

Arcos Dorados

McDia Feliz: 35 anos de impacto social e mais de 11 milhões de vidas transformadas por meio da saúde e da educação

Janeiro a setembro de 2023

CONTEXTO

McDia Feliz: 35 anos de impacto social

Há **35 anos** a **Arcos Dorados** promove o **McDia Feliz**, uma das maiores campanhas do Brasil em arrecadação de fundos para causas infantojuvenis e uma das principais iniciativas que reflete o compromisso social da companhia, cujo objetivo é gerar impacto positivo e verdadeira transformação na sociedade.

Anualmente, no último sábado de agosto, toda a renda gerada com a venda de sanduíches Big Mac (exceto alguns impostos) nos restaurantes McDonald's de todo o Brasil, é revertida para as instituições participantes da campanha com o objetivo de apoiar duas causas: **saúde** e **educação.**

Desde o início a campanha conta com a parceria do **Instituto Ronald McDonald**, que atua para promover saúde e bem-estar para crianças, adolescentes e seus familiares, contribuindo com o aumento das chances de cura do câncer infantojuvenil.

Em **2018**, o McDia ganhou reforço com a chegada do **Instituto Ayrton Senna**, que colabora para ampliar oportunidades para jovens por meio da educação pública de qualidade.

Desde a primeira edição, em 1988, já foram arrecadados cerca de **R$ 375 milhões destinados para a saúde e educação de crianças e jovens.**

No total, 1.749 projetos oncológicos de 108 instituições de norte a sul do país já foram beneficiados, além de 366 mil atendimentos a educadores e aproximadamente 8,7 milhões a estudantes.



Instituto Ronald McDonald
Aproximando famílias

Há mais de 24 anos, o Instituto Ronald McDonald (IRM) atua para promover saúde e bem-estar de crianças, adolescentes e suas famílias e contribui para aumentar as chances de cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

Para isso, trabalha na estruturação de hospitais especializados, a hospedagem para famílias que residem longe dos hospitais, a capacitação de estudantes e profissionais de saúde para realizarem o diagnóstico precoce, incentiva a adesão a protocolos clínicos e promove disseminação de conhecimento sobre a causa.

Por meio de seus programas e projetos apoiados, o Instituto está presente de norte a sul do Brasil. Em 1988, ano da 1ª edição do McDia Feliz, o percentual de cura do câncer infantojuvenil era de 35% no Brasil. Hoje é de 64%, o que mostra o quanto essa campanha tem o poder de transformar vidas.





Instituto Ayrton Senna
Educação do futuro, agora.

Fundado em 1994, o Instituto Ayrton Senna (IAS) é um centro de inovação em educação, cujo objetivo é acelerar a qualidade do ensino no Brasil e ampliar as oportunidades de crianças e jovens por meio da educação.

Partindo dos principais desafios da educação identificados por gestores e educadores, o IAS produz, sistematiza e valida conhecimentos críticos para o avanço da qualidade da educação, em um trabalho conjunto com as redes públicas de ensino.

Considerando iniciativas voltadas para o Ensino Fundamental e o Ensino Médio, atua em 27 Estados e mais de 3.400 municípios.



Com os recursos arrecadados pelo McDia Feliz:

+1.7K projetos

+ 3M crianças e adolescentes com câncer impactados positivamente

366K atendimentos de educadores

8.7M atendimentos a crianças e jovens



McDia Feliz

- **1988** – 1ª edição só em SP
- **1989** – 2ª edição só no RJ
- **1990** – 3ª edição TODO BRASIL
- **2018** – Chegada do Instituto Ayrton Senna
- **2023** – 35 anos de McDia Feliz

McDia Feliz: 35 anos de impacto social



Em 2023, os principais atores dessa campanha se uniram novamente para, além de celebrar o marco de 35 anos de transformação, levar o impacto social a um novo patamar.

Afinal, são **35 anos de uma campanha que muda histórias todos os dias.**

E ESSE MARCO PRECISAVA SER MUITO CELEBRADO!!

Nossa ESTRATÉGIA para fazer acontecer!



Oportunidades na imprensa ao longo de todo o ano



Evento Celebração 35 anos



Corrente do Bem: Parceria com empresas



Evento Dia D + Ativação ex-embaixadores



Cobertura e ativação regional no Dia D

ESTRATÉGIA



O grande desafio era contar para toda a sociedade, por meio de um grande veículo de imprensa, a Receita Social do McDonald's e o impacto positivo gerado pela campanha ao longo desses 35 anos.

O resultado foi uma matéria exclusiva de duas páginas na **Revista IstoÉ Dinheiro**.

Em **entrevista exclusiva** do Rogério Barreira (Presidente da Arcos Dorados Brasil) e de representantes dos Institutos Ronald McDonald e Ayrton Senna, foi possível reforçar o compromisso da campanha com a transformação da vida de crianças e adolescentes por meio da saúde e da educação.



Na sequência, uma série de ações de comunicação foram iniciadas, como **anúncio da data do evento** deste ano, o **ínicio das vendas antecipadas** de tíquetes de Big Mac e a **revelação do nome do embaixador** desta edição, que no caso foi o jornalista **Galvão Bueno.**

Além disso, os colaboradores da Arcos Dorados tiveram acesso a todas as comunicações externas com antecedência.

PARCERIAS DE
Credibilidade

Para somar a esta grande campanha, contamos com o apoio de grandes parceiros com mídias bonificadas. Essa estratégia nos permitiu estar presente em todas as regiões do Brasil.



33%
mídia bonificada

11%
mídia digital
+ presença de grandes players: Meta, Tik Tok e X.

TV	OOH	DIGITAL	RÁDIO	OUTROS
Globo, sbt, Record TV, Band	eletromidia, JCDecaux, brMalls	Spotify, uol, globo.com, Samsung Ads, TikTok, Meta	Mix Rede Mix de Rádio, Metropolitana 98,5, Rádio Disney 91,3	veja, Flix Media

Todas as peças de mídia podem ser conferidas aqui.

PRÉ DIA D

Evento de impacto

Como continuidade à celebração dos 35 anos, a **Arcos Dorados promoveu um grande evento em São Paulo** (9/8), em uma noite inesquecível que contou com uma exposição de histórias inspiradoras e momentos marcantes da campanha e do Instituto Ronald McDonald e Instituto Ayrton Senna nesses anos de trajetória.

Além disso, o **embaixador da edição de 2023, Galvão Bueno, foi anunciado em primeira mão** aos **465 convidados presentes!**







O evento teve o jornalista **Felipe Andreoli** como mestre de cerimônias e, em uma **roda de conversa**, mediada pela jornalista **Mari Palma**, executivos da Arcos Dorados, dos Institutos, além de franqueado McDonald's e beneficiados, promoveram um debate qualificado e reforçaram seu propósito com o impacto positivo.

Ao final, o cantor **Nando Reis** encantou a todos com um pocket show super especial.

Yasmim, 10, foi diagnosticada com Leucemia Linfonóide Aguda e sua história com o Instituto Ronald McDonald começou em abril/22 quando deu entrada na Casa Ronald McDonald Itaquera, juntamente com a sua mãe. Yasmim realizou o Transplante de Medula Óssea e dias depois teve sua tão aguardada alta médica.





Natural de Populina, pequena cidade do interior de SP, foi na escola estadual que Gabrielly estudou a maior parte de sua vida e vivenciou os impactos educação integral em sua formação. Com o desenvolvimento intencional da resiliência emocional e da tolerância à frustração, oferecido pelo Instituto Ayrton Senna, carrega consigo o potencial para vencer a ansiedade e concretizar o projeto de vida traçado dentro Da escola: tornar-se médica.

PRÉ DIA D

Comunicação interna

Em relação à comunicação interna e o engajamento dos colaboradores, todas as comunicações realizadas para a imprensa, também foram realizadas nos canais internos, informando em primeira mão os funcionários. Ao todo, foram mais de **30 conteúdos** desenvolvidos durante o ano.

Para engaja-los na divulgação, foram disponibilizadas **peças e conteúdos** do McDia Feliz para **postagem** em suas redes sociais, foi realizada a venda de tíquetes antecipados no escritório e divulgado um vídeo especial do Presidente incentivando a equipe.

https://www.instagram.com/reel/CwYOJNUJEWr/

Por fim, todos os colaboradores corporativos da Arcos Dorados foram convidados para participar da grande abertura oficial do Dia D com seus familiares. Mais de **700 camisetas** personalizadas com a identidade visual da campanha foram distribuídas.



DIA D

26 de agosto

Já no dia da campanha, eventos por todo o país aconteceram nos restaurantes McDonald's. **São Paulo** foi palco de uma grande abertura oficial com os institutos, jovens beneficiados que tiveram a oportunidade de contar suas histórias e recepção de mais de **230 jornalistas e influenciadores**.

Nas diversas cidades do Brasil, o público também marcou forte presença nos restaurantes durante todo o **Dia D**, engajando nas causas da saúde e da educação.

Os ex-embaixadores da campanha - Felipe Andreoli, Fernanda Gentil e Fábio Porchat - e empresas de diversos segmentos também engajaram nas redes sociais chamando o público para comer o Big Mac mais especial do ano!













BIG NUMBERS

1.971
MATÉRIAS ORGÂNICAS NA IMPRENSA DE TODO O BRASIL

55 TV's

193 rádios

473
PERFIS
postaram/falaram sobre McDia nas redes sociais

465 PRESENÇAS NO EVENTO DE 35 ANOS, SENDO ~**210** INFLUENCIADORES E JORNALISTAS

234 INFLUENCIADORES E JORNALISTAS PRESENTES NO DIA D EM SP

COBERTURA AFILIADAS
197 PERFIS ATIVADOS

195M
POTENCIAL DE IMPACTO*

58.5M
IMPACTO ESTIMADO

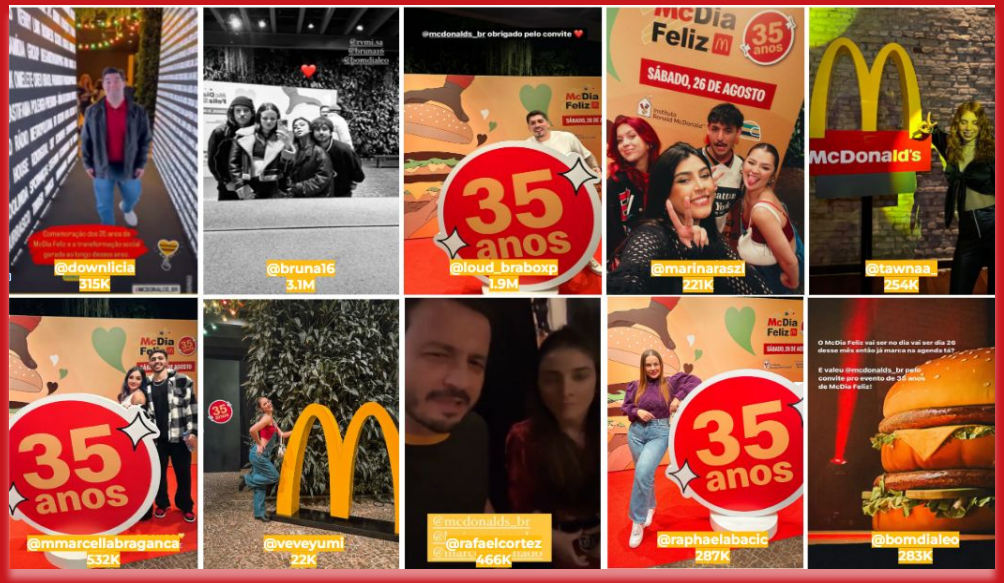
1.745
INSERÇÕES EM REDES SOCIAIS

4:51:14
TEMPO EXPOSIÇÃO

RESULTADOS

+EVIDÊNCIAS EVENTO

Realizada na Estação SP, em 9 de agosto, a celebração dos **35 anos da campanha** que transforma vidas foi um sucesso!



465 pessoas presentes

~ 210 influenciadores e jornalistas



+26.9M
POTENCIAL IMPACTO

redes sociais

+8 M
impacto estimado

492
inserções redes sociais

96
perfis postaram sobre a ação

RESULTADOS

+EVIDÊNCIAS DIA D

177
Perfis postaram

690
Inserções redes sociais

O grande **DIA D, 26 de agosto**, foi marcado com ações em diversas cidades. Em **São Paulo**, o McDonald's da Av. Henrique Schaumann foi palco de uma grande abertura oficial com os institutos beneficiados e recepção de jornalistas e influenciadores.

+ 230 CONVIDADOS

passaram pelo local ao longo do dia.

77.1M POTENCIAL IMPACTO

redes sociais

23.4M
Impacto estimado

1:21:28
Tempo exposição conteúdos



@cinthiacruz_
14.5M seguidores



@danielrochaaz
1.1M seguidores



@bel_moreira
2.9M seguidores



@vireiadulto
1.1M seguidores



@biaherrero
1.3M seguidores



@matheusrocha
629K seguidores

RESULTADOS

+EVIDÊNCIAS DIA D

EM TODO O BRASIL, imprensa e time de influenciadores regionais também marcaram forte presença nos restaurantes McDonald's durante todo o **DIA D**, engajando nas causas da saúde e da educação e convidando o público para participar da 35ª edição do McDia Feliz.



@theodoro
3.5M seguidores



@yaburihan
3M seguidores



@juliapeixotoficial
1.7M seguidores

197
Influenciadores ativados organicamente

558
Inserções rede sociais

76.4M
POTENCIAL IMPACTO

22.5M
Impacto estimado

1:40:40
Tempo exposição conteúdos

RESULTADOS

+EVIDÊNCIAS

Entrega de Big Mac para EX-EMBAIXADORES da campanha, convidando-os para participarem mais uma vez do McDia Feliz e entrarem na corrente do bem.

5	Conteúdos espontâneos
15M	Potencial impacto
4,5M	Impacto estimado



@andreolifelipe
1M



@gentilfernanda
7.2M



@fabioporchat
6.6M

A CORRENTE DO BEM foi um sucesso!

Diversas empresas abraçaram as causas e engajaram no McDia Feliz com uma série de divulgações nas redes sociais.



RESULTADOS

+EVIDÊNCIAS

O impacto dos 35 anos de McDia Feliz e a edição de 2023 também chegou à **IMPRENSA DE TODO O BRASIL,** por meio de uma série de divulgações anunciando data, início das vendas dos tíquetes, embaixador e chamando o público para entrar nessa corrente do bem e engajar com as causas da saúde e da educação. No total, foram conquistadas **1.971 MATÉRIAS** organicamente. A lista inclui exposição em **grandes veículos nacionais e regionais**, como **Isto É**, **Exame, Estadão, Terra, IG, G1, Jornal O Tempo, Correio Braziliense, Meio&Mensagem, TV Tambaú (SBT/PB)**, entre outros.

terra

entretê TV FAMOSOS BLOG SALA DE

McDia Feliz 2023 acontece em 26 de agosto e Big Mac's já podem ser comprados com antecedência

A 35ª edição do McDia Feliz, uma das principais campanhas beneficentes do país em prol de causas infantojuvenis, já tem data confirmada. No dia **26 de agosto de 2023**, São Paulo receberá esse evento que transformou a vida de crianças e adolescentes ao destinar mais de R$ 375 milhões para a saúde e educação.



exame.

Galvão Bueno será o embaixador do McDia Feliz 2023

Campanha celebra 35 anos de transformação e impacto positivo na sociedade no dia 26 de agosto em todo o Brasil

meio&mensagem

McDia Feliz 2023 ganha reforço de Galvão Bueno

ESTADÃO

Galvão Bueno vira embaixador de rede fast food em campanha que beneficiará Instituto Ayrton Senna

Narrador tem conquistado espaço no mercado publicitário mesmo longe da tela da Globo

CBN Ribeirão Preto 90,5 FM

PODCASTS / *Rede de fast food realiza neste sábado (26) venda de sanduíches com rend...*

CIDADE

Rede de fast food realiza neste sábado (26) venda de sanduíches com renda revertida a instituições filantrópicas

26, Agosto, 2023

TV TAMBAÚ



O GLOBO | Ancelmo Gois

. **A 35ª edição do McDia Feliz** é neste sábado, 26 de agosto. Neste ano, a ação vai beneficiar 72 projetos de 51 instituições que atuam com oncologia pediátrica no Brasil. A lista foi anunciada pelo Instituto Ronald McDonald, organização sem fins lucrativos.

Confira todas as matérias aqui.

Investimento

Entre R$ 500.00,00 e R$ 1.000.000,00

Equipes Envolvidas

- **Arcos Dorados Brasil (Equipe de Comunicação Corporativa, Comitê Executivo e Comitê Operacional)**
- **InPress Porter Novelli – Agência Comunicação e PR**
- **Tapioca - Agência de Comunicação Interna**
- **André Castro Arte e Comunicação - Roteiro e Direção de eventos**
- **Agência Anna Miranda – Produção, cenário e execução de eventos**
- **P2W - Cobertura fotográfica e em vídeo**
- **Galeria - Agência de Marketing**
- **Instituto Ronald McDonald e Instituto Ayrton Senna**

Os demais materiais sobre esse projeto, como vídeos, fotos e resultados, podem ser conferidos neste link.








Arcos Dorados | In Press | PORTER NOVELLI











