

CASE: Bain & Company e RPMA

“Nós Somos a Bain: geração de conteúdo para impulsionar a marca e os negócios”

Categoria: “Mídia Corporativa”

Setembro de 2023

BAIN & COMPANY 

RPMA 

Desafio

A **Bain & Company**, reconhecida mundialmente como uma das top três consultorias estratégicas globais de gestão, estava prestes a completar 25 anos no Brasil com dois grandes desafios:



Aumentar a sua presença nos meios digitais



Estreitar o relacionamento com seus stakeholders no país





Estratégia

Bain e RPMA optaram por gerar conteúdo local para amplificar a divulgação dos estudos e pesquisas que a empresa realiza, além de dar maior visibilidade aos colaboradores e às ações de ESG e de diversidade e inclusão.

A solução

A criação de uma **showcase exclusiva** para o mercado brasileiro no LinkedIn.



Nós
somos
a Bain



INOVADORA • DIVERSA • ENGAJADA • AUTÊNTICA

Bain & Company Brasil

Equipes extraordinárias. Resultados extraordinários.

Consultoria e serviços empresariais · São Paulo, São Paulo · 58.648 seguidores

Classificação em LinkedIn Top Companies



Showcase como hub de conteúdo digital

A página atua como um hub de conteúdo, destacando:

- Campanhas de comunicação
- Estudos sobre os setores em que a Bain atua
- Temas de interesse para a sociedade e empresas, como os avanços em ESG; diversidade e inclusão; inteligência artificial generativa; agilidade organizacional; o NPS, criado pela Bain; e outras tendências, com dados exclusivos
- Webinars e lives
- E conta com uma newsletter mensal, criada em 2023 e chamada “Bain Insights: Ideias que geram valor”.





A estratégia ganhou novos canais e mercados

Para dialogar diretamente com potenciais candidatos a futuros Bainies - como as pessoas que trabalham na Bain se definem - foi criado, em 2021, um perfil no Instagram para a Bain Brasil.

O sucesso fez com que a iniciativa fosse ampliada, em 2022, com a criação de outro perfil no Instagram para a Bain América Latina.

Toda essa estratégia foi alavancada por investimentos em Google Search e em campanha de awareness e seguidores em todas as redes.



Resultados

A showcase da Bain Brasil é, hoje, a **maior página de uma consultoria estratégica no Brasil**, com crescimento de

383%

Foram feitos, de 2022 a 2023,

396 posts,

que impactaram mais de

14 milhões

de pessoas.

É a maior showcase regional da Bain em todo o mundo, com

58 mil

seguidores

A hashtag **#NósSomosBain** alcançou quase

500 mil

impressões.



Resultados

A página no Instagram para o público brasileiro já conta com mais de

13 mil

e taxa de crescimento de **348%**

A newsletter Bain Insights alcançou

23 mil

assinantes em 7 meses

13 lives e webinars, que reuniram mais de

2 mil

pessoas



Resultados

A comunicação tem poder! E foi por meio dela que a Bain se aproximou ainda mais de seus diversos stakeholders. Em 2022, ano em que completou 25 anos no Brasil, a empresa registrou um crescimento de 20%.

E, em 2023 conquistou um resultado inédito. Foi classificada em 7º lugar na lista de Top Companies do LinkedIn em 2023.

Segundo a rede social, a Bain é uma das empresas que mais oferecem oportunidades de crescimento profissional no Brasil.

Entre as top 3 consultorias de estratégia global, a Bain é a única a integrar o índice!



+

#

RPMMA

rpmacomunicacao.com.br

CENU Torre Oeste
Av. Nações Unidas, 12901, 14o andar
Brooklin
São Paulo -SP

11 5501-4655

