

SETIN[®]

INCORPORADORA

Bianca Setin:
a executiva como extensão
da estratégia de PR
Case Setin Incorporadora e RPMA

Troféu Jatobá 2023
Categoria "Mídia Corporativa"
Setembro 2023

RPMA— RESUMO

A Setin Incorporadora escolheu a RPMA em 2020 para **fortalecer a sua comunicação durante a pandemia e preparar Bianca Setin, diretora de Operações, Financeira e herdeira da empresa, para ser a nova porta-voz oficial da companhia.**

A agência colocou em prática, então, três ações principais:

- Agendamento de entrevistas com a imprensa
- Mapeamento de eventos para participação como palestrante
- **Criação de um perfil no LinkedIn para a executiva**



- Promover a Setin Incorporadora
- Criar um posicionamento opinativo
- Comunicar uma nova porta-voz da marca*

** A executiva não tinha experiência com a imprensa e apresentava uma postura bastante discreta em relação à mídia*

RPMA

PILARES

O LinkedIn de Bianca Setin tornou-se o foco central em 2021 e 2022 e a RPMA assumiu o trabalho de revitalizá-lo.

Após algumas reuniões de imersões entre as partes, **quatro temas principais** foram **definidos para nortear a produção de conteúdo**:



Institucional Inovação e tendências ESG Liderança feminina

Em conjunto, RPMA e Bianca Setin traçaram um **plano de comunicação digital com propósito, tom humanizado e foco na geração de conteúdo relevante**, a fim de consolidar a executiva como especialista em temas que estão no DNA da Setin Incorporadora há mais de 40 anos.

- **Definição de métricas** como alcance, engajamento, número de seguidores e SSI (Social Selling Index) para avaliar o sucesso da estratégia de comunicação digital.
- **Análise periódica de desempenho**, monitoramento do perfil e gestão das interações com os seguidores, incluindo o serviço de atendimento ao cliente (SAC).
- **Ajuda para Bianca se conectar com outras líderes femininas** e influentes executivos do setor e na definição de temas relevantes para consolidar a sua marca profissional..
- **Criação de uma FAQ oficial** para a executiva e oferta de suporte para responder comentários e mensagens no perfil, sempre mantendo o tom de voz consistente.

- **Produção de relatórios mensais de atendimento** para acompanhar a evolução do trabalho na rede social.
- **Orientação para Bianca Setin na construção de conexões estratégicas com diversos perfis**, abrangendo mulheres em cargos de liderança, empresas inovadoras, marcas sustentáveis e outros players do mercado imobiliário.
- **Promoção da diversidade e sustentabilidade** no setor imobiliário.

TRANSFORMAÇÃO

Com a orientação de especialistas da RPMA, Bianca Setin viveu uma transformação em sua imagem pública, **passando de uma atuação low profile** e ausente no online **para se tornar em uma inspiração legítima para mulheres em diversos setores** da Economia, não apenas na construção civil e no ramo imobiliário - segmentos predominantemente masculinos.

Ao longo de sua carreira, a executiva frequentemente enfrentou situações em que era a única mulher presente em reuniões e eventos.

Agora, Bianca busca **ultrapassar as barreiras da empresa, compartilhando sua história e experiência para motivar mulheres** de diferentes cargos e idades.



RESULTADOS



O **perfil** de Bianca Setin
passou de apenas

3.284

conexões, em janeiro de 2022,
para um total de **22.600**,
em junho de 2023 -
crescimento de 354%.

Sua presença na rede gera
convites para eventos,
entrevistas na mídia e
participação em podcasts.

O **engajamento médio** em suas
postagens no LinkedIn é de

3,10%

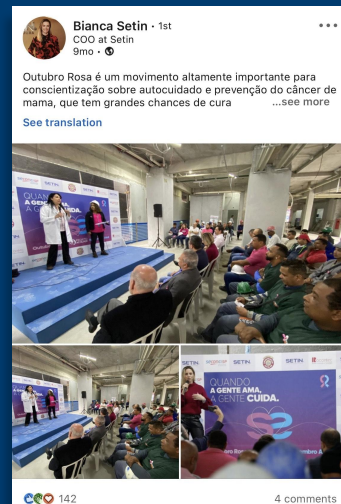
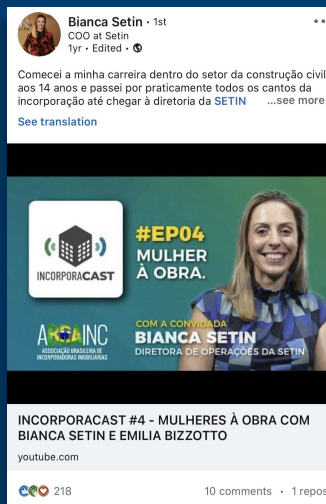
com alto índice de SSI que **a**
coloca entre os 2% mais bem
qualificados do setor.

A executiva agora é vista
como uma **autoridade em**
seu campo e mantém um
forte networking online.

RPMAA

KPIs

- Mais de **120 posts** publicados
- Mais de **22 mil** seguidores conquistados



RPWA—
LEGADO

Bianca Setin se tornou a principal voz da incorporadora e uma das mais aclamadas do setor no LinkedIn graças ao desenvolvimento de sua presença online e persona.

A **imagem** da executiva é hoje de **força, resiliência e inovação.**

Bianca aceitou o desafio da sucessão familiar e se dedica diariamente a honrar esse compromisso e **liderar a companhia rumo ao futuro, amplificando a boa reputação da Setin e perpetuando a história da família.**

Bianca Setin se tornou em um espelho para mulheres na incorporadora, no setor imobiliário, no mundo corporativo e no LinkedIn.



RPMA—

SETIN®
INCORPORADORA

RPMA—
rpmacomunicacao.com.br