



EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Comunicação e tecnologia impulsionam o propósito empreendedor e de inclusão do Mercado Livre



NOSSO DNA

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

O **Mercado Livre** é a companhia líder em tecnologia para e-commerce e serviços financeiros na América Latina, oferecendo soluções para que pessoas e empresas possam comprar, vender, anunciar e enviar produtos por meio da internet. Além da plataforma de e-commerce, o ecossistema conta com os serviços do Mercado Envios, Mercado Livre VIS (Veículos, Imóveis e Serviços), Mercado Ads, Mercado Shops e o Mercado Pago, banco digital do grupo.

Uma das maiores fintechs da América Latina, o **Mercado Pago** oferece soluções de pagamento, crédito, investimentos, seguros e gestão de benefícios, contribui para a inclusão financeira e o fomento do poder de empreender, permitindo que micro e pequenos negócios acessem financiamentos e serviços para crescer de maneira mais justa.

O ecossistema tem como **propósito** democratizar acessos ao comércio e aos serviços financeiros para transformar a vida de milhões de pessoas na região, impulsionando o progresso.



ECOSSISTEMA DO MERCADO LIVRE

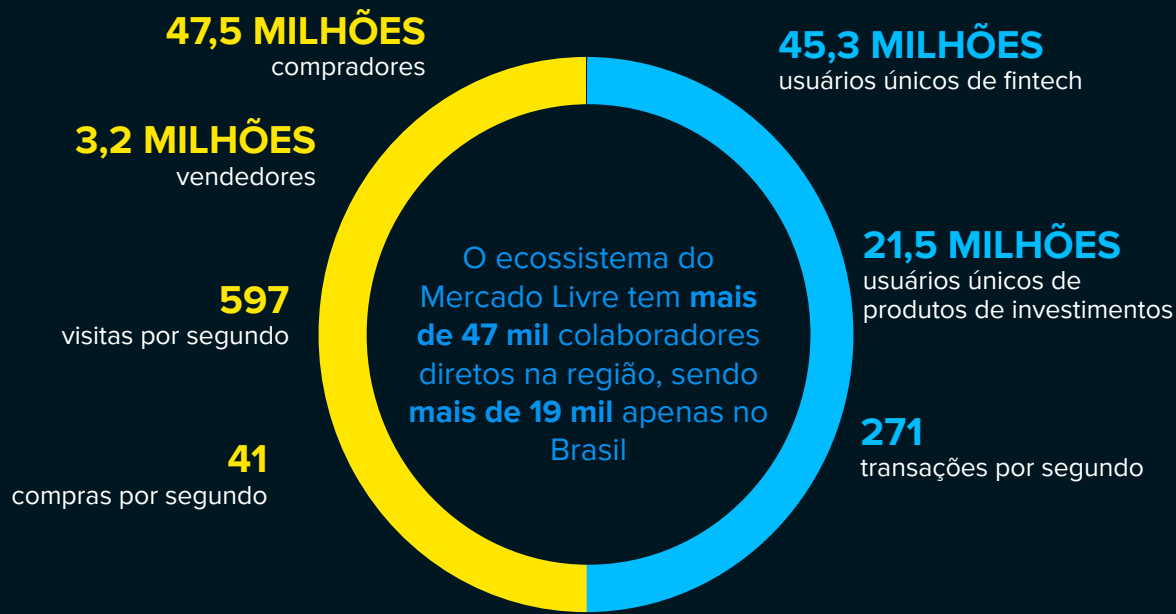
NÚMEROS

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman



+ de 6
empregos gerados por hora

+ de 500 MIL
micro e pequenas empresas reunidas

900 MIL
Famílias na América Latina têm o Mercado Livre como sua principal fonte de renda

* Dados do Euromonitor de 2023

CONTEXTO

SEGUNDO DADOS DA PESQUISA “POTENCIALIDADES, EMPREENDEDORISMO E SONHOS DA POPULAÇÃO NEGRA” - PRETAHUB (2022)

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

A maioria da população negra menciona ter interesse no tema empreendedorismo: **36%** algum interesse e **49%** muito interesse.

Além do interesse, o empreendedorismo negro é uma realidade para grande parte da população negra do Brasil: **51%** dos 28 milhões de trabalhadores por conta própria ou empregadores **são negros**.

Empreendedores negros são responsáveis por movimentar mais de **R\$ 288 bilhões por ano**.

Para **25%** dos negros, o maior sonho é montar e/ou ampliar seu próprio negócio.

2 de cada 10 jovens negros afirmam que o fator mais importante para alcançar seus sonhos é estudar e ampliar o seu conhecimento.



CONTEXTO

DO ECOSISTEMA DO MERCADO LIVRE



Dentro da sua prática diária de apoiar e fortalecer o empreendedorismo no Brasil, o Mercado Livre conhece e acompanha a realidade, desafios e necessidades de milhões de brasileiros, dentre os quais os da comunidade negra, que, apesar de ser maioria no país, ainda enfrenta o racismo estrutural, lidando diariamente com uma série de obstáculos adicionais à trajetória empreendedora.

“Nós percebemos que o afroempreendedorismo está crescendo a cada dia. Mas ele precisa ser apoiado e fomentado para vencer as lacunas encontradas.”

Ariane Bispo, gerente de aquisição do Mercado Pago no Brasil



“A gente começa a empreender por necessidade. Mas eu sabia que não tinha todas as informações.”

Jênnifer de Paula, criadora do Kilombo Cultural, primeira loja colaborativa de empreendedores negros da Cidade Tiradentes, região periférica de São Paulo (SP), e aluna do curso

ESTRATÉGIA

ULTRAPASSANDO OS MUROS DA COMPANHIA

exame.
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

A partir do contexto e da compreensão dos desafios citados, o Mercado Livre identificou uma grande oportunidade de **usar a comunicação para impulsionar o seu compromisso** com a educação e seu propósito de democratização de acessos a TODAS as pessoas.

Com base nos desafios e oportunidades mais recorrentes, mapeados no contato diário dos seus negócios de e-commerce e banco digital com milhares de empreendedores, **a companhia decidiu construir uma iniciativa que impactasse a sociedade em um ciclo virtuoso, capaz ainda de ampliar a inclusão e a representatividade dos seus vendedores no Brasil.**

Assim, nasceu o **curso ‘Empreendedorismo Digital’**, [uma trilha de conhecimento inédita, inclusiva e focada na população negra do Brasil.](#) O projeto foi desenvolvido para ser uma valiosa ferramenta de educação e uma importante iniciativa que caminha de forma independente do ecossistema do Mercado Livre, impactando o segmento de tecnologia e a sociedade e transformando realidades ao colocar o empreendedor negro no seu lugar de potência.



ESTRATÉGIA

ULTRAPASSANDO OS MUROS DA COMPANHIA

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

A ESTRATÉGIA?

Usar todo o conhecimento acumulado pelo ecossistema do Mercado Livre para apoiar os afroempreendedores, por meio de informação e inclusão, **estimulando seu crescimento em um país que impõe desafios e barreiras adicionais devido ao racismo estrutural.**

Além do conteúdo, uma estratégia de comunicação construída com a Exame Academy ajudou o projeto a chegar a mais pessoas, criando diferenciação para o empreendedor negro compreender que a trilha de conhecimento era, de fato, inclusiva, voltada aos seus desafios e oportunidades reais, gratuita e 100% digital.



A partir dos desafios, foram adotadas 4 estratégias centrais:

#1 Ter um **conteúdo feito por, com e para pessoas negras**, com exemplos práticos, reais e inspiradores, e que fosse realmente capaz de gerar identificação.

#2 Criar um **conteúdo acessível com legenda e tradução simultânea para a Língua Brasileira de Sinais (Libras)**.

#3 Desenvolver uma trilha de **capacitação digital e gratuita** para os micro e pequenos empreendedores que fazem múltiplas tarefas, muitas vezes com acesso restrito à internet. Por isso, era preciso oferecer um conteúdo para ser **acessado quando e como eles quisessem e com formatos diversos**.

#4 Encontrar um **parceiro de educação e de mídia potente**.



“A ideia do projeto surgiu a partir da experiência que já temos com empreendedores, que estão dentro da plataforma, e de encontrar uma maneira de aproveitar esse conhecimento para ajudar a comunidade negra. A nossa ideia é que a gente consiga tratar de temas, como planejamento, precificação e crescimento digital, para que o empreendedor possa focar em fazer o melhor que puder de seu negócio.”

Ariane Bispo,
gerente de aquisição do Mercado Pago no Brasil



“O curso é essencial para conseguir fazer com que o afroempreendedor tenha cada vez mais informações e capacidade de crescer de maneira escalável e sustentável.”

Diego Santos,
diretor de vendas do Mercado Livre no Brasil

A TRILHA DE CONTEÚDO

UM PROJETO ESPECIAL QUE UNE CAUSA, PROPÓSITO E
RELACIONAMENTO COM OS EMPREENDEDORES NEGROS

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

Para a realização do curso 'Empreendedorismo Digital', o Mercado Livre firmou uma parceria com a Exame Academy, a plataforma de educação da Exame, um dos principais veículos de comunicação do Brasil. A trilha de conhecimento impulsiona empreendedores negros a partir de um guia prático de temas que são essenciais ao desenvolvimento de micro e pequenos negócios no Brasil.



FORMATO

curso online com **7 videoaulas**
com certificado de conclusão

Aula 1 - Profissionalização do negócio

Vantagens e demandas

- Pessoa física versus Pessoa jurídica
- Vantagens de ser PJ, MEI ou ME
- Tributos/impostos
- Registro de marca

Aula 2 - Educação e gestão financeira

Finanças, investimento e crédito para o negócio

- Finanças pessoais versus Finanças do negócio
- Orçamento
- Capital de giro, fluxo de caixa
- Investir no negócio
- Modalidades de crédito
- Custos, precificação

Aula 3 - Digitalização do negócio

Canais de venda e gestão integrada

- Negócios digitais: importância/ vantagens
- O que são marketplaces
- Como escolher um marketplace
- Como organizar a loja e a vitrine virtual
- Acompanhar resultados

Aula 4 - Comunicação e marketing digital

Ferramentas para falar melhor com seu público-alvo

- A importância de conhecer o público-alvo
- Estudar relatórios das plataformas
- Estudar padrões
- Direcionar comunicações de acordo com o público
- Empreendedor como embaixador da marca
- A importância de cuidar da imagem de si e do negócio

Aula 5 - Atendimento e pós-venda

Gestão de relacionamento com o cliente

- Experiência de compra
- Fidelização do cliente
- Canais de atendimento
- Ofertas personalizadas
- Pesquisa de satisfação

Aula 6 - Planejamento de curto, médio e longo prazo

A importância do planejamento e indicadores

- Breakeven
- Tiquete médio
- Custo de aquisição por cliente (CAC)
- Importância dos indicadores para projeções

Aula 7 - Precificação e valorização do negócio

Variáveis dos preços e empoderamento preto

- Variáveis dos preços: custos, concorrência, demanda
- Matriz SWOT
- Empoderamento

AS VIDEOAULAS

O time de comunicação criou uma personagem, chamada **Joana**, para exemplificar o desenvolvimento de um negócio, ilustrar a conversa e apontar dúvidas e caminhos possíveis durante toda a trilha.

A fórmula foi excelente para gerar identificação, facilitar a compreensão e ter uma ótima dose de didática.

Trecho do roteiro da primeira videoaula em que Joana é apresentada:

Temos a Joana, que decidiu empreender após momentos difíceis na pandemia	Cena 6: Apresentadora off Conferir storyboard correspondente: exibir persona Joana (mulher preta) com expressão preocupada
Por saber cozinhar muito bem, está pensando em abrir uma marca de geleias	Cena 7: Apresentadora off Conferir storyboard correspondente: da expressão preocupada, ela muda ao imaginar vender geleias.



Temos a Joana, que decidiu empreender após momentos difíceis na pandemia.

AS ENTREVISTAS

COM ESPECIALISTAS E AFROEMPREENDEDORES

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman



ARIANE BISPO

gerente de aquisição
do Mercado Pago no Brasil



ADRIANA BARBOSA

CEO da PretaHub e presidente
do Instituto Feira Preta



ALAN SOARES

empresário e fundador do
movimento Black Money



KAREN SANTOS

co-fundadora e CEO da UX
para Minas Pretas



DIEGO SANTOS

diretor de vendas
do Mercado Livre no Brasil



IAGO SANTOS

fundador e CEO da startup
Traz Favela



WILLIAM ANDRÉ

fundador e CEO
da grife Afroperifa



Material complementar que detalha as temáticas que foram citadas durante as videoaulas:



Profissionalização
do negócio



Gestão
financeira



Digitalização
do negócio



Comunicação
e marketing digital



Atendimento
e pós-venda



Planejamento de curto,
médio e longo prazos



Precificação e valorização
do negócio

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

O time de comunicação do Mercado Livre, junto com a equipe da agência Edelman, assessoria de imprensa da companhia no Brasil, planejou uma robusta estratégia de divulgação, desde o lançamento da trilha até a fase de sustentação.

Lançamento

A iniciativa foi lançada na **Feira Preta**, realizada em dezembro de 2022, em São Paulo, que contou com palestra e captação de inscritos para o curso, em um stand temático.

Por quê?

É a maior feira da comunidade negra no Brasil e que já conta com o apoio do Mercado Livre há alguns anos. O evento, que reúne empreendedores, é um festival com conteúdos, produtos e serviços, que pauta tendências, lifestyle e o que há de mais inventivo e inovador na criatividade afrobrasileira. Portanto, dialoga diretamente com o público-alvo do curso ‘Empreendedorismo Digital’ e tem grande impacto para engajamento.



LANÇAMENTO

exame
academy

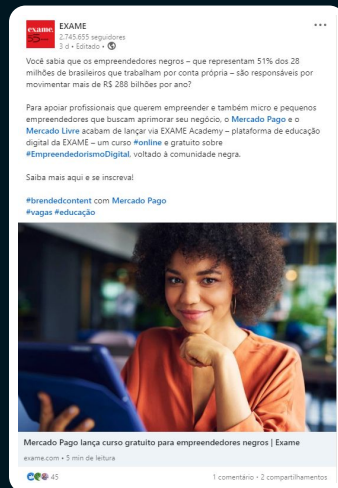
mercado
livre

mercado
pago

Edelman

O time de comunicação também fez um **branded content com a Exame**, que é a plataforma parceira do projeto, com repercussão na revista impressa, no portal e nas redes sociais.

Ações de mídia paga nos veículos do Grupo Abril, com uma campanha publicitária, no impresso e no digital, complementaram a estratégia de divulgação do lançamento do curso.



Para ampliar as ações na fase de inscrições da trilha, o Mercado Livre deu início à **divulgação orgânica** para a imprensa nacional, abordando, principalmente, as editoriais de E-commerce, ESG, PMEs, Empreendedorismo, Negócios, Educação, Tecnologia e Inclusão Social, além de veículos especializados na comunidade negra.



Mercado Livre lança curso gratuito e 100% online para empreendedores negros

Voltado para quem quer empreender e para micro e pequenos empreendedores, a trilha lançada na Feira Preta já está com inscrições abertas.

Com início em Janeiro, o curso integra as iniciativas do ecossistema do Mercado Livre que há anos investe e apoia o afroempreendedorismo no Brasil e região.

São Paulo, 06 de dezembro de 2022 - Reforçando seu compromisso em fortalecer o afroempreendedorismo e a inclusão financeira de milhares de empreendedores brasileiros, o Mercado Livre e Mercado Pago anunciam um curso gratuito e 100% online sobre empreendedorismo digital voltado para a comunidade negra. As [inscrições](#) estão abertas e seguem durante todo o mês de dezembro. As aulas estarão disponíveis a partir de janeiro e foram desenvolvidas em vídeos curtos, hospedados em canal no YouTube, facilitando assim o acesso a todos os públicos. O lançamento aconteceu durante a Feira Preta, realizada em 3 e 4 de dezembro, em São Paulo (SP).

Tendo como um dos diferenciais a acessibilidade e a linguagem inclusiva, a trilha de conhecimento foi desenvolvida a partir dos temas mais presentes no contato diário do Mercado Livre e Mercado Pago com empreendedores brasileiros. Com duração aproximada de 35 minutos, divididos em sete aulas sobre comércio e gestão financeira de negócios, o conteúdo reúne assuntos que todo empreendedor precisa focar e priorizar, estimulando e incentivando esses profissionais a buscar mais conhecimento nas áreas em que mais precisam. Além disso, cada aula trará uma entrevista especial com especialistas e afroempreendedores, que compartilharão suas experiências reais de empreendedorismo.

"O negro enfrenta maiores dificuldades em todos os segmentos, muitos sociais, mas também no ambiente de negócios. Nesse sentido, é muito importante que a gente traga uma agenda de apoio, pensando em benefícios para a comunidade negra e que consiga trazer mais autonomia para essas pessoas. E, para fomentar isso, um dos meios é a educação", declara Ariane Bispo, gerente de Aquisição do Mercado Pago. "Apesar de existir muitos cursos sobre empreendedorismo, trazemos um conteúdo inclusivo, feito por e com pessoas negras. Integram ainda essa trilha alguns relatos sobre desafios que fazem parte da realidade desses profissionais que, além das barreiras impostas a qualquer negócio, enfrentam o racismo estrutural desde o início da sua trajetória", contextualiza Bispo.



Com o objetivo de ampliar a visibilidade do curso, atraindo novos inscritos, o time de comunicação articulou uma pauta em formato inovador com o **LinkedIn Notícias**. Além disso, aproveitou o gancho do início das aulas para fazer **uma nova rodada de divulgação à imprensa nacional** e aos **veículos especializados na comunidade negra**.



Para ir além da grande imprensa, se aproximando de espaços reconhecidos e que tem credibilidade junto à essa comunidade, **uma reportagem especial foi ao ar no programa Negros em Foco, da TV Cultura**. A matéria sobre o curso contou com entrevistas com os porta-vozes Diego Santos e Ariane Bispo e uma personagem, a Jênnifer de Paula, que fez o curso e é a criadora do Kilombo Cultural.

“Sabendo que a maior parte dos pequenos e microempreendedores no Brasil são negros, o Mercado Livre o Mercado Pago se uniram criando um curso que traz mais apoio e inclusão financeira aos afroempreendedores”

José Vicente,
apresentador do programa e reitor da Universidade Zumbi dos Palmares

PERÍODO DO PROJETO

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

Produção dos conteúdos

Novembro e dezembro de 2022
e janeiro de 2023

Divulgação - sustentação (início das aulas)

De fevereiro a abril de 2023, com divulgação orgânica junto à imprensa nacional e veículos especializados na comunidade negra. Mas como o projeto continua recebendo inscrições e chegando a mais empreendedores, o time de comunicação segue atento para identificar oportunidades de novas divulgações.

Planejamento da trilha

Novembro de 2022

Divulgação - lançamento

Dezembro de 2022, na Feira Preta, e por meio de branded content com a Exame e ações de publicidade nos veículos do Grupo Abril, além de divulgação orgânica junto aos veículos especializados na comunidade negra.

EQUIPE NO PROJETO



O projeto de criação da trilha ‘Empreendedorismo Digital’ envolveu diretamente, nas fases de planejamento, produção de conteúdo e divulgação, uma equipe de 7 pessoas:



LEANDRO BUARQUE
Mercado Livre



NAHIZA MONTELES
Edelman



DÉBORA CAMARGO
Edelman



DANILO RUIZ
Exame Academy



JULIO ALVES
Exame Academy



LEONARDO ANNIBAL
Exame Academy



ANA VIVIANI
Exame Academy

EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

AUTONOMIA E CRESCIMENTO

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

Mais do que números, **impacto real na vida de milhares de pessoas que empreendem** ou que pensam em abrir o seu próprio negócio no Brasil

“Por mais que eu tivesse tempo de bagagem e já tivesse muita experiência na pele, é sempre bom a gente se formalizar, aprender de forma certa e da melhor forma para que o negócio tenha longevidade.”

A educação financeira foi fundamental para o desenvolvimento da empresa. Acho que sem isso não tem como a gente crescer e amparar.”

Jênnifer de Paula,
criadora do Kilombo Cultural e aluna do curso Empreendedorismo Digital



“O impacto que a gente gera na sociedade é gigante. Milhares de famílias sobrevivem das vendas dentro do Mercado Livre.”

Diego Santos,
diretor de vendas do Mercado Livre no Brasil



“A gente acompanha o crescimento destas pessoas dentro da plataforma e vê que de fato elas conseguem vender mais, trazendo mais capital para sua vida, para sua empresa e para o seu negócio.”

Ariane Bispo,
gerente de aquisição do Mercado Pago no Brasil

EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

VIDEOAULAS

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

No lançamento do curso, realizado no evento presencial da Feira Preta, em São Paulo, **mais de 500 pessoas se inscreveram**.

Em poucos meses após o lançamento e a partir dos esforços de comunicação, o projeto “Empreendedorismo Digital” tem um **impacto que só cresce**, tanto em número, como em significado, estreitando a comunicação com os empreendedores negros e realizando um dos propósitos do Mercado Livre e do Mercado Pago.



+2,6 MIL

Pessoas inscritas



+5,5 MIL

Visualizações



EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

IMPRENSA

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman



30

Reportagens na
imprensa nacional



Que impactaram
+844 MIL
pessoas

A cobertura na imprensa praticamente dobrou o número de inscrições após a divulgação

exame.55 ANOS

Mercado Pago lança curso gratuito para
empreendedores negros

lecmundo

Mercado Livre abre curso gratuito para
empreendedores negros

PROPMARK

Fundado em 1965, online desde 1998

Mercado Livre e Mercado Pago
lançam curso para empreendedores
negros

Por propmark - 04 de Abril de 2023 | 13:04

e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

Para empreendedores negros, curso é novidade do
Mercado Livre e do Mercado Pago

terra

Mercado Livre - Mercado Pago

O Mercado Livre e Mercado Pago se uniram para lançar um curso voltado a
empreendedores negros no Brasil. O curso "Empreendedorismo Digital" tem as



mmn MUNDO
NEGRO

Mercado Livre e Mercado Pago lançam curso online e gratuito
voltado para empreendedores negros

© 2023 Mercado Livre - 04/04/2023



EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS

ANÚNCIOS E MÍDIAS SOCIAIS

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman



+2M

de impressões de
anúncios multimídia
e multiplataforma



+11K

impressões nas
redes sociais

EXAME
2.20.693 seguidores
3 d • Estado • 🌐

Você sabia que os empreendedores negros – que representam 51% dos 28 milhões de brasileiros que trabalham por conta própria – são responsáveis por movimentar mais de R\$ 280 bilhões por ano?

Para apoiar profissionais que querem empreender e também micro e pequenos empreendedores que buscam aprimorar seu negócio, o Mercado Pago e o Mercado Livre acabam de lançar via EXAME Academy – plataforma de educação digital da EXAME – um curso **#online** e gratuito sobre **#EmpreendedorismoDigital**, voltado à comunidade negra.

Saiba mais aqui e se inscreva!

#brendedcontent com Mercado Pago
#vagas #educação

Mercado Pago lança curso gratuito para empreendedores negros | Exame
exame.com • 5 min. de leitura

1 comentário • 2 compartilhamentos

exame
@exame
Official

Em parceria com EXAME Academy, [@MercadoPagoBR](#) e [@MercadoLivre](#) lançam **#curso gratuito** e **#online** para empreendedores negros: dicas para empreender e para quem busca melhorar seu negócio. Se inscreva!

[#BC](#) com [@MercadoPagoBR](#)
[#EmpreendedorismoDigital](#) [#vagas](#)

Translate Tweet

exame.com
Mercado Pago lança curso gratuito para empreendedores negros | Exame
Em parceria com EXAME Academy, a trilha online reúne dicas práticas voltadas a profissionais que querem empreender e a micro e pequenos empreendedores...

exame com Mercado Pago
Parceria paga - 2 de dez. de 2022 • 🌐

O Mercado Pago o Mercado Livre acabam de lançar via EXAME Academy – plataforma de educação digital da EXAME – um **#curso** sobre empreendedorismo voltado à comunidade negra. Gratuito e 100% **#online**, o curso já está com inscrições abertas. As aulas começam em janeiro. Saiba mais aqui e se inscreva!

[#EmpreendedorismoDigital](#) [#vagas](#)

RESULTADOS QUE VÃO MUITO ALÉM



A trilha **potencializa o conjunto de iniciativas do ecossistema do Mercado Livre**, reforçando seu compromisso em fortalecer o afroempreendedorismo e a inclusão financeira de milhares de empreendedores brasileiros.

O curso se soma a diversas outras ações de inclusão e educação financeira realizadas pelo ecossistema do Mercado Livre, que, com o apoio de diversos parceiros, impulsiona o afroempreendedorismo no Brasil, dentro e fora da sua plataforma, gerando renda e visibilidade para uma comunidade ávida de oportunidades para prosperar.

Desde 2018, o Mercado Livre mantém uma **parceria com a PretaHub**, por meio da qual impulsiona o afroempreendedorismo no Brasil, dentro e fora da sua plataforma, e de maneira extremamente conectada ao seu propósito de democratizar o acesso ao comércio e ao dinheiro. Por meio dessa parceria, **o Mercado Livre apoia também a Feira Preta**.

Em 2021, **a loja oficial da Feira Preta foi lançada dentro da plataforma do Mercado Livre**, ampliando a visibilidade dos empreendedores. Com mais de 1.000 produtos de moda, beleza e decoração, a loja oficial já reúne cerca de 70 empreendedores.

Incentivando a inclusão digital de empreendedores fora da economia digital, o Mercado Livre oferece **capacitações sobre e-commerce como parte da jornada do Afrolab**, programa que acelera empreendedores negros, indígenas e quilombolas desde o processo criativo até a comercialização dos produtos e serviços.

O Mercado Livre apoia e desenvolve ações educacionais e para a formação de milhares de profissionais, promovendo ainda a empregabilidade nas comunidades onde opera. Dentre essas ações estão o **First Mile**, voltado à formação em logística para pessoas negras em início de carreira, e o **Black Power Dev**, programa que oferece bolsas de estudo para pessoas negras, com 95% de desconto, para o Certified Tech Developer – tradicional curso de programação.

FAZENDO O DEVER DE CASA

exame
academy

mercado
livre

mercado
pago

Edelman

Por meio de uma estratégia de diversidade, equidade e inclusão, a companhia tem realizado ações intencionais, através das quais atua para mudar a diversidade da sua população interna e, sobretudo, para ampliar seu quadro de colaboradores negros e contratar, promover e desenvolver sua liderança de forma inclusiva.

Como resultado, nos últimos dois anos, o ecossistema do Mercado Livre **triplicou sua população negra no Brasil, chegando à marca de 45% de colaboradores que se autodeclaram pretos e pardos, sendo que 20% deles ocupam cargos de liderança e 10% cargos de alta liderança — acima dos principais indicadores de mercado.**

