

# Prêmio Jatobá 2023

**ATcom Comunicação Corporativa**

Case:

AT360 – Geração de Conhecimento  
Comunicação Interna



# CONTEXTO

Fundada em 1997, em Salvador-BA, **pelas sócias Cinthya Medeiros e Suely Temporal**, com o nome de **Agência de Textos Comunicação Corporativa**, a empresa atualizou sua marca para ATcom. Com mais de 25 anos de trajetória, tem conquistado prêmios e credibilidade do mercado baiano e nacional, trabalhando com uma **visão estratégica da comunicação**, avaliando as necessidades do cliente, identificando riscos e oportunidades para alcançar resultados desejados.

Atualmente reúne uma equipe de profissionais com amplo conhecimento e experiência em diversas áreas da comunicação corporativa, capazes de atuar em um mercado cada vez mais competitivo, de forma integrada, utilizando várias ferramentas para buscar e entregar soluções e formatos de atendimento personalizados.

A empresa sempre entendeu que para entregar bons resultados para os clientes e se estabelecer no mercado precisava ter bom clima organizacional, equipe atenta, coesa, colaborativa e com espírito de liderança e também um bom trabalho de comunicação interna.

# CENÁRIO

O mercado de comunicação corporativa é muito dinâmico e está em constante mudança e evolução. É preciso estar atento às **novidades** em relação às melhores práticas, novas tecnologias e tendências. O setor também é competitivo, com muitas mudanças na equipe, e manter profissionais bem-informados, motivados, engajados e ter grupos coesos é um desafio grande para as empresas desse setor.

Atenta a esses pontos e com a **necessidade de promover** algo que envolvesse a equipe, clientes e parceiros, com foco na geração de conhecimento e relacionamento, a ATcom pensou em um projeto contínuo e de longo prazo, para debater sobre temas diversos, que vão além do exercício diário da profissão.



# O PROJETO

Como uma empresa de comunicação que é, essencialmente, uma geradora de conteúdo, a **ATcom** decidiu investir em um programa de comunicação interna para oferecer conteúdo para a equipe, clientes e parceiros. Então, criou em 2016, o **AT360 – Geração de Conhecimento**. O projeto é um programa de **palestras, workshops e cursos in company**, para oferecer oportunidades de aprendizado e desenvolvimento profissional e pessoal, com apresentação de temas variados.

O objetivo é trocar ideias e experiências sobre diversas temáticas que extrapolam as atividades do dia a dia, **permitindo aos profissionais “pensar fora da caixa”** e dedicar uma hora do seu dia para adquirir novos aprendizados e informações. Para a equipe, a ideia é promover a capacitação constante, aprimorar habilidades, impactar positivamente o ambiente de trabalho, conectar a equipe com os valores e objetivos da empresa e promover a escuta e interação entre liderança e colaboradores.

O AT360 acontece de forma ininterrupta desde a sua criação. Foram realizados encontros na sede da empresa, em auditórios e também no formato on-line. Para atender uma ampla gama de interesses, ideias e necessidades, o projeto propõe ter um conteúdo variado que seja enriquecedor e instigante para o público. Entre os tópicos já abordados estão: **Tecnologia, Diversidade, PNL, Planejamento de Carreira, Finanças Pessoais; Dança Corporativa; Mídias Digitais, Redação Criativa; Dress Code no Trabalho; Influenciadores Digitais e outros.**

Uma parte do programa contempla ainda o relacionamento com a imprensa, um importante stakeholder para a agência. Desta forma, foram realizados encontros com jornalistas de destaque dos principais veículos de Salvador e região. A atividade é um bate-papo em que os convidados esclarecem dúvidas, falam sobre a rotina, sobre pautas de interesse dos veículos e melhor abordagem.

Com o objetivo do aprendizado contínuo, mesmo com a pandemia do Coronavírus, quando a agência passou a trabalhar de forma 100% remota, o AT360 não parou. Neste período, a iniciativa discutiu temas como o equilíbrio emocional durante o isolamento e também trouxe ações on-line e interativas com assuntos atuais como LGPD, Social Media Thinking e Produção e edição de vídeos com celular.

Em 2023, com a retomada do trabalho híbrido e uma nova sede, a ATcom deu continuidade ao projeto, que voltou a ser apresentado de forma presencial, com um cronograma amplo de temas e a participação de jornalistas e especialistas convidados.





# OBJETIVOS

1. Entender as deficiências de conhecimento e contribuir para minimizá-las;
2. Gerar conhecimento e atualização constante da equipe;
3. Promover capacitação e novas experiências para equipe e clientes;
4. Fortalecer vínculos entre líderes e colaboradores;
5. Reforçar valores da agência;
6. Promover motivação e engajamento da equipe;
7. Aprimorar habilidades profissionais e pessoais.

# Apresentamos a seguir alguns destaques do AT360 – Geração de Conhecimento



## » AT360 – 2023

### Março – Encontro com as editoras do site Bahia Notícias

O projeto voltou a acontecer no formato presencial na nova sede da ATcom. As editoras do site Bahia Notícias, um dos maiores do estado, Rebeca Menezes e Karina Waxman, conversaram sobre o funcionamento do site e rotina da redação.



» Ulisses Dumas



» Bahia Notícias

### » Junho – Fotografando a partir do celular com Ulisses Dumas

O renomado fotógrafo Ulisses Dumas apresentou dicas, técnicas e como melhorar o aproveitamento de fotos realizadas pelo celular e como editá-las de forma simples para o uso no dia a dia de divulgação de pautas.

### » Setembro – Finanças Pessoas com Antônio Carvalho

O projeto apresentou uma palestra com o professor e economista Antônio Carvalho, que trouxe de forma didática e simples, uma série de dicas para o controle de finanças, investimentos e planejamento para o futuro.



» Antônio Carvalho

# DESTAQUES



## » AT360 – Histórico

### » 2016 – Influência Digital com a influenciadora Maíra Azevedo

A jornalista e influenciadora baiana, Maíra Azevedo, a Tia Má, falou sobre Influência Digital, empoderamento e desafios do trabalho na internet.

### » 2018 – PNL com Rodrigo Muccini na Arena Fonte Nova

Edição especial, no Auditório da Arena Fonte Nova, com mais de 100 participantes com a apresentação sobre Programação Neurolinguística (PNL), com Rodrigo Muccini, Coach Master em Programação Neurolinguística.

### » 2019 – Encontro com a jornalista da TV Bahia, Camila Marinho

Camila Marinho, da TV Bahia, afiliada à Rede Globo, é uma das mais queridas e renomadas repórteres e apresentadoras da TV baiana. No encontro, a jornalista falou sobre sua trajetória, os bastidores da TV, projetos e compartilhou dicas de comunicação.



» Tia Má



» Camila Marinho



» Rodrigo Muccini

# HISTÓRICO E NÚMEROS

**7**

anos consecutivos  
de projeto

**+500**

participantes

**40**

especialistas  
e jornalistas  
convidados

**35**

palestras

**+80**

horas de  
conteúdo



# RESULTADOS E DEPOIMENTOS

O projeto, desde o seu início, apresenta resultados positivos em relação à participação e engajamento da equipe nas atividades. Os colaboradores demonstram interesse nas discussões, sugerem temas e convidados.

Em 2023, com a retomada da realização em formato presencial, a iniciativa tem sido um sucesso de aproveitamento. É possível observar o interesse da equipe e também mensurar os impactos no desempenho e produtividade.

A seguir, alguns depoimentos com feedbacks da ação.



Grato pelo conhecimento. A palestra de finanças pessoais me ajudou a repensar a relação com o dinheiro.

Marcos Silva



Um experiência enriquecedora e oportunidade de adquirir conhecimentos valiosos que agregam na minha vida profissional e pessoal.

Brisa Carvalho



Investir no aprimoramento profissional dos colaboradores é, sem dúvida, a porta de entrada para o sucesso de uma equipe. E o AT360 tem garantido conhecimento e autonomia para meu trabalho como profissional de comunicação.

Violeta Conceição



Mais do que proporcionar capacitação aos seus colaboradores sobre diversas temas, estreita também os laços entre a Agência e os jornalistas que atuam em veículos.

Rafael Veloso



Atividade que transcende a rotina e amplia o pensamento. A interação entre os participantes é muito rica.

Isabela Borges



Todas as pessoas precisam de uma experiência como essa, para perceber o quanto as coisas estão mudando.

Andrea Castro