreas de difícil acesso, com o uso de sensores ultrassom e temperatura, além de detectar e gerar relatórios em segundos através de imagens.
É fácil operar. É só conectar ao seu smartphone via Bluetooth.
Equipado de sensores potentes, está pronto para inspecionar qualquer cenário.
Além de trabalhar em túneis, no Brasil, no momento, há 300 km de um túnel em construção.
Com o ANYmal, você pode o planejamento e a execução de trabalhos com um único equipamento.
Entre em contato e conheça o sistema.



**Inspeção
inteligente, a
qualquer hora,
em qualquer lugar**

Tecnologia já disponível no Brasil, só na PUR!



Acesse o site e saiba mais.

PUR | MWbotics



**PUR
CINCO
PONTO
ZERO**

**INTELIGÊNCIA
HUMANA E ARTIFICIAL**



13 de setembro 08:22

Assista ao vídeo completo

**Dog Operator
#mineração**

**@JEFERSONAGOSTINELLI
AGRADECEMOS A VISITA!**



**WEBINAR:
ANYmal e
suas múltiplas
aplicações**

Saiba como o robô pode ajudar a aumentar a segurança e precisão na sua área de atuação e nas inspeções

O evento contará com a participação de convidados especialistas em tecnologia e na indústria 5.0.



Data: **8/11**
Horário: **19h**
Local: **Virtual**

**Cadastre-se para receber o
link exclusivo da Webinar.**

CLICK E CADASTRE-SE

