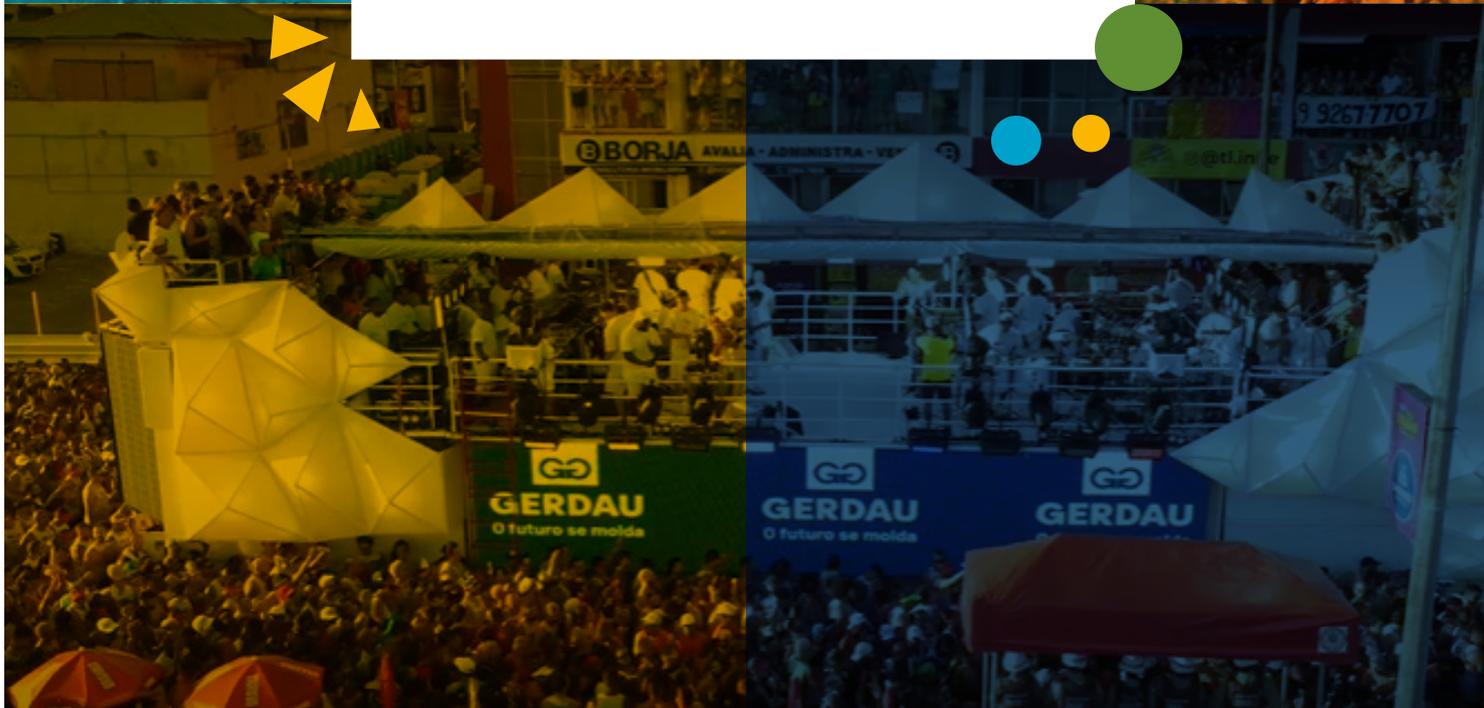




O AÇO GERDAU QUE MOLDOU O CARNAVAL DA BAHIA



A JORNADA DA GERDAU

Fundada em 1901, na cidade de Porto Alegre, RS, como uma pequena fábrica de pregos, a Gerdau percorreu um longo caminho enfrentando diversas transformações e desafios. Hoje, é a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo. No Brasil, também produz aços planos, além de minério de ferro para consumo próprio.

Presença em
9 PAÍSES

2 MINAS
de minério de ferro

36 MIL COLABORADORES
diretos e indiretos no mundo

32 UNIDADES
produtoras de aço

75 LOJAS DA
Comercial Gerdau

**11 MIL-
LHÕES** de toneladas de
sucata em diversos
produtos de aço
nas operações

Maior produtora de carvão vegetal do mundo,
+250 MIL HECTARES DE BASE FLORESTAL
entre plantios de eucalipto e áreas de preservação

Receita líquida de
R\$82,5 BI
em 2022

Ações negociadas
na Bolsa de Valores
de **São Paulo,**
Nova York e Madri

Tem uma das menores médias
de emissão de gases de efeito
estufa (CO₂e), de 0,89 t de CO₂
e por tonelada de aço, o que
representa aproximadamente a
metade da média global do setor, de
1,91 t de CO₂e por tonelada de aço



A cultura que sustenta a Gerdau foi moldada ao longo de cinco gerações de uma família visionária, aliada com milhares de outras famílias dispostas a direcionarem seus esforços para construir um marco da indústria brasileira. O pioneirismo estabelecido nos primeiros anos ainda está presente em todas as atividades da empresa, levando-a a uma reinvenção em busca de se tornar uma organização ainda mais centrada nas pessoas, digital e ágil, sustentável, inovadora, diversa e inclusiva, mantendo um sólido desempenho financeiro e consolidada como a maior produtora de aço no Brasil e uma das maiores do mundo.

ECONOMIA CIRCULAR COMO PILAR SUSTENTAVEL



A Gerdau tem se destacado, nos últimos anos, como um ponto fora da curva no setor de mineração e siderurgia. A empresa, que é a maior recicladora América Latina, tem na sucata uma importante matéria-prima: 71% do aço produzido é feito a partir desse material. Todos os anos, 11 milhões de toneladas de sucata são transformadas em diversos produtos de aço.

Como resultado de sua matriz produtiva sustentável, a Gerdau possui, atualmente, uma das menores médias de emissão de gases de efeito estufa (CO₂e). Sabendo dos efeitos globais que esses gases podem causar, a Gerdau estabeleceu uma meta arrojada de reduzir em 10% as emissões até 2031 e ser carbono neutro até 2050.

Para alcançar esse objetivo, em 2020 a empresa decidiu atrelar 20% dos bônus de longo prazo dos executivos da empresa a metas ESG para alinhar os interesses de seus diretores aos da companhia.



A pauta ambiental faz parte do propósito da Gerdau. Gerenciamos ações de mitigação das consequências das mudanças climáticas, com foco na eficiência energética, utilização de sucata metálica como matéria-prima e uso de carvão vegetal.”

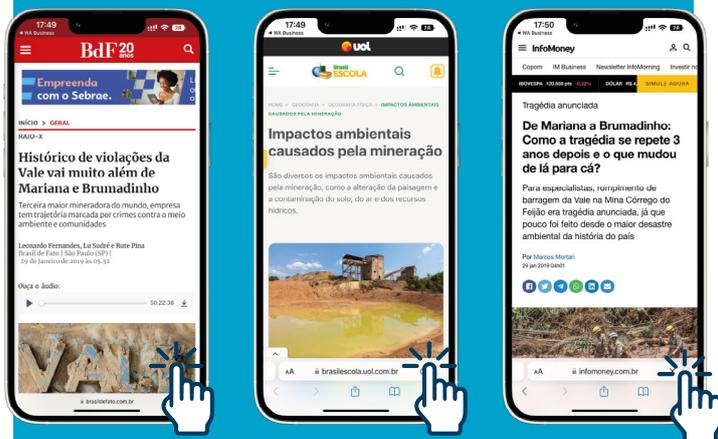
**Cenira Nunes,
Gerente-geral de Meio Ambiente na Gerdau**



OS DESAFIOS DE REPUTAÇÃO DO SETOR

Mesmo com as iniciativas sustentáveis da Gerdau, a companhia enfrentava dificuldades para desassociar sua imagem da difícil reputação da mineração e siderurgia no Brasil, considerada a sexta pior entre 24 segmentos, segundo o estudo Reputation Institute de 2020, é responsável por quase 10% da pegada de carbono global, de acordo com dados da Worldsteel Association.

Essa fama de poluir e devastar o meio ambiente foi ainda mais fomentada após as tragédias ocorridas em Mariana (2015) e Brumadinho (2019), ambas cidades localizadas no estado brasileiro com maior produção de minério e aço, Minas Gerais, e que tiveram grande visibilidade mundial, impactando desde o interesse de investidores até a atração de jovens talentos.



Para se desvincular dessa imagem e consolidar a reputação de uma empresa sustentável, moderna e inclusiva, a Gerdau vem passando por uma grande transformação, buscando fazer parte das soluções aos desafios da sociedade e se consolidar como uma love brand da indústria brasileira.

Uma das estratégias desenvolvidas em busca de humanizar o setor de aço e descomoditizar a imagem da companhia no setor foi se aliar ao entretenimento e à cultura brasileira.



QUEM DISSE QUE O AÇO NÃO TEM MOLEJO?

A estratégia para humanizar e ressignificar o aço

Apesar de ser um elemento presente em quase tudo que nos cerca, o aço é, muitas vezes, incompreendido e tem sua imagem associada a temas negativos. E para uma empresa que teve ampla transformação cultural e tem sua matriz de produção de aço entre as mais sustentáveis do mundo, carregar a imagem negativa do setor é um desafio. Por isso, a Gerdau tem buscado projetos de comunicação disruptivos, que mostrem de forma didática a aplicação do aço e suas características positivas.

Foi assim que a Gerdau decidiu se associar ao carnaval, que é a maior festa popular do Brasil. Dando sequência à bem-sucedida parceria entre a Gerdau e a cantora Ivete Sangalo, que foi a embaixadora de sustentabilidade da empresa no Rock in Rio, quando a Gerdau fez o Palco Mundo do festival com aço reciclável, surgiu a conexão que levou a gaúcha Gerdau para o carnaval de Salvador para moldar o trio elétrico da cantora também com aço 100% reciclável.

AO MOLDAR O TRIO ELÉTRICO DA IVETE, A GERDAU BUSCOU, PORTANTO:

- Desvincular a Gerdau da fama e imagem negativa do setor siderúrgico no Brasil e fortalecer a reputação positiva
- Aumentar a conexão com a brasilidade e incentivar a cultura brasileira
- Atrair jovens talentos para a Gerdau, que desejam trabalhar numa empresa moderna, diversa e flexível
- Tornar o aço um elemento admirável, reforçando-o como um produto versátil, flexível e com características perfeitas para uma construção rápida, ágil, segura e com estética moderna
- Falar sobre o aço de baixo carbono produzido pela empresa e a economia circular do aço
- Criar experiências diferenciadas na maior festa popular do país para contar a história do aço

O CARNAVAL DE SALVADOR



Um expoente da cultura brasileira

Como a Gerdau é a maior empresa brasileira produtora de aço, foi natural buscar, na maior manifestação cultural do país, uma oportunidade de apresentar a narrativa de um aço brasileiro, que é protagonista mundial em sustentabilidade. Sem contar que o carnaval também é um dos grandes símbolos do Brasil em todo o mundo, o que ajudaria a dar maior visibilidade para nossa imagem e reputação.

A escolha de Salvador se deu por duas questões: pela representatividade da capital baiana na história brasileira, que foi a primeira capital do Brasil e berço de grandes expoentes da nossa cultura, e pela parceria já estabelecida com Ivete Sangalo, uma das maiores artistas do país.

Além disso, o Carnaval de Salvador é um fenômeno de público e audiência e bateu um recorde de visitas em 2023.

Segundo dados do Ministério do Turismo, mais de 1 milhão de turistas foram para Salvador durante a maior festa de rua do planeta. O público presente celebrou durante 10 dias, com mais de 2,6 mil horas de música.



A festa popular na capital baiana teve um impacto de mais de um bilhão e oitocentos milhões de reais em receitas, segundo a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Salvador.



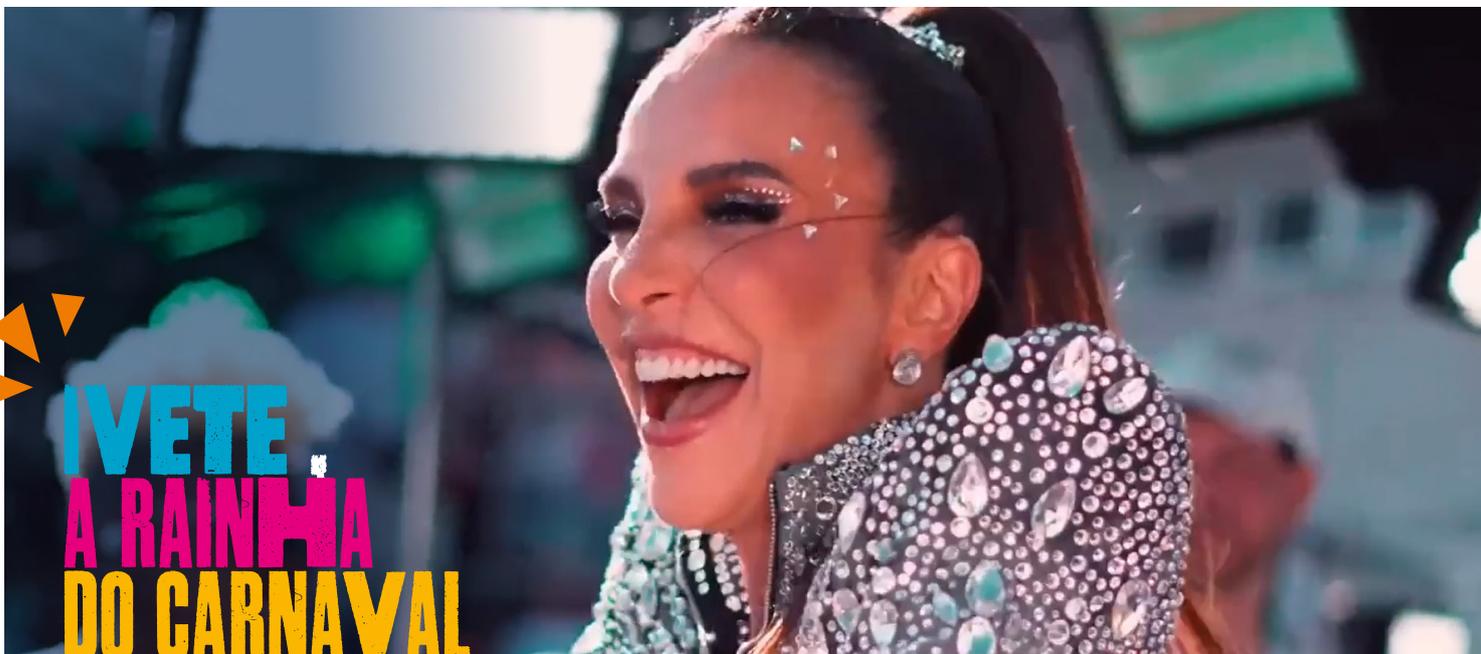
Essa grande comoção popular se traduz também em enorme visibilidade do Carnaval na grande mídia brasileira. Os principais portais, jornais e canais de TV fazem uma ampla cobertura de tudo que ocorre na grande festa popular da Bahia.

Com esse cenário, a Gerdau encontrou um ambiente perfeito para imprimir uma narrativa de mudança da imagem do aço.



A parceria nasce de uma união de propósitos, pois o carnaval de Salvador tem buscado cada vez mais soluções sustentáveis para o evento. Assim, o aço que gera oportunidades de transformação social para as pessoas que atuam no dia a dia da reciclagem de sucata metálica estará presente no trio elétrico da Ivete Sangalo, reafirmando nosso compromisso em impactar positivamente as regiões em que estamos presentes por meio da construção de um futuro ainda mais sustentável e, também, aproximar a marca Gerdau da sociedade.”

Pedro Torres, diretor de Comunicação e Relações Institucionais na Gerdau



IVETE A RAINHA DO CARNAVAL

A Gerdau sabia que chegar ao Carnaval de Salvador já era um grande desafio, mas entrar acompanhada pela principal artista do carnaval baiano, levaria a visibilidade de suas ações para um novo patamar, tanto pelo ineditismo, quanto pelo alcance midiático da Ivete.

A cantora comanda, em Salvador, o Bloco Coruja, que é um dos mais tradicionais da capital soteropolitana, arrastando milhões de foliões todos os anos. Em 2023, o bloco e o carnaval tinham um motivo a mais para ganhar uma repercussão enorme, com uma grande festa de retomada após dois anos de pandemia.

Durante a folia, Ivete apresentava um programa na TV Globo, o que tornava sua imagem ainda mais popular e gerava ainda mais visibilidade para as ações dela no carnaval.

Além disso, o primeiro trio oficial a desfilar no Circuito Dodô (Barra/Ondina) foi o da própria cantora, o que também carregava a dose de simbolismo e exposição.



IVETE EM NÚMEROS

A rainha do carnaval da Bahia já vendeu mais de 20 milhões de cópias e recebeu mais de 150 prêmios nacionais e internacionais, como o Grammy Latino.

Nas redes sociais, Ivete também arrasta milhões de seguidores:


2,82 M
Youtube




35,8 M
Instagram

Transmissão do carnaval em TV aberta nacional

Pela primeira vez na história a TV Globo abriu sua grade para mostrar ao vivo, em rede nacional, a abertura do carnaval de Salvador. A Globo escolheu mostrar o trio elétrico da Ivete, até por ela ser uma artista com programa na emissora.



Essa transmissão deu enorme visibilidade ao trio de aço da Ivete e à Gerdau, uma vez que a companhia tinha sua marca estampada no trio elétrico.

A TV Bandeirantes, por meio do Band Folia, foi outra emissora que transmitiu o carnaval de Salvador, ao vivo, em rede nacional, ampliando ainda mais a visibilidade do trio moldado com 13 toneladas de aço 100% reciclável e reforçando a força do aço com grande apoiador do entretenimento para fazer um mundo cada vez melhor.



O TRIO DE AÇO

PERFIL DE ATUAÇÃO

Para colocar a parceria em prática, a Gerdau levou 13 toneladas de aço, equivalentes à fabricação de 10 caminhões, para moldar o trio elétrico principal e o carro de apoio, que também recebe convidados e apoia os foliões.

O aço foi utilizado, foi feito a partir da reciclagem e com baixa emissão de carbono.

Na reforma, que elevou os aspectos de segurança, o aço foi empregado tanto na parte estrutural do trio, em escadas, corrimãos e pisos, quanto na cenografia, que ficou ainda mais imponente e moderna, e que foi inspirada no filme “De volta para o futuro”.



RECADO DA IVETE

No trio, Ivete o figurino da Ivete também remetia à cor do aço e, durante a festa, a cantora mais querida do carnaval da Bahia, agradeceu a parceria com a Gerdau em dois momentos.



A Gerdau que fez meu trio todo de aço reciclável. Isso aqui vai virar o meu fogão. Tá vendo isso aqui? Desse jeito assim, ó? Vai virar meu fogão. Sabe por quê? Porque em cima disso vai pegar foto!”

[Confira o vídeo](#)



Esse trio é todo feito de aço reciclável. Todo esse trio! Eu agradeço a Gerdau por essa parceria linda. Beijo, Gerdau!”

[Confira o vídeo](#)

ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Para promover a iniciativa, a Gerdau apostou em uma comunicação 360º. A companhia aproveitou o poder da cobertura de mídia para amplificar seus resultados, realizando uma grande campanha que atingiu imprensa, anúncios em TV aberta, emissoras regionais, além de jornais, portais de internet e redes sociais.

Lançamento: a aposta na força do collab

A parceria de aço foi lançada com uma ação conjunta entre a Gerdau, Ivete Sangalo e o Bloco Coruja, com postagens nos três perfis. No mesmo período, a Gerdau e a Ivete lançaram um press release para a imprensa nacional e local.

Pelo caráter popular da festa, a Gerdau apostou nas redes sociais para promover o Trio de Aço, com uma produção audiovisual com a linguagem do Carnaval.

Ao longo do Carnaval 2023, a empresa realizou a cobertura do evento utilizando todas as suas redes sociais que são: Youtube, Facebook, LinkedIn, Twitter e em canais mais jovens como o Instagram e TikTok.

Diversos conteúdos foram produzidos para mostrar a interação do aço com a festa. Essa diversificação de conteúdo foi otimizada para cada rede, levando em conta tudo o que foi capturado *in loco*.

5 reels

47 stories

40 tweets e retweets

6 tiktoks

8 posts de Facebook

8 posts de LinkedIn

Confira o vídeo no

Instagram

TikTok



Post no Instagram de Ivete Sangalo



Post no Instagram da Gerdau e do Bloco Coruja



Comentário da Ivete no post da Gerdau no Instagram

A HUMANIZAÇÃO DA HISTÓRIA

Para mostrar que por trás do trio havia a força de mais de 1 milhão de catadores e cooperativas, a Gerdau convidou profissionais da cooperativa Caelf, localizada em Lauro de Freitas, na Bahia, para mostrar histórias reais de pessoas que vivem da reciclagem e são protagonistas também do novo trio da Ivete.

Identificamos uma personagem incrível, que deu depoimentos lindos para vários vídeos para redes sociais e jornalistas, como os da afiliada da Globo local, TV Bahia, que foram até a Caelf para mostrar as histórias, dando uma caráter social ao patrocínio da Gerdau ao carnaval de Salvador.

A história da Cleide, que também foi convidada pela Gerdau para ir no bloco da Ivete, emocionou e mostrou que o novo trio da Ivete é feito de aço de baixo carbono e de histórias de pessoas com belas histórias de superação.



Lilian Vidal, catadora



Eu me sinto representada, me sinto lisonjeada, me sinto importante. Por quê? Porque aqui está minha colaboração. Minha e de todos os associados, que trabalham, e catadores informais que trabalham com a reciclagem”

[Confira o vídeo](#)



Trabalho na cooperativa de reciclagem, na Caelf, há 20 anos. É daqui que tiro meu sustento, sustento minha família com dignidade. Participar do Bloco Coruja é muito importante para mim e para todos os catadores informais e formais. Nós estamos sendo representados nada mais nada menos do que o trio mais importante da Bahia, com a rainha Ivete Sangalo. E a Gerdau é muito importante, não só no carnaval, mas durante a trajetória de toda a vida das cooperativas.”



Participar indiretamente do carnaval de Salvador pra mim é de extrema importância. Ajuda a autoestima dos catadores com a pessoa que é muito importante pra nós catadores, que é a Ivete Sangalo”



Cleide Lisboa de Jesus, catadora

[Confira o vídeo](#)

GERDAU NO SPOTIFY



Playlist

Trio de Aço Gerdau

Sucessos de Ivete Sangalo para curtir o Carnaval no trio elétrico sustentável, com aço Gerdau 100% reciclável.

Criamos a playlist Trio de Aço Gerdau, com uma seleção de músicas dos principais sucessos de Ivete Sangalo para deixar os ouvintes em clima de festa.

PUBLICIDADE

A Gerdau também criou uma campanha, usando a imagem da Ivete Sangalo e do Trio de Aço, para comunicar a sua parceria em diversos veículos de massa no Brasil e com um grande esforço em mídia OHH

No aeroporto de Salvador, todos os painéis de LED estampavam a campanha, logo no setor de desembarque e embarque. Outros aeroportos brasileiros, como Confins, também receberam a campanha.



COMUNICAÇÃO INTERNA

A companhia promoveu diversas campanhas para seus colaboradores e colaboradoras. A Gerdau fez um sorteio de um copo térmico exclusivo da Ivete Sangalo. Para participar era necessário compartilhar o card da parceria com a Ivete e o Bloco Coruja, marcando a @Gerdau e a #TriodeAçoGerdau. Além disso, na área de stickers e GIFs, a Gerdau disponibilizou conteúdos especiais, como o filtro Trio de Aço.



GERDAU
O futuro se molda

O TRIO DA IVETE NO CARNAVAL

SE MOLDA COM

AÇO GERDAU

Saiba quem ganhou um presentAÇO da Ivete Sangalo!

De 13 a 16 de fevereiro, recebemos inúmeras participações de colaboradores e colaboradoras contando em suas redes sociais sobre a novidade do **#TrioDeAçoGerdau**. É hora de saber o nome de quem receberá um copo térmico exclusivo da Ivete Sangalo.

PATRICIA CRISTINA DOS SANTOS PEREIRA
Comercial Gerdau Araraquara - SP

ADRIANO DE JESUS SOARES
Gerdau Florestal João Pinheiro - MG

Entre no clima em suas redes sociais!
Utilize as nossas figurinhas temáticas e GIFs (busque **Trio de Aço Gerdau** ao usar GIFs no Instagram) e também curta o Carnaval com o nosso filtro especial (busque **Trio de Aço** na área de Filtros no perfil de Gerdau no Instagram).

Dê o play no Carnaval!
Acesse a nossa playlist **Trio de Aço Gerdau** no Spotify e entre no clima do que vai rolar no Bloco Coruja curtindo os sucessos de Ivete Sangalo! **CLIQUE E ESCUTE AGORA MESMO!**

Nos siga nas redes:

RESULTADOS

Com a estratégia de comunicação 360º e a vinculação à Ivete Sangalo e ao carnaval de Salvador, a Gerdau atingiu todos seus stakeholders - dos clientes e acionistas à sociedade em geral.

A companhia teve grande visibilidade da ação, que potencializou sua imagem e reputação de empresa sustentável, que apóia a cultura e busca construir um mundo melhor.

Esse vídeo com depoimentos de foliões mostra bem os resultados além dos números.



DEPOIMENTO DE FOLIÃS ACOMPANHANDO O TRIO



“É importante trazer esse tema para que as pessoas tenham consciência da sustentabilidade e trazer isso ao carnaval que tem o mundo vendo, todo mundo sabendo, é superimportante. A Ivete tá trazendo isso com o caminhão dela e com a Gerdau.”



“Eu acho maravilhoso porque ajuda o meio ambiente e vindo de Ivete não ia ser diferente, né? Tudo sustentável, tudo maravilhoso como ela.”

IMPRENSA

58 MATÉRIAS publicadas, sendo 100% positivas

R\$2,4 MILHÕES de mídia orgânica

41.387.413 DE PAGE VIEWS



15 de fevereiro

Home > Negócios

NEGÓCIOS

Trio elétrico de Ivete Sangalo no carnaval de Salvador será de aço Gerdau

Trio e carro de apoio do Bloco Coruja 2023 levam 13 toneladas de aço 100% reciclável, reafirmando a importância do produto na cadeia da reciclagem de sucata metálica

🕒 📷 📱 📧 📧



Bloco Coruja de Ivete Sangalo: Gerdau fornece 13 toneladas de aço 100% reciclável para a nova estrutura do trio elétrico e do seu carro de apoio (Cidade Real/Divulgação)

exame.solutions
Publicado em 15 de fevereiro de 2023, 10:05



18 de fevereiro

● **AÇO NO CARNAVAL.** A **Gerdau** será parceira do Bloco Coruja 2023, comandado pela cantora Ivete Sangalo, no carnaval de Salvador. A maior empresa brasileira produtora de aço forneceu 13 toneladas de aço (equivalente à fabricação de 10 caminhões) para a nova estrutura do trio elétrico e do seu carro de apoio.



Blogs e Colunas



Analice Nicolau

Jornal de Brasília > Blogs e Colunas > Analice Nicolau > Trio elétrico de Ivete Sangalo no Carnaval de Salvador contará com 13 toneladas de aço da Gerdau, parceira do evento

Trio elétrico de Ivete Sangalo no Carnaval de Salvador contará com 13 toneladas de aço da Gerdau, parceira do evento

Aparato fará parte do Bloco Coruja 2023 e foi modernizado com aço 100% reciclável, reafirmando a importância social e ambiental do produto na cadeia de valor da reciclagem de sucata metálica





O grande destaque da imprensa foi uma matéria de 2min45seg na TV Bahia, afiliada da Rede Globo no estado, que contou com uma entrevista da recicladora Cleide Lisboa, e apresentou um pouco mais do processo de reciclagem e sua jornada até a reforma do trio de Ivete Sangalo, entrevistando também uma porta-voz da Gerdau.

O apresentador do Jornal da Manhã, Ricardo Ishmael, chegou a dizer ao final da matéria: “Muito bem! Parabéns a toda essa turma que transforma e recicla, gera renda através do reaproveitamento de materiais reciclados.” Ricardo Ishmael da TV Bahia

[Confira o vídeo](#)



A parceria também foi destaque no canal Multishow, que fez a cobertura do carnaval de Salvador. O repórter Allen Lins visitou o trio elétrico, entrevistou um porta-voz da Gerdau e a própria Ivete Sangalo. O canal veiculou uma matéria com 5 minutos e 20 segundos sobre a parceria

[Confira o vídeo](#)





REDES SOCIAIS

(17/02 até 24/02/2023)

114 publicações nos canais da Gerdau

+2,2 mil menções da @Gerdau nas redes sociais

+4,9 mi de impressões

+79 mil visualizações no depoimento da Cleide de Jesus no TikTok

+1,08 mi de interações

+529 mil visualizações nos vídeos

+6,8 mil likes 100% orgânicos no álbum no primeiro dia em LinkedIn e Instagram

+50 interações com pessoas de maneira proativa, surfando em oportunidades via palavras-chave do ecossistema do carnaval.

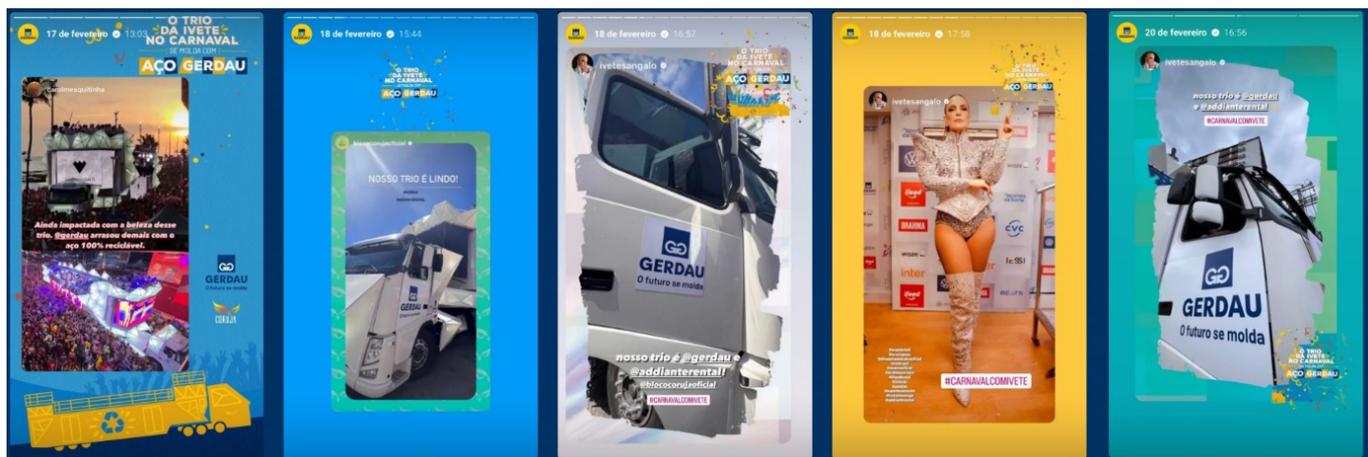
+1,6 mi impressões somente em Facebook e Instagram



INFLUENCIADORES

17 posts em feed da cantora Ivete Sangalo (Instagram e Facebook)

+39 mi de seguidores impactados com os influenciadores (Ivete Sangalo, Bloco Coruja e redes de influenciadores parceiros)

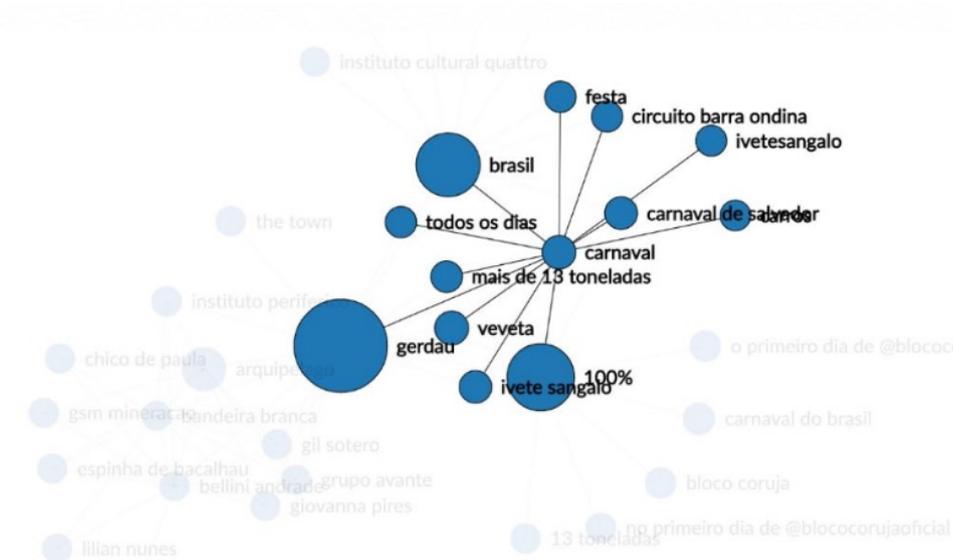


NAS RELAÇÕES ENTRE OS TERMOS, VEMOS:

“**CARNAVAL**”, “**IVETE SANGALO**”, “**VEVETA**” e “**100%**”

(relacionado ao aço reciclável) em alta

“**13 TONELADAS**” também aparece em evidência, demonstrando que uma das principais mensagens institucionais foi bem compartilhada



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Exemplos

Prêmio Executivo de Valor - o CEO da Gerdau, Gustavo Werneck, foi eleito pelo quarto ano consecutivo como o Executivo de Valor 2023, na categoria Mineração, Metalurgia e Siderurgia, da 23ª edição da premiação, promovida pelo Jornal Valor Econômico, que busca reconhecer os executivos que são destaques no mercado pelas capacidades de liderança e gestão e por sua atuação em temas como inovação, diversidade e inclusão, sustentabilidade e responsabilidade social.

Valor

Valor

Ranking Merco - a Gerdau foi a única produtora de aço entre as 100 organizações do Ranking Merco de Responsabilidade ESG, onde também liderou a categoria "Mineração, Siderurgia e Metalurgia". A Merco é uma consultoria espanhola que mede reputação empresarial na Espanha e nas Américas.

Esses resultados demonstram como, por meio do programa de comunicação criado, a Gerdau moldou uma imagem muito positiva, conseguindo se posicionar como produtora de aço de baixo carbono, tendo a reciclagem como matéria-prima e, ao mesmo tempo, modernizando sua imagem em relação à tradicional percepção do setor de aço. A empresa ampliou a conexão da marca com a sociedade, fortalecendo o diálogo transparente e contínuo com seus stakeholders.

Exame

Itatiaia

ECONÔMICO
Valor

Executivo de Valor: Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, é eleito na categoria 'Mineração e Metalurgia'

Sob seu comando, a Gerdau tem ampliado a aposta em inclusão, sustentabilidade e inovação, além de manter o crescimento dos negócios tradicionais

Por Stella Fontes, Valor — São Paulo
19/06/2023 21h53 - Atualizado há 17 horas



Gustavo Werneck: Momento de liderar a transformação

Por Ivo Ribeiro — São Paulo
21/07/2021 00h01 - Atualizado há um ano



exame.

NEGÓCIOS

Gerdau é a empresa com a melhor reputação do Brasil no setor de siderurgia e mineração

Gerdau é a empresa com a melhor reputação do Brasil no setor de siderurgia e mineração Gustavo Werneck, presidente da Gerdau, está entre os 30 CEOs com melhor reputação

itatiaia[®]

Gerdau é a única produtora de aço no Ranking Merco Responsabilidade ESG

Reconhecimento em Ranking reafirma compromisso da Gerdau com sustentabilidade e governança